自今年8月以来，中国汽车零部件可谓风波不断。先有欧盟对中国铝轮毂展开反倾销调查，再有《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》的取消的政策“利空”，近来美国针对中国的轮胎特保案又登上了各大汽车媒体的头条。中国汽车零部件企业在寻求绝地反击的同时，也开始努力地探索一条摆脱困局的自救之路。

中国零部件产业屡遭重创

欧意德求解困局

本报综合消息 从8月蔓延至今的系列涉外危机，再次暴露了中国汽车零件企业长期困守低端产品、过于依赖低价竞争的弊端：对外，缺乏制衡各种形式的贸易保护主义的砝码，致使出口受挫；对内却又不能满足国内整车厂商对核心零部件等高端产品日益增长的需求，忍看国际巨头对国内市场的蚕食鲸吞。探索一条符合中国零部件产业实际的振兴之路已经迫在眉睫。

对此，中国清洁型乘用柴油发动机第一品牌欧意德认为，中国汽车零部件企业不可能永远处在国家的庇护之下，必须增强直面风雨的能力，而关键在于加速掌握核心技术，不断提高产品的附加值和“不可替代性”，建立稳定的产品质量控制体系，并形成一定的产能规模优势，从根本上增强企业的“市场话语权”。

掌握核心技术 实现竞争层级跃升

针对中国汽车零部件企业的困境，有业内权威人士分析指出，中国汽车零部件长期处于产业链低端的根本原因在于核心技术的缺乏。据统计，在汽车电子、发动机、变速器等关键领域，外资控制的市场份额已高达90%，而绝大部分中国汽车零部件企业却集中在技术含量少、利润水平低的低端领域，价格几乎成为中国企业唯一的竞争手段。

“中国企业不能再重复过去低端竞争的老路，为此，欧意德选择将掌握核心技术、开发高端产品作为企业竞争层级跃升的突破口。”欧意德集团总裁徐恒武表示。据了解，自公司成立起，欧意德就分别与意大利VM公司及德国ZF公司展开合作，引进了其最新的清洁型柴油发动机和AT自动变速器生产技术，此后又通过对技术的吸收和再创新，最终拥有了这两项技术完全的自主知识产权，成为中国唯一同时拥有清洁型乘用柴油发动机和高端AT自动变速器两项核心技术的自主品牌汽车零部件企业。据悉，其首款柴油发动机和AT自动变速器将在今年10月正式投产，届时，欧意德将成为跨国汽车零部件企业在中国市场最有力的挑战者。

提高产品质量 赢得市场信任

“质量”是中国汽车零部件产业的又一短板。与国际汽车企业动辄上百年的品控经验相比，中国零部件企业对质量的控制还处于起步阶段，许多零部件企业仍然处于机械加工阶段。受制于此，中国的一些零部件企业只能为国内低端产品提供配套，出口也限于亚、非、拉等汽车技术更为落后的国家，很难进入高端汽车的采购体系。

为突破质量难关，欧意德提出了以“引进先进设备”、“建立监测体系”和“严格质量标准”为核心的系统解决方案。据了解，欧意德引进的生产线自动化率高达97%，最大限度的减少了人工参与对产品质量的影响；此外，欧意德发动机公司还建立了国内领先的质量监控体系，在全厂设立了40多个SPC质量控制点，对产品制造过程中的2000多个质量参数进行实时监测并自动完成质量数据分析，确保了产品生产的各个环节都能达到设计标准；在终检环节，严格执行欧洲同类产品的质量标准，并采用“冷试+热试”的双检模式，确保产品质量达到了国际领先水平。据悉，目前已经有数十家国内外整车厂商与欧意德达成了配套协议，展现了广阔的市场前景。

实现规模生产 增强抗风险能力

在全球化背景下，仅有先进的技术和过硬质量，并不能保障企业的生存和发展，规模正成为至关重要的因素。如今几乎所有的跨国汽车零部件企业均已在中国投资设厂，中国自主品牌企业再想从小做起、逐步壮大，已经变得不太现实，残酷的市场竞争要求中国企业必须从一出生就得身强力壮，否则就将面临被“大鱼”吃掉的危险。

“欧意德选择技术进步与规模扩张并重的策略，在打造技术优势的同时，努力通过规模生产赢得更大的成本优势。”欧意德的一位负责人表示。据了解，欧意德一期工程投资已经超过50亿元，达到了年产30万台发动机和40万台变速器的规模，而全部项目建成达成后，将达到年产发动机100万台、变速器50万台的水平，这样的规模在中国尚无出其右者。

从积极的角度看，时下的危机对中国汽车零部件产业来说更意味着一次反省自身、奋起直追的“契机”，而欧意德等在技术、质量、规模上已经占有一定优势的中国零部件企业或将在“产业阵痛”中变得更加强大，乃至掌握更大的话语权。

