

露营休闲旅游论坛 今天海口开幕

日本韩国澳大利亚等国外
专家海口论剑

本报海口12月9日讯(记者杨春虹)露营旅游是否会成为旅游新亮点?中国露营旅游如何发展?……将于明天上午在海口开幕的第二届中国露营休闲旅游论坛,将会带领业界人士探索 and 解答这些问题。据悉,本届论坛以“搭建露营行业交流平台,加快国内露营行业发展”为主题,以探讨中国露营旅游行业发展中遇到的相关问题,重点介绍国内露营旅游发展情况,探索具有中国特色的露营旅游发展之路。

本届论坛是继在广西举办首届中国露营旅游论坛后的又一次年度盛会。近年来,随着我国旅游业的转型升级,露营旅游这一旅游新业态开始受到更多关注,国内多个地区正在积极规划以推动这一新业态的发展。目前,新疆喀纳斯、四川死海、河北秦皇岛等国内旅游胜地已经开始发展休闲露营地,我省首个露营地已经在海口假日海滩建成。

今天下午,专程到海口出席会议的日本房车露营休闲协会执行理事、国际露营协会亚太委员会秘书长明瀨一裕、韩国房车露营协会主席张靖宇等200多名参会嘉宾和代表已经齐聚海口。“在明天的演讲中,我将向中国朋友介绍日本发展露营休闲旅游的经验,我还专程带来了相关图片和大家一起分享。”明瀨一裕说,相信露营休闲旅游也将在中国获得较快的发展。在与国内外参会嘉宾交流时,省长助理、省旅游委主任陆志远说,房车旅游、露营旅游是旅游新业态,符合海南度假休闲游的发展方向,第二届中国露营休闲旅游论坛在海南举办,将推动海南露营休闲旅游的进一步发展。

本届论坛由中国旅游协会、省旅游委主办,中国旅行社协会、中国旅游车船协会、中国旅游协会景区分会协办。

海航集团荣获 “最佳企业公民”称号

本报海口12月9日讯(记者官雷通讯员徐军鹏余维龙)今天,2009中国企业公民论坛暨第六届中国最佳企业公民颁奖典礼在北京举行,海航集团有限公司获“2009中国最佳企业公民”称号。

本届企业公民论坛以“学习型企业公民”为主题。论坛上,主办方公布了经严格评选出的30个“2009中国最佳企业公民”。

论坛上有关专家指出,海航集团作为一家从小省走出的大企业,在其自身发展过程中,依托所属的航空旅游业、现代物流业、现代金融服务业三大支柱产业,能够将企业发展与地方经济发展相结合,为行业发展和区域经济发展作出表率,体现了一家优秀企业公民存在和发展的价值。

据了解,截至今年11月,海航集团资产总值近1300亿元人民币,为社会提供就业岗位67000多个,业务涵盖航空、旅游、商业、物流、金融、机场管理、房地产、酒店等八大产业。近期,海南航空成为中国内地首获SKYTRAX认可的四星航空,这标志着海航的服务水平已获得国际权威航空研究认证机构及广大旅客的认可,正在逐渐成为中国民航走向世界的首选企业。

海南注册商标总量 全国倒数第六

企业商标保护意识亟待加强

本报海口12月9日讯(记者程娟)“目前我省拥有中国驰名商标12件,省著名商标132件,注册商标总量1.26万件。虽然近3年来商标注册量有所增长,但总量仍然排在全国倒数第6位,与内地一些发达城市相比差距还很远。”今天,省工商局局长有关人士谈到我省商标发展状况时,忧心忡忡。

据省工商局提供的数字,截至今年上半年,我省企业共有6.52万家,个体工商户20.65万户,全省拥有有效的有效商标只有1.26万件。这个数量,还不到东莞市一个市的商标数量。在商标发展上,我省处于相对滞后的水平。

