

“沃德姆”邮轮将首航三亚

境外市场回暖,欧洲旅游包机纷纷复航

本报三亚10月28日电 (记者张强)进入冬季旅游旺季后,正当国内各大航空公司争相开通三亚航线时,三亚旅游界又传来利好消息:不少邮轮航线和境外旅游包机都将陆续复航,境外旅游市场已经出现回暖信号。

“10月中旬以来,入住的俄罗斯等境外游客量比淡季增长了40%。”三亚银泰度假酒店负责人今天表示,鹿城坚持不懈的旅游推介已经有了回报,俄语系国家游客即将掀起新一轮的三亚度假潮。

亚龙湾爱琴海岸康年度假酒店总经理迈克尔说,现在,部分国家的游客量不仅比淡季大幅增长,相比去年同期也有不小的增幅。凭借酒店独特的全球预订网络和旅行社的支持,该酒店的日本游客量比去年同期增长了15%,而西欧游客量同比增长高达45%。

受全球金融危机影响,今年春季过后,俄罗斯、韩国等国家旅游包机出现了陆续减少航班,甚至停航的情况。三亚境外游客量同比减少近四成。此后,三亚旅游界先后赴俄罗斯、德国、日本等国家开展力度更大的旅游推介活动。业内人士认为,正是这些活动,为鹿城的冬季境外游客市场打下了坚实基础。

据了解,从今年11月开始,俄罗斯、哈萨克斯坦甚至芬兰等北欧国家的旅游包机将载着外籍候鸟飞天涯。而在11月1日,嘉年华邮轮集团旗下荷美邮轮公司的豪华邮轮“沃德姆”号也将首航三亚。

三亚市旅游产业发展局局长杜丽银表示,虽然境外市场开始回暖,但面临的压力仍然很大,世界很多知名旅游目的地都在大力争夺国际市场。三亚旅游界需要齐心协力,吸引更多的“蓝眼睛”到三亚过冬度假。

金银岛酒店火灾敲响警钟

三亚消防“进厨房”查隐患

本报讯(记者王红卫 通讯员胡剑兵)日前,三亚市金银岛酒店因厨房油烟管道引发火灾,这一灾情引起了三亚消防部门的警惕,并将于近日在全市范围内开展一次人员密集场所厨房排油烟管道消防安全专项检查。

据三亚市消防部门介绍,此次检查整治的重点是:检查排油烟管道是否达标;厨

房部位燃油燃气管道、燃气报警装置及配套消防设施设置是否符合消防安全要求等。

消防部门负责人称,他们已搜集了多种厨房违规用火、用电、用油、用气的案例用以宣传,对厨房用火、用电、用油、用气不符合消防安全要求,又不及时消除可能严重威胁公共安全的单位,消防部门将采取临时查封等措施依法处罚。

《打工小伙“被服务”》后续

三亚邮储积极整改

本报三亚10月28日电 (记者刘贞)本报今天报道的《打工小伙“被服务”》引起了三亚邮储部门的高度重视。今天下午,三亚邮储部门有关负责人约见本报记者,表示银行卡开户捆绑短信服务为个别网点所为,目前已经责令其整改。邮政储蓄将进一步完善各项银行业务的环节和手续,并表示不会再出现类似的情况。

短信服务的行为涉嫌违反《消费者权益保护法》相关规定;消费者享有自主选择商品或者服务的权利。消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者,自主选择商品品种或者服务方式,自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。消费者在自主选择商品或者服务时,有权进行比较、鉴别和挑选。

三亚工商部门表示,办理银行卡捆绑

在部分快递公司的投递范围内,南边海居然不属于三亚市区,消费者质疑——

快递不送家 竟得自己拿

编者按

南边海就在河东区工委办公楼附近,却被一些民营快递公司划在市区范围之外。在三亚,类似的事还有不少,人们也似乎习以为常了。但是,很多消费者在默认“习惯”的同时,还是不断向本报反映这些颇不合理却长期存在的现象。从今天开始,本报聚焦这些现象,希望引起相关方面的重视,也希望广大读者参与讨论。参与讨论请登录南海网,或致电0898-88217677。

本报三亚10月28日电(记者吴钟斌)昨天,三亚市民小雷又收到朋友从外地寄来的包裹,但奇怪的是,包裹不是快递公司送上门的,而是被要求到快递公司取。快递公司给的答复是:小雷所住的南边海不算三亚市区,所以不送货上门。

