

每年放流鱼苗 2000 万尾

我省水生生物增殖放流 5 年规划通过专家评审

本报海口 10 月 20 日讯（记者侯小健）由省海洋与渔业厅编制的《海南省水生生物资源增殖放流规划（2010—2015）》近日通过专家评审，规划明确了增殖放流的品种、规格、区域、时间、数量的选择与布局。规划提出，今后 5 年，我省每年将放流鱼类苗种 2000 万尾，虾类苗种 1 亿尾，贝类苗种 1 亿粒。这是海南日报记者今天从省海洋与渔业厅了解到的。

规划明确了增殖放流总体目标，即通过科学规划，合理布局，在规划年度内，大力开展增殖放流，使我省的渔业资源量逐年得以恢复，



石碌河整治一期工程完成近七成

总投资 1.99 亿元

的昌江黎族自治县石碌河整治一期工程已完成近七成，这是记者从昌江县水务局获悉的最新消息。据介绍，石碌河整治工程于今年 2 月开始动工，该工程是一宗集防洪、休闲、娱乐三大功能为一体的工程，项目建成后将提升昌江县城品位，确保防洪安全，营造亮丽的城镇风景，为昌江广大群众提供休闲娱乐的场所。

图为挖土机正在进行河道护体回填作业。

本报记者 苏晓杰 特约记者 曾高文摄影报道

新光海航人寿在京开业

本报海口 10 月 20 日讯（记者官蕾 通讯员徐军鹏）由海航集团有限公司与新光人寿保险股份有限公司（台湾）共同组建的新光海航人寿，日前在北京正式开业。这是记者今天从海航集团获悉的。

新光人寿创立于 1963 年 7 月 30 日，截至 2008 年年底，总资产达到约 2700 亿元人民币，年度总保费约 420 亿元人民币，是台湾总资产第二大的人寿保险公司。

新光海航人寿成立伊始，已先后与中国工商银行、上海浦东发展银行等多家机构签署了战略合作协议，为企业的跨越式快速发展奠定了基础。新光海航人寿将联合海南航空、大新华航空从 11 月 1 日起，向每位乘坐海南航空和大新华航空从北京始发航班的乘客赠送一份保额高达 40 万元人民币的航空意外保险。

本省新闻

经济

冷清展会“砸”了办展形象

有关人士呼吁大力培育品牌展会

本报海口 10 月 20 日讯（记者罗霞）为期 4 天的首届海口茶博会昨天落下帷幕，因参展商偏少、观展者少等原因，本次展会展出效果不尽如人意。记者今天从省会展协会及我省一些会展企业了解到，在我省已举办的众多展会里，其中不乏类似的冷清“砸摊”展会，影响了我省会展业的健康发展。

展会不佳影响形象

在海口会展中心，近 2 年大大小小的展会纷纷在此举办，去年一年该展馆承接了 51 个展会活动，今年也有 30 多个展会陆续在此举办。

海口会展中心经营管理公司有关负责

人介绍，在这些展会中，大部分展会效果不错，有一些展会办得不理想，有的连续办了几届仍“长不大”，浪费了资源与市场。

展会之所以办不好，原因多为以下几方面：一是展会组织能力弱，没有良好的展会团队去运作，招商、策划水平不够；二是项目选择不当，未充分考虑与城市配套情况，或未以当地产业为依托，或未考虑同类展会举办情况、目标参展单位的意向如何等。比如此次海口茶博会举办期间，全国有多个较成熟的茶博会同期举办，致使此次展会招展不理想；三是推广失败，整合宣传不足，一些会展企业谋求短期效应，不愿多投入；四是与其他同类展会相比优惠政策不足，无竞争力。

“除冬交会等少数展会规模较大外，我

省目前所举办的展会普遍处在创始阶段，有待培育。在这一阶段，如果效果不佳的展会不断出现，对我省会展业品牌的树立，产生负面效应。”省会展协会会长杨学功说。

一些会展公司介绍，展会一旦失败，原有的客户资源将丧失，再组织同一类型的展会，这些参展、参会单位再来的机会基本上等于零。同时，办展单位及办展地的办展形象也会受损。

市场亟待规范

“办展的企业一定要有实力，仅靠十来个工作人员、有限的几张桌子、一两部电话，小打小闹，是培育不出大会展的，而目前我

汽车维修保养方面投诉增加

海口车辆保养行业猫腻多

本报记者 程娇

近日，消费者林先生向省工商局 12315 投诉称，他的汽车出现故障后送到 4S 店维修时，4S 店没有使用吊装进行操作，但商家却收了一项吊装维修费用，经过工商人员调解，林先生拿回了维修费用。记者今天调查了解到，现在拥有私家车的人越来越多，但有关汽车维修保养方面投诉也随之增加。