谈及这个很不协调的数字,省工商局商标广告监管处处长蔡泽进很有感触,他说,前段时间他参加了一个全国地理标志工作会议,收集到其他省市商标发展相关信息,触动很大。“杭州市虽不是农业大市,但该市的农产品商标竟达到1.95万件,而海南农产品商标仅有582件,还不到杭州一个零头,差距是如此明显。”

而且,在1.26万件注册商标中,集中在少数企业,仅椰风、椰树、椰岛3家企业注册的商标就达近4000件,占到全省的32%左右。这也说明,海南还有很多的企业没有注册商标自己的分析。

在海南商标发展状况时,业内人士认为,海南商标发展与内地城市差距大,一方面与当地经济发展水平有关,但另一更主要原因在于多数企业没有树立商标保护意识。



有错即改

投诉热线:66810602

2009年12月9日一版《东方报白村没有一间完好房子》一稿,倒数第三自然段第三行“住进了每户只有7.5平方米的移民安置房中”,“每户”应为“每人”。特此更正并致歉。

我省首个有机香稻品牌正式上市

海南火山香米挑战泰国香米

本报海口12月9日讯(记者柏彬)我省第一个有机水稻品种,拥有火山、冷泉、富硒、香稻四大独特魅力的“海南定安火山香米”,今天上午在海口正式举行上市新闻发布会,并将于即将开幕的2009年海南冬交会隆重上市。海南定安火山香米的上市打破了“中国南方不产好米”的传统观念,标志着海南火山富硒资源开发已进入产业化阶段,也是海南发展粮食业的又一典范。

水稻是海南的主要粮食作物。海南虽然具有堪比泰国香稻种植的热带地域等优势条件,但过去由于稻米产业规模小、品质一般,加之市场低迷、价格低廉,水稻种植一直无法成为海南农民增收的手段。而与海南同属热带的泰国,特殊的热带自然地理条件造就了泰国香米的优质品质,目前泰国香米已占据我国高档米市场绝对份额,价格是普通大米的一倍甚至数倍。海南与泰国北部处在同一纬度,气候呈热带季风气候类型。但泰国北部由于每年只有五个月时间能种植香稻,全年只能种植一茬,而海南每年可种植两茬,可以极大提高种植产量降低种植成本。特别是海南的火山土壤中含有独特的富硒资源,又拥有优质洁净的水源和生态环境,非常适合香稻生长。

中国热科院植物资源研究所教授尹明介绍,该院从2000年开始立项进行热带香

稻新品种的选育,科技人员通过利用华南地区野生稻和地方香稻品种以及缅甸优质香稻资源进行复合杂交后,采用现代生物技术 with 常规育种技术相结合,与2007年育成具有自主知识产权的首个热带优质香型新品种“热香1号”,填补了我国华南地区优质香稻新品种选育的空白。

今年初,海南农产品运销有限公司在定安县富硒资源开发过程中,通过买断“热香1号”香稻独家开发权,开始致力于有机香稻生产,并于今年年中获得有机大米认证。该公司有机香稻种植地位于定安境内。定安县地处北纬19度,气候呈热带季风气候类型,与泰国北部最适合香稻种植的地

区条件类似。而且多年风化的火山灰土壤丰沃富硒、水源优质,自然环境天然无污染,非常适合香稻的生长。

海南农产品运销公司负责人表示,“海南定安火山香米”是“海南香米”系列产品中的极品,特别面向高端消费市场,今后将会逐步推出“海南香米”系列产品。据透露,未来三年,该公司计划以“公司+基地+农户”模式向全省推广“热香1号”香稻50万亩种植,充分发挥海南优越的热带地域优势,通过时间差异化、规模化战略抢占国内优质大米及泰国香米市场,把“海南定安火山香米”品牌打造成海南热带农业的一张亮丽名片,并进而带动广大农户致富。



闲置养殖场
今养石斑鱼

12月9日,琼海市长坡镇海南热带海水水产良种繁育中心,靛带石斑鱼长势良好。该中心承担的“靛带石斑鱼工厂化养殖技术示范”和“石斑鱼无公害池塘健康养殖技术推广”刚刚通过省科技厅组织的验收。

