

荔枝沟鹅肉当选 三亚十大名菜之首

最受欢迎国际美食餐厅
同时评出

本报三亚 12月1日电 (记者郭景水 实习生张豪)历时1个月的“美味三亚·美食盛典”三亚十大名菜与最受欢迎的国际美食餐厅评选活动结果今天揭晓。根据大众评审员和专家评审员的评审,荔枝沟鹅肉位列“三亚十大名菜”之首,亚龙湾红树林度假酒店泰菜馆等8家餐厅获得“最受欢迎的国际美食餐厅”称号。

此次入围的“三亚十大名菜”依次为:荔枝沟鹅肉、羊栏酸鱼汤、南海鲜鲍、槟榔花鸡、安游夜光螺、南山素斋、藤桥排骨、蛋家咸鱼煲、雅亮老鼠猪、三亚海鲜火锅。

8家“最受欢迎的国际美食餐厅”分别是:亚龙湾红树林度假酒店泰菜馆、亚龙湾五号别墅度假酒店峇诺东南亚餐厅、大东海芭提雅餐厅、三亚湾凯宾斯基度假酒店普拉那餐厅、景福宫韩国料理餐厅、三亚湾三禾日本料理餐厅、亚龙湾万豪度假酒店江户银日餐厅、文华东方海角轩餐厅。

“美味三亚·美食盛典”三亚十大名菜与最受欢迎的国际美食餐厅评选活动,是第十届海南岛欢乐节三亚分会场的重要活动之一。活动进行将近1个月的时间,三亚市内70多家餐饮企业参加,亚龙湾、大东海、三亚湾内多家国际美食餐厅参加评选活动。

小东海湾 将添套房式酒店

本报三亚 12月1日电 (记者程范淦 通讯员胡云龙)涌入三亚的家庭式、朋友式的度假游越来越流行,一些开发商也适时推出纯套房型的度假酒店,位于小东海湾的纯套房的半山半岛国际度假公寓将于近期开业。

半山半岛国际度假公寓由美国世邦魏理仕公司管理,也是首家进入小东海湾的五星级标准套房式度假酒店。酒店负责人介绍说,酒店拥有套房357套,绝大部分为海景房,面积从90到242平方米不等。

三亚市旅游协会负责人认为,随着高端酒店与高档地产的建成,小东海湾将是三亚一个新兴的顶级度假区域,小东海湾不同类型的度假酒店也将为度假客增加更多选择。

编者按:随着旅游业的迅猛发展,三亚已成为全国的“酒店重镇”——一个常住人口只有54万、市区人口只有20余万的城市,集中了185家各类酒店,五星级的就有10家。

三亚的酒店业是怎么发展起来的,20年来经过了怎样的变局,企业界缘何热衷于在三亚投资酒店,三亚到底能容纳多少家酒店?这些问题,旅游者关心,业界关注,政府也在思考。从今天开始,本报推出系列报道,集中关注三亚的酒店业,敬请关注。

“公休一个月回来,隔壁酒店已经换了招牌。”在三亚工作的毕小姐发现这座城市酒店易主、更名很频繁,更别说那些外地游客的困惑:“上回住的酒店哪去了?”

近一个月来,三亚酒店业发生了两件事:一是中亚终于拍掉;二是凯莱的去向了。

海南日报记者从三亚市旅发委等部门获悉,三亚现有77家星级酒店,待评星级酒店108家,总客房31847间,床位56788张。对一座以旅游业为龙头产业的城市,酒店多不奇怪。但酒店的变化,折射的却是市场的变幻。

更名易主: 6年前的酒店变了一半

即使是三亚市民,酒店的变更也令人眼花缭乱。这是一串长长的名单——

三亚瑞海宾馆已改成曼城酒店,海月度假村现在是海上明月花园度假村;三亚鸿芳中洋海景酒店,原名是中洋酒店;三亚海虹大酒店,原名是南都国际大酒店;三亚城市酒店,现在是新加坡老板经营的城市运通酒店;三亚荷泰海景酒店,原名东方花园酒店;三亚景利莱度假酒店,原名南湾酒店;三亚麒麟酒店与吉亚酒店被海南本地人周文祥收购,分别被更名为三亚威麒麟大酒店、三亚豪威海景大酒店;两个月前,三亚长江大酒店也摇身变成了三亚申海大酒店。

