意大利、马尔代夫发展旅游业的启示

□ 张海国

[意大利旅游业注重文化内涵，马尔代夫旅游业侧重休闲性，都取得巨大的成就。他们的成功之处，对海南建设国际旅游岛不无启示。]

应意大利撒丁自治大区主席雨果·卡佩拉奇、斯里兰卡南方省省督库玛丽·巴拉苏里亚和马尔代夫旅游促进局的邀请，我率领海南省代表团一行5人于10月29日至11月10日对三国进行友好访问，圆满完成了预定任务，取得了良好效果。访问期间，代表团重点考察了三国发展旅游业的成功经验和运作模式。考察后，我们认为，这些经验和运作模式对我省建设国际旅游岛很有借鉴意义。

提升旅游文化内涵，打造文化经典品牌

文化与旅游，互为条件，是“神”和“形”的关系。文化从旅游中找到市场出路，旅游从文化中得到“票子”，增强生机与活力。意大利注重不同文化之间的交流对话，古代文明和现代文明之间的衔接延伸，赋予旅游产品极为深厚的文化底蕴，精心打造极具竞争力的经典品牌，成为世界一流旅游强国。威尼斯是一个海上城邦，素有“水道之都”的美称。市中心的水道犹如都市里的大街小巷，林林总总，弯弯曲曲，把这座千年古城装扮得古色古香，魅力独特。全市不足6万人，每年游客高达1200万，创世界之最。交通工具一种是“水上巴士”，另一种是“凤尾船”，船夫的技艺父子相传，全城400多条凤尾船，清一色的男性天下，穿梭在错综复杂、狭长陡深的水道中，让游客发思古之幽情的同时，也感受到现代生活的活力和愉悦。我省历史文化资源丰富，有黄道婆、冼太夫人、东坡书院等，但普遍状况缺乏深度考究和挖掘，没有形成以文化为核心价值的旅游产品。如黄道婆在海南生活了20多年，遗址、遗物资料甚少，没有开发黄道婆的任何旅游产品。本土文化的黎锦是中华民族优秀文化遗产中的“国宝”，最近联合国教科文组织正式批准进入世界非物质文化遗产名录。建议省有关部门抓住契机，组织专门力量，对黄道婆与黎锦进行深度研究挖掘，开发出高质量的旅游品牌，提升海南国际旅游岛的文化内涵和品位。

坚持科学规划、规范运作，推动海南国际旅游岛可持续发展

建设国际旅游岛是对旅游资源的深度开发和利用，规划和规范至关重要。道理很简单，旅游自然资源具有不可再生性，旅游人文资源具有不可复制性。意大利的做法对我省国际旅游岛建设很有借鉴意义。罗马具有2000多年的悠久历史，现在基本保留了欧州文艺复兴时期面貌和风格，即使在墨索里尼专制统治的特殊年代，也不敢越旧城规划“雷池一步”，兴建任何新式建筑。“斗兽场”是世界上最古老的建筑，跨越了两千多年的时空，至今“面目”保护完好。圣彼得大教堂堪称建筑经典，耗时150年才完成，至今经历了5个多世纪的洗礼，仍然风采依旧，广场可容纳10万多人，是名副其实的“跨世纪工程”，规模宏大，气势磅礴，辉煌震撼，登峰造极，是意大利文艺复兴时期大师杰作的总集合，构造全都是大理石结构，展示了惊人的工程技术，教堂内的雕塑、壁面，富有极强的穿透力，采用不同色彩的大理石马赛克粘贴而成，展示了无与伦比艺术手法，让观众宛如走进文艺复兴的时空。尤其是人物眼睛出神入化，自然生动，不管站在哪一个角度，他(她)们的眼睛都仿佛跟着你转。艺术大师们的旷世杰作令每年来此的4000多万游客叹为观止，感慨万千。我省国际旅游岛建设首先要从规划、规范入手，对全省旅游文化资源进行深度整合，统一规划，严格控制，宁缺勿滥。东坡书院、航天城等著名景点建设，要有国际化视野，永久性眼光，制定与国际化接轨的旅游规划，突出开放兼容文化特性，引进国内外知名大企业进行高起点、高档次、高品位开发，提高海南国际旅游岛知名度和美誉度。其次，采取倾斜政策，办好现有的文化龙头企业。对一些为发展全省旅游文化做出了贡献的文化企业，省有关部门要“帮一把，送一程”，切实为企业解决融资、税收等方面的困难，扶持企业做精做强。

