

价格监测中心：
四季度国内车价将稳中略降

本报综合消息 据国家发展和改革委员会价格监测中心对全国 36 个大中城市的监测,今年以来,全国汽车市场价格保持较快发展,价格总体稳中略涨。预计四季度在新增产能逐步释放以及年底季节性降价因素影响下,价格将会稳中略降。

价格监测中心 16 日发布的监测分析表明,前三季度全国汽车市场价格总体稳中略升,各月价格延续锯齿形小幅波动走势。

前三季度,乘用车价格持续走低,至 9 月份价格比去年末下降 0.37%,累计比去年同期下降 3.15%。商用车价格以升为主,至 9 月份价格比去年末上涨 1.70%,累计比去年同期上涨 4.99%。

今年前三季度进口汽车价格汽车价格先降后涨,总体呈稳中有升态势。至 9 月份价格比去年末上涨 0.80%,累计比去年同期上涨 5.08%。

价格监测中心预测,受钢材价格下降及供给略显宽松等因素影响,四季度汽车价格将会稳中略降,预计全年价格水平将与去年基本持平。

睿翼 2.0L
将于 10 月下旬上市

本报综合消息 近日,记者从一汽马自达汽车销售公司最新获悉,睿翼 2.0L 车型将按原定计划于 10 月下旬推向市场,而“飞鱼”菲尔普斯也将再度来华为睿翼 2.0L 上市助阵。相信“操控之王”睿翼与“飞鱼”菲尔普斯的第二次相遇,必将在中高端轿车阵营掀起一波新的“睿翼热潮”。

据了解,即将上市的睿翼 2.0L 将有两个版本,包括 7 种外观颜色。一汽马自达销售公司副总经理于洪江表示,和竞争对手相比,睿翼 2.0L 拥有明显优势:一是超越同级所有车型,油耗堪比 1.6 车型的燃油性能。二是超越同级别车的安全性。三是睿翼秉承马自达 zoom-zoom 基因的出色操控性。

另据了解,美国泳坛名将菲尔普斯将于 10 月下旬再度来华,为其代言的马自达旗舰车型睿翼助阵。活动期间,一汽马自达将在北京、浙江、广东三大区域的 48 家经销商招募准车主与菲尔普斯同游美国、共迎圣诞。

9月产销双破百万辆

警惕明年汽车产能过剩

据中国汽车工业协会最新数据显示,2009 年 9 月汽车产销分别完成 136.21 万辆和 133.18 万辆,产销再创历史新高。其中乘用车产销首次超过 100 万辆,自主品牌乘用车稳居市场占有率第一。同时,数据显示,1~9 月,汽车产销 961.27 万辆和 966.27 万辆。

中高端车市场潜力大

9 月份,梅赛德斯-奔驰在中国市场销量较上年同期激增 59%,至 7000 辆左右,达到新的高度。其中奔驰新 S 级和 E 级车型成为销量上升的主力,9 月份奔驰新 S 级在华销量达到 1600 辆,增长了 12%。宝马 9 月销量同比也增长了 35%。

除了奔驰、宝马,奥迪 9 月在华也取得了惊人的成绩。9 月份奥迪中国市场汽车销量较上年同期增长 37%,达到 15000 辆以上,刷新了该公司的单月汽车销量纪录。奥迪今年前九个月在华汽车总销量为 108859 辆,较上年同期增长 20%。

尤其值得关注的是,一些综合性车企之中

的中高端车市场反应也比较热烈,如上海通用推出的新君越,一些汽车经销商的订单排期已经排到了今年 12 月甚至更久。

鉴于国产中高级车市和进口、高端车市 9 月双双取得强劲增长,业内专家预测,进入三季度,在小排量车继续贡献利润的同时,中高端车市场将有望提高利润贡献的份额。从今年下半年开始,不少汽车企业就加大了对中高端车的重视程度,上海通用、东风本田等车企纷纷大力推广新车,宝马还通过推出“零利率购车”以及实行售后“绿色通道”等营销策略加大市场竞争力,这都将促进中高端车的销量。

四季度有望再冲量

据了解,从今年年中开始,很多汽车厂商都着手扩充产量,产能在本月已开始逐渐释放,之前的有市无车的局面将得到缓解。随着 10 月份

更多新车的入市和 9 月份上市新车现车的逐渐到店,之前的黄金周只是掀开了 10 月车市竞争的大幕,真正的车市精彩大戏即将上演。

北京多家汽车 4S 店的负责人都表示,10 月份的销售计划已制定完成,而且任务要比 9 月份的高,但他们对完成销售任务都显得很有把握。可以看出,销售商家对 10 月份的车市还是非常有信心的,而同时竞争也将会更加激烈。

