

尊享人生旅途
新天籁一路相随

本报讯 凤凰女主持曾子墨说过,“我不想用自己的生命,去点亮别人罩在我头上的光环”。也许这是一类人相近的心声吧!盛名之下,必有负累。名利总是双刃剑,带来荣华的同时,也常让人感觉身不由己,时间都快不属于自己,而属于数不清的工作、会议,觥筹交错了。却也有另一类人,越是忙碌的生活越让他感觉充实有斗志,他认为人生就是一个奋斗、自我实现的过程。生命不息,奋斗不止。

一样的人生,换不同的人去经历,感悟便不同。如同这个时代里,人们对待汽车的态度,是代步工具?身份象征,还是愉悦身心的物件?你想从它身上得到什么?且来看看走在这个时代前端的弄潮儿与汽车一起,是如何诠释着自己不一样的人生的。

裴先生说,从小时候第一辆玩具汽车开始,就迷上了汽车,汽车一直是他的一个梦想。当然,是符合他所有要求的梦想之车。对于汽车,他认为,从生活的角度来说,车不过是一种代步工具。而在男人眼里,汽车不是物品,不是任人驾驶的代步工具,而是有血肉之躯的生命,是和人一样有灵性的动物。男人把爱车叫做“坐骑”赋予爱车以生命,这并不是浪漫,是等待和希望不断实现后的真实感受。

裴先生认为,汽车是车主身份和地位的象征,更多时候它还能代替车主向世人展示其人生观和价值观,包括生活方式。古代勇士征战沙场离不开胯下良驹,而拥有一辆让人眼热的坐骑,成了众多现代男人最为之心动的奋斗目标。

如今,他拥有了自己心爱的“坐骑”——新天籁。而他的梦想也有了更多的方向,比如事业,比如家庭。男人就该为了自己的梦想努力去奋斗。实现自己的梦想,便体现出生命的最大价值了。

而裴先生的爱车新天籁,又是如何实现他梦想的呢?

裴先生说,首先是新天籁出色的操控性能。这对于男人来说是相当具有吸引力的。刚开始让他感触的是在市区内的行驶,从70公里时速升至80公里的时候,一般车型必须深踩油门才能有明显的加速感觉,这个时候随之而来的往往还有发动机的轰鸣和同行乘客的抱怨。而新天籁只需要踩下大约1/3的油门就可以实现同样的加速效果,发动机就像被突然唤醒了一样,提速不仅平稳而且非常迅猛。

广州车展再燃激情

中国车市今年注定是非同寻常的一年,继全球金融危机下率先复苏,10月份中国汽车产销超过1000万辆大关之后,作为每年国内车市压轴大戏的11月广州车展,又因为各车企华南战略的明争暗斗,再次释放出无限激情。

各大车企竞逐华南

本报综合消息 事实上,从各大车企气势恢宏的展台设计、丰富多彩的现场活动,以及各老总们喜逐颜开的表情等来看,中国车市今年确实有点“火”,而坐拥独特区位优势广州车展也将为年底车市再添一把火。

日系品牌华南表现依然强劲

根据粗略统计,华南市场的新车销量占全国总销量的33%左右,约为330万辆,大部分车企三分之一的销售额都是在华南市场完成的。而在华南市场,日系品牌的占有率接近70%,欧洲和美国汽车品牌的占有率只有不到30%。而且,从今年前10月的情况看,这个差距还有进一步拉大的趋势。

因此珠三角地区一直都是车企们的兵家必争之地。业内有关专家分析认为,一款新车如果在华南市场卖的不好,那么它在全国市场也就好不到哪里去,因此广州车展也慢慢成了新车的“试金石”。

对此,一汽丰田汽车销售有限公司副总经理田聪明表示,华南市场是国内最成熟的汽车市场,在一汽丰田每年完成的销售目标中,华南市场的贡献是最大的,因此在此次车展上,一汽丰田带来了旗下所有产品,参展的12款车型共有17辆车,包括即将上市的全新顶级配置的皇冠V8 4.3升车型。

有关资料表明,丰田夺得广州市场冠军是从2006年才开始的,如今在广州,每



卖出5辆车,就有1辆是丰田。丰田汽车在广州乃至华南市场的影响力绝对是一数二。论华南对丰田的重要性,华南绝对对是丰田的一大“福地”。从最早丰田大规模从华南进入全国各地开始,再到如今丰田已经在广州“生根发芽”,短短几年,丰田早已经牢牢将华南市场第一名揽入怀中。

数据显示,今年上半年广州的最新上牌数量上,丰田以17.25%的份额高高占据榜首,尽管在全球金融海啸的“洗礼”下,丰田在以广州为代表的华南市场依旧红旗飘飘。

田聪明认为,一汽丰田的产品阵容非常丰富,旗下产品在华南受到了广大用户的追捧。所以,一直以来,华南地区对一汽丰田每年销售目标的贡献最大,一汽丰田非常重视这个区域。“其实其他厂家也非

常重视华南市场,我们未来还要在华南市场为广大消费者提供更多的产品,建设最完善的网络,最便捷的服务。”

有业内人士认为,长期以来日系的品牌影响力是出于历史原因,其中丰田在华南的影响力久而深远。由于最早导入中国的丰田车型很多都是从珠三角沿海一带进入,丰田汽车最早由于空调好、低故障率、节油性能好等优势渐渐让人们熟悉。在广州、深圳、佛山、东莞等重点市场,丰田品牌一直都是名列前茅。由于有着强大的市场保有量和良好的用户口碑,丰田汽车华南的销量占据着全国市场的近1/3。即使是在饱受金融危机困扰的2008年,一汽丰田的全年销量接近40万辆,华南的整体销量占一汽丰田整体销量的1/3。