突出海南特色，发展休闲体育产业

目前，欧洲旅游市场兴起“休闲体育热”的时尚，人们审美观有了新的转变：皮肤越黑越漂亮成为“酷”的标志。特别是女士休闲度假首选去泡海水、晒太阳，参加海上体育项目，追求黑的皮肤，美的享受。马尔代夫是个只有30万人的岛屿小国，酒店宾馆爆满，每年有68万游客休闲度假，居留时间8天以上。水上屋房间要提前一个月预订，休闲体育方兴未艾。我省气候条件和自然资源得天独厚，具有发展休闲体育的突出优势，如沙滩排球、游艇、帆船、漂流、山地车、高尔夫等，建议省有关部门对全省休闲体育资源认真梳理，统筹策划包装几个有创意的高端项目，如环岛自行车赛已升级为亚洲顶级赛事就很成功，打造出具有海南国际旅游岛突出特色的休闲体育名片，成为海南向世界展示独特魅力的重要窗口。

（作者系海南省政协副主席）

国际旅游岛建设专题征文
省委宣传部 省旅游委 省社科联 海南日报联合主办

建设具有鲜明时代特征的马克思主义政党

□ 包亚宁

[党始终以走在时代前列为自己的历史方位，始终坚持用时代发展要求审视自己，不断提高党的自身素质和执政本领。面对数不尽的考验和挑战，我们必须用时代化的马克思主义教育自己、教育群众，才能做好各项工作。]

建设什么样的党，这是党的建设中一个重大问题。党的十七届四中全会针对我党在新时期面临的新环境和新任务，作出了深刻阐述和全面部署。全会精神所体现出鲜明的时代气息展现了我党的蓬勃生机和活力，需要我们深刻领会，并把这种生机和活力融化在每一个党员干部的机体，转化为工作的动力，开创我们新的伟大事业。

始终以走在时代前列为自己的历史方位，推进党的建设的伟大工程

作为一个有远大理想，并为中国最广大人民谋求幸福为己任的马克思主义政党，中国共产党在追求远大理想的过程中，始终以解决当代的问题为中心任务，以走在时代前列为历史方位。20世纪前半叶，民族独立、人民当家作主是中国人民最迫切、最重大的愿望。中国共产党自成立之日起，就以摧毁旧制度、改造旧社会为己任，团结带领全国各族人民实现了从半殖民地半封建社会到民族独立、人民当家作主新社会的历史性转变。新中国成立以来，中国共产党作为一个以建设新制度、塑造新社会的执政党，不断探索和实践，虽然历经磨难，但中国共产党人矢志不渝，在总结经验教训中充实自己，在探索创新中提高自己，团结带领全国各族人民实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制、从封闭半封闭到全方位开放的历史性转变。这是中国共产党成立八十八年、执政六十年、领导改革开放三十年始终走在时代前列的生动写照。

自上世纪80年代以来，面对改革开放不断变化的新形势，面对冷战结束后复杂多变的国际局势，中国共产党更加注重自身建设，每一届中央委员会都有一次全会专议党建：十二届二中全会通过《中共中央关于整党的决定》，十三届六中全会通过《中共中央关于加强党同人民群众联系的决定》，十四届四中全会通过《中共中央关于加强党的建设几个重大问题的决定》，十五届六中全会通过《中共中央关于加强和改进党的作风建设的决定》，十六届四中全会通过《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》。这些在重要阶段作出的重大决策坚持以执政能力建设和先进性建设为主线，在思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设中不断总结自身建设正反两个方面的经验、借鉴世界上一些执政党兴衰成败的经验教训，形成新的党建理念和行动方针，保证党始终走在时代前列。

当今世界正处在大发展大变革大调整时期，我国正处在进一步发展的重要机遇期。党的十七届四中全会所形成的成果对于我们把握时代脉搏，应对国内外各种风险和考验，确立党自身建设新的历史方位，始终走在时代前列具有重大的现实意义和深远的历史意义。

