

第七届广州车展将于
2009年 11月 23日-30日举行

本报综合消息 第七届中国（广州）国际汽车展览会将于2009年11月23日至30日在中国进出口商品交易会琶洲展馆（即广州国际会议展览中心）举办。

本届广州汽车展规划面积13.5万平方米，继续分为乘用车、商用车、汽车零部件及汽车用品四大展区。第七届中国（广州）国际汽车展览会将以“科技 潮流 新生活”为展出主题，坚持“高品位、国际化、综合性”的定位，以崇尚科技来推动汽车工业的不断发展，以广州独特的汽车市场风向标的影响力来引导汽车消费新潮流，促进汽车品牌与实际声后的有机结合，擎动海内外汽车企业的持续发展。

江淮和悦
全球魅力上市

本报讯 10月18日，对于所有江淮人和关注江淮汽车的人士来说，这一天无疑是美妙无比的！这一天，江淮汽车集团运动会暨和悦全球上市发布会在合肥奥体中心隆重开幕，无数车迷期待已久的江淮和悦轿车与广大车迷朋友正式见面。作为国内自主品牌家用轿车的代表之作，和悦的全球上市发布会显得隆重而典雅，江淮汽车集团董事长左延安，安徽省、合肥市相关领导以及来自全国各地的供应商、经销商与300多家主流媒体近万人出席了此次盛会。

在雄壮的《我和我的祖国》歌声中江淮汽车集团第四届运动会暨和悦全球上市发布会盛大开幕，左总接过火炬亲自点燃了圣火盆，随着嘹亮的号声打破了全场的沉寂，现场大幕慢慢打开，灼人的光芒带着烟雾伴随着大幕开启从缝中透出来，慢慢地越来越大，舞台上出现两个巨大的金色包装的礼包，旁边围着八位亮丽的车模，随着音乐慢慢掀开金色礼包，江淮和悦惊艳亮相。

此前车迷朋友猜测已久的江淮和悦价格信息终于尘埃落定，江淮乘用车总经理戴茂方现场公布了和悦三厢轿车与和悦RS的售价，分别为（以现场公布价格为准）万元，同时现场还宣布了和悦轿车从即日起开始在全国各和悦经销商处接受消费者的预定。据了解，和悦三厢、和悦RS均有标准型、舒适型、豪华型、超豪华型四个配置，喜爱和悦的朋友可以到全国各和悦经销商处咨询购买。

首届皮卡文化节在博鳌举行

长城汽车发布《中国皮卡白皮书》，揭示皮卡消费第三次浪潮

10月31日，由中国汽车工业协会、中国汽车流通协会主办、长城汽车承办的首届中国皮卡文化节在海南博鳌举行。文化节上，长城汽车面向国内汽车消费者发布了《中国皮卡白皮书》，填补了中国皮卡文化空白，并揭示了中国皮卡消费第三次浪潮的到来。



本报综合消息 更加注重皮卡文化的倡导与皮卡发展的探讨，成为中国皮卡文化节与以往常规车展、试乘试驾等活动最大的不同。通过皮卡论坛与皮卡嘉年华两个环节，着力分析和研讨了中国皮卡文化发展历史及潮流趋势，并让现场来宾对皮卡生活方式进行了一个全新体验与互动。

皮卡消费迎来第三次浪潮

在率先举行的皮卡论坛上，来自国内外众多皮卡行业专业人士共聚一堂，对中国皮卡事业的特点和发展趋势给出了自己的观点，对中国皮卡发展状况进行了系统概述，并通过当前皮卡的科技创新与消费观念的转变，预测中国皮卡即将迎来第三次消费浪潮。

中国皮卡从上世纪80年代中后期诞生以来，历经以低质低价为主的第一次消

费浪潮，以及以性能稳定、耐用为主的第二次消费浪潮。进入21世纪后，随着国内消费者对皮卡性能需求的不断提高，中国皮卡企业不断改进自己的产品，以长城公司推出的长城“风骏”为代表，性能上加入了更多科技含量，外观上融入了更多时尚元素，逐渐颠覆了消费者以往对皮卡的概念，开始了轿车化进程，正在引发中国皮卡消费第三次浪潮的到来。

**长城皮卡为
中国皮卡在世界取得话语权**

研究中国皮卡历史与发展，长城汽车公司是始终绕不开的话题，这家目前在国内皮卡销量领先的企业一直在坚持不懈地进行科技创新和产品升级，并独创击败国际品牌的骄人业绩，成为此次皮卡文化节探讨分析的范本。

据介绍，自1998年占据皮卡行业“头把交椅”以来，长城皮卡在国内同行业中已连续11年保持了市场占有率、产品品种、出口数量、市场保有量等多项第一，目前长城皮卡保有量近70万台，国内市场保有量近50万台，国际市场保有量20余万台。最新数据显示，2009年1-9月份长城皮卡以5.2万辆的销量再次名列各品牌榜首，其市场份额相当于第二、三名市场份额相加的总和。

长城在不断扩大经济型皮卡市场份额的同时，近三年来已经向高端皮卡市场拓土开疆。以科技和时尚特征引领了皮卡消费第三次浪潮的长城风骏，就是长城进军高端皮卡市场的扛鼎之作。风骏搭载了长城与德国博世联合开发的电控高压共轨柴油“智能节油王”（INTEC）发动机，百公里油耗5.9L，其性能为目前国内皮卡之翘楚。此外风骏超越同级1.2倍的驾乘空

