

双龙雷斯特 豪华SUV的新生代典范

本报讯 作为双龙品牌下历史最长的SUV车型之一,雷斯特已经成为双龙最为成功的品牌,奠定了双龙作为享誉全球的SUV专家的基础。雷斯特II号称“韩国100%精英之选”,流露出该车的品牌定位和奢侈、尊贵的内在价值。

相对老款,雷斯特II的变化主要来自外观与内饰的提升,在保持充沛力量的威猛外观外,还通过一些局部的细微调整,让整体外观看上去清爽了很多。

雷斯特II通过取消尾灯镀铬边框,让整个尾部看上去更简洁明快。后车窗采用流行的设计方式,可单独开启,方便车主取放小件物品,体现出一种更具时尚感与亲和力的全新面貌。

雷斯特II既然被称为豪华型SUV,自然与其全副武装的豪华配置分不开:8向电动调节驾驶员座椅、定速巡航、多功能方向盘、手动换挡按键等,更是让雷斯特变得轻松而又充满乐趣。

柴油版雷斯特II装备的是带有涡轮增压的2.7升第三代共轨直喷柴油发动机。这款发动机给人的第一印象就是安静,坐在车内几乎听不到发动机的噪声,而且振动也非常小,一改柴油发动机通常噪声大的印象。

在城市道路中行驶,雷斯特II四平八稳的驾驶风格让人感觉很随和,高大的车身带来良好的驾驶视野,高高在上的感觉更让人不自觉地骄傲起来。受到车身自重影响,雷斯特II在加速性能上并没有太好的表现,不过柴油发动机的韧性却让人喜欢,持续加速能力让人印象深刻。

低碳环保 成SUV发展新趋势

本报讯 国内车市突破千万大关,汽车业毫无疑问地成为了最先“复兴”的行业。然而在销量增长的同时,对汽车业低碳减排的诉求渐行渐近,当环保能效成为汽车市场主流诉求后,国内柴油SUV市场迎来发展春天。

据了解,圣达菲2.0T柴油车的脱销,主要源于不久前在全国14座城市举办的圣达菲节油大赛。平均油耗仅为百公里3.2升,在深圳的最好成绩甚至达到百公里2.5升,这对于一台SUV来说,是难以想象的。华泰现代“省油、动力好”在消费者当中形成了良好的口碑效应。

据了解,以华泰现代为代表的自主品牌厂商,在清洁型柴油技术方面已达到国际领先水平。目前,华泰现代圣达菲量产车型上搭载的2.0T柴油发动机,配备了CRDi+VCT这两项国际领先技术。得益于这些技术,华泰2.0T柴油发动机的工作效率极高,这一点从它堪称与全球水平同步的升功率就能看出来。

测试数据显示,华泰现代2.0T柴油发动机的升功率达到了47千瓦/升,而常规的柴油发动机的升功率只有20至30千瓦。很显然,华泰的柴油发动机技术已步入全球领先行列。



回访首位车主

瑞麒X1上市两小时付款提车

本报讯 “没想到我能成为瑞麒X1的第一位车主,不过等了这么久了,今天终于可以开回家了,我很高兴。”幸运的赵先生为首款城市迷你SUV瑞麒X1海南上市两小时后就顺利办完手续提车了,心恰许久的爱车。家住东方市的赵先生从广州车展之后就关注瑞麒X1,已经多次打电话向海南经销商询问X1上市具体时间,上市当天经销商(海南兴悦麒麟4S店)把赵先生做为一位忠实的潜在客户邀请到南海大道113号上市户外现场,赵先生一看到瑞麒X1之后,当即决定全款提车。

“大家都认为瑞麒X1是给年轻人开的车,不过我认为我的心态还很年轻,甚至比年轻人还要年轻。当时买车的时候

我也看过不少车型,但是都不能满足我的要求。我家地处海南中西部,跑山路和坑洼不平的路面都是家常便饭,一般的轿车都不能满足我的需要。但是那些大排量的SUV后期的使用费用又很高。城市迷你SUV正好满足我的要求。”

现场记者采访时赵先生毫不隐讳的说:“以前老是愁没有交通工具,我最大的乐趣钓鱼也成了奢望。我们东方市区离海很近,自己经营着一份小生意的潜在客户邀请到南海大道113号上市户外现场,赵先生一看到瑞麒X1之后,当即决定全款提车。

“大家都认为瑞麒X1是给年轻人开的车,不过我认为我的心态还很年轻,甚至比年轻人还要年轻。当时买车的时候

里睡会。”

