



创刊号

热心读者寄语本刊——

《海南周刊》：开启另一扇看世界的门

文\海南日报记者 魏如松

去年11月3日,《海南周刊》与读者见面。一年来,《海南周刊》以其敏锐的新闻深度观察,具有浓厚人文色彩的历史文化新知,以及时尚健康的新生活理念,赢得了许多读者的热烈欢迎,被誉为“一份便于携带、传阅、收藏,可读、耐读、悦读的高端读物”。

值此创刊一周年之际,许多热心读者寄语《海南周刊》,对《海南周刊》给予了高度的评价和诚挚的祝福,并就如何进一步办好《海南周刊》提出了许多宝贵的意见和建议。

极具收藏价值的高端读物

海南文化学者、海南大学教授周伟民、唐玲玲,对《海南周刊》十分关注。周伟民拿出上周出版的《海南周刊》说,“这期周刊策划《海口城建新追求,‘慢城市’》系列报道,从政协委员提议说起,讲出了‘慢’海口的特色,与当下海南建设国际旅游岛战略相契合。做新闻背后的故事,慢城市,新主张,这组策划让读者眼前一亮。”

海南锦绣织贝实业有限公司的陈星宇,曾在四川的几家媒体工作过。她说,“自己每到一个城市,都会习惯性地关注当地的新闻媒体以及各种新闻报道。今年3月到海南后,就喜欢上了看《海南周刊》。对于一个外地人来说,这个周刊不仅是我了解海南的窗口,也是我了解历史、欣赏世界的窗口。每个星期,看《海南周刊》已经成了我必做的事情,这种每周一次的等待变得有点喜悦。”

周伟民对《海南周刊》所做《宋子文还乡海南》《谷牧与海南1980-1987》《重走滇缅路》等有关报道称赞有加,“从新闻与报纸的角度分析,《海南周刊》的一些策划,对旧闻进行新加工,把旧闻运用到新闻报道工作中,宣传效果非常好。”

还有读者认为,《海南周刊》所策划的一些专题报道,内容丰富翔实,叙述严谨磅礴,一些史料、老照片是首次披露,在海南官方的史料体系中还没有收录到,这也让《海南周刊》极具收藏价值。

人文品质突显文化性格

“上海的《上海一周》,广州的《周末画报》《南都周刊》、长沙的《晨报周刊》……这些新闻文化类周刊,均以其特立独行的策划,很快将自己的定位和普通报纸区别开来。他们用新颖的想法证明了一件事情:每一个省会城市,都需要一份有品质的新闻文化周刊。作为被海风吹拂了千年的海口,自然也有一份新闻文化生活周刊。所以《海南周刊》的创办填补了这个空白。”中国作协会员,《天涯》杂志编辑部副主任赵瑜说。

赵瑜个人阅读趣味偏重于人文历史,很喜欢读《海南周刊》里一些有着人文历史背景的策划报道,“我认为现在《海南周刊》人文栏目做得很出色,挖掘本地史方面已经达到国内文化周刊一流水平。我觉得,历史文化这方面的事情,不仅要深挖,而且还要有趣味地去挖掘。要从容一点来整理本土的历史,不焦急,不吹嘘,《海南周刊》历史人文类的报道会越做越好。”

周伟民说,“创办《海南周刊》,是《海南日报》改版后的一项重要举措。《海南日报》以往所办‘海之南’专版很有特色,但每周一个版附在大报中发行,给读者印象不够深刻,内容也显得不够充实。《海南周刊》弥补了这些问题,版面丰富,可读性大,周一读了之后,读者有一周时间可以回味,并期盼下周的文章。”

周伟民说,《海南周刊》许多策划都围绕海南历史、海南文化展开的,对研究海南的历史文化具有一定史料意义,他建议《海南周刊》能否在时机成熟时,将相关文章编辑成书。他还提议,能否在每一季度、或每半年,将周刊所发表文章题目编辑成目录发给读者,以方便研究者或对海南历史文化感兴趣者查阅。

《中国纪检监察报》驻海南记者站站长胡庆魁说,“《海南周刊》以当代视野,作历史钩沉,对海南人的精神生活来说,是一个重要的补充。周刊深入挖掘海南的历史文化,提升了海南的文化品位。”