丰正华车友俱乐部首届羽毛球赛圆满落幕

本报讯 10月31日上午9时，比赛正式拉开序幕，按照分组，各组球员都打得异常火热，从球场上各球员的状态和球技来看，此次羽毛球赛的参赛车主基本都是羽毛球爱好者，每一位球员在比赛中都展露着自身的特长，发挥着最好的水平。

整个比赛持续了近4个小时，有近60名车主参赛。在经过每一轮淘汰后，产生出来的优胜者都越来越强。最后，来自昌江的李老师经过几轮拼杀后，在体力已经大量消耗的情况下，凭借勇夺冠军的信念和精湛的球技，最终夺得冠军。走进决赛的李老师和王先生，从出手的动作看来似乎已经具有专业水平，打球不仅快，而且准、狠，两个实力相当的球员在最后成为整个球场关注的焦点，所有观众都为他们的每一个好球而呼喊、鼓掌，虽然王先生没有拿到冠军，但是他通过一轮轮的淘汰赛，一路走来，取得亚军的辉煌，也是相当不错的，他们的毅力使在场的每一个人赞叹。女单决赛产生出来的前三名女选手，球技也是相当了得。

全新CROWN皇冠

完美诠释“人性科技”与“豪华革新”

本报讯 10月30日，一汽丰田汽车销售有限公司(以下简称一汽丰田)在北京，为旗舰车型—全新CROWN皇冠，举行了盛大的“全新CROWN皇冠新品发布会及媒体试乘会”。一汽丰田高层与媒体记者共同见证了全新CROWN皇冠荣耀开启的重要时刻，其市场战略与科技、豪华的商品亮点也一一崭露庐山真面目。

全新CROWN皇冠，不是对现款车型的简单升级，而是全新设计、全面提升、全面超越竞品的全新车型。它采用了大量先进技术和装备，整体性能、科技含量及豪华感大幅提升。

据一汽丰田高层介绍：“为了获得中国消费者的青睐，全新CROWN皇冠并不是日本第13代CROWN皇冠的直接导入，而是在对中国高级车市场、目标用户、道路状况、气候条件等做了全面调研后，专为中国市场量身打造、更加完美契合中国消费者价值观的车型”。

相比现款车型，全新CROWN皇冠车身长、宽均全面提升，使外型设计更具存在感。车身尺寸的增加，也使车内空间更加宽敞，特别是前后座椅的间距超越了同级别车型。这些变化，大幅提升了全新CROWN皇冠尊贵、豪华的格调感。

全新CROWN皇冠通过采用新开发的轮毂及高隔音玻璃和隔音材料，调整后视镜位置及车底整流部件等措施，有效降低了路噪、发动机噪音及风噪，实现了超越群伦的静谧性。

为了提高驾乘的舒适性和良好的操控稳定性，全新CROWN皇冠采用了大量的先进技术，如：空气悬架、AVS(自适应可变悬架系统)、VGRS(可变齿轮比转向系统)等，均使全新CROWN皇冠操控更加得心应手，行驶更加平稳顺畅。

据记者了解，海口经销商丰正华丰田现已全面接受新皇冠车的预订。

FJ酷路泽重出江湖

下月正式上市

本报讯 对于SUV的铁血粉丝们来说，丰田FJ酷路泽是一个传奇式名字，它与普拉多、牧马人等经典SUV车型代表了越野界的巅峰水平。目前有消息称，这款重量级进口SUV将重出江湖，再次为国内消费者带来个性、时尚与强悍的越野体验。

据广汽丰田内部人士透露，丰田FJ酷路泽将于下个月在国内上市，并通过广汽TOYOTA销售渠道进行销售，这是FJ酷路泽在国内隐退大半年后的再次亮相。据悉，本次新上市的FJ酷路泽为最新改款车型，其最大亮点在于进一步提高了燃油经济性与动力操控性，并增加了不少高端配置，大幅度提升了用户的驾乘体验。

其实，国内众多SUV迷们早已经领略过FJ酷路泽的传奇风采。2007年底，FJ酷路泽正式登陆中国市场，以其个性而粗犷的新颖外形和时尚前卫的品牌内涵吸引了众多都市时尚个性一族。FJ酷路泽带着浓厚的时尚复古元素，将经典的线条以现代的手法淋漓尽致地展现——粗大的格栅、圆形的前大灯、几乎垂直的前风挡玻璃、白色圆浑方正的车顶以及圆角的后侧玻璃等等突破SUV常规的独特设计，无不体现出FJ酷路泽的时尚个性。而让驾乘者全身心都极度放松的音响空间，更让它成为时尚一族的至爱。

有业界专家评价，FJ酷路泽正是丰田越野车辉煌五十年的典型代表，它蕴含着丰田汽车最新设计的DNA：个性、激情、动感、时尚，完美地演绎了经典的越野车时尚进化史，并预示着越野车未来的发展趋势。而FJ酷路泽全新车型在国内上市，对于国内追求强劲的越野性能，和注重视觉冲击、追逐时尚个性的SUV迷来说，这不啻为一个“福音”。