三亚凤凰岛 将成为中国新地标

海南省“国际旅游岛”政策呼之预出，“旅游业和现代服务业” 为定位的国际旅游岛规划，将为中国惟一一个滨海热带城市三亚带来发展的契机，而作为三亚市“阳光海岸”的核心，南中国海的地标，三亚凤凰岛11月底绽放上海揭幕盛典，又在12月2日点睛北京，为“国际旅游岛”平添厚重的一笔。

全国首演，震撼上海

11月28日，凤凰岛领袖价值生活绽放上海揭幕盛典暨中国领袖巅峰品牌联盟盛典于上海浦东星河湾酒店举办。各界名流、上海星河湾业主代表、全国五十多家新闻媒体及上百名房地产业内人士共同见证了凤凰岛的全国首演，独特的凤凰岛魅力让在场嘉宾都感到震撼，胡润研究院在对中国四百多位的企业家调查和走访后，通过对他们的生活方式和特点的研究和对三亚凤凰岛项目调研后，郑重收录凤凰岛为《胡润百富》最具领袖价值品牌。

虽然三亚凤凰岛是一个并不陌生的项目，作为08奥运火炬传递中国境内首站，曾经有境内外上千家媒体争相报道。本次盛典却是三亚凤凰岛全国巡回鉴赏的首站，因此吸引了众多媒体和公众的关注，也许是因为项目不可复制的资源优势、超时代的规划和极具想象力的建筑设计，众多重量级嘉宾都特意赶来上海为凤凰岛绽放上海揭幕，如意大利时装设计之父Antonio Maria Martini、北京2008奥申委作曲家协会副主席约瑟夫、冯、十大富豪和十大奢侈品牌高管、CCTV电视模特大赛冠军王玉、中国超模大赛张珏、国际顶级模特大赛冠军Alica等16位模特大赛冠军等。

久负盛名的胡润百富及胡润研究院创始人胡润先生携多位中国顶级富豪带着万众瞩目的“胡润2009中国财富报告”来到了盛典现场，由胡润先生本人、三亚凤凰岛发展有限公司陈璐以及10名世界知名品牌的高管共同揭幕《胡润2009中国领袖价值生活报告》白皮书，收录凤凰岛为最具领袖价值品牌，胡润研究院也期待与三亚凤凰岛达成战略合作，形成高端奢侈品杂志与中国度假领袖品牌之间的合作。

凤凰绽放，点睛北京

12月2日，三亚凤凰岛首次登陆北京。2008年5月4日北京奥运会火炬的境内传递首站就是凤凰岛，终点是众所皆知的鸟巢国家体育场，“凤凰绽放、点睛北京”活动完成了“凤还巢”的境内传递历程。

活动各界名流汇集，汇聚了三亚市副市长李柏清带领的三亚旅游、建设等政府职能部门，以各大银行高管为代表的金融界名人，以时尚集团总裁刘江为代表的时尚界名人，以吕思清为代表的艺术界名人，以多国大使为代表的国际人士，及2009品质生活推动力年度大奖的获奖者等数百位各界名流，共同见证了《罗博报告》收录三亚凤凰岛为“全球奢侈品牌”。

三亚凤凰岛和《罗博报告》共同分布了“凤凰岛之夜”2009—2010中国高尚人群巅峰生活观点，“中国影响力2009品质生活推动力年度人物大奖”也随即揭晓。世界著名小提琴家吕思清更携300多年历史身价过亿的旷世名琴奏响凤凰岛价值之音，将盛典推向高潮。

凤凰起舞，荣耀住交会

12月4日，第11届中国住交会，以高科技打造的“凤凰蛋”全息视频展示中心华彩绽放，作为“三亚·凤凰岛”全国巡展活动重要的象征，“凤凰蛋” 用人类所掌握的最新科技为现场观众带来了极尽梦幻般的视听享受，向现场观众展示了二十一世纪人类享受巅峰生活的意境。

“三亚·凤凰岛”项目，从设计到规划，理念十分新奇。五栋建筑整体成大海扬帆造型以中国传统文化“阴阳调和”为卖点。这样特立独行的设计理念，加上依托海南特有的“国际旅游岛”新概念，冲击着中国房地产界沉闷守旧的风气，也给新兴的中国度假地产注入了生机活力。