始终坚持用时代发展要求审视自己，不断提高党的自身素质和执政本领

始终坚持用时代发展要求审视自己，这是我党日益成熟的重要标志。是否始终走在时代的前列需要历史来检验，更需要在整个历史进程中，党组织自身和党的每一个成员的自省自觉。在这个过程中，继承和创新是密不可分的，没有继承，党的生命力就成了无源之水，就会枯竭。没有创新，党的机体就会衰老，就会退化。

始终坚持用时代发展要求审视自己，是一种全面系统的审视。首先，是对价值体系的审视。一个政党和他的成员是否走在时代前列，价值观起着基础的、本质的作用，它对政党的理论和行为起着导向性的作用。如果没有中国广大人民在中国共产党引导下价值观的重塑，就不可能跟着共产党建设一个新中国。如果没有社会主义义利观的校正，社会主义市场经济体制就无法建设。改革开放以来，解放思想所取得的所有进步，都在塑造着一个符合时代要求的价值体系。只有以牢固的价值体系为支撑，发展和进步才是可以延续和持久的。现阶段每一个党员干部都应该认真审视是否带头践行社会主义核心价值体系，从审视中发现问题，找出差距，明确前进的方向，不断巩固理想信念，不断提高改革开放解放思想的意识，确保始终走在时代的前列。

其次，用时代发展要求审视自己，需要审视我们的思维模式。一个政党、一个人做什么事，采取什么方式做事，在很大程度上取决于其固有的思维模式。改革开放以来，正是由于突破了“以阶级斗争为纲”的思维模式，我们才走向了共同富裕，才确立了以人为本的理念，才走向了建设和谐社会的征程。当前，我们仍然需要继续全方位的审视自己的思维模式，看看还有哪些不符合时代发展要求的思维模式仍然在束缚着我们的思想、左右着我们的行为。只有这样，我们才有可能取得更大的进步。

再次，用时代发展要求审视自己，需要审视我们的行为模式。时代在前进、世界在飞速发展，我们的行为模式如果总是一成不变，就会被时代所淘汰。在这个时代，每一个党员干部都应该不断地用新的知识充实自己，用新的技能改造自己，根据自己的工作实际和不断发展的新形势，适时改变自己的行为模式，带领群众走向更加美好的明天。

用时代化的马克思主义教育自己、教育群众

紧密结合中国国情和时代特征大力进行理论创新是时代的需要，推进马克思主义时代化符合马克思主义与时俱进的思想品格。

在如何对待马克思主义的态度上，我们从来主张，马克思主义活的灵魂是实事求是，马克思主义之所以有旺盛的生命力，就在于马克思主义是在继承中发展，在创新中发展。马克思主义产生的年代虽然离我们已经很久远了，但是，仅仅从马克思主义产生的方式方法中我们就可以得到一个重要的启示。马克思正是以当时的社会为研究对象，汲取了广泛社会思想成果和实践成果形成的，马克思主义就是那个时代的产物，是走在时代前列的人类智慧的结晶。尽管时代发展了，马克思当年所研究的具体问题、社会背景已经发生了巨大的变化，一些具体结论不一定适用了。但是，马克思主义的立场、观点和方法却是留给人类的一笔宝贵财富。我们说学习马克思主义，就是学习和运用马克思主义的立场、观点和方法研究和解决我们当代的问题。只有不断丰富和发展马克思主义，不断推进马克思主义时代化，才能够更好地指导新的时代所进行的、前人未曾做过的建设中国特色社会主义的伟大实践活动。

思想是行动的指南，只有掌握了先进理论的政党、人民，才能掌握自己的命运。马克思主义的先进性早已被实践证明。我党坚持把马克思主义作为立党立国的根本指导思想，才有了当代中国的崭新局面。我们要继续沿着社会主义道路前进，还要面对数不尽的考验和挑战，我们必须在应对各种挑战中用时代化的马克思主义教育自己、教育群众，才能做好各项工作。