由于汽车市场竞争激烈，业内人士说，汽车市场已进入“汽车后时代”。厂家、车行抢占市场份额的战略重心已从车价，转移到靠售后服务、靠维修、靠保养赚钱。由于利润向售后市场转移，4S 店、汽修厂在汽车维修、保养环节的猫腻也越来越多。

小毛病说成大问题

在汽车维修保养过程中，是否需要更换零配件，消费者一般是不懂的。有经营者往往利用车主不懂汽车的特点对车主进行误导，将一些小毛病夸大成大问题，向消费者乱收费。还有一些车行维修人员经常在车主的车辆还未到保养期时建议保养，然后趁机捏造问题，要求车主更换零配件。

消费者王先生就曾遇到此类陷阱，他

的车子出现故障后报修给 4S 店，4S 店的技术人员说是汽油泵损坏了，要求他更换一个新的汽油泵。王先生花费 400 多元换了汽油泵，但心里有疑问的王先生将更换下来的汽油泵到别的汽车维修点进行检查后发现，汽油泵竟然没有损坏。

汽车配件价格差别大

一些有经验的车主在接受记者采访时道出心声，现在到 4S 店搞维修保养，就得作好被“宰”的准备，因为标榜自己专业，所以 4S 店的零配件、工时费等价格理所当然地贵了许多。

开了 4 年车的陈先生也曾“掉”进过 4S 店设计的“价格陷阱”。他说，他车子的 4 个轮胎损坏后进 4S 店更换，工作人员说他们的轮胎是厂家生产的，价格比较贵，每个 400 元。陈先生换好 4 个轮胎后到市场上了解一下，发现 4S 店所称的厂家生产的轮胎其实是杂牌产品，售价仅每个 310 元。

“4S 店每个轮胎售价比別人贵了 90 元，光 4 个轮胎就多赚了 360 元，还收取工时费，四轮定位价格又比別人多出近百元，宰人啊！”陈先生气愤地说。

夫妻搭档分销毒品

海口一家族贩毒团伙被摧毁

本报海口 10 月 20 日讯（记者魏如松 通讯员冉国强）夫妻合伙经营毒品，拉进亲友、情妇发展下线，短短两个月时间，发展成为销售网络覆盖琼北 5 个市县，销售下线数十人，销售毒品价值 100 余万元的特大贩毒团伙。昨晚，海口边防支队刑事侦查大队成功摧毁一贩毒团伙，抓获涉毒违法犯罪嫌疑人 33 人。

今年 9 月中旬，海口边防支队刑事侦查大队发现，海口市有一贩毒团伙，长期从广东湛江购进包括海洛因、冰毒、麻古、摇头丸等毒品，在我省销售，其销售网络遍布琼北 5 个市县。

获此线索后，支队立即成立专案组，整合支队力量协同作战，力争将这一团伙彻底打掉。经过侦查，发现该团伙以嫌疑人侯某、王某为骨干，以家族式、层级分销式为主要贩毒方式。经查证，该团伙于今年 8 月开始从事贩毒活动，短短两个月时间，贩卖毒品价值 100 余万元。

这一特大贩毒团伙家族性特征比较明显，主要嫌疑人侯某的妻子吴某负责向广东毒品卖家汇毒品购进款，吴某兄长负责同侯

护眼灯未必真能护眼

业内人士提醒：市场上的护眼灯多为普通台灯

本报记者 程娇

一个月前，为了让近视的孩子视力有所改善，陈女士花 100 多元给女儿买了台护眼灯，可没曾想孩子用了护眼灯后眼睛疲劳不适，头还时常犯晕，结果到医院一查，原来是所谓的护眼灯惹的祸。

眼下，孩子的眼睛越来越受到家长的重视，一些家长不惜花费高价钱购买护眼灯给孩子使用。但护眼灯真的像商家宣传的那样具有“没有频闪，保护眼睛”的作用吗？记者为此对海口市的灯具市场进行了调查。

记者调查发现，海口市场上售卖的护眼灯，名目繁多、品种不一，由于具有“护眼”功能，价格虽高但仍备受消费者青睐。在海口博爱北路、华山大厦等灯饰商行，汇集了众多灯具品牌。在这些商行内，多数都有护眼灯销售，价位从几十元至上百元不等。小品牌护眼灯价位略低些，40 元左右便可买到，但像飞利浦护眼灯价格则要 100 多元甚至 200 多元不等。

