



不差销量只差产能

一汽丰田将完美收官

欧意德动力强势布局 123战略大打差异化

本报综合消息 在世界汽车产业旧格局加速改变的形式下，欧意德强势布局“123 差异化战略”。“1 就是要确立中国规模第一、技术第一的领先优势，2 就是要从成本控制和质量控制两方面提升产品竞争力，3 就是要最终实现企业自身、整车厂商和中国汽车产业三赢的局面。”这是欧意德内部对这一战略的具体解读。

第一能量彰显第一雄心

欧意德发动机生产线和配套技术引进自世界知名柴油发动机制造商意大利 VM 公司，而自动变速器则来自世界顶级变速器生产商德国 ZF 公司。欧意德发动机凭借全球领先的技术，其各项技术指标达到了欧洲同类产品的先进水平。

一上一下打造产品穿透力

高性价比是欧意德撼动市场格局的杀手锏。通过技术创新和成本控制，欧意德动力实现了品质提升和成本下降的“剪刀差”，为客户预留了足够的利润空间。

据了解，欧意德的成本优势主要来自三个方面：第一是规模效益进而降低成本；第二是高效生产为降低成本提供了重要保障；第三是集成优势，确保了产品间的高匹配度，缩短匹配周期。

品质方面，欧意德建立了从零部件采购到整机检测的全程品质控制体系，依照欧洲质量标准，建立严格的过程监控和终端检测体系，确保下线的每一台欧意德发动机都能达到国际先进水平。

打通汽车产业链九连环

欧意德的技术提升也夯实了整个汽车产业繁荣的基础，而这个繁荣的局面又将作为欧意德的发展提供更加广阔的空间，最终实现零部件厂商、整车厂商和中国汽车产业三赢的局面。

本报综合消息 来自各车企的数据显示，11 月份的汽车销量不仅再次实现了环比和同比的双增长，而且个别车企的销量甚至超过了 9 月，同时，多个品牌以及车型也在 11 月实现了突破。以一汽丰田为例，1-11 月一汽丰田车型共销 376295 辆，与前年相比增长了 110%。其中，新威驰前 11 月的累计销量增长最快，累计销量为 37940 辆，与前年相比增长 109%；此外，最为值得一提的是，尽管今年有多款主打运动特色的中高级车，如思铂睿、新君威等投放市场，但此领域的标杆之作一汽丰田锐志，11 月销量上升明显，达到 6162 辆，成为运动型中高级车领域绝对的领军车型。

运动风靡车市 锐志领衔创新高

随着运动型轿车的风靡，锐志的优势也得以体现，11 月销量再创新高，达到了 6162 辆，前 11 个月累计销售 41202 辆，与前年相比增长 95%。

事实上，从今年前三季度中高级轿车销售数据可以看出，主要诉求商务的传统中高级车，市场份额呈现下滑趋势，而以运动、操控为主要诉求的车型，则表现出活跃的成长态势。

相关专家指出，中高级车市场的变化，最关键的是购买人群的变化。如今，这些购买人群已经不再是曾经稳重的公务员或者老成做派的商人，他们更加年轻化。他们充满活力、积极奋斗，是社会的中坚力量。在繁忙的工作之余，希望享受舒展的写意人生。而极具操控乐趣的车型，是他们尽情释放自我的最佳选择。“运动”逐渐成为中高级车越来越重要的元素，这已是不争的事实。

厂家也意识到，如今的消费者自我意识更为强烈，不单为了给别人看面子，更重要的是自我生活的享受和愉悦，自我价值的体现和升华。具备高级运动 DNA 的一汽丰田锐志，拥有带来卓越操控感的前置后驱、V 型 6 缸发动机以及 6 速手自一体变速箱等其他中高级车无可比拟的高端硬件支持，使其在运动、操控方面的表现一路领先。

作为国产车型中唯一的后驱车，仅仅后驱这一点，就足以让锐志傲视群雄。众所周知，汽车搭载的前置后驱(FR)是缔造优秀操控性能的基础配备，它

使车辆在加速、高速行驶、制动时均保持最佳的平稳性，同时使转向更灵敏、精准，是众多豪华跑车、高级轿车承载高品质决定的因素之一。此外，锐志搭载的同级车中罕见的 V6 发动机，其最大功率达 145kW，最大扭矩达 242Nm，无论是在提速时还是正常行驶时，都显得游刃有余；而其真正的技术亮点还有 6 挡手自一体变速箱，它的宽泛速比能将 V6 发动机的潜力更好发挥，在一般的驾驶模式下，换挡动作几乎难以觉察，加速更是迅捷有力。而不失优雅质感内饰、高级音响等时尚配置，则让车主即可享受运动的激情，又可细细品味休闲生活。

主力车型持续火热 一汽丰田将完美收官

除锐志取得“突破”之外，在一汽丰田的各车型中，卡罗拉成为一汽丰田前 11 月销量最多的车型，累计销量达 140939 辆，与前年相比增长了 93%。此外，RAV4 上市以来累计销量表现也非常不错，达到 60935 辆，已提前完成今年 6 万辆的销售目标。

据悉，明年 RAV4 车型的销售目标为 6.7 万辆。而来自广州、深圳、福州、厦门等一、二线城市的市场信息表明，目前 RAV4 货源依然紧缺，全系车型需预定等待，预定周期需看车型及颜色而定，最快明年 2 月提车，慢则需在明年 3 月份才可以提车。持续热销而受限于产能的这种局面，一汽丰田也正在努力进行调整。