住交会上，“三亚·凤凰岛”项目获得了业内人士的广泛赞誉，也引起了众多媒体代表和现场观众的广泛关注。

凤凰岛，创行业领袖巅峰生活

毫无疑问，“三亚·凤凰岛”以度假的生活方式，将一个众人向往的生活形态、视觉享受、遐想空间，呈现在世人眼前。对于那些懂得欣赏和具备深厚文化修养，以及对极致尊贵的奢华生活、对驾驭海洋的豪迈情怀心有独钟的社会名流来说，这种生活方式是他们最佳的人生选择。

“三亚·凤凰岛” 主建筑设计师马岩松把它作为人类的梦想，“它不是物质、是精神，总是寄托着人的梦想。它代表的国际化的度假综合体，代表的是领先世界的度假养生理念。”他希望从这个项目中，让人能发现自己的梦想，让人发现自己与自然之间的关系。

艺术家眼中的“三亚·凤凰岛”更加诗意，吕思清用音乐来形容它是凝固的小提琴曲，“我觉得它其实是一个具有深厚文化内涵、健康生活环境和一种创新概念的融合。凤凰岛作为品质、品味的缔造者，创造者，还有引领者，将负起很大的社会责任，以艺术的建筑和生活的品味影响社会。”

音乐家刘媛媛则说 “我发现越来越多的高端人群，他们越来越希望一种宁静的生活，而且很在乎内心的感受，也希望有一些更加雅致的生活方式。三亚凤凰岛，我觉得正是它提供了这样一个海天一色的建筑群，正好为这些高端人群提供了一个心灵休憩的空间。”

凤凰岛，中国高端度假产品翘楚

“三亚·凤凰岛” 位于海南省三亚市中心三亚湾“阳光海岸”核心，是在大海礁盘之中填出的人工岛。该岛四面临海，由一座395米长的跨海观光大桥与市区滨海大道三亚湾路相连，距三亚市繁华商业街解放路仅800米，是三亚22公里三亚湾海岸上的地标性的建筑合体。东眺鹿回头，西望西岛、东岛，360度无限海景完美呈现。

“三亚·凤凰岛” 全长1250米，宽约350米，占地面积547.5亩（36.5万平米），规划总建筑面积约50万平米，容积率为1.1。它的整体建筑设计以超现代的风格、以超曲面的手法，给人带来一种超现实的未来感，表现出海、自然与建筑的和谐之美。

“三亚·凤凰岛” 主要包括七大项目，即一栋七星级酒店（包含酒店及国际会议中心）、国际养生度假中心（即五栋产权式酒店）、商务会所（别墅型产权式酒店）、海上风情商业街、国际游艇会、奥运主题公园和凤凰岛国际邮轮港，逾百亿的资本投入、预计会使项目于2014年前全部完工。

稀缺的生态资源，不久的将来，“三亚·凤凰岛” 将成为媲美巴厘岛与迪拜棕榈岛的世界级旅游度假旗舰，真正成为海南省乃至全中国首屈一指的豪华度假胜地。

三亚海居铂尔曼酒店全面封顶

近日，由三亚林海房地产开发有限公司投资兴建的国际五星级标准酒店——三亚海居铂尔曼度假酒店全面封顶，预计将于2010年10月正式营业。

三亚海居铂尔曼度假酒店位于三亚湾路158号，坐拥近300米的美丽海岸线，离市区四公里，距离三亚凤凰机场仅十分钟车程。项目规划总面积9万余平方米，由中国对外建设总公司总承包，并委托国际酒店业排名前列的法国雅高酒店集团管理经营。

项目建成后将拥有406间豪华客房和套房、137户 “定制级五星酒店式度假公寓”及8套别墅型总统套房，由加拿大顶级设计公司B+H匠心独设的向海“V”型布局，确保每一间客房均可饱览美丽壮阔的三亚湾海景。酒店设有超大的宴会厅、全日餐厅、无边际游泳池、养生SPA等，更建设了三亚少有的全景式地下通道，确保宾客与大海地亲密接触安全无虞。酒店建成后将成为三亚湾区域中酒店业界新的标杆。

同时，项目更规划有2万余平方米产权式酒店作为“定制级五星酒店式度假公寓”即将发售，相信此类有着国际级五星酒店配套的优秀项目势必获得市场的青睐。

由香港上市公司盛高置地(香港联交所代码0337)开发的荣域，一直都以良好的品质闻名遐迩。荣域西邻千亩生态公园、北侧直面大海、距离市中心仅10分钟车程，完美的地段是它的无价之宝。新一期H区占地占地42744.54平方米，容积率1.0，绿化率52.3%，全部为5-9层的电梯多层花园洋房。户型为80-150m²的2房，户户均拥有超大入户花园，部分特色双庭廊院单位带有超大景观阳台，将户外景观延伸到自己家中。

