

OLED或将接替LED?

新一代液晶电视解密

OLED电视发展前景看好

本报综合消息 索尼2007年12月在日本市场推出了售价1800美元的11英寸OLED电视机,首先进入了这个市场,但之后由于种种原因就没有再推出更大尺寸的后续机种。直到今年IFA大展上LG推出了15寸OLED电视,这也成为迄今为止实现商业化的屏幕最大的型号。

各大厂商似乎已经嗅到OLED市场未来广阔前景,据Nano Markets公司预测,2009年OLED市场将达到4.36亿美元,到2010年时更将达到12亿美元。市场研究公司Display Search也预计,2010年OLED电视销量将达233万台。

巨大的市场让越来越多的公司开始加入到研发OLED的队伍中来,包括SONY、东芝、松下、LG Display在内的诸多厂商也纷纷表示,正

在或者即将开发OLED新型电视,这也将加快OLED的商用步伐。

LG Display CEO 权暎寿表示,LG大尺寸OLED电视将指日可待,“我们计划将于2012年生产32英寸的OLED电视用面板”。另外,他还指出,“OLED的商业运作的成功之处就在于,相比LCD技术如何展示其突出的优越性。”

在刚刚结束的2009 IFA 德国柏林消费电子展上,一款采用LG Display研发的15寸OLED面板的电视备受关注。其拥有1366768的分辨率,100万:1的对比度。据悉,这款OLED电视预计在11月抢先于韩国上市,明年2月到3月间可能会在美国上市,售价则是2500美元左右。

OLED将成为下一代显示技术

OLED是有机发光二极管(Organic Light-

Emitting Diode)的简称,为了形象说明OLED构造,可以将每个OLED单元比做一块汉堡包,发光材料就是夹在中间的蔬菜,每个OLED的显示单元都能受控制地产生三种不同颜色的光。

OLED显示技术主要依据驱动方式不同分类,分为无源驱动OLED(PM-OLED)和有源驱动OLED(AM-OLED)两种。与PM-OLED相比,AM-OLED具有更多的优势:AM-OLED采用制备有TFT(薄膜晶体管)图形的基板作为显示基板,因此可以获得更大的显示容量、更优的显示质量、更长的寿命,从而可以实现OLED电视显示。在节能方面,AM-OLED更显示了不同寻常的优势,29英寸CRT电视机的功耗在100瓦左右,40英寸TFT-LCD液晶电视的功耗在200瓦左右,50英寸PDP的功

耗在500瓦以上,而一台40英寸的AM-OLED电视,功耗将在100瓦以下,而且因为是自发光,实际使用功耗还会更低。

与目前市面上主流液晶电视相比,OLED具有多方面优点:首先,OLED可以自身发光,并且只需要点亮单元才会通电,而液晶则需要灯管作为背光源,所以OLED比液晶亮度更高,对比度更大,色彩效果更加丰富,同时由于不需要大量灯管作为背光源,因此OLED电压更低,更加节能;其次,OLED的组成为固态结构,没有液体物质,从而抗震性能更好,不怕摔;响应时间是液晶电视的千分之一,显示运动画面绝对不会有拖影的现象;并且它几乎没有可视角度的问题,即使在很大的视角下观看,画面仍然不失真。可以想象,如果OLED用作电视面板,将给我们带来多大的视觉享受。

问节能空调谁主沉浮——

格力空调“2级能效5级价”引热捧

今年,国家财政部、发改委公布了《节能产品惠民工程高效节能空调推广实施细则》,对达到能效等级1级和2级标准的高效节能空调产品实施财政补贴。加速淘汰4.5级能效产品,刺激1、2级能效产品的销售,优化产品结构,促进产业升级。作为全球最大的空调制造商,格力通过技术升级和产能升级,率先突破了节能空调的价格瓶颈,直接促进节能产品价格大幅调整,推出“2级能效5级价”大型节能惠民活动。

“2级能效5级价”加速淘汰4.5级能效空调

早在今年年初,格力就宣布停产4.5级能效空调,全面转向1.2级和G-Martik变频等高效节能的空调生产和推广。格力此次推出“2级能效,5级价”节能惠民活动,意味着消费者用5级能效空调的价格,便可以买到2级能效的空

调,如格力2级节能空调绿岛小一匹才卖1588元,大1匹1788元,还有丰厚的礼品。而这样的价格在半个月前只能买到5级能效的空调,4级能效空调更是比这个价格还高出好几百元。