除了更名,相当部分酒店易主。2006年,位于大东海的三亚南中国大酒店也易主翻新,同年易主的还有同样位于大东海的夏威夷大酒店。三亚明珠海景酒店东家从海国投变更为石家庄的一矿产老板。1989年开



11月18日,三亚老牌五星级酒店——凯莱度假酒店已更名为美高梅金殿大酒店。
本报记者 苏建强 摄

业的三亚度假村东家成了兰海地产,据悉新东家欲将其推倒重建。

三亚珠江花园酒店副总经理张海育认为,大部分档次较低的酒店,难免在市场竞争中发生变化,高档酒店也有求新求变的案例,如玉苑更换管理集团,如今叫半山锦江海景度假酒店,鹿回头国宾馆也改为悦格庄。

据悉,三亚2003年前的星级酒店,或更名或易主,到现在已有一半以上发生了变化。

三个阶段: 15年前的酒店只剩7家

海南资深旅游人士王健生将三亚酒店业分为三个阶段。一是从建省建市到1990年代初,为“中”字头国有企业、各省办事处等单位在三亚兴建旅店和接待办时期;二是伴随1990年代初房地产高潮而兴建酒店时期;三是以1996年三亚凯莱度假酒店开业为标志,开创了新的度假酒店时代。

每一个时代的更迭,都将淘汰部分酒店。1994年4月出版的《海南百事通》一书中,记录的三亚酒店有24家,招待所和旅店

有37家,该书尚未包括1994年下半年开业的几家酒店。

15年后,如今仍在正常经营,且名字未变的酒店只剩下7家。其中,四星级有1992年开业的三亚南中国大酒店,1994年开业的三亚东方海景大酒店;三星级有1987年开业的三亚天涯度假村、1989年开业的三亚度假村、1993年开业的三亚湾银湾度假村,1994年开业的三亚夏威夷大酒店和三亚东方夏威夷大酒店。

游客杨女士还记得1997年来三亚旅游时目睹的情景:“夜晚仰头看三亚酒店的霓虹灯,竟然没有一家是完整的。残破的彩字,暗示着酒店的经营和管理的惨淡。”经历了1990年代那场房地产泡沫,新的经济动力尚不足时,三亚酒店业也曾陷入低谷。

随后,三亚市委市政府着手对积压房地产进行处置,最有代表的案例是2001年4月18日将位于大东海的“万国旅游城管理楼”一举夷为平地。三亚炸烂尾楼的措施,不仅解决了停缓建工程的历史遗留问题,还间

接促进了酒店所有者的更新换代,一批更有实力也更专业的投资者进驻三亚。

如今,夜游三亚,酒店霓虹灯争奇斗妍,一城璀璨胜明月。

推陈出新: 市场激流不进则退

除易主、更名的酒店外,三亚还有些酒店连主营业务也完全改变,如当年的奥林匹克大酒店现在是奥林匹克射击中心,椰华酒店变成了阳光大酒店的员工宿舍,天都大酒店则改为天都水晶宫大酒店了,金山假日酒店现在是兆豪度假公馆。

据说三亚高档次酒店太多,许多四星以下的酒店不属于评星,干脆改产权式公寓,一来赚一票房地产的钱,二来仍可以在旺季赚旅游的钱。翻新的酒店不胜数,如三亚胜意海景国际酒店,业主自己拆了重建。

曾经风光一时的三亚国际大酒店,在鸿洲地产的地盘上消失。除拔地而起的时代海岸项目,这块土地上已经建起了三亚鸿洲埃德瑞度假酒店,以邮轮为特色的鸿洲国际游艇酒店也即将开业。