看着兴奋的赵先生简直就是个顽童。在海南上市当天还有18位车主交了定金,预订了瑞麒X1。作为一款全新的车型,瑞麒X1不仅开创了一个全新的市场,而且也改变了有车一族的生活方式。从2002年中国汽车市场井喷行情之后,四个轮子帮人们扩大了生活半径,但是经过7年的发展,消费者对于车的追求已经不仅仅是代步这么简单。消费者需要一款能够读懂他们的汽车。瑞麒X1的诞生,正是为了满足那些不安于城市里循规蹈矩生活的人们,想冲出去享受城外多姿多彩生活的需求,让每个人心中都有一个崇尚自由的自己。

威麟V5 中小企业MPV用车首选

本报讯 后金融危机时代,不少中小企业开始寻求转型,以促进自身发展。在这个过程中,成本控制成了一个关键词。以选购车辆为例,中小企业往往更看中其经济性、适用性,而汽车厂商也紧跟市场需求不断推出新的车型。近期,主打商务市场的威麟V5一上市就凭借出色的性能表现得到了市场的广泛认可。

V5是威麟为中国年轻的商务人士打造的一款商务MPV。此次威麟V5共推出了7款车型,除拥有汽油车型中的1.8-5MT、2.0-5MT、2.0-4AT外,还在中国MPV市场中首次推出了1.9TDDI-6MT柴油车型。该车的售价区间为10.98-14.98万元。

通常情况下,中高档MPV在消费者心目中一直是个“油老虎”形象,而威麟V5克服了个缺点。该车搭载的ACTECO发动机70%以上为新型铝合金材料机身,60km/h等速油耗仅为5.5L/100km,与同级发动机相比油耗更为经济高效,很大程度上降低了中小企业的用车成本。

此外,威麟V5在适用性方面也表现不俗。该车秉承了MPV的多功能性,可以根据具体乘坐需求,采用不同的空间布局组合方式。无论是二人专享,还是多达7人的共同乘坐,都能让人感到舒适自如。在放倒第二排和第三排座位的情况

下,威麟V5最大存储空间更是达到了2240L,非常宽大实用。据统计,自主品牌MPV的市场比例正稳步提高,从今年1月份以后,自主品牌MPV的市场占有率稳步上升,累计销售量中自主品牌MPV的市场占有率已达到59%以上。业内人士指出,这是由于自主品牌MPV的性价比更高,技术、质量提高得快,逐步得到广大用户的认可。

目前海南兴悦汽车贸易有限公司——麒麟4S店,威麟V5商务七座MPV 1.9L柴油涡轮增压器版、2.0L汽油版已经全面到货,货源有限。望各位朋友赶紧抢购。

沃尔沃XC60 获2010年度国际车型奖

本报讯 近日,沃尔沃XC60获得了年度国际车型(ICOTY)评委会授予的“2010年度国际车型”奖。由顶级汽车杂志编辑组成的知名评委会独具慧眼,在10多款新车中选出了XC60。

代表美国和加拿大顶级报纸、杂志和网站的19家汽车媒体组成的评委会选定XC60为获胜者,主要标准为“嘉奖那些能反映出车与人的生活方式之间情感联系的汽车。”

ICOTY创始人Courtney Caldwell说:“ICOTY嘉奖的重点不在汽车的动力和

性能,而是看汽车怎样反映我们的个性、生活方式和自我形象,并反映出众多消费者所认同的一种态度。”

沃尔沃XC60自2008年下半年上市以来屡获殊荣,此次“年度国际车型”奖是其第20项荣誉。XC60是沃尔沃汽车公司推出的最新中型豪华SUV,是沃尔沃车型中最安全、最具激情和时尚感的一款。这款运动型多功能车兼备越野车的性能和跑车的个性,专为追求运动特性的精英打造。在继承了沃尔沃家族传统设计基因的同时,设计师在汽车外观

上大胆创新,内饰设计标新立异;同时配备全球首创的城市安全系统,提供全方位安全保障。全新沃尔沃XC60还将动感激情的驾驶乐趣和高度的舒适性集于一身,不管是在市内,还是行驶在高速公路或蜿蜒盘旋的乡村小道上,都能提供无拘无束的驾驶乐趣。同时以驾驶员为中心的人性的豪华配置,使XC60的车舱犹如一尊尊贵气派商务飞机,充满创新科技的驾驶环境提供一切尽在掌控之中的感觉。全新XC60的发布更加凸显了沃尔沃汽车豪华品牌的实力和非凡品味。