据了解,目前空调市场只有格力推出了“2级产品5级价”这么劲爆的节能惠民活动,而很多其他空调品牌还在为如何消化4.5级能效空调库存而烦恼。

据空调业资深人士透露,空调只有采用高效率压缩机和高性能的散热片等高效能零部件,才能确保空调更省电。达到2级能效,意味着每个小时仅耗0.6度电左右,比5级能效的空调省电近20%。按照目前空调生产成本,只有当销量超过1000万套,推行“2级产品5级价”才不会亏损,这不是每一个品牌都能做到的。

“2级能效5级价”在海南受热捧

格力不断创造空调节能神话,不仅保持了

世界名牌的技术领先姿态,还体现了更强大的成本优势。此次推出“2级能效5级价”不但加快了让消费者“望价生畏”的2级能效空调成为大众消费层次的产品,还有力推广了绿色消费的节能环保理念。

在海南,格力“2级能效5级价”节能惠民活动一经推出,就得到了广告消费者的热捧。在价格方面,格力在全省实行统一价格,加强对各销售网点的价格监控和考核。目前,海南格力在全省已经拥有140多家销售网点,25家专卖店,专业的空调安装人员有1500多名,保证消费者不论何时何地,都能享受到格力专业服务人员带来的贴心服务。同时,海南格力先后推出了“十大服务承诺”、“24小时上门服务”、“6年包修”、“每年2次免费保养”、“1年包换”、“即买即装”等服务承诺,为节能空调的普及打下了坚实的基础。

相关链接:

格力节能贡献成绩显著

格力电器在节能方面的突出贡献得到了中国以及外国政府的肯定和赞许。格力电器已经连续三年荣获年度“中国节能贡献奖”称号。2004年,格力获得巴西政府颁发的巴西最高节能奖杯及证书“节能之星”和最权威节能证书“A级能源标签证书”,此后连续4年(2004年到2007年)摘得此荣誉,目前只有格力、美国开利和惠而浦获此殊荣。2006年,格力荣获国家发改委评比的“节能空调榜”,并居榜首。

近日,“中国循环经济高层论坛”在北京闭幕。会上,中国名牌监测中心公布了“十佳节能减排标志企业”榜单。其中,格力电器因长期以来在环境保护及节能减排方面所做出的突出贡献,从百家候选企业中脱颖而出,最终成为唯一榜上有名的家电企业。

家电下乡与以旧换新不乐观 商务部酝酿再出政策

本报综合消息 一位参与商务部内部研讨的专家昨日向记者证实,针对近期家电下乡、以旧换新面临的新情况,商务部正在酝酿采取加大家电下乡和以旧换新刺激力度的进一步措施。

同日,中国汽车流通行业协会副秘书长罗磊向记者透露,商务部近期还在研究提高老旧汽车以旧换新的补贴标准。

家电下乡销售额“速滑”

商务部数据显示,家电下乡活动经历了上半年的高速增长后,已连续两月出现销量和销售额快速下滑的局面。9月,全国家电下乡产品总销售额61.78亿元,总销量316万台,分别较八月份下滑18.66%和16.58%,而9月销售额较7月更是下降30%。

国家发改委社会发展研究所流通与消费室主任陈新年对记者表示,进入秋季,天气不再炎热导致空调和冰箱需求大幅下滑可能是

造成九月份家电下乡整体萎缩的因素之一,但是其根本原因还在于家电下乡补贴手续较为繁杂等因素的制约。

罗磊说,汽车以旧换新的补贴标准将有足够的竞争力,足够的打动力打动消费者选择报废更新。“简单地说,报废更新补贴肯定比卖二手车合算”。

部委启动“大督查”

事实上,一次由商务部、工信部、发改委、财政部等家电下乡部际联席会议各成员单位组成的家电下乡政策实施情况督查行动已于上周正式启动。

奔赴云南的督查组发现,云南家电下乡工作中存在下乡产品品种不足、最高限价影响农民选择范围、地方政府缺乏工作经费等问题。贵州督查组的调研显示,家电下乡最高限价影响了农民选择产品的范围,补贴流程复杂、宣传力度需进一步加大。

而在汽车以旧换新方面,调查显示,现在的补贴标准还没有完全起到预想的作用。罗磊举例说,一辆普桑轿车如果走普通程序只能拿到6000元的补贴,但如果买到二手车市场可以卖到1-2万,“哪个消费者还会走报废中心这个流程?”