华泰汽车：“责任”是企业品牌的基础

本报综合消息 2009年11月18日,华泰汽车平南羌族乡爱心小学正式落成。这所由华泰汽车联手宋庆龄基金会共同兴建的新学校,不仅大量采用了节能环保的建筑材料,还融合了羌族民居的建筑风格,抗震等级更是达到8级抗震标准。

大地震发生后,华泰汽车成为最先找

到中国宋庆龄基金会协商灾后援助的企业之一,并最终设立了1500万元的震后援助援助专项基金。

在落成仪式的现场,记者从孩子们的笑脸中已经很难读出大地震带来的伤痛,但是要真正抚平心灵的伤口还需要社会更多的爱心和耐心。

在华泰汽车看来,援助是企业的“分

内事”。“社会价值应该高于企业价值,特别是在灾难面前,企业更应主动承担起社会中坚的重担,这是品牌建立的基石,也是企业存在的价值所在”华泰汽车控股集团总裁洪扬向记者表示。事实上,早在四川震灾援助之前,华泰汽车就已经开展了“圆你大学梦—全国大学生扶困大行动”等多项社会公益活动。

第一个层面是担当对消费者的责任。第二个层面是担当对员工的责任。第三个层面是担当对自然环境的责任。最后一个层面是担当对社会的责任。华泰汽车秉承“社会价值高于企业价值”的企业价值观,积极投身社会公益事业,对于四川地震灾区的援助只是它众多公益行动的一部分。

东风雪铁龙 C5
09年国内中高级车市的压轴之作

本报讯 作为2009年国内中高级车市的压轴之作,东风雪铁龙品牌战略旗舰车型——C5完美演绎了大气、优雅、动感的澎湃气势,充分展现了东风雪铁龙品牌回归雪铁龙高端品牌价值的雄心。东风雪铁龙C5共有2.0L、2.3L和3.0L三种排量,四种级别可供选择。全车系价格在17.69万元~29.89万元。

汇聚雪铁龙90年创新科技和9代高级轿车精髓,雪铁龙新C5一经推出便在全球市场取得巨大成功,销量在法国中高级车市场位居第一、整个欧洲名列前茅,并荣膺十余项重量级国际汽车大奖,在欧洲E-NCAP碰撞测试中,亦荣获五星安全评级。

典雅的造型设计
优雅大气 动感时尚

东风雪铁龙C5整体造型大气、优雅、动感,Golden Proportion黄金比例车身,饱满且富有张力,优雅大气亦动感时尚,体现了中高级车的流行趋势。前脸大气且极富冲击力,与鹰眼式前大灯构成流畅的整体。贯穿车身的侧腰线,刚劲、动感、流畅。尾部造型大气而蕴含力量,双翼型后尾灯与前大灯完美呼应,尾部更显宽厚沉稳。独具匠心的双曲面后风窗设计,凸显科技感和独特魅力,有效提高抓地性能,加大行李箱的开口尺寸,并带来更好的驾驶视野,提升安全保证。

卓越领先的驾乘性能
亦静亦动 驾驭无疆

东风雪铁龙C5不仅注重欧陆典雅的内外风格,其所拥有的卓越领先的驾乘性能,“欧洲底盘+世界级高效发动机+Tiptronic智能6速手自一体变速箱”的“钻石组合”让用户切身体会“亦静亦动,驾驭无疆”。

雪铁龙堪称世界顶级底盘大师,C5拥有雪铁龙独步全球引以为傲的欧洲底盘技术,将出色的操控性能和乘坐舒适性完美结合。独有的FML减震韧性多连杆后悬挂系统代表全球后悬挂的顶级水平;专有的底盘液压缓冲系统,实现了MNL D分离式多级非线性阻尼减震技术,缓解、吸收来自苛刻路面的震动,极大提高舒适性和车辆控制的精确性,创造出极佳的驾乘体验。东风雪铁龙C5搭载雪铁龙全新一代2.3L全铝高效发动机,采用全球领先的VTCS可变相位气门正时系统,动力澎湃,震动小,噪音低,最大功率为126kw,最大扭矩为230N·m,各项性能居同级竞品领先地位。



Mercedes-Benz

走向未来,更决定未来走向

新一代梅赛德斯-奔驰S级轿车 动世之举 盛世前行

以动世创举,为未来开启辉煌序幕。

新一代梅赛德斯-奔驰S级轿车,凭借率先应用于汽车领域的分屏显示技术(SPLITVIEW),洞悉万变的智能化照明系统等创想科技,为行业格局确立明日走向;更以注意力警示系统(ATTENTION ASSIST)、增强版夜视辅助系统等整体性安全理念,任风云变幻尽在掌控。

新一代梅赛德斯-奔驰S级轿车,启自辉煌,成于未来。

领略S级轿车盛世华彩,敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。
www.mercedes-benz.com.cn

海南联合皇冠汽车服务有限公司

滨海展厅海口市滨海大道50-1号

时代展厅海口市国贸大道2号海南时代广场一层东北侧

电话:(0898) 6853 2800

电话:(0898) 6659 8080/6659 5230/6659 5233