福特麦柯斯(S-MAX) 2010款旅行版闪耀上市

本报讯 记者今日在长安福特海南4S店——海南福特汽车展厅了解到,高性能、多功能七座位麦柯斯最新全新推出了2010款旅行版车型,新款车型新增了旅行架、后扰流翼等豪华装备,整体外型更加动感、时尚、大气,更具旅行版车型的运动气质。

福特麦柯斯作为七座位多功能轿车,既具有高级轿车的豪华型性和操控性,又具有MPV车型的七座位宽大空间,更具有SUV车型的开阔视野和良好的通过性,购买一辆福特麦柯斯,仅仅花费20万左右的费用,却可以同时拥有三种车型的功能,真可谓一部车的价格,三部车的价值!另外,福特麦柯斯的安全性也是最高等级,荣膺世界最严格的欧洲五星安全碰撞标准,更有全车采用先进的激光无缝焊接技术,普通钢材4倍强度的硼钢车身,2.3L全铝合金发动机提供了充足的动力保障,配合先进的六速手自一体变速箱,操控性、经济性在同类、同级车型中也是更胜一筹,自上市以来,获得了广大消费者的一致认可和好评。

值年底冲量特惠之际,海南福特推出麦柯斯的促销政策,通过福特汽车金融信贷购买福特麦柯斯车型,最高可以获得3000元信贷手续费,活动车型有限,感兴趣的朋友可以拨打海南福特电话进行咨询,把握稍纵即逝的特惠良机!

中高级车市“金九银十”全速突围 广丰凯美瑞“全能”势领风潮

本报讯 承接前8个月的良好势头,国内车市在“金九银十”的传统旺季继续高歌猛进。来自中国汽车工业协会的数据显示,9月乘用车共销售101.51万辆,环比增长18.27%,同比增长83.62%。上半年一度萎靡的中高级车市在9月份亦全速突围,呈现强劲反弹,总销量达116924辆,环比增长超过28%。其中广汽丰田凯美瑞以16195辆的成绩重回销量冠军宝座,以超过30%的环比增长奏出中高级车市凯进最强音。

“金九”夺魁 “银十”晋级50万军团 与去年平庸的销售曲线相比,今年国内车市的“金九银十”气势如虹,含金量十足,各细分市场全线飘红,而中高级车市的全面复苏成为最大的亮点。9月的夺魁者新凯美瑞以超过30%的环比增长率引人瞩目。

继“金九”夺魁后,凯美瑞以骁勇的姿态在“银十”迎来了其极具纪念意义的时刻——第50万辆下线。至此,广汽丰田凯美瑞仅用40个月的时间,即成为国内第三款晋级50万军团的中高级车,并成为整个汽车行业历史中历时最短达到50万产销的单一车型,刷新了国内车市的又一项纪录。

资深汽车分析师表示:“今年以来,在‘新车效应’和‘豪华车压境’的双重狙击下,中高级车市走势跌宕。凭借对市场脉搏的准确把握,凯美瑞销量一直保持稳定上升的势头,打响了对中高级车的自卫反击战。凯美瑞的持续畅销,也从侧面反映了‘均衡全能’仍是中高级车的主流消费需求。”

主流中高级车地位难撼动 新凯美瑞“全能”势领风潮 今年以来,中高级车运动化、个性化的趋势越来越明显,9月入市的思铂睿、昊锐,均定位于运动型中高级车。然而细

观9月中高级车的销量结构,榜单前4名依然是以凯美瑞为代表的传统标准车型,销量总额占据中高级车总销量的45%以上。这也说明虽然运动型中高级车市场虽增长迅猛,但目前仍难以撼动传统优秀车型的领导地位。业内专家指出,在中高级车消费群中,事业处于上升期的社会中坚阶层居多,在事业、家庭上的责任感使得他们在选择座驾之时,会兼顾商务需要和家人喜好。因此,“均衡全能”依然是这部分人追求的特质。这就不难理解,为何一直以“均衡完美”著称的凯美瑞始终能保持其在中高级车市中的领袖地位。自上市以来,凯美瑞“十八般武艺样样精通”的完美形象早已深入人心。尊贵大气的外观设计、宽敞舒适的内部空间、出色的操控性和燃油经济性、全方位的安全保障以及多项人性化配置,赋予了凯美瑞“全能冠军”的称号。今年3月,新凯美瑞携“五大革新”华丽登场,使其“均衡全能”的产品力臻于完美。倒车影像系统、倒车辅助后视镜、防眩自动防眩后视镜、雨滴感应式雨刮、分割式可调节后座椅等优于同级车的先进配置的应用,使新凯美瑞的豪华感、安全性以及舒适性指数直线攀升;而G-Book智能副驾的导入则使新凯美瑞具备了独有的“智能化”功能,成为目前唯一一款中高级“e车”。

