



马来亚灵猫。



亚洲狮。

新加坡创意之旅—— 游夜间动物园

文\海南日报记者 李科洲



渔猫。



马来豹，其耳朵像马，后腿像犀牛，身躯像猪，鼻子似象。身子中、后部为灰白色。



麝狗。



懒猴。

在没去新加坡前,就对它那自称世界第一和唯一的夜间动物园充满了好奇。逛过动物园,但真的没见过夜晚的野生动物是什么样子的,而且在黑夜中,人们怎么能很好地观察到动物的活动呢?到了新加坡,在当地一位朋友的带领下,我的好奇心终于得到了满足。

从喜马拉雅山到非洲草原

出发时,天下着小雨,但第二天我就要离开新加坡了,说什么也得去看一看。朋友说,夜间动物园的游客主要以团队为主,估计这时候没什么人。没想到,到现场一看,吃惊不小,只见很大的停车场里停满了车,排队的长龙有三四条。向工作人员打听后知道,当天正逢西方的鬼节——万圣节,当地市民近两晚都到此举行聚会和扮“鬼”看“鬼”来了。

我们是 20 时到的,排了 1 个多小时的队才进了园,坐上游览电瓶车。在上电瓶车前,我们其实可以选择步行游览,以更好地观赏,但我们进园时间有点晚,天又下着连绵小雨,只好选择“简版”的路线了。好在夜间动物园要经营到午夜零时,我们的游览时间还算足够。

旅游车播放的介绍说,动物园占地 40 公顷,总



动物园门口,“鬼”吓人。李科洲 摄

共有 120 个动物物种,超过 1000 只夜行性动物。在接下来的 3.2 公里的旅程中,我们将会把不同的地势景观——由多岩的喜马拉雅山脚到青草碧绿的非洲赤道平原,尽收眼底。

随着电瓶车的启动,喜马拉雅丘陵突起的岩石层映入眼帘。岩石顶上,几只生活在西藏高原的岩羊正在小雨中安详地吃草,巧妙地安装在路边树顶上的灯投下淡绿色的光,像月光一样罩在它们身上。它们的身边是用天然巨石块和玻璃纤维混凝土模拟建造的喜马拉雅山麓地形。再放眼远一点,看到的是模拟的峡谷、悬崖和草场。

接着我们依次经过了园里的尼泊尔河谷、印度次大陆、热带非洲、东南亚印支半岛、亚洲河区森林、南美洲大草原、缅甸山区等其他七大区域,见识了水鹿、懒熊、豺狼、大食蚁兽等动物。

当电瓶车缓缓前行时,不时会有一些食草动物安静地在路边吃草或“偷偷摸摸”靠近我们,以至于我们都可伸手摸一摸它们了。

有意思的是,经过狮虎活动区时,看不到铁丝网把我们和这些凶猛的动物隔开。原来,在它们和我们之间,横着一条保证游客安全的深沟。只不过,沟被草和其他植被“别有用心”地遮挡住了,给我们造成了人与动物融为一体的感觉。

豺狼在哭嚎“幽灵”在出没

在动物园参观,听到狼的嚎叫是很正常的,但让我这个中国游客有些意外的是,我们还听到了“鬼”哭声。

我们赶上了一个特别的日子——西方“鬼节”。当车行到路程的一半时,车上的音乐和介绍悄悄静了下来,路边呈现的是“绞刑架”、“断头”、“断臂”和鲜红的“血”,偶尔放眼,会发现树上挂着一只“吊死鬼”,引来一阵惊叫。大家的心都提紧了,不敢作声。

突然,一个光着膀子、面目狰狞的男子挥舞着一把“刀”嗷嗷叫着向我们冲来。一车人都发出了尖叫,好在车还是稍快点,从他身边滑过去了。

手抚抚心口,却又发现路的右边有一张流满“血”的桌子,一只“男鬼”正在用“刀”砍“人骨头”。当所

有人的注意都被吸引过去时,路左边突然冲出一个披头散发的“女鬼”,过来拉我们男乘客,指着她放在树丛中的“棺材”,大声地说:“到我的床上和我睡觉吧!”这是一句多少男人期待多年的话,但这时引起的却是一阵惊叫。我大胆些,用左手摸了摸“女鬼”的脸,没想到她吐出一个大舌头,吓得我右手的相机差点掉到车上。