缔造09海口楼市神话 荣域新一期火爆推售

12月6日，荣域新一期H区悄然开始推售。虽然没有任何的广告宣传，但在开盘当天，上百名客户们竞相抢购，场面十分火爆。据悉，开售当日便被客户们抢购百余套新一期单位，成为海口楼市传奇神话。

除了海景，还享更多

“除了海景，还享更多”是荣域新一期H区的主推广语，非常简明地描述了荣域的价值轮廓。一望无际的琼州海峡、千亩白沙门生态公园、30万平方米的大型西班牙建筑风情品质社区、美国WY与香港贝尔高林国际两大设计大师的杰作、领先海口的双庭廊院户型……无论是哪一项优势都能够带给业主最尊贵的享受。而荣域将这些优势完美地结合起来，更是给业主带来了独一无二的完美体验。同时，荣域的超低的容积率使给业主提供了其他项目无法比拟的舒适的生活方式。

荣域新一期的花园洋房单位是荣域开发以来海景资源最佳的区域，近一半的单位都能够享受到无敌海景。H区的所有户型均是荣域上一期“双庭廊院”特色户型的升级版，而且这将是荣域的绝版洋房区域，非常具有珍藏价值。

作为荣域业主的升级服务，新一期H区中的部分小户型赠送精装修。精装修单位全部选用国际或国内最好的装修品牌和材料（如马可波罗瓷砖、科勒卫浴等），业主只需要添置家私家电即可入住，这也让很多的岛外业主更感便捷和贴心。

火爆现场，抢购疯狂

为了抢到心仪的单位，数十个客户在12月6日清晨还不到7点的时候，就已经等候在荣域营销中心了。现场人头攒动，气氛热烈而又紧张，似乎生怕自己抢购不到心仪的单位。9点钟开售时间一到，便形成了排队刷卡的长龙，开售半小时，就销售30多套单位。有很多在开售当天第一次到达现场的客户也不敢考虑过久，急切地订购了自己喜欢的单位。

一位刚刚交完钱的北京业主为了开售，12月2号就住在荣域附近的酒店等待了。这不，刚刚交完钱！这样优秀的创新户型是非常少见的，我本来想买两套的，单位看中的另一套被先来的那位客户买走了，现在只能买一套了。真是晚来了一分钟，就少抢了一套好单位啊！”

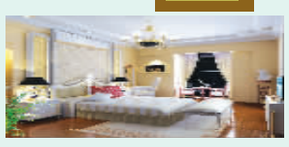
另一位陕西业主告诉笔者：“我们是来海口度假旅游的，也没计划着买房子。可是今天路过荣域进来一看，还真喜欢得不得了。房子和园林实在是太漂亮了，户型又很好，家门口还有个千亩的公园，这样的环境价值不能用金钱估量的，所以我赶快定了2套精装修单位。”

■后记

购买物业无论是用作度假养老，还是用作投资保值，精心挑选、细致了解是非常必要的。价值的估量是全面的，需要综合评论。别具特色的荣域项目能够取得这样优秀的销售成绩，跟项目自身的价值是分不开的，它凝聚了从宏观大环境到微观户型的舒适度等各种细节方面的价值，文字的力量远远不能描述出这种价值。

（特约撰稿：王月婷/陈威）

样板间



设计师：莫明辉
建筑面积：约200平方
户型特点：结构方正 南北对流 前庭后院
主要材料：艺术砖\酸枝饰面\韩国墙纸\进口石材
设计理念：在满足业主要求的前提下，设计师选择了现代欧式或者可以说是简约欧式，整体设计以简练的直线，在配上欧式风格里常用的色调以及装饰

《房产周刊》特约家居装饰公司：恒泰装饰
海口总部：海口市国贸大道新达商务大厦二楼
电话：0898-68551911
海口万佳分部电话：66830908
琼海分公司：62926611
三亚分公司：38890866
家俱厂：65923077
恒泰装饰 HENGTAI DECORATION
全国免费咨询电话：800-8765-009 www.htdec.net