记者了解到，近日一汽丰田长春春丰工厂已经复工，而投产车型很有可能是处于一直热销中的城市 SUV 车型 RAV4，以解决明年更大的市场需求。

对于今年的表现，一汽丰田常务副总经理田聪明的解释是：“行业对今年中国车市的预测都是偏保守的，一汽丰田也不例外。后来，在中国市场急速增长时，我们重新调整了产能结构及销售结构的策略，预计下半年终端销售能够达到 24 万辆，因此完成 40 万辆的目标是没有问题的，可能会达到 42 万辆以上。”

据介绍，一汽丰田明年的预计销售目标为 50 万辆。“从目前体系的能力和产能力，突破 50 万辆应该不是难题”，田聪明显得很有信心，“我们觉得明年的汽车市场是乐观的，在今年大幅增长的情况下，明年也将是一个增长的市场。”

2010款新胜达 2.4L 亮点解析

本报讯 进口现代新胜达在 SUV 市场上始终都是最受关注的车型之一，占有相当大的市场份额，同时广受客户群体的好评。在 2009 年第七届广州国际车展上，现代汽车闪耀推出旗下全新的 2010 款新胜达 2.4L。该车搭载 2.4 升 THETA 第二代发动机，与之匹配的是 6 速手自一体变速器，售价 24—28 万的区间将会是 SUV 市场重新新奇一番波澜！此次上市的新胜达 2.4 是针对中国市场特有需求而开发的全新车型，将为驾乘人士带来“城市、休闲、越野”等多方位、全维度的满意体验。相信新胜达 2.4 的上市，以其良好的口碑和富有竞争力的性价比，将获得令人满意的销售成绩。

外形 经过全面升级后的 2010 款新胜达，外观更为大气、时尚，相信将会吸引更多中国消费者的注意。这款车型采用了全新设计的鱼鳃进气格栅，其锐利大气

的氩气前大灯及全新尾灯组合更具活力与动感。同时全新 2010 款新胜达 2.4 配备了 18 英寸大尺寸轮毂，在确保 SUV 运动性的同时，令驾乘更加安全、舒适。

动力 2010 款新胜达 2.4 搭载了第二代 Theta 2.4L 直列四缸发动机，并配备了 6 速手自一体变速器。这使得车辆的驾驶更加平顺，加速的响应也更为积极，不仅如此，整车的燃油经济性也得到了前所未有的提升。

安全 新车采用了颇具科技性的侧翻感应式安全气囊系统，增加了由于非碰撞而产生的侧翻安全性。在车辆侧翻达到一定角度时，车辆将自动开启侧面气囊及侧气帘，以保护车内乘客的安全。同时，标配的等离子发生器，全面保护车内空间的空气质量，在倡导健康生活的时下趋势，相信会让你感觉到更多的贴心关怀。

北京现代 11月销量达 55576 辆

本报综合消息 近日，乘用车公布了 11 月国内乘用车销量数据，北京现代以 55576 辆的销量稳居车企第一阵营，同比增长 142%。2009 年 1-11 月北京现代累计销量已达 51 万辆，年增长率达 94%。

在 2009 年广州车展上，北京现代推出搭载了 1.6γ (gamma) 发动机的 2010 款悦动，价格不变，动力更强，备受消费者青睐。11 月 2010 款悦动以 21075 辆的业绩表现证明了其在中级车市场的坚强实力，加上同门兄弟伊兰特 15017 辆的销量，“悦伊黄金组合”再次叱咤中级车市场。旗舰产品领翔以 2489 辆的销量新纪录，与取得 3141 辆销量的 MOINCA 名驭，共同发力中高级车市场；实力欧版 A 级两厢车 i30 延续上市以来的强劲势头，3137 辆的销量让其在两厢车市场愈战愈勇。

今年以来，北京现代销量甚佳，拳头产品屡创新高，一方面得益于利好政策的支持，另一方面源于北京现代定位精准的差异化营销策略。年初政府推出小排量车型购置税减免政策，北京现代主力车型排量均为 1.6L 及 1.6L 以下，符合

政策标准，备受消费者推崇。同时，北京现代注重节能环保，在悦动处于销量高峰期推出 2010 款悦动，搭载全新绿色环保型 1.6γ (Gamma) 发动机，赢得消费者信赖。

此外，北京现代在保持商务政策稳定性的同时，兼顾市场操作的灵活性；在加大二、三级市场开拓，扩大销售网络的同时，逐步开展并实施差异化管理。北京现代继续实施“扶优扶强”的经销商策略，进一步提升了经销商的信心，为持续优异的市场表现打下了坚实的基础。目前北京现代在全国已建成 490 家销售网络和 100 家服务站，其中销售网络包括 350 家 4S 店、140 家卫星店，为各地消费者的维修保养提供了极大便利，也从另一方面促进了销售。

消费者的需求日渐个性化，不同区域的销售方式也呈现出明显的差异，这促使各厂家在各区域配合有针对性的产品组合，实施不同的销售策略。北京现代将在现有基础上，研发引进更具实力的车型，并深化区域差异化营销策略，抢占 2010 年市场。



生活新篇 从此展开

梅赛德斯-奔驰 B 级豪华运动旅行车

新的活力，新的空间，新的视野，新的人生……全新 B 级豪华运动旅行车，为生活开启焕然一新的美好篇章。从创新的运动风格设计，到实现全方位保护的整体性安全理念；从按需变换的宽敞空间，到装有百叶窗板的全景天窗，每一处都赋予生活全新的感动和惊喜。更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。
www.mercedes-benz.com.cn

Mercedes-Benz