刺激措施不应中断

至于明年汽车以旧换新的政策是否还会持续,罗磊向记者表示,“今年出台的一系列政策会有一些陆续退出,而一些新的政策会陆续出台”。

中国人民大学商学院教授黄国雄表示,除了家电下乡和汽车以旧换新以外,刺激消费方面还有更大力度的举措。要让群众敢于消费,需要进一步改善消费环境,在于有针对性的提供有效供给。目前我国现有商品市场的扩张并没有开辟新的消费领域,这方面可以有很大政策空间。

运营商建应用商店 目标直指移动互联网

本报综合消息 目前,三大运营商纷纷开始建设手机应用商店。中国移动的MobileMarket已经正式推向市场,现在正处于市场前期的起步阶段。中国电信也推出了隶属天翼品牌的“天翼空间应用商城”的公测版,一心要和移动MM一较高下。中国联通方面一边以上海分公司为基地加快WoStore(暂定名“沃商城”)的建设,同时苹果(iPhone 玩家论坛)嫁入联通之后,在联通iPhone上直接套用苹果成熟且成功的AppStore也是“曲线救国”的好办法。

中国移动占据了3/4的国内移动用户市场份额,在应用商店的建设上也期望“一统江湖”。中国移动采取以总部为指导、由广东移动和卓望信息承建应用商店的建设模式,由于卓望信息归属中国移动通信集团,因此这支联合团队还是“移动一家人”。

中国电信的应用商店则采用了“武林同盟”的模式,由中国电信负责门户的建设和运营,第三方公司负责产品平台的建设和维护、产品审核等工作,后期的市场推广和服务由中国电信、第三方平台和应用提供者共同承担。

中国联通的WoStore已经进入紧锣密鼓的内部测试阶段,虽然依旧是“犹抱琵琶半遮面”,但应该和目前中国移动MM以及中国电信的“天翼空间应用商城”走相同的路子。不能忽略的是,中国联通将不会取消苹果iPhone的AppStore功能。

无论是中国移动的“一统江湖”,还是中国电信的“武林同盟”,还是中国联通的“拿来主义”,其目的都在于进一步满足客户需求、丰富客户手机应用、增加客户黏性,甚至抢夺竞争对手客户,直指移动互联网。

璀璨夺目: 汉王电纸书照亮“图书奥运会”!

风靡欧美,热销全国,汉王电纸书高歌猛进成大势!

金秋十月,德国法兰克福书展隆重召开,在这次被称为“读书人的奥林匹克盛会”中,汉王科技携3款电纸书新产品一经亮相,受到热烈追捧,陆续收到多家欧美客户产品预订单。据某权威调研机构数据,在市场销售上,汉王电纸书也取得了全球第二,中国第一的佳绩!

如纸显示 绿色护眼

采用电子墨水显示技术,非液晶、无辐射,不伤眼,阅读如看宣纸,真正实现绿色阅读;低功耗,一次充电待机15天,保障完美阅读享受!

海量典藏 畅读精彩

预装1000本正版图书,还能从网站无限下载,让您“读无止境”;强大的翻译功能,使英文原著也畅读无阻!

智能手写 检索快捷

采用智能手写识别技术,可在内容上圈阅

批注;输入关键词检索,相关内容瞬间呈现,方便快捷!

小巧便携 移动书房

汉王电纸书仅重195克,小身材,大智慧,轻巧便携,无论商务旅行,还是候车坐车,轻松打发琐碎时间,堪称移动书房!

重阳佳节 敬老好礼

重阳将至,送父母长辈一本电纸书,字体小了可放大,眼睛累了可听书,丰富晚年精神生活,让晚辈孝心变得更实在!



