

雷克萨斯汽车金融进驻海南

本报讯 雷克萨斯(中国)品牌旗下的中国第55家店,海南嘉翔雷克萨斯特约经销店进驻海南,开始了正式运营,标志着日系高端汽车豪华品牌雷克萨斯(凌志)海南“回归”,这让众多钟爱原“凌志”品牌汽车的顾客们兴奋不已。

雷克萨斯汽车从产品系列的丰富性,还是从服务品牌的打造上,迅速赢得海南商务人士的青睐。而此時雷克萨斯金融引进驻恰为众多买车顾客提供专业汽车融资解决方案。

记者从嘉翔雷克萨斯店了解到购买雷克萨斯车款的用户中,选择金融贷款的客户占有很大的比例,这些顾客都具备较好的经济基础,思维更加开阔,消息更加灵通,最为重要的是他们都会充分运用身边的资源而达成自己的目标。

雷克萨斯金融一直以秉承“客户第一的服务理念”为客户量身定做相适合的金融产品,与银行贷款等其它融资方式相比,无疑手续简单、首付门槛低、贷款方式灵活是其专业优势,如ES系列车型,首付11.7万起,月供仅为1320元,可选时间范围从6个月到5年任选。而在新款ES系列车型中更是推出了“季度还款”、“半年还款”、“3个月免还款”等一系列的尊享贷款方式,以满足不同客户的需求。

剖析“G-Book 道路救援”服务的优胜之处

本报讯 近来,奔跑在道路上的凯美瑞阵营中时常会闪过一些略显不同的身影,它们的C柱上都醒目地标志着金色的“G-Book”字样,这就是新凯美瑞240V G-Book智能领航版。它不仅拥有中高级车中最为丰富的豪华配置,而且导入了丰田领先全球的车载信息系统——G-Book智能副驾,是国内中高级车市场上的第一款“e车”。

凭借领先的信息科技和一对一的人工服务,G-Book可为车主提供包括话务员服务、G路径检索、信息提供、远程诊断、紧急通报、道路救援、被盗通知、远程维护等便利舒适、安全安心的8个服务项目。它所缔造的高品质“e车生活”,吸引了一群走在汽车消费潮流前端的消费者。该车型5月份上市以来,销量节节攀升,在新凯美瑞全系产品中占据了约6%的市场份额。

G-Book服务在购车前两年免费,这进一步激发了车主们开通G-Book服务的热情。数据显示,8月份新凯美瑞G-Book服务的开通率高达93.9%。车主们对G-Book服务的各服务项目均给予了高度评价。不仅话务员服务、G路径检索、信息提供、远程诊断、远程维护这些车主常用的服务项目得到了广大车主的一致好评,紧急通报、道路救援、被盗通知这三项在突发险情时才能用得上的服务,也受到了车主们的一致好评。

事实上,G-Book智能副驾为新凯美瑞车主提供的服务远不止于此。车主可通过话务员服务随时获取所需的各种信息,查询所在地周边设施、完成目的地设定等;利用G路径检索可在行车高峰时规避拥堵路线,并且不必担心爱车被盗或者因为忙碌而忘记车辆的维护。它实实在在地为车主打造出了更安全、便利舒适的汽车生活,拉开了汽车生活智能化的序幕。这将成为百余年的汽车发展史上的一次重要革命。

广汽丰田冯兴亚：

混合动力版凯美瑞

前景光明

本届广州车展,备受关注的油电混合动力凯美瑞隆重亮相,据量保持在5000辆以上,是美国市场最畅销的油电混合动力车之一,当面对混合动力车型在国内受冷遇的情况时,广汽丰田执行副总经理冯兴亚充满信心:凯美瑞是经久不衰的车型,混合动力版的凯美瑞前景光明。