更多酒店从此销声匿迹,如三亚龙华海景酒店、三亚阳光假日等。据三亚市旅游协会透露,2008年三亚有7家酒店被取消星级,2009年将有4家酒店被取消星级。

亚龙湾某高档酒店市场营销总监杨小姐认为,三亚酒店业代表了中国酒店业的最高水平,有些新开酒店在设计、环境及管理上甚至已经用到了国际最新的理念。但酒店接连不断推陈出新,最终谁都有暗淡被淹没的一天。于是部分酒店就借更新改造的名义,换品牌、换店名,以吸引客人提高入住率。

正在试业的三亚玛瑞纳酒店常务副总经理刘建生认为,三亚虽然是座年轻的城市,人口总量少,但热带滨海旅游度假城市的定位使得酒店业发展非常迅猛。在此形势下,酒店一方面要主动迎接挑战,另一方面是追求特色和与众不同,才能立于不败。

(本报三亚12月1日电)

关注三亚酒店业系列报道之一

三亚将建 200 套 卫生院周转房

免费供给下乡支援的医务人员
和新分配来的大中专毕业生

本报三亚 12月1日电 (记者郭景水 实习生张豪)记者今天从三亚市政府获悉,该市日前出台相关规定,将大幅提高农村卫生院工作人员的待遇,并启动农村卫生院“安居工程”。

对于农村卫生院职工住房问题,三亚市将实施如下优惠倾斜政策:一是建设周转房。从2009年到2014年,由省和市财政共同投资,在卫生院建设200套周转房,免费提供给下乡支援的医务人员和新到乡镇卫生院就业的大中专毕业生居住;二是建设经济适用房。三亚市支持农村卫生院按有关政策建职工经济适用房,并将卫生院职工住房问题纳入市政府统建的经济适用房实施计划;三是农村卫生院人员无住房或者住房困难的,可申请购买市政府统建的经济适用房或者申请租住廉租房。

在落实农村卫生院工作人员的工资待遇方面,三亚市将对农村卫生院编制内公共卫生服务人员工资和社会保障金全额拨款。同时将建立村委会“卫生员”制度,做到“一村一室一员”,对全市承担疾病预防、妇幼保健等公共卫生任务的乡村医生,按照每人每月不低于300元的标准,实行定额劳务补助。

三亚还将对自愿到卫生院工作的高等院校大学本科以上毕业生,落实有关工资待遇,每月给予一定的生活补助。

南山大小洞天 景区门票提价

15日起每张 130 元

本报海口 12月1日讯 (记者程娇)记者今天获悉,经三亚市物价局对南山大小洞天旅游区投资建设成本进行审核,确定三亚市南山大小洞天旅游区门票价格为130元/张,此门票价格未含价格调节基金。

根据省物价局相关规定,三亚市物价局研究确定,南山大小洞天旅游区门票价格为130元/张,该旅游区原门票价格为55元/张。

按照相关规定,该公园向游览客人按每人每次5元征收价格调节基金。

据悉,价格规定自2009年12月15日起执行,原门票价格及电瓶车票价同时废止。



2009海南消费文化节

健康消费 品质生活

12月3日盛大开幕

海南日报报业集团已于2006年、2007年成功举办了两届海南购物节,积累了许多经验。在前两届购物节基础上,经过重新定义,精心设计,2009海南消费文化节必将办成海南消费领域盛大的节日。本次消费文化节将围绕消费文化这个主题,开展一系列有声有色的商业促销活动和宣传推广。

本次海南消费文化节将凸现“健康消费,品质生活”的理念,通过5大主题活动和2地商家品牌大巡展的形式及读者喜爱的品牌推荐活动等,掀起海南年终消费的高潮。



特惠行业广告招商热线: 66810516 66810290 / 家电、IT行业广告招商热线: 66810510 13976668311

■ 主办单位: 海南日报 报业集团 ■ 承办单位: 海南日报 报业集团广告中心 ■ 支持媒体: 海南日报 南国都市报 ■ 策划支持: 中国策划研究院 ■ 全程推广: 海南华世广告有限公司