汉王 Hanvon
卖场地址: 海南汉王海口市海秀大道DC商业城2006号
咨询电话:0898-66517586 66501220 400-810-8816(免长话费)

微软全新 Windows phone 登陆中国

本报综合消息近日,微软公司携手90余家移动通信领域的合作伙伴宣布将推出首批全新的Windows phone智能手机。来自不同手机厂商的17款即将在今年年底前上市的Windows phone手机将采用最新的Windows Mobile 6.5操作系统,提供更加完善和易用的用户界面和更为丰富的浏览体验。此外,特别为中国用户本土化定制的My Phone服务也同时推出,让中国用户可以轻松地安全地联系人、日程、短信以及照片、视频等重要信息与网络和PC实现同步。

微软公司全球资深副总裁、微软大中华区董事长兼首席执行官梁念坚表示:“Windows phone的发布,标志着微软在移动领域进入了一个新的阶段。微软将与我们的合作伙伴一起为最终用户创造移动工作与生活的完美体验。Windows phone品牌的发布,恰逢中国3G时代的来临,和智能手机飞速发展的黄金时期,这为微软带来了无限的机遇。微软正在和我们的合作伙伴以及开发者一起努力,为用户提供结合网络、电脑和手机三大平台力量的精彩且多样化的Windows phone体验。”

精品手机推荐

WCDMA专用手机: 三星 GT-B5210U

中高端商务机精英、超薄滑盖不锈钢金属机身、Open OS、内置 Google Email/地图/搜索、文档浏览、名片识别、团队管理/合作功能。
标准配置: 一电一充一耳机一数据线一说明书
颜色: 银色 外观设计: 滑盖
产品尺寸: 103.5 x 50.5 x 13.5mm 重量: 120g
屏幕显示: 2.4英寸, 26万色, 240 x 320 像素
电池容量: 1000 毫安时
网络支持: EDGE 4频(850/900/1800/1900), HSDPA 2.1GHz 3.6M
操作系统: Symbian 操作平台, S60 V3.2
和弦铃声: MP3 / 40 Poly
摄像头: 主: 300万 副: 30万
扩展存储: Micro SD, 扩展内存最大支持 16GB
特色功能: 团队管理, Google 搜索, 名片识别, Office 文档, 股票软件
游戏: 内置 2-3 款 连接: USB2.0, 蓝牙 V2.0



WCDMA专用手机: 三星 GT-S7120U

宽屏触摸屏支持 A-GPS 文档浏览 / 互联网浏览
标准配置: 一电一充一耳机一数据线一说明书
颜色: 黑色 外观设计: 直板
产品尺寸: 109.5x57x12.7mm
屏幕显示: 3.2英寸, 26万色
240x400 像素, 触摸屏手写
电池容量: 1200 毫安时
网络支持: EDGE 4频(850/900/1800/1900) HSDPA 2.1GHz 3.6M
操作系统: SHP 操作平台和弦铃声: MP3
摄像头: 主: 300万 副: 30万
扩展存储: Micro SD 最大支持 16GB
特色功能: A-GPS, DIS, WDR, Face Recognition, 3.5mm 耳机
游戏: 内置 2-3 款 连接: USB2.0 蓝牙 V2.0



WCDMA专用手机: 三星 GT-S7520U

具备强大娱乐功能的综合机、高档时尚设计、触控 TouchWiz 界面、WQVGA 全触控屏幕、突出的摄影能力、A-GPS、宽屏高速互联网浏览
标准配置: 一电一充一耳机一数据线一说明书
颜色: 黑色 外观设计: 直板
产品尺寸: 98.4 x 55 x 11.6mm 重量: 100g
屏幕显示: 3.0英寸, 1600 万色
240 x 400 像素, 触摸屏手写
电池容量: 1000 毫安时
网络支持: EDGE 4频(850/900/1800/1900) HSDPA 2.1GHz 7.2M
操作系统: SHP
和弦铃声: MP3 / 72 Poly
摄像头: 主: 500万 副: 30万
扩展存储: Micro SD, 扩展内存最大支持 8GB
特色功能: 支持 A-GPS, TouchWiz 界面, 文档浏览, 高速互联网浏览
游戏: 内置 2-3 款 连接: USB2.0, 蓝牙 V2.0



UFIDA 用友

信息化重塑企业核心能力峰会,即将开幕
更敏捷、更智慧——用友 ERP-U8.90 同期上市。

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼 咨询热线:0898-66758606

金蝶 ERP

金蝶是香港上市公司,股票代码:02688,中国软件产业领军厂商,为全球超过60万家企业和政府组织成功提供了管理咨询和信息化服务,连续4年被ITC评为中国中小企业ERP市场占有率第一名!

Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-66502285

IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体

专刊热线
66810510
13976668311
电子邮箱
812549160@qq.com