悉,此款丰田油电混合动力凯美瑞于2006年在美国上市,月销量

异的加速性、高静谧性等优势,也将进一步巩固凯美瑞在中高级车市场的领导地位。

凯美瑞大卖特卖,汉兰达排队排到明年6月,广汽丰田旗下三款车中的两款光芒耀眼,而雅力士却一直躲在光芒后的阴影之中。虽然广汽丰田不止一次地强调,媒体记者不止一次地感悟到这是一款相当好开、相当舒适的车型,但背负着丰田战略车型的雅力士,认知度提高得似乎比较缓慢。冯兴亚审视全局后表示,虽然目前小型车同比增长达到了17%,但精品两厢车领域,增长量远远低于这个数值。他称,不难发现,在这个

巨大的增量中,增长较快的是那些经济、廉价的小型车,所以精品两厢小车这个细分市场还没有成为热点。“如何能把两厢小车造成既符合小型车标准,又满足丰田标准,同时满足廉价的特质,这是广汽丰田和丰田汽车需要面对的重要课题。”其实,从冯兴亚的话中,我们发现,很多精品两厢车在国外畅销,而在中国受挫,这不仅不是丰田的课题,也是中国车市的课题。

也许正是因为这样,广汽丰田总经理葛原敏每天是坐着雅力士上下班,而同时,副总经理胡苏也把雅力士当成了自己的私家车。

国内首款城市迷你SUV 瑞麒X1海南上市



本报讯 11月29日上午10点30分,国内首款城市迷你SUV瑞麒X1在海南正式上市,在别具一格户外签售发布会上,嘉宾云集,热闹一片,现场就签单18台。本次签售会发布:舒适型5.58万元,豪华型5.98万元,精英型6.18万元,尊贵型6.68万元等车型。这款完美的城市迷你SUV瑞麒X1所倡导的“乐在城外”的精神,及其独具的3D智能数字和3X乐酷设计,不仅开辟了城市迷你SUV这一全新市场,更被公认为是80后的最佳选择。

瑞麒X1的上市进一步充实了瑞麒品牌的产品线,对于10万元以下的市场来说,瑞麒X1准确的细分定位,使消费者拥有了更多选择。瑞麒X1独具特色的

3D智能数字系统和3X乐酷设计,是瑞麒品牌在满足用户需求方面所作出的重要突破。DSS智能数字安全系统(新增4轮碟刹)、DSC智能数字驾控系统、DSE智能数字节能系统,有力的为驾驶行车提供了现代化的高技术保障,在安全、操

江淮和悦RS首批车主交车

总经理助理丁美华女士,简要回顾了和悦RS的历程,在经历30万公里的高温、高压、高寒以及20万公里品质马拉松的苛刻考验后,和悦RS的高品质已得到了大家的验证和认可,截至到目前为止用户订单已有4500多个。在交车仪式现场,当王朝云总经理把和悦RS的大钥匙交给20位车主时,现场响起了热烈的掌声。

作为和悦RS的第一位车主,王小姐在接受记者采访时说道:“当我第一次见到和悦RS后,我就被它的时尚的外形深

深的吸引住了,待坐进后,RS空间之大令我倍感意外,尤其2710mm的轴距,让我轻松自如;此外它的配置、动力等令我颇为满意,所以毫不犹豫预订了它,今天总算拿到期盼已久的车钥匙了。”

的确,定位于具有个性化需求的都市新一代精英、创业主,能兼顾工作和生活需求的和悦RS,品质上实现了巨大的飞跃。作为国内自主品牌家用轿车的代表之作,和悦RS无论是外观、空间、配置方面,都堪称国内家用紧凑MPV的典范。

广州车展首日长安又签5000辆大单 长安汽车与美的集团战略合作联手下乡

本报讯 11月23日,2009广州车展启幕首日,长安汽车从广东顺德传来喜讯:又获得5000辆长安微车采购大单。当日,中国长安汽车集团总裁徐留平与美的集团董事长何享健,于美的集团总部正式签署战略合作协议,拉开了汽车行业和家电行业巨头联手下乡的大幕。