衍宏·康馨花园 从内而外的幸福

近期，东线轻轨龙昆南段的施工如火如荼地进行，随着工程进度加快，包括衍宏·康馨花园在内的众多楼盘随轻轨总站商机纷纷云集。衍宏·康馨花园尊踞轻轨海口新站（轻轨总站）旁，第一时间享受轻轨物业带来的强劲辐射。按照轻轨周边物业的发展趋势，衍宏·康馨花园最少为业主预留了30%的升值空间，未来投资有保障。

衍宏·康馨花园 开创3厅·双园社区

衍宏·康馨花园，开创海口“离尘不离城”的3厅·双园社区，“3厅”即：健康厅、温馨厅、生态私家田院，其不仅创造了一种逐级递进的空间感（即：私密空间、半私密空间、公共空间），更彰显主人的尊贵感。

灵活多变户型，106—142m²三厅三房、三厅四房单位，主人可根据自己的需要灵活多变，3房可变4房，4房可变5房，奢华展示主人阔绰气质。

衍宏·康馨花园，处处流露花园式小区的曼妙。暮霭中凭栏畅想，城市繁华和城南绿肺醇美生态一览无余，小区内更引进了豪华的新加坡风情水景园林，游泳池、儿童游乐场、中心广场、景观亭、亲水台、花架廊、木栈道、木平台及数十种珍贵植被完美融合，信步游走，名贵花木错落有序，喷泉广场令人心旷神怡。

学府名门·轻轨总站·城市绿肺 三重价值

衍宏·康馨花园，于龙昆南与振兴路交汇处盛放都市成熟之美，交通、商业、休闲、金融、娱乐配套极其完美。以天赋优越学府名门和轻轨总站便利生活，一直赢得全城关注。东线轻轨接连海口和三亚，途径美兰机场以及海南东线沿海城市，更为人居生活几何指数加分不少。毗邻海南中学、海南师范大学、琼山中学、府城中学、琼山二小等10几家著名学府，置身翰墨书香之中，坐享一站式精英教育。更同步海口“中强、西拓、东优、南控”的城市发展规划，精准拿捏距离的分寸，私享罕有城市绿肺，毗邻6150公顷玉龙泉、永庄水库和沙坡水库三大城市森林公园以及36个高尔夫球场的纯氧生态，畅享高于繁华闹市5倍以上的负氧离子，健康、幸福有保障。海口罕有，价值无限。

衍宏·康馨花园 房号现正火热优选中

衍宏·康馨花园开盘在即！人文美宅房号现正火热优选中，示范单位、风情园林盛装开放。人文价值、轻轨站旁、城市绿肺、三厅·双园社区的价值品质，吸引大批城市精英和投资置业者择选。

填调查表获精美礼品

房子，对每个人的生活都是极其重要的。相信在每个人的心中，对好房子都有自己的解释。尽管标准不一，但总体来说，还是有很多共同点的。2009年的岁末，《南国都市报》先对百名读者展开调查，激起了海南楼市的层层涟漪，从而也引起广大读者对海南楼市现状及未来的关注。为了能听到更广泛真实的市场声音，使海南楼市更加健康、理性的发展。本报也同时推出读者购房意向大调查。

请在您所选答案处打“√”，并于2009年12月15日前通过信函、传真或电子邮件将有效答卷邮寄至海南日报房地产策划营销有限公司“房产周刊”。我们将抽取幸运读者并赠送精美礼品。

姓名			
联系手机/电话			
电子邮箱			
通讯地址			
年龄		性别	
职业		平均月收入	
购房次数	首次置业（ ）第二次及以上（ ）		
购房用途	单身自住（ ）家庭改善型自住（ ）婚房（ ）投资（ ）养老（ ）其它（ ）		
计划几年内购房	半年内（ ）一年（ ）二年（ ）其它（ ）		
计划购房区域			
计划购房面积（平方米）	70以下（ ）70-90（ ）90-100（ ）100-120（ ）130-150（ ）150-200（ ）200以上（ ）		
计划购房总价	60万以下（ ）60-80万（ ）80-100万（ ）100-150万（ ）200万以上（ ）		
您认为对购房者来说以下哪些因素重要（最多选5项）	住房质量（ ）住房面积（ ）智能化设施（ ）物业管理（ ）小区环境（ ）繁华地段（ ）权证手续（ ）开发商信誉（ ）投资潜力（ ）多种付款方式（ ）其他（ ）		
意向购买楼盘			
对海南楼市有什么建设性的意见			

※此表可剪下，复印有效。（活动解释权归本报房产策划营销有限公司所有）

热线电话：66810280 13707587749 电子邮箱：abuabu_80@126.com