销售人员推销这些护眼灯时，都声称护眼灯“无频闪”、“自然光”、“无辐射”，可以

有效保护视力。但记者却发现这些护眼灯没有任何部门出具的“无频闪”、“自然光”等功能的监测报告或标准。在一家灯具商行，一台广东产的护眼灯外包装极其简单，只在产品外包装上标着无频闪技术，其他相关信息全无。

当记者询问护眼灯如何能保护眼睛时，多数的销售人员说不出个所以然，有一家灯具商行的老板说因为护眼灯能随意调高调低灯的高度，所以能保护眼睛，如此解释让人啼笑皆非。

针对市场上护眼灯的虚假宣传，业内人士提醒消费者，护眼灯实际上多数都是普通台灯，台灯的灯光有一定照射范围，照射范围内很亮，照射范围外又太暗，孩子长期在灯光分布不均匀的情况下学习，容易造成眼疲劳甚至患上近视。另外，家长认为只要通过灯光调节就能预防近视是不科学的，因此，在购买此类产品时，消费者一定要谨慎。

（本报海口 10 月 20 日讯）

本省新闻

社会

关注规范公共标志专栏·公共厕所篇

海口公厕标志有个性缺规范

标志不合格率高达 60% 以上

编者按

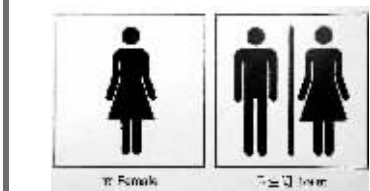
标志用公共信息图形符号是以图形为主要特征，用以传递某种信息的视觉符号，其简明直观，容易理解，广泛应用于政府机关、宾馆、交通、购物、休闲运动、医疗保健、旅游景点等公共场所。

目前我国实施的公共图形标志标准，主要依据国际标准化组织制定的国际标准，转化而成的国家标准，主要包括 GB/T10001《标志用公共信息图形符号》和 GB5678《道路交通标志和标线》。

但据观察，目前海口市许多公共标志存在缺失或不规范的现象。随着我省建设国际旅游岛的号角吹响，海南公共图形标志与国际接轨迫在眉睫。

为了规范公共服务、旅游场所的公共标志设置，实现与国际标准接轨，日前，海口作为省会城市已率先启动推广与国际接轨的公共信息图形符号，一场推广公共信息图形符号标准化的“运动”将在我省全面展开。

从一定程度上讲，公共标志图形符号是体现一个城市发展水平和文明建设的重要窗口，为了让市民更多地了解和认识标准的公共标志图形符号，从今天起，本报将推出系列报道，搜索公共场所公共标志的一些不规范现象及存在的问题，以图文并茂的形式向读者解读公共厕所、购物、医疗保健、旅游休闲、运动健身、无障碍设施等公共标志符号的国家标准。



《标志用公共信息图形符号》上标准化女厕及卫生间图案标志。



↑在海口市海甸岛人民大道上某饭店里，以男性京剧演员图案装饰及“烟斗”为标识的男厕。本栏图片均由本报记者 张杰 摄



↑在海口市国贸某饭店里，以“兄弟”图案和文字为标识的男厕。如此标识，虽然个性化，但并不规范。



↑图案旁边虽有“洗手间”的中文字样，但是缺少了英文，让外国游客不易判断。

要存在两个问题：一是普遍错误使用图形符号和错误使用符号的安全色，如：“洗手间”三字用红色，而红色在公共信息图形符号中表示禁止；二是“太有创意”的标志造成识别混乱。

而且，如今对于厕所的标识和称谓，真可是“大胆而富有创意”，最典型的一个案例，是海口海甸岛人民大道某家饭店的厕所，居然用“京剧脸谱”标志来表示男女公厕，“老生脸谱”寓意男厕，“花旦脸谱”寓意女厕，虽然好看，但究竟应该走哪一边，令如厕者费煞思量。

记者在采访时还发现，有的厕所用“烟斗”和“高跟鞋”、“男女头像”、“男鞋”和“女

鞋”、“草帽”和“花边帽”等图案来标识，没有任何语言说明，一般市民根本难以区分。据介绍，按照统一使用的国家标准，用黑色的人形图案做标志，男厕所符号为一站立男子，女厕所符号为一穿裙子站立女子。除了用简单明了的图形表明含义外，还辅以中英文双语翻译，今后，原本市民熟悉的公厕导向标志“公共厕所 WC”全部“下岗”，替换成“卫生间 Toilet”，涉及性别时，男厕译为“Male”；女厕译为“Female”。

“与国际惯例接轨，按国际标准设置公厕标志，是提升城市形象的需要，也是建设国际旅游岛的迫切需要。”海口市质监局局长高平说。