据介绍,作为战略合作协议的一部分,美的集团将在一年内采购由长安汽车为其量身打造5000辆微车。作为经销商服务用车,共同助推家电配送、服务下乡,实现家电下乡惠农利民、安心无忧。

行业人士表示,今年以来长安汽车陆续与家电行业巨头、摩托车企业标兵等实施联合下乡战略合作,不仅力证了其品牌实力和产品品质,开辟了汽车下乡的新渠道、新模式,也将有效助推家电下乡等国家惠农政策落实到位,加快农村生活水平提高和建设提速。

强强联手 助推下乡政策效应升级

长安汽车与美的集团分别是国内汽车、家电行业中的领军企业,也是汽车下乡、家电下乡的推动者和领先者。今年以来,长安与美的积极响应和推进国家家电下乡和汽车下乡政策,展开轰轰烈烈的下乡行动,均为下乡最热门的品牌,既为自己迎来了蓬勃的发展机遇,也促进了农村消费升级、惠及于民。

统计显示,受益汽车下乡政策,长安汽车年销量已跨越百万辆,其中微车销量增幅超过60%居功至伟。长安之星2、长安之星S460、长安星光4500等车型在农村市场销售火爆。长安微车灵活、经济等特性迎合了农村市场的需求和农民创业致富的需要,在农村市场潜力爆发。

而作为国内白色家电制造龙头企业,美的陆续开展了家电下乡服务计划等,其空调、冰箱等下乡产品销量今年以来始终位居行业前三两位。据悉,针对家电下乡可能取消产品价格上限、简化补贴程序等改革,明年家电下乡市场有望进一步放大。

基于双方良好的发展态势以及下乡惠农的宗旨,长安汽车与美的集团携手并进,达成了产品采购、联手下乡等战略合作协议。美的集团将采购5000辆长安微车,奖励给全国各地经销商,作为推动家电下乡工作用车。这些车辆配置能够固定扩音器在车顶的车架、发电机安装架及车厢内电器维修工具箱等,为美的实施家电下乡提供灵活配送和便捷服务。借此,长安微车也将伴随美的家电下乡深入更多农村市场,为其家电下乡服务破除瓶颈、推动国家下乡政策效应升级。

长安汽车 屡获行业龙头地位

不仅仅是美的集团。进入2009年,长安汽车已相继与多个行业或领域的龙头

企业开展了战略合作,签订了大批量采购订单。如江苏太阳雨太阳能、TCL集团、太阳与建设等摩企、中国移动等国内知名企业与行业翘楚。

据了解,今年长安汽车获得的企业销售订单数量,已突破5万辆,尤其是通过与家电下乡、摩托车下乡企业联合下乡,长安汽车与其他企业实施跨行业跨领域强强联手,在合作共赢的道路上掀起了一波又一波浪潮。

那么,美的、中国移动等国内外知名企业,为什么频频把橄榄枝抛向长安汽车呢?究其原因,这些企业对于长安微车完善的产品体系、过硬的产品质量、完善的渠道建设以及领先的产品及营销策略等均表示出了高度的认可。

据介绍,在所有汽车下乡企业中,长安汽车拥有种类最多、产品线最长、谱系最齐全的微车产品,各企业均能够在长安的产品体系中选出适心合意的工作用车。多年来,凭借丰富的市场和制造经验,长安汽车品质可靠、经济实用的产品得到了用车巨头的赞誉。

今年以来,长安汽车凭着敏锐的市场嗅觉,紧紧抓住了国家家电和汽车下乡的政策契机,加大了微车产品助推家电、摩托车下乡的商业开拓思路。通过调动专门的技术团队针对家电、摩托车下乡亟待解决的配送、服务难题量身定做产品,集团用户对长安汽车的产品一见倾心。长安汽车大客户部负责人告诉记者:“我们不仅仅是向集团用户提供一产品,而是为集团客户提供一解决方案。”