等出到门口后,发现门外还有一些“鬼”在和游客合影。见过“世面”的我觉得这些是“小鬼”了,也学刚才那只“女鬼”,吐出个舌头,想吓吓“小鬼”。不过,“小鬼”也不是好惹的,也瞪大了眼睛直直地看着我。一旁的游客大笑起来。

据介绍,周五、周六及公共假日前夕,夜间动物园还有动物表演、土著舞蹈和各种特技表演,可惜,我们去得不是时候,不能一睹精彩,但经历了一场有惊无险的人“鬼”亲密接触,也算不虚此行了。

光凭门票和表演收入,动物园还是难以饲养上千只野生动物的。要让这个 5 年前投资 6000 多万新加坡币建造的夜间动物园维持运营并盈利,还要开辟更多的创收途径。于是,动物园通过动员社会力量捐款、赞助、领养等手段,使之成为东南亚地区最积极、最成功的动物保育机构。

一个充满创意的国度

新加坡是个充满创意的地方,它总是“无中生有”,创造奇迹,夜间动物园就是个例子,靠着这种独特无二的创意,它成为世界第一和唯一(据说 2000 年广州也建了个夜间动物园,但后来转向为游乐场了),8 次获得新加坡最佳景点奖,每年吸引游客达上百万人次。

当 1960 年代,新加坡政府提出大力发展旅游业时,引来质疑不断:在这个旅游资源几乎为零的国家,靠什么来吸引游客?但 40 多年过去后,新加坡人惊喜地发现,旅游业已成为国家的五大支柱产业之一,每年吸引的游客达 1000 多万人次,是整个国家人口的 2 倍多,旅游收入也达到了上百亿新加坡元。

从不可能变为可能甚至奇迹,新加坡靠的是什么呢?是创意。靠着创意,它创造了除夜间动物园外的一个又一个世界之最和地区之最。它认为,“最”字景点投资少,最能吸引游客,见效最快。

——世界最大的摩天轮。这个 2008 年初投入使用的摩天轮高 165 米,相当于 42 层楼高,乘客可在舱内旋转 360 度,远眺新加坡、马来西亚和印度尼西亚的风景。目前,景点每月门票收入约达 600 万新加坡元。

——东南亚最大的飞禽公园。园内有高达 30 米的世界最大人工瀑布,聚集了鸟类、鱼类和龟类等 600 多种,8000 多只飞禽。

——世界首个夜间一级方程式(F1)车赛。2008 年 9 月开始举办的这个夜间 F1 车赛有自己的特点:一是在夜间举行,二是在闹市区街道上举行。由于抓住了这两大卖点,首届比赛还未开始,门票已被抢购一空。而当比赛进行时,赛车经过的高档酒店客房爆满,入住的大多是观看比赛的游客。

当初,新加坡曾抵制 F1 项目,但很快,它认识到思想的保守令国家失去了一次发展机会,于是,夜间 F1 车赛的创意产生了。

新加坡总理李显龙说:“如果我们不能够提升经济,没有经济增长,其他都不用谈了。”而新加坡内阁资政李光耀在他回忆录中的一段话也很耐人寻味:“我是从这样的一个基本原则出发的:不要顾理论。所有令人感兴趣的理论都是有趣的,但它对新加坡是否有效?它对其他国家有效吗?仔细研究后,试试看,如果无效就尝试另一种制度,这是我们取得进步的方式。”

新加坡为什么能创造出这么多的“世界之最”?靠的正是这种实用的态度和与时俱进的思想,不断创新。而正是靠着这种创新精神,在这个连饮用水都要靠进口的国家,在这个飞机一起飞就要飞出国界的国度,在这个开车稍快点就要冲进海里的地方,新加坡创造了经济发展的“天方夜谭”:一个总面积只比海口市美兰区大一点的国家却成为世界四大金融中心,一个几乎没有旅游资源的半岛却成了世界有名的旅游之都,一个没有石油资源的弹丸之地却成为世界三大炼油中心,一个人口密度列世界前位的国家却成为一个人人有房住、没有乞丐的“最适合亚洲人居住的城市”。

(本版照片除署名外由新加坡夜间动物园提供,林萌翻拍)