该项目利用闲置的鲍鱼养殖场和设施,养殖名贵石斑鱼,既能盘活闲置的鲍鱼养殖场,又能增加收入。这种工厂化养殖新模式和新技术的推广将优化我省水产养殖结构,实现水产养殖由过去的粗放型养殖转向集约型养殖。

本报记者王凯 特约记者 王仪 摄影报道

春光食品建言海南企业发展: 本土企业应提高品牌推广意识



本报海口12月9日讯(记者罗霞)连续两年冠名海南日报报业集团举办的购物节,今年,文昌市春光食品有限公司再次冠名2009海南消费文化节。春光食品公司总经理黄春光今天在接受记者采访时表示,过去一年度的冠名对春光食品的发展有很大促进作用。他认为海南本土企业应提高品牌意识,应充分利用大平台进行品牌推广。

我省很多本土企业多年来一直处于“长不大”的尴尬境地,比如以椰子产品为主打的旅游商品企业上百家,但很多没有名气。而春光食品从区区3万元起家,励精图治13年后,目前已发展到年销售额近3亿元,获得了“海南名牌产品”、“海南省著名商标”等30多项荣誉,成为一家

从海南走向全国的知名品牌。

据了解,春光食品公司始终坚持以质取胜,采用椰子故乡东郊镇原产优质椰子,使用“春光”独特的椰子糖制造工艺,创造性地生产出具有浓香而不甜腻特性的椰子糖。同时依托海南热带水果资源优势,投入巨资进行产品研发,经过科研小组的多年攻关,利用喷雾干燥技术,成功开发了包括椰子、咖啡、木瓜、香蕉、菠萝、芒果、芦荟在内的多种水果型固体冲饮系列产品。公司还引进国外先进生产设备行量,成为国内首家生产速溶椰子粉工厂,打破了国内速溶椰子粉依赖进口的历史。

在质取胜的同时,良好的品牌推广工作拓宽了春光食品的发展之路。“春光食品非常注重打造品牌,注重利用一些大平台、和一些有影响力的单位合作进行品牌推广,比如参加广交会,参与海南日报报业集团举办的海南消费文化节等。”黄春光说。

近几年,春光食品公司每年都会参加广交会等大型展会,以推广品牌,而我省其他企业的身影却很难在这些展会上看到。同时,该公司注重广告宣传,“春光美,椰乡椰子甜又美,东郊椰林好春光,椰子故乡好椰糖……”这一象征着春光企业文化的广告,已传遍大江南北。

黄春光说,要做全国品牌,广告不可或缺,必须让春光的企业文化深入到千家万户,深入到每个消费者心中。他表示,此次海南消费文化节为企业提供了一个良好的展示平台,同时该企业也将推出一些回馈消费者的文化及促销活动,以实现企业与消费者的双赢。

春光食品推出优惠促销

本报海口12月9日讯(记者罗霞)记者今天从2009海南消费文化节组委会获悉,在海南消费文化节举行期间,文昌市春光食品有限公司将陆续推出各种优惠促销活动。

在海口大润发、家乐福、南国超市、民生百货、三亚旺豪超市、福乐多超市、天成超市、南国超市三亚店,从即日起,消费者凡购买春光固体冲饮系列三包(罐),将获赠春光90克椰子酥饼一盒。

在海南冬季交易会期间,消费者凡购春光系列产品价值满30元者,可获赠春光90克椰子酥饼一盒;购满50元者可送90克椰子酥饼二盒,多买多送。

据了解,2009海南消费文化节为期两个月,至2010年1月29日结束。

保亭两企业首获有机瓜菜认证证书

本报保城12月9日电(记者邵长春特约记者黄青文)今天上午,由省有机农业协会主办的保亭黎族苗族自治县首批有机瓜菜认证证书颁证仪式,在该县什岭镇的中海高科农业开发有限公司有机蔬菜示范基地举行。