这家快递公司的答复令小雷颇为不解,属于三亚市河西区管辖的南边海就在河东区工委办公楼附近,与三亚市委办公楼的距离也不过500米,路口处是新开的三亚市内免税店,怎么快递公司就把南边海剔除到市区范围外?小雷喜欢网上购物,从衣服、鞋、书籍,

甚至高档营养品等,大都通过网上购物来完成。她说,足不出户就能送到自己喜欢的东西,这种“淘宝”的感觉很好。但让小雷郁闷的是,网上选购的东西无论是通过这家快递公司还是其他快递公司寄来,全需她自己到快递公司取回家,费时费力。

记者从三亚市邮政局了解到,三亚目前共有14家民营快递公司,这些公司或租或买,营业点散布在市区各个角落。记者进一步调查发现,这些公司大都声称市区范围内送货上门,但自己划定的市区范围各不一样。一家营业点在荔枝沟工业园区的快递

公司同样宣称,小件货品送货上门,但南边海同样没有列入该公司的送货范围,此外大东海以东的区域也不送货,客户只能自己上门取货。这家公司主管说,这样做是为了节约成本。

记者还获悉,在所有的民营快递公司中,亚龙湾也是共同的“盲区”。也就是说,通过民营快递公司寄往亚龙湾的信件或包裹,均不送货上门。不过,三亚多家快递公司的工作人员在接受记者采访时均表示,民营快递行业之间的竞争也在不断加剧,他们正在考虑扩大送货范围。

三亚沙排赛两对中国男子组合晋级

中国女子选手全军覆没



本报三亚10月28日电(记者苏建强)2009年世界沙排巡回赛三亚公开赛今天进入第二天。中国男子组合徐林胤/吴鹏根、李健/高鹏顺利晋级,陈诚/周顺则止步赛场。当天进行的是男子组正选赛和女子组资格赛。

曾获北京奥运会男子沙排第九名的徐林胤/吴鹏根在今天正选赛中获得两连胜。今天上午,徐吴组合迎战委内瑞拉组合,他们以21:19与21:15连下两局,2:0为中国队赢得开门红。随后徐吴组合挑战本次赛事8号种子选手的荷兰组合,同样以2:0轻松胜出。吴鹏根赛后对记者说:“今天两人配合默契,赢得还算轻松。”

刚刚在全运会男子沙排夺冠的李健和新搭档高鹏,在今天上午迎战葡萄牙选手时,以21:16、14:21、15:13,总比分2:1胜出晋级。今天下午,李健/高鹏又以2:0战胜一对日本选手顺利过关。

而另一对中国男子沙排新搭档陈诚/周顺则不敌瑞士选手,遭到淘汰,三局比分为17:21、21:18、13:15。“今天的比赛基本达到了中国选手练兵的目的。”中国男子沙排主教练颜建明在赛后接受记者采访时表示,现在的配对并不一定是伦敦奥运会的组合,他们将通过观察队员们暴露出来的问题,进行新的调整。

在今天进行的女子组资格赛中,中国女子沙排两对组合沈蓉蓉/郭倩、蒋莉/勇婷在身高、力量上均有明显差距,分别不敌荷兰选手和墨西哥选手,无缘正赛。

身高2米的高鹏多次封死葡萄牙选手的进攻。本报记者 苏建强 摄

家居周刊

本周刊与海南家居网 | http://www.0898home.com | 同步刊发

星艺装饰
XINGYI DECORATION

把装修交给我们,您放心上班去!

全国300余家直营分公司 家装行业巨龙

地址:海口市中科院二栋(万博园正门对门)
0898-68533201 68531201

做一个工程 树一个样板

华浔品味装饰
HUAXUN TASTE DECORATION

海口:珠江广场帝豪大厦(生生百货东邻)11层
电话:0898-68581005 68581006
三亚:三亚市河东区迎宾路阳光名座A座3号铺
电话:0898-38891005 38891006

我·爱·我·家·

金牌厨柜
ENJOY QUALITY LIFE 品质生活 身享·心醉

品味热线:66538189
地址:海口市南大桥西沙路23号金牌厨柜旗舰店

设计你的厨房生活——金牌厨柜厨房设计理念

作为国内中高端厨柜的领跑者、中国中高端厨柜领军品牌——金牌厨柜此次展现1款顶级厨柜产品的同时,也发布了国内整体厨房的主流设计理念以及厨房所带来的人们生活方式的改变,号召人们更加积极主动的去尝试设计自己的厨房生活。