新凯美瑞在高科技和人性化配置方面的创新和突破,在强化其“均衡”性能的同时,也引领了中高级车的发展新潮流,开启了新一代商务、私人用车的“e时代”。业内专家评价,“均衡全能”的产品力和对市场需求的把握能力,是凯美瑞持续畅销并能保持与时俱进的两大推力。“具备了同级车中最为‘均衡完美’的性能与独有的‘e’功能,新凯美瑞将以‘一专多能’的特质引领中高级车市进入高科技的‘全能’时代。”

新天籁再创辉煌

本报讯 “11月30日,为期8天的广州第七届国际车展完美谢幕,东风日产以1684台车的订单为本届车展划上了漂亮的句点。”负责东风日产华南区域市场的葆德东总监如是告诉记者,谈话之间,难掩喜悦。

1684份订单,不仅在本届车展上首屈一指,也是东风日产在全国各地历届车展的历史新纪录。车展期间,东风日产旗舰车型新天籁更是取得了545台的不俗业绩。11月份,广州区域东风日产全车系订单高达3442台,新一代天籁以1003台的订单实现了销量跨越式攀升,王者风范尽显无遗。

新天籁销量节节高

2009年,无论是在品牌影响力方面,还是突飞猛进的销量提升方面,东风日产

都来了个华丽转身。滴水穿石非一日之功,品牌的内在底蕴,产品的潜在驱动力,都是这家企业在短短六年之内,以消费者为出发点,以市场需求为驱动力,苦练内功,锻造出了出神入化的无限能量。

以新一代天籁自上市以来的出色表现,可窥一斑。新一代天籁自08年6月份上市以来,销量就呈逐级递增之势,09年1-10月份,新天籁在全国的销量累计全面领先,12月初,天籁更传来了累计销量突破10万台的喜讯。

新一代天籁从上市之初到今天的销量高歌猛进,势不可挡,新一代天籁再度蝉联市场销量冠军,已成定局。在中高级车市明显萎缩的局面下,新天籁的高速增长更加显得独树一帜,风光无限。这主要基于产品的优势,新一代天籁凭借全面领先的高科技,如连续14年获得全球十佳的动力

机,以及操控平顺,且节油性出色的CVT系统,奠定了新一代天籁在中高级车市的“舒适之王”的地位。以实力赢取消费者的认可,以销量证明市场地位,用一句谚语来说,就是“是金子总会发光的”。

新天籁成中高级车市黑马之一

新天籁无疑是今年中高级车市的“黑马”。近期的上牌数据显示,新天籁稳居海南地区中高级车市上牌前三名,其与第一名的差距也仅一步之遥。新天籁不仅在海南地区市场业绩骄人,新天籁的全国战绩同样辉煌,乘联会统计数据也显示,新天籁今年7月份以10973辆的漂亮成绩挺进“万辆俱乐部”行列,1-8月份累计销量达到65462辆,同比增长高达99%,令新天籁成为中高级车市增长最快的车型之一,一直保持中高级车前三甲的地位。

C5的安全是如何炼成的?

本报讯 东风雪铁龙最强B级国产车C5日前已到海口销售店,并正式公布了售价,售价区间在17.69万到29.89万元之间,全系6款车型3个排量车型为消费者提供了非常广泛的选择空间。作为国产最强的B级车,我们通过从内而外全面解析C5的车身构造以及安全系数,来详细了解C5的安全是如何炼成的。

首先在车身制造工艺上,它采用了ALW航空激光焊接技术,这样使焊接强度提高30%,焊点的稳固性非常高,同时耗能降低25%。东风雪铁龙C5车身高强度钢板应用比例达到了60%,双面镀锌钢板高达70%,全面保证车身的整体强度和安全性。车头部分的红色防撞杠和侧面高强度钢板使车身在受到撞击时,最大程度的吸收碰撞时产生的能量。

车身侧面部分,覆盖的都是高强度钢板,前排两侧门内内置了两根防撞梁,防撞梁采用了强度超过1600-1800兆帕的特种钢材,这也是整个车身钢材强度最高的部分。后门内置了一道防撞梁,这样能够有效保证车身侧面受撞击时驾驶室内部的乘客安全。

尾部的防撞梁隐藏在后保险杠内,高强度缸体能够有效的吸附撞击时产生的能量,抵抗外部对驾驶舱产生的冲击。

C5的车身立体式舱体设计在一定程度上也充分抵御了来自外部的冲击。从车身上部可以看出,地板的两侧以及中央部位都有高强度的钢板作为舱体的支撑,车门内置的防撞梁和舱体的钢板对驾驶舱共同形成了一个360度的保护。车身顶部采用的是高强度双面镀铬