本次获得认证的保亭中海高科农业开发有限公司和保亭岭南优质水果开发有限公司,都是按照国际有机标准,严格控制每个种植生产环节,不使用任何化学合成的农药、化肥、调节剂等物质,生产出的有机瓜菜,已于今年11月初通过了国家注册有机检查员的现场实地检查。

省有机农业协会秘书长黎明浩说,此次获得认证的两家公司,不仅是保亭首批

获得有机瓜菜认证的企业,也是我省率先获得国家有机认证的农业企业之一。

记者在什岭有机蔬菜示范基地采访时看到,这里的蔬菜长势喜人,像丹麦红莲、韩国紫生菜等很多品种都未曾听闻过。韩国大棚都是用钢架打造,还配有抽风机和水帘降温设备,据介绍,两个大棚造价就高达百万元,但可以使用几十年。

中海高科董事长欧一忠说,公司目前已引进国内外优良瓜菜品种215个,并挖掘本土野菜品种32个,经过一年的试种选种,已筛选出优良品种56个。下一步将采取“公司+农户”的经营模式,在保亭各乡镇扩大种植规模。

据了解,该公司的有机蔬菜销路非常好,基地的蔬菜销往保亭本地和三亚的各大宾馆酒店,价格不菲。保亭当地一位姓张的老板每隔3天就要亲自开几公里的车到基地采购有机蔬菜供全家食用。

此次获得有机瓜菜认证的岭南优质水果公司,在种植红毛丹、荔枝等热带水果的同时,近年来也不断发展有机瓜菜种植,公司现有有机生态农业基地300多亩,是我省最大的一块有机农业基地,一家万吨级的冷库也正在建设中,预计明年2月就可完工,公司正朝着立体农业方向发展。

国家环境保护部自然生态司原司长

刘玉凯告诉记者,海南岛发展有机农业有得天独厚的优势,这里气候、水土条件都很优越,有机农业的发展空间还很大。同时,发展有机农业,减少化肥的使用,对保护环境,节能减排,发展低碳经济都有着重要意义。

国家有机认证权威机构北京五岳华夏管理技术中心主任赵展说,发展有机农业不仅可以解决农民就业问题、农民增收问题,也是把现在群众最为关心的食品安全落实在生产中。在发展有机农业时还要考虑技术问题,把传统农业与现代技术有效结合,还要考虑有机农业建设,将有机种植与生态旅游、观光文化结合起来。

保亭近年来非常重视有机农业的发展,县委县政府不断优化投资环境,积极为有机农业企业提供服务,鼓励农民发展有机农产品,调整农业产业结构。

寒、省肥、品质稳定、高产稳产的特性;总结出来成熟的嫁接苗生产技术和高产优质栽培技术,嫁接苗的出圃率达90%以上,并能有效防控哈密瓜的主要病害。

近日,省农业厅组织专家对哈密瓜嫁接栽培技术进行了验收,验收专家一致认为,这项技术成熟,应在我省哈密瓜种植地区大面积推广应用,它对促进我省哈密瓜生产稳步发展具有重要的现实意义。

文昌新增中英文 标准旅游路标

本报文城12月9日电(记者吴棉特约记者许环峰)今天上午,来自广西的自驾游游客楚清先生开车进入文昌时发现,旅游路标竖起来了,让他们几个朋友很快就找到了旅游目的地——去铜鼓岭的道路。

楚清告诉记者,前两年,他曾到过文昌旅游,但是因为该市旅游路标少,想去东郊椰林却不知道怎么走,结果闹出,找路就浪费好多时间。

文昌市旅游局局长文传宝介绍,眼下,随着航天城、东环铁路、“两桥一路”铜鼓岭项目建设的有序推进,文昌旅游已经成为我省东北部旅游的新亮点、新热点,引得省内外游客纷至沓来。今年1至10月,该市累计接待省内外游客146.32万人次。

据了解,近年来,文昌市道路配套上存在着缺少旅游路标、路标标示不明确、路标制作不规范等问题,比如地名概念不清,把“文城”写成“文昌”,使游客难以识别;路标制作规格不统一、路标过小、设计不美观以及缺少中英文对照。这些问题使得散客自驾游游客难以识别道路方向,是近年来游客投诉最多和旅游企业反映最多的问题之一。