另外,作为在农村市场网络覆盖面积最大的汽车企业,2009年长安汽车又实施“千店万点计划”,在广大农村地区兴建大规模的连锁服务店,在一些重点销售区域已经实现“修车不出镇、护养不出村”的便利。长安汽车的网络优势,不仅解除了集团用户服务用车下乡维修保养的难题,还最大限度地提高了合作企业的服务效率,帮助他们提升在农村市场的占有率和市场份额。

以创新营销的模式开拓批售蓝海市场,以精益产品、量身定做的设计带来配送、服务的最佳解决方案,并以庞大的销售网络提供便捷、专业、快速的售后服务支撑,长安汽车赢得了国内大型集团客户的青睐和良好口碑,例如太阳雨太阳能、TCL集团等都成为了长安汽车的老客户。同时,国家邮政总局、国家商务部等国家和地方事业单位也将采购订单投向了长安汽车。

此次,长安汽车牵手美的集团达成战略合作协议,是长安微车在品牌实力、产品品质、网络服务以及产品和营销策略上的优势又一次证明。肩负着“引领汽车文明、造福人类生活”使命的长安汽车,旨在实现“国家一户一长安”的人类幸福生活目标。与国内大型企业强强联手,共谋发展,将为长安汽车打造成为世界一流汽车企业的战略愿景再添异彩。

新天籁·公爵核心竞争力报道之六

新天籁·公爵静之道——V6 发动机带来的豪华安静体验

关于汽车的静音性,历来是注重整车科技性能的日产必研究的重要课题,东风日产致力于全车系的发动机安静舒适的研究,先不说新天籁和公爵,就是1.6的骊威和TIIDA(颐达/颐达)在同级车中启动时的安静性都遥遥领先。高端车带给人的豪华感最关键的指标就是安静体验,公爵的安静性大大让人吃惊……

二十多万的公爵居然比奔驰还要安静

车主:陈先生
职业:证券公司管理层
年龄:38岁
购车时间:2009年7月25日
所购车型:公爵2.5L 尊雅版
试验地点:海口西海岸观海台一号小区

我7月份新买了公爵,和同事间一谈起这辆车,话题总离不开赞叹它的安静。同事们同时开二十几车的人坐过我的车都觉得我的话有道理,同是一个级别的车公爵的确明显比他们的车安静,有一新来的小同事,有一天他坐我公爵,下车时他突然说了一句话让我很吃惊,他说:怎么这车比我爸新买的大奔还安静,真是怪了!我以为他是随口说说讨我开心,我说这可不能比,你爸那车可是豪车啊,公爵再怎么安静也比不过大奔啊!当时心里还很美,但是那小同事很认真的,真的,坐过他的公爵好几次了,同样的路,我爸那个奔驰E300的

确不如这车安静啊!”这是真的吗?我真的很怀疑.结果这周六那小子居然闲着没事,开了他爸的奔驰E300来想真和我的公爵对比一下安静度,我也是个凡事都要较真的人,比就比呗,谁输了请客吃饭,那小子还从他媳妇的单位里拿了个分贝仪,想想我也一直想用一种大家容易明白的方法来证明一下,新天籁到底有多安静?看来今天,这个机会来了。

我先试开了奔驰,结果主观上觉得,E300确实还不够我的公爵安静!这是主观感觉,客观如何呢?我们来个测试吧!

在小区一条幽静的小路上,我们把新天籁和E300停在一起,车头对车头。然后,我们分别测量了两车的车内和车外噪音,车外噪音主要是发动机怠速运行时站在车头位置的噪音,车内噪音则包含发动机开启和关闭、空调开启和关闭时的噪音。结果?大家看看下表——

噪音对比				
周边环境噪音:47.1 单位:分贝				
测量项目		奔驰 E300	公爵 2.5	
车内噪音	(1)	发动机熄火时,所有车窗关闭	30.5	31.3
	(2)	发动机怠速,不开空调,打开前座车窗	41.8	41.8
	(3)	发动机怠速,不开空调,关闭车窗	38.3	38.3
	(4)	发动机怠速,空调统一恒定25摄氏度	49.4	51.3
车外噪音	(5)	发动机怠速,不开空调,冷却风扇不工作,距离车前格栅约50公分	59.5	56.8