钢材,同时内部的车顶部位黄色防撞梁也非常有效的对舱体形成了保护,即使在车身翻滚的情况下也不会轻易发生变形。

在气囊的配置上,C5最高搭载了8个气囊,前排双气囊,侧气囊和侧气帘,还有后排双侧气囊保护,在车身发生碰撞时气囊弹出后对车内乘客正面以及侧面的保护是最直接和有效的。

此外还要再次提到C5的ALW焊接技术,这种主要应用在民航飞机、军用战斗机和航天飞船等领域的焊接技术为C5的安全提供了第一重保证,同时C5的前悬设计的比较长,这样在车头部分发生碰撞时对于驾驶舱的缓冲更充分。车头部分斜向梯形框架和铝合金的吸能缸体在发生撞击时能充分吸收能量,保护乘客的安全。

年底冲量 华晨4S店劲推豪“礼”

本报讯 借华晨汽车荣登J.D.POWER 2009汽车销售满意度10强的东风,华晨汽车海南唯一授权4S店——海南华晨兴悦4S店劲推年末最后一轮促销让利,多款车,现金优惠,超大礼包,多重豪礼,与亿万中华儿女共享10强风范。

购车可享受以下优惠:购中华骏捷,现金优惠10000元;购中华酷宝,现金优惠10000元;购中华骏捷FSV,即赠价值6800元大礼包;购中华骏捷FRV1.5L,即赠价值6800元大礼包;购中华骏捷FRV1.3L 1.6AT,即赠价值4500元大礼包。

中华尊驰:国内唯一一部原厂装配56支LED灯组的车型。

中华骏捷:德系造车工艺,外观设计风靡世人,保时捷调校底盘,动力足,安全

到位,是低成本用车的保值车型。

中华酷宝:中德合资国际领先双前驱6速手动变速器和德国最新技术1.8T涡轮增压发动机,匹配保时捷调校底盘,并通过可变齿比调整的,极大的提高了动力输出的质量和效果。

中华骏捷FRV:08年度最受欢迎新车。中华骏捷FSV:作为与FRV完全不同的新产品,整车由乔治亚罗设计,符合国际审美潮流,外观时尚大气。

中华骏捷Wagon:由意大利宾夕法尼亚经典设计,2790mm轴距,1400L载物空间,配备1.8T发动机,ABS+EBD+EDS,

盘式制动,双安全气囊+侧安全气囊,GPS卫星导航系统,DVD,电动天窗,达欧四排放标准。

中华骏捷CROSS:拥有同级车中轴距最大空间舒适性傲视群雄,越野SUV粗犷的外观,同级车中油耗最低,跨界理念增高离地间隙提高了通过性更加适应多变路况。

金杯海狮:融合科技,动力、安全、节能、环保等五大特征,用心诠释源自丰田技术的标杆之作,引领轻客轿车技术新趋势。

第三代奇瑞斯:四轮独立悬挂发动机、核心零部件,领先的四轮独立悬挂系统,1.98最高车身及超大内部空间,全球顶尖的GOA安全型车身,已成为全球180万尊崇人士的共同选择,蜚声国际,无愧豪门之贵!



时尚 科技 精美

哈弗H3 挑战天下第一

长城哈弗“挑战天下第一”系列活动 大获全胜

热烈祝贺长城哈弗通过欧盟认证



网址: <http://www.gwm.com.cn>

连续六年
销量遥遥领先

批量
出口欧盟

欧盟
N/CAP碰撞
四星安全

欧盟
认证

环塔
总冠军

节能SUV
称号

哈弗H3

8.98万 享受SUV生活
更宽大+更开阔+更全能+更安全+更激情-哈弗H3

新哈弗 2.5TCI

智能节能王 柴油领航者
2.5的动力=1.5的油耗
百公里综合油耗4.75L

新哈弗 4G69

领跑SUV市场
电控四驱,都市SUV专家
排放达到欧IV标准

新哈弗 4G69 2.5TCI 优惠4000元

隆重招商

长城汽车轿车/皮卡/SUV/MPV火热招商,诚邀加盟。
加盟热线: 0312-2197610 2197953

海南九兴汽车贸易有限公司 电话:0898-68639622 68683605
地址:海口市南海大道233号(秀英大道往老城方向400米)
三亚分公司0898-88268541 13876291919 儋州0898-36932873 13976384044