（作者单位：海南省委党校）

学习宣传十七届四中全会精神

他山之石

□ 陈海波

从达沃斯看博鳌

[闻名于世的达沃斯论坛，其成功经验主要是非官方性、非盈利性和注重长期品牌效益。作为正在成长中的博鳌亚洲论坛，能否汲取达沃斯精华，常变常新才是未来发展的命门所在。]

瑞士雪山脚下达沃斯小镇短短一天的停留，让我真正感兴趣的不是山坡茂密的森林，山下清澈的小溪，而是一个人口不足1.3万的小镇，如何嬗变为一个用思想“征服”世界的小镇，吸引着无数全球顶尖人士不顾10—20个小时的道路颠簸，辗转到此，进行带有全球性思想和智慧的探索。我们有幸在此与达沃斯市市长汉斯·皮特·米歇尔（Hans Peter Michel）座谈，并在达沃斯会议中心商务经理马克·施德克（Markus Schiedeck）的陪同下，考察了达沃斯会议设施，所见所闻，感想颇多。

达沃斯论坛缘起与嬗变

1970年，瑞士商学院31岁的教授克劳斯·施瓦布向欧洲企业界倡议，为应对国际竞争的严峻挑战举行一次非正式会晤。1971年1月，400多名企业家和学者参加了欧洲管理论坛。论坛最先确立的宗旨是“通过有效的世界合作加强企业活力，为全世界的繁荣做贡献”。随着时间的推移，论坛“政治唱戏”的分量增加，逐步确立了“建立及促进世界工商界、政界及学术界领导人的个人交往”的宗旨，并且政治议题越来越成为年会最受关注的焦点。各国政治人物将之视为一个解释和宣扬本国政策的场所。1987年，论坛改名为“世界经济论坛”，定于每年1月最后一个星期四开始，会期为一周。在达沃斯小镇举行的会议是论坛最主要的活动，因此，“世界经济论坛”又称“达沃斯论坛”。在缓和国家紧张关系上，论坛的作用功不可没。前西德外长根舍在论坛1987年年会上发表了著名的“给戈尔巴乔夫一个机会”的演说，这被历史学家视为“冷战”结束的端倪。1988年，在论坛的努力下，希腊首相和土耳其总理签署“达沃斯宣言”，从而避免了一触即发的战争。最近10年以来，论坛空前地加快了推动全球化的步伐。施瓦布逐步将美国和其他发达、发展中国家的领袖力量拉拢至达沃斯。每年年会都有近百个国家的政要、企业家、经济学家、科学家、演艺明星和新闻记者等约2000人聚集达沃斯小镇，研究和探讨当今世界经济的现状和前景，寻求应对重大挑战的办法。对此，美国前副国务卿、财政部副部长艾森施塔特深有体会地说：“如果达沃斯不存在，你一定想要创造一个。毕竟它是全球惟一令政企首脑直接沟通的所在”。

全球各式各样的论坛众多，但达沃斯可称是世界级论坛最成功的代表，其经验可归纳为如下几点：**一是非官方性**。论坛达沃斯年会有一条规定，任何与会者只能一人进入会场，不得带助手入内。在达沃斯，每个人的身份只有一个：参会者。无论你是多大公司的CEO，又或是亿万富翁，你都要自己提行李入住，排队存衣服，自己倒水，自己领会议资料，很少看到有前呼后拥的人。在会场上，无论你是不是名人，都没有指定座席。开大会时由于人太多，无论是谁，来晚的人都要站在过道上听会；发言时大家机会平等，争论也好、讨论也罢，可以无所顾忌畅所欲言。**二是非盈利性**。达沃斯论坛的商业模式是，通过收取会员费、论坛战略伙伴和议题合作伙伴的合作费以及年会、地区性会议和峰会的会费来维持论坛运转。每个企业会员缴纳13500美元会员费，会员参会时，再交每人7700美元的参会费。近几年来，达沃斯论坛总收入一直保持着过亿美元的规模，扣除每年运营所需成本之外，有任何盈余，将会再次投资既有的项目，或是建立新的计划或项目。**三是长期品牌效益**。号称是非官方的国际经济最高级会议，其创始人施瓦布成功地把达沃斯年会及其在全球举行的区域会议变成了全球政要、企业界、学界人士研讨世界经济问题的最主要的非官方聚会和进行私人会晤、商务谈判的最重要场所。论坛与会者非富即贵，由此也使达沃斯小镇成为“你以我显、我以你荣”的最为撼人的名利场所，成为世界的聚光点。达沃斯品牌的成功和权威还赖以其研究力量的强大。达沃斯论坛不仅是一个会议组织，它还拥有自己的刊物和研究力量。它所发表的《年度全球竞争报告》作为最具权威的排行体系，被全世界的政府作为自己工作业绩的衡量基准，成为反映国家竞争力的重要标志。