除了 10 月的车市竞争之外,大多数商家都将眼光放在了年底。不少经销商表示,年初出台的 1.6 升及以下排量的乘用车购置税减半政策将在年底失效,这势必会刺激出更大的需求。

警惕明年产能过剩

不过,有专家提醒,明年轿车高增长的趋势很难持续。专家分析,今年轿车销量增长的

根本原因是政策,政策导致对购置成本敏感的中西部地区和二、三线城市轿车购买力的充分释放,即中西部地区和二、三线城市轿车消费增长是政策的结果,而非市场增长的原因。所以,目前轿车行业的超常规高速增长速度不可持续,2010 年轿车销量增幅将回落,主要原因是 2010 年的部分需求已在 2009 年被透支,同时今年较高的基数也将造成明年增长的困难。但相对较为乐观的是,明年轿车销售结构将改善,即中高档轿车比例将有所提高,从而有利于行业利润的增长。

有专家同时担心,目前微型企业新增产能建设项目较多,而明年产销量将下降,即产销失衡的矛盾较大。预计明年乘用车购置税政策力度不会超过今年,即使明年延续今年同样的政策力度,政策的边际效应也会递减,对市场促进效果减弱。

结缘水上 F1 上汽通用五菱继续探索体育营销

本报综合消息 在 9 月份实现销售 101000 辆之后,上汽通用五菱今年的总销量已经突破 80 万辆,同比增长 64.5%。按此势头,上汽通用五菱将继续成为国内汽车行业,单一车企的销量领跑者。在汽车销售行业红火火的同时,在体育营销领域,上汽通用五菱也同样风生水起。

依托顶级赛事展示实力

“十一”期间,包括了世界杯滑水赛、水上摩托世锦赛和 F1 摩托艇世锦赛中国柳州站三项大赛的首届世界水上极速运动大赛在柳州举行,上汽通用五菱成为本次大赛的冠名赞助商。“三项顶级水上运动赛事同

时地地举办,在全球范围内尚属首次,能与这样的全球顶级赛事合作也体现了我们实力。”上汽通用五菱副总经理袁智军认为。

实际上,上汽通用五菱的实力和市场贡献上已经引起了各方的关注,其运作方式“已作为效仿良方,介绍给其他通用公司进行分享”,今年 8 月,上汽通用五菱总经理沈阳获得吴贤铭奖,这个代表全球制造业最高荣誉的奖项第一次颁发给中国企业家,也标志着中国车企的制造模式第一次得到了充分肯定。

赛场抢镜赢在细节

作为与世界杯、奥运会、F1 汽车赛齐名

“全球四大顶级赛事”的 F1 摩托艇世锦赛,自然也吸引了各方关注。“单是直播 F1 摩托艇世锦赛的电视台就有 100 多家。上汽通用五菱的标识也将出现在全世界的电视画面里。”上汽通用五菱销售公司总经理杨杰如是说。

但上汽通用五菱并未满足于此。记者注意到,赛场入口处设置了上汽通用五菱的产品展示区,五菱之光、五菱荣光、五菱鸿途和雪佛兰乐驰占据了显著的位置,吸引了不少观众;赛场内的“上汽通用五菱观赛区”,所有选手也都身着印有“上汽通用五菱”字样的比赛服。比赛期间不少选手和观众还都带着企业派发的遮阳帽。



制胜之道：贵在坚持

杨总告诉记者,这已经是上汽通用五菱第二次冠军 F1 摩托艇世锦赛了。回顾之前的一些体育营销案例,无论是当年率先在 CCTV5 投放,还是先前赞助的中国举重队在奥运会上独揽 8 金,还是此次连续两年冠名水上国际顶级赛事,上汽通用五菱的体育营销都没有局限在眼前大热的体育赛事或选手上,而挑选了“潜力突出、属性契合”的知名赛事上,并持续投入和支持。

天津一汽

信赖合作 超越共赢

夏利 N5 即将耀世登场,并隆重招商!

全新领先超越的动力

全新高标安全车体

全新精准操控底盘

全新人性关怀内饰

全新欧式风格造型

天津一汽倾情巨献,全新夏利N5即将耀世登场!

天津一汽特此诚征全国一、二级经销商,全新形象,全新舞台,全新商机!

欢迎来电洽询: 022-88373234、28010074

夏利 N5
全新的夏利 不变的信赖