同时,金牌主张厨房生活是用来享受而非劳作的“舒适闲逸,尊贵生活”。随着全球跨地域文化交流的不断深入,厨房生活的理念发生了明显的变化,厨房生活的科学性、合理性在逐渐加强。开放式的厨房不再只是主妇的专属地,而是全家人生活的所在。人们的厨房观念也从基本烹饪功能向多功能、娱乐化、舒适性的方向发展。

多年来,金牌厨柜的完美源自细节,从顾客的选择到下单,并完成了与顾客签约后,才逐步进入与顾客品质保障的开始环节。不管是从选材开始对材料质量的保障,还是对台面的专业要求,都体现了金牌厨柜的细节所在。以人为主导,除了选票的环节,亦考虑所有的工艺细节以及设计导向——作为具有责任感的企业,金牌向您郑重承诺:做最人性化安全的厨房产品。

买家具 到润园

润园国际家居广场副三楼欧式体验馆盛装迎宾

位于润园国际家居广场副三楼的欧式家居体验馆,环境优美,家具设计高档,倡导经典,优雅尊贵,备受消费者青睐。有美式乡村风格首选品牌——“夏威夷”家具,纯美乡村设计,体验浪漫生活;法式洛可可风格代表品牌“大公馆”家具,典雅、端庄;奥地利新古典风格“施华洛奇”,设计理念源自欧洲,产品具有贵族气质,又极具经典。

大公馆家具是一家非常著名和专业的古典家具及酒店家具企业,汇集了顶尖设计人才,以犀利的目光及审美视角,把法国家具古典风格和现代家具潮流进行了完美演绎,风格体现法式洛可可风格,使其作品拥有典雅、端庄、浪漫的气质,并具有明显的时代特征,使其超越了“流行”的概念,而成为一种品位的象征。大公馆家具以用料名贵,设计高档,款式时尚、舒适、环保等特点而驰名,一直深受世界各国高收入群体争相追捧和收藏,以及国内外高级酒店的青睐,成为世界最大的古典家具制造商之一。海口大公馆专卖店位于润园国际家居广场副三楼,面积近500平方,全部按照公司最高标准装修,倡导大公馆家具的品味生活。

“夏威夷”品牌,是国内最早率先倡导“整体家居”理念的企业之一。“金得利”旗下品牌。经过多年的努力,在北京、上海、海口等全国各大、中城市开设了100多家专卖店,建立了覆盖全国的销售

网络。并远销美国、加拿大、日本、东南亚等50多个国家和地区。先后荣获了“中国驰名商标”、“中国名优产品”、“出口创汇先进企业”等荣誉,多次获中国广州家具博览会颁发的“设计金奖”荣誉。海口润园国际家居广场是金得利公司的海南总代理,旗舰店面积达到600多平方,经营“夏威夷”、“曼哈顿”两大系列,是美式乡村家具的首选品牌。“夏威夷”采用优雅白调乡村设计,回归自然,满足消费者对温馨浪漫生活的追求。

长实旗下“施华洛奇”品牌,多次荣获著名家具展览会奖项,并获评“中国名优产品”、“绿色环保家具产品”、“消费者信得过产品”等殊荣。公司同意大利、韩国、奥地利等国家家具设计机构进行广泛合作交流,使产品一直保持自身独特设计风格,并在市场上深受消费者好评。专卖店遍布全国一、二线城市,并远销欧、美、日、韩、中等到60多个国家,并建立起良好的品牌声誉和企业形象。2008年长实企业成为韩国C&C大理石的中国独家总代理,韩国C&C品牌源自德国科隆工艺大师托马斯·菲彻特纳及其团队倾力设计,并全程跟踪工艺技术,韩国迪克公司生产。2007年一经面世即风靡欧美及日韩。2007年热播韩国电视剧《浪漫满

屋》中主人公别墅正是使用此风格餐台。2007年韩国明星金喜善结婚时新房也是使用C&C大理石餐台椅。最新款洞石材餐桌所选用的洞石以其天然、无辐射被誉为21世纪环保石材。因此它石质坚硬、色彩艳丽,有着“洞石之王”的美誉。因为材质的天然,款款纹样不同,专享天然,

成为消费者独有的风格独享。

润园欧式家居馆,五星级的家,营造浪漫温馨的氛围,恭候您的光临!