间，独有的轿车化螺旋弹簧独立前悬架、1.68米最长货厢，均在高端皮卡中创造了诸多记录。同时整车配备了先进四驱系统——BorgWarner（博格华纳）电控分动器，行进中换挡，可全天候适应各种复杂路况，极大提高了越野能力。业内评价，以长城风骏为代表的高端皮卡进一步增强了中国皮卡的核心竞争力，将全面带动行业的革新升级。在本次中国皮卡文化节上，长城风骏进行了节油赛和特技展示等现场表演，成为现场焦点。

与会专家表示，本次中国皮卡文化节的举办将会具有一个里程碑式的意义，它必将推动国内皮卡销售热潮，促进中国皮卡文化的形成与普及。希望中国皮卡文化节能成为一个常规的活动，为皮卡行业发展献策，促进国内企业在皮卡领域的深耕细作，真正实现世界皮卡市场上的“中国潮流”。

明年高速公路按号起名
字母和阿拉伯数字组成

本报综合消息 明年7月底以前，已建成通车的国家高速公路有望完成命名编号及标志更换等工作。

今年7月1日，新国标《道路交通标志和标线》公布实施，《公路交通标志和标线设置规范》也已施行。

目前，我国高速公路建设是分阶段、分区域实施的，各地在给高速公路命名时也有不同。一条完整的高速公路上可能有多路段名称。今后，为了帮助司机识别和便捷出行，中国交通新闻网等有关部门将及时向社会公布各省（区、市）内国家高速公路命名编号及标志更换的具体情况。据悉，新编号将由字母标识符和阿拉伯数字编号组成。

交通运输部要求，各省（区、市）交通运输主管部门要组织好设计方案的统一审查工作，确保路段之间、地域之间标准一致、衔接顺畅；审查过程中，要以指路标志、地点距离标志、信息板标志等为重点，不得因相关标志和命名编号的变更而影响群众出行。

特拉卡内蒙“撒野”
凯旋而归

本报综合消息 冬天里吃涮锅是件令人心旷神怡的事情，可你听说过在沙漠“吃涮锅”吗？那种刺激、劲爆、惊险的滋味令人回味无穷。十一黄金周，华泰汽车组织北京、上海、广州、天津、江苏、山东、黑龙江等地的40多名特拉卡及圣达菲SUV车友，齐聚北京并千里远征内蒙，感受了内蒙古最震撼人心的奇景——秋日里的辽阔草原与一望无际的沙漠，体味了一番原汁原味的绿毯随车、沙漠“涮锅”。

从北京出发上八达岭高速一路向北，630公里后华泰车队深入内蒙腹地——锡林格勒草原。在一条离开国道通往草原深处的土路上，特拉卡车友迫不及待地展开了一场颇有气势的草原拉力赛。一声号令，三十辆特拉卡、圣达菲个个摩拳擦掌、疾驰而去。看似平整的草原，进去后才发现其中的“艰难险阻”。特拉卡韧性十足的悬挂，行驶在坑洼不断的草原上，让车主真正体验到城市无法给予的、前所未有的征服快感。

中国有望首次超过美国市场 跃居全球车市第一

本报综合消息 今年前三季度，中国汽车产销已分别突破960万辆，在全球车市仍不景气的大环境下，中国车市的表现堪称奇迹。从今年车市的强势增幅来看，中国有望首次超过美国市场跃居全球车市第一。

记者在第八届中国汽车产业发展高峰论坛会新闻通气会上获悉，经过三十年

的改革开放，中国汽车工业完成了从零到一千万辆的历史跨越，今后中国汽车业将继续不断调整优化产业结构、健全完善汽车市场、增强自主创新能力，最终实现人、车、环境和谐发展的汽车大国梦想。

由于金融危机等宏观因素影响，今年成为全球经济剧烈动荡的一年。上半年，

中国实施了一系列促进汽车工业发展的政策，汽车产销逐步走出低谷，呈现良好发展态势。而即将到来的2010年中国汽车市场又将有怎样的变化？由中国机械工业联合会等主办的于11月25日在广东东莞召开的第八届中国汽车产业发展高峰论坛会将把脉中国汽车产业的未来发展。本届会议涵盖宏观经济、汽车产业及

相关政策法规、汽车、发动机细分市场等各大领域，将预测2010年中国汽车市场需求量以及汽车及零部件行业等的发展方向。

此次大会得到国务院发展研究中心的支持。国家工业和信息化部、国家交通部、国家商务部等部委高层将出席会议，五十多位业内知名专家将到会并做报告。

天津一汽

信赖合作

超越共赢

夏利N5

即将耀世登场，并隆重招商！

全新领先超越的动力

全新高标安全车体

全新精准操控底盘

全新人性关怀内饰

全新欧式风格造型

天津一汽倾情巨献，全新夏利N5即将耀世登场！

天津一汽特此诚征全国一、二级经销商，全新形象，全新舞台，全新商机！

欢迎来电洽询：022-88373234、28010074

夏利N5

全新的夏利 不变的信赖

●●●●●

●●●●●

●●●●●