对博鳌亚洲论坛的启示

达沃斯论坛的成功对博鳌亚洲论坛的发展有很深的启示作用。**启示一**：要像施瓦布那样做长线，跑马拉松。相比达沃斯42年的历史，博鳌亚洲论坛还只处于初始品牌形象建立阶段，要气定神闲跑马拉松，创造长期品牌，切忌浮躁和短视，急功近利炒地皮现象。**启示二**：要坚持非官方性。达沃斯的魅力在于营造一种让每一个参与者在开放、平等、互动的环境中交流的氛围。而在博鳌的论坛上，官方色彩却尤其浓厚。要淡化官方色彩，建立一个平等、公平的相互交流平台，使每一个发言者，都能各抒己见，指点江山。地方政府应充当服务的角色，不能大包大揽，宴请要适度，参与者要承担住宿费用。论坛在品牌建立初期需要大量邀请政界要人和著名学者文化名人免费参加，必要时，可花高额出场费邀请名人，以增加论坛的影响力，但买单的应是论坛承办方。地方政府应该将有限的财力投入发展与论坛配套的交通等基础设施上，还论坛以非官方的软环境。**启示三**：达沃斯论坛也是一个不断思变发展的过程。起先叫“欧洲管理论坛”，后来又叫“世界经济论坛”，2007年施瓦布又创造性的将夏季达沃斯落户中国，使得受全球经济危机影响，“星光”暗淡的达沃斯论坛有了新的生机。它提示我们，论坛经济的确能够为当地带来一定的知名度和经济利益，但论坛经济不是天上掉馅饼，不求进取，没有新思路，再好的论坛也不可能持续下去。对博鳌来说，能否汲取达沃斯精华，常变常新才是未来发展的命门所在。

三江入海的博鳌小镇风暖沙白，渔舟唱晚，民风淳朴。笔者觉得，在外部环境方面，博鳌亚洲论坛甚至比达沃斯论坛更有优势。从吃的方面讲，博鳌比达沃斯确实好太多，一年四季都能吃到新鲜海鲜，而且价格非常便宜。从住宿方面看，博鳌拥有包括两家五星级酒店在内的75家酒店，住在任何一家也远比在达沃斯每天200到350瑞士法郎、翻身就能掉下床的酒店要来的惬意。从交通上说，博鳌也比达沃斯方便。飞机飞到海口之后，坐车1小时就能到博鳌；如果飞到三亚，坐车两小时就能到博鳌。所以，我们大可不必言必称“达沃斯”，只要坚持穷则思变、富亦思变，博鳌将在世界和亚洲论坛经济舞台走得更远。

“今天如果你不生活在未来，明天你就生活在过去”，在达沃斯看到的这两句标语，让我们对博鳌了有了更多的遐想和憧憬。

（作者系海南省财政厅厅长）

理论版电邮地址：
hnlt@hndaily.com.cn 欢迎赐稿

有奖 收齐本报全部本产品广告 第16期
VIP订购热线：0898-6653 2988 151 0899 8888
儒法堂 海南超高端白酒的巅峰之作！

如切如磋、如琢如磨，海口大曲“儒法堂酒”，以儒立酒之德品，以法而行酿造，成就海南超高端白酒的巅峰之作，彰显“杯中天地宽，壶里乾坤大”的人生气度。
朋友来了有好酒——海口大曲！
特别告之：原海口大曲已全面停止生产。
海南 四大名菜 一大美酒
1953 海口大曲
朋友来了有好酒