地址:海口市海秀中路51-2号(海口警官司令部对面)润园国际家居广场副三楼
咨询电话:66555108 66555103



成为消费者独有的风格独享。

润园欧式家居馆,五星级的家,营造浪漫温馨的氛围,恭候您的光临!

地址:海口市海秀中路51-2号(海口警官司令部对面)润园国际家居广场副三楼
咨询电话:66555108 66555103

名宅·别墅会

项目楼盘:丹型瑰景别墅(案例)

施工面积:330㎡

设计风格:现代欧式

设计师:姜耀进

设计理念:

宁静而不张扬,奢华而低调,清新而自然,休闲而舒适,在比邻繁华一方,自守天地,给生活做个定义!给那些忙下来的人!

三星装饰
余工 设计师 楼

海口市珠江广场帝豪大厦7楼
6855 9506 / 6855 9509

防水涂料:“我”的秘密告诉您

防水材料,就一定要选择有知名度的品牌。

柔性防水层 防水更到位

一般来说,我们的身体特征分为刚性和柔性两种,刚性的一般是指水泥砂浆类的,这类产品的延伸性不好,稍有地震、地面断裂或小孩跑,很容易引起漏水,从而失去防水的功效。

而柔性防水层就相对好多了,一般来说,丙烯酸类防水涂料有较好的弹性,能适应结构的部分变形,因此防水性要好一些。

哪里需防水 一定要知道

那么家里到底哪块需要我们来

大显神通呢?简单的来说就是卫生间的墙面地面、厨房的墙面地面、需要设置下水系统的阳台地面。

一般卫生间的淋浴和喷头的安装高度在1.8米左右,所以防水也要跟着做到这么高,否则则难以起到防水的作用,而非安装淋浴的墙面只需做到1.5米就够了,当然如果您不在乎一两百块钱的话,那就把这里的防水也做到1.8米吧。

厨房的防水应怎么做呢?关键要看哪些地方容易与水发生关系,一般建议厨房地面及墙体上翻0.3米做防水,在洗菜盆安置的墙体上翻1.5米设置防水层最佳。

材料用多少 算算就明了

很多消费者在购买我们时都会感到头痛,

到底该买多少呢?其实使用我们也有一定的计算公式。例如按照前面讲过的施工高度,卫浴间防水面积(平方米)=(卫生间地面周长+门的宽度)×1.8米(高)+(地面面积),当然这个是指将墙面的防水面都做成1.8米的高度,如果您还想做1.5米,那把高度换一下就可以了:厨房防水面积(平方米)=(厨房地面周长+门的宽度)×0.3米(高)+(地面面积)+洗菜池那面墙的宽×1.5米。

虽然知道了面积,但是一般来说购买防水涂料时都是按重量计算的,那又该如何转换呢?别急,这个也有公式的,丙烯酸类,每平方米用量为3公斤;聚氨酯类每平方米用量约为2公斤;聚合物高分子类每平方米用量约3公斤;柔性水泥灰浆每平方米用量约3公斤。

虽然知道了面积,但是一般来说购买防水涂料时都是按重量计算的,那又该如何转换呢?别急,这个也有公式的,丙烯酸类,每平方米用量为3公斤;聚氨酯类每平方米用量约为2公斤;聚合物高分子类每平方米用量约3公斤;柔性水泥灰浆每平方米用量约3公斤。

家装问答

如何检查水泥质量?

蔡先生问:采购装修材料时,如何检查水泥的质量?

家装专家答:首先,水泥的纸袋应该是包装完好,标识完全的。标识应包括:工厂名称、生产许可证编号、水泥名称、注册商标、品种、标号、包装日期和编号。

其次,可用手指捻水泥粉,如感到有少许细砂、粉的感觉,表明水泥质地正常。然后观察色泽,品质合格的水泥应该是深灰色或深绿色的。还有就是查看购买的水泥有没有受潮结块的现象。

最后,不同品种的水泥采用不同的颜色标识,硅酸盐水泥和普通硅酸盐水泥一般用红色,矿渣水泥一般用绿色,火山水泥和粉煤灰水泥一般用黑色。

(华商报)