我们来分析一下数据。第(1)项数据反映的是车内的绝对隔音水准,在我们的经验里,这项数值能够在32分贝以下就是非常厉害的(安静得接近耳鸣的程度),两车的成绩都很出色,但奔驰的绝对车内隔音还是比天籁更加厉害(光是玻璃它就比天籁的厚)。

我们再来看车内噪音,第(2)(3)两组数据,两部车竟然完全打成平手;第(4)组数据是开空调测的,更多的是反映空调出风时的噪音,这一项奔驰取胜。

来到第(5)项车外噪音,新天籁完胜奔驰。这也是我们对天籁一直以来最深的感受:它不但车内安静,在车外更是安静,因此才出现了我那小同事锁车时还不知道车子尚未熄火的乌龙事。

奔驰E300是否同级里最安静的车,我们还没有测过;但至少在这场不同级别的较量中,新天籁成功PK了E300——如果用所有分贝值的总和和定胜负,新天籁胜出。实验结果,应该很好地用客观事实证明了新天籁的安静程度,而新天籁的静音优势,最主要还是来自那台静得离谱的V6发动机。

新天籁·公爵 V6 静音发动机惹误会

因为出色的静音性能,车辆启动后竟不易察觉发动机怠速运转,而“害”得车主屡次重复点火。近来,海口东风日产海鹏专营店的维修人员,就不止一次接到新天籁车主这样的“投诉”。

在该店维修站,记者碰巧见到了前来为爱车——新天籁·公爵做首保的车主廖先生,他正绘声绘色向前台接待描述自己的遭遇:由于新天籁全系采用一键启动技术,按键点火后,先进的V6发动

机运转平顺,几乎感觉不到任何震动和噪音,再加上该车优异的隔音降噪处理,如果不留意仪表盘上的转速表,象他这样的老司机,也不免犯了几次重复点火的“低级失误”。虽然闹了笑话,但谈起“技术日产”的口碑,他还是当记者记者的面竖起了大拇指。

据海鹏总经理张新峰先生介绍,新天籁投放市场以来,他们已接到多起类似的情况反馈,这也从一个侧面印证了新

天籁出色的整车品质。

资料显示,新天籁采用了独特的三维超静音工程,即:360度噪音隔绝技术、各路况吸音降噪技术、高速风噪弱化技术,全方位最大限度地控制车内噪音,再加上为公爵系列配备了同级车型中最顶级的bose5.1ch环绕音响,自然营造出堪比“天籁之音”的车内环境,别说是发动机怠速,就连按喇叭,要不是刻意去听,在车内几乎也不会受到打扰。

全球十佳发动机资料:

	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05	06	07	08
NISSANV6														
BMW直 6														
FORDV8														
DCXV6														
GMV6														
TOYOTAV6														

以上的图表显示的是95年至08年14年间曾获得过“世界十佳发动机”奖的部分名单。我们可以看到许多世界知名汽车厂商都有一款当家发动机入选过“世界十佳发动机”奖,比如宝马的直列6缸发动机,福特的V型8缸发动机等,但是唯一能在该奖项成立以来连续获得该殊荣的只有NISSAN的VQ系列V6发动机。

技术日产,重视中国市场,让全球技术抢先进入中国

在世界汽车版图中,NISSAN一直享有“技术日产”的美誉,VQ发动机的传奇身世也很好地印证了这一点。VQ发动机作为NISSAN的王牌发动机被广泛地搭载于日产的高级车型当中,比如日产的经典跑车350Z、日产豪华车品牌INFINITI、日产豪华MPV QUEST等。而作为NISSAN在国内生产的高端车型——天籁所搭载也是由日本原装进口VQ系列发动机。像日产这样将顶尖的引擎引入中国市场的,在目前国内的合资品牌实属少见,从这一点上也足见日产对中国消费者的诚意。