文传宝说,根据目前旅游市场发展趋势,散客和自驾游已经成为文昌主要旅游方式,市委市政府高度重视旅游路标建设,今年便开始着手建设旅游路标。目前,该市已经投入30多万元在主要道路路口建设了21块有中英文对照的标准旅游路标,该市还将继续完善全市内各道路、景区与景点的旅游路标建设。

澄迈举行白莲鹇 产业推介会

本报海口12月9日讯(记者石莹通讯员袁祥达)一只鹇长出2斤重的肥肝,这不是奇闻,今天在海口文华酒店举办的澄迈白莲鹇产业发展推介会上,与会的百余位海口美食营养、媒体及各界人士共同见证和品尝了白莲鹇产业的又一新成果——白莲肥鹇肝。

省农业厅有关负责人表示,农业部门将全力支持,将白莲鹇打造成为继文昌鸡、嘉积鸭、东山羊、临高乳猪之后的海南又一个资源型、产业化禽畜品牌。

在我省已有500多年传统养殖历史的澄迈白莲鹇,近年来随着标准化、规模化、产业化养殖工程的大力推进和实施,品种更趋优化,市场形势向好。澄迈独特的富硒水质资源使得该县区域内的种植、养殖业尽享天赐,产品质优味美。白莲鹇因自幼饮甘泉,食青草,肉质鲜嫩,成为市民餐桌备受青睐的美味佳肴。目前,全省各地经营白莲鹇的酒店、饭店已超过100家。

屯昌研璞轩学校 油画受市场欢迎

本报讯(记者洪宝光特约记者王先)日前,屯昌研璞轩美术学校的老师和学生正忙着赶工,为厦门一家企业画近500幅油画,这将是一笔可观的收入。

该校校长陈有俊向俊介绍,今年9月以来,学校陆续接到陈有俊企业油画的订单。有了这些订单,让学生在学中得到锻炼,学起来不乏味,同时也能让学员增加收入。该校二年级学生黄创金告诉记者,今年以来,他已帮助企业画了几批画,提高了自己的作画水平,又增加了收入,一举两得。

据了解,研璞轩美术学校是在1984年创建,校长陈有俊是个爱好和擅长绘画、摄影的屯昌农民。创办这所私立学校聘请了五位美术教师,24年来,学校培养出全日制职专班学生近2000人,短训班4000多人。这所学校毕业生除少数考上高等美术学院外,大部分被推荐到深圳、珠海、广州等地的工艺厂、油画厂、广告公司工作。

保亭清收不良贷款 8个月收回909万元

本报保城12月9日电(记者邵长春特约记者黄青文)记者今天从保亭黎族苗族自治县人民法院获悉,该院联合保亭农村信用联社开展为期8个月的清收信用社不良贷款专项活动,取得良好成效。截至11月,该院共受理信用社起诉案件209件,标的2202万余元,已审结160件,结案标的1102万余元,实际收回现金909万余元。

在清收工作中,保亭法院结合不良贷款的实际情况,采用格式化起诉状,制作格式化调解书,简化立案、审理等程序,采取快速快审快调快结、速裁速调等方式结案,加快追收工作的进度。同时,注重采取“巡回办案”的方式进行审理,突破常规工作时间寻访借款户,当场立案,当场调解,加班加点开展追收工作,取得了较好的效果。

中海油富岛一期 检修实现零排放

本报讯(记者梁振君特约记者卞玉珏)近日,中海石油化学股份有限公司富岛一期生产装置停车检修和技术改造后的废液回收槽第一次投用即获得成功,液氨排放首次实现“上不封顶,下不对地”的“零排放、零污染”目标。

本次停车过程中回收清洗废液890吨,其中含液氨44吨,尿素10吨,废液再利用可创收14.7万元,同时由于减少排污水量可节约排污费7.7万元。预计今后该装置每年可节约成本约24万元。