热点解读突出媒体立场

“报纸要用自己的声音,来提升新闻背后的新闻,用读者喜闻乐见的形式来突出媒体的立场,要有自己鲜明的、不可替代的个性,《海南周刊》正是在这一点上不断努力,持续推出热点解读或现实诠释类的报道,紧紧抓住了读者眼球。”胡庆魁说。

胡庆魁建议,周刊在作热点解读时,应尽可能传递海南的声音,关注海南,关注老百姓的生活,“要使有些报道只能在周刊上才能看到,周刊有相对充裕的时间对有关新闻事件进行全方位、多角度的挖掘,能够为读者提供更多、更深入的新闻解读类型的文章。”

作为一名80后,陈星宇认为现在的海南周刊新闻人文栏目做得相当出色,这份刊物有很多既有一定文化素养又有一定消费能力的读者。除了文化性格之外,海南周刊还要有生活情调。她建议,能否增加与消费场所互动的相关栏目,能否做到一谈恋爱的看《海南周刊》,能找到合适的消费场所。而高端消费的场所,也要以能被《海南周刊》推荐为荣耀。

赵瑜还建议,“能否将周刊分为若干板块,比如A叠是重磅,B叠是文化,C叠是消费等,这样,有些受众就会养成阅读依赖,一到周刊出版的时候,就会往第某叠上找东西看。同时,能否增加图片的容量,最好有一两个版,用图片来解构当下社会万象,不是图片新闻,也不是图片娱乐,就是图片人文。”

陈星宇说:“感谢《海南周刊》为我打开了另一扇看世界的门,透过这扇门,我看到了一个更加有趣和生动的世界。我会一如既往地关注《海南周刊》,做最忠实的Fans。”

原创立场 耐读追求

本报举行《海南周刊》创刊一周年座谈会



《海南周刊》一周岁了! 11月23日下午,在本报举行的《海南周刊》创刊一周年座谈会上,40多名编辑记者热烈发言,盘点收获,总结得失,为如何将《海南周刊》办得更精更好出谋划策(见图,王凯摄)。值此之际,本报也特别向一年来关心支持《海南周刊》的专家学者、撰稿人及广大读者致以深深谢意。

2008年11月3日,定位于“新闻、新知、新生活”的高端悦读读物——《海南周刊》,以全国首创的“报中报”独特形式出现在海南报业市场上,填补了海南缺乏高端新闻类杂志读物的空白。截至今年11月30日,《海南周刊》共出版54期。

一年来,《海南周刊》以其敏锐的新闻深度观察,浓厚的人文历史色彩,以及时尚健康的新生活理念,赢得了读者的赞许和肯定,被誉为“一份便于携带、传阅、收藏,可读、耐读、悦读的高端读物”。

作为海南日报报业集团追求党报创新,不断提升党报的影响力、感染力、竞争力的一个新的切入点,《海南周刊》创出了其新锐高端悦读读物的新品牌,为党报的内容形式创新探索出了一条全新路径。

虽然还很稚嫩,但经过一年的探索,《海南周刊》已初步形成自己的风格和特色:在新闻选题上,注重抓热点、挖掘“热点新闻背后的新闻”;提倡“温故而知新”,注重为读者梳理新闻背后的历史文化新知;紧扣新闻热点,不遗余力弘扬和宣传海南历史文化,多角度多层次展示海南历史文化的魅力。

座谈中,大家认为,海南周刊应坚守原创性、可读性、思想性、人文性的办刊理念,为读者提供一份真正有养分、有品位的深度读物;要坚持围绕热点策划每个选题,强化既有新闻味又有文化味、历史味的“三味”风格;同时,要打造一个面向更广大作者的平台,拓宽报道面,扩大读者群,进一步提升海南日报的影响力。

周刊一岁,我们才刚刚开始萌芽。有读者说,因为《海南周刊》,每周一成了最期待《海南日报》的日子。因了这份期待与关爱,我们会继续飞快地发芽,努力地生长。我们坚信,终有一天,《海南周刊》会成长为参天大树,不负读者厚爱。(周刊)



周年