



微博语录

■已经将整个青春都用来检讨青春，还要把整个生命都用来怀疑生命。

■在职场中就应该像柯南那样，有一种我走到哪就让别人死到哪的霸气。

■上了年纪最大的好处就是：年轻时得不到的东西，现在你不想要了。

■“恋”是个很强悍的字。它的上半部取自“变态”的“变”，下半部取自“变态”的“态”。

■明骚易躲，暗贱难防。

■会计说：“你晚点来领工资吧，我这没零钱。”

■旅行就是从自己活腻的地方到别人活腻的地方去。

■我们是在甲肝大流行那年出生的，我们是非典那年初中毕业的，禽流感那年高中毕业的，我们即将在猪流感这年大学毕业，继续牛逼地活下去。

微博的出现可以说是互联网时代更深入人心的一种表现，每个人都有表达、沟通的欲望，而 140 字的限制给予了作家和农民不分高下的发言权，从而推进了草根文化的发展。

——新浪副总编辑孟波

今天你“围脖”了吗

文\海南日报记者 文刚



→新浪副总孟波接受海南周刊专访。李小岗摄

今天你“围脖”了吗

这个冬天,如果你还在绞尽脑汁、搜肠刮肚地写博客,那你就 out 了。现在流行的是一种比博客更随性、更草根的写作方式——微博,它还有个可爱的名字,叫“围脖”。

继“今天你偷菜了吗”,“今天你围脖了吗?”再次成为新一代网络用语。目前在微博上发发感慨,晒晒心情,已经成为一些网友竞相选择的网络社交方式。

“每回看完《人与自然》,又满足又失落。真希望有一天,我这个俗人也能放下一切,回归到大自然中去……”这是姚晨在 11 月 25 日 14 时更新的微博内容,寥寥几十个字引起了 7000 多名网友的关注。

什么是微博?顾名思义就是博客的微缩版。与博客相比,微博简单易读,发布方式便利,可以通过手机、电脑登录网站或直接发短信息等途径发布消息,一般限制在 140 字之内。为了见识微博的魅力,记者也注册了一个微博账户。仅 10 分钟,就得到了 5 个博友的关注。随手点开一些明星的微博,发现他们随时随地记录下的状态都能得到网友的热议。

因为微博,许多令人“匪夷所思”的事在发生:潘石屹的孩子刚转学校,带回来一道难解的数学题:“11 除以 70 的商的小数点后面的第 200 位上的数字是几?”连潘石屹都不知怎么解,他就发到了微博上,上百个网友回帖,3 分钟内就给出了解法和正确答案。一位网友在肯德基上洗手间,结果手纸用完,就用手机在微博上发帖,让人转发,看餐厅里是否有微博网友,结果几分钟后,有人送来手纸。

如果浏览一下微博页面,会发现网友们对微博的应用可谓五花八门:交友、找人、打发公交车上的无聊时间……新浪微博还通过整合“热门话题”为网友提供除热点社会事件实时报道外,涵盖实时路况、天气、各地电视节目表等诸多功能的“新浪百事通”订阅查询,使得微博更加实用。有网友在微博中感叹:“有 GPS 导航,不如订阅微博路况信息,至少能找到一条不堵的捷径。”

微博火爆为哪般

互联网总在不经意间创造奇迹,在 QQ、MSN、博客、SNS 这些风行一时的改变人们固有交流方式的互联网工具之后,后起之秀“微博”又一次让人惊艳。在美国,“微博”开山鼻祖 Twitter 火得一塌糊涂,刚刚完成了一轮将近 1 亿美元的融资。现在,这股因 Twitter 而起的“微博”风在国内也是愈刮愈烈,模仿 Twitter 的网站已经遍地开花,新浪、腾讯等门户网站也齐齐推出“微博”,大有赶超博客之势。

微博,也称即时博客,其主要功能是将自己生活中所看到的、听到的、想到的内容,微缩成一句话(一般不超过 140 字)或一张图片,发到微博网页上,和自己的朋友分享。微博主人可以发起或参与话题讨论,认识更多的网友,分享更多的信息。

微博到底有多火,从很多地方可见一斑。在门户网站新浪,李开复、黄健翔、姚晨、易中天、俞敏洪、郭敬明、闫磊露薇、李宇春、周笔畅、李咏、李冰冰、徐若瑄这些名人纷纷开微博,引起众多“粉丝”们的关注,因电视剧《武林外传》、《潜伏》走红的演员姚晨的微博因点击量巨大更是成为“围脖”女王。更有很多名人把微博当成了自己的官方信息发布渠道,无论是 67 岁的赵忠祥在新浪微博上发布随感,还是黄健翔、李开复的华人微博第一名之争,140 个字的只言片语拉近了明星与粉丝之间的距离,让微博成为一个更好的沟通工具。

主管微博业务的新浪副总编辑孟波表示,微博更像一种琐碎杂事或者心情的絮叨,可谓难登大雅之堂。之所以受到网友们的追捧,是因为现代生活工作节奏加快,信息爆炸性增长,客观上导致人际交往的表层化、快捷化。因此,越来越多的人需要有机会表达情绪,分享感受,传递信息。微博作为能实现这一诉求的便捷沟通工具,自然受到人们的关注。

微博将走向何处

目前微博正在人们的生活中发挥越来越多的作用。“刘翔出来了,看上去更帅了,他赛前热身的表情好轻松。”全运会期间,网友用手机在微博上做着“现场直播”。已经红火流行的微博,据说曾在美国总统大选时,为奥巴马赢得年轻族群的选票成功当选立下了汗马功劳。美国歌星杰克逊死讯尚未证实之前,已经有大批歌迷赶到杰克逊就医的洛杉矶加州大学医院,他们的消息来自微博。而在杰克逊死讯公布后仅 1 个小时,微博 Twitter 就涌出了 6.5 万条留言。

微博还引导着“热门话题”的讨论。比如近期降温频频,新浪将“好冷”设为新浪微博最热门的话题。仅 11 月 17 日一天,该话题讨论量已达 51274。另外,“奥巴马访华”与“甲流”也有上万条的讨论量。此外,“南非世界杯”、“南方下雪”、“张在元教授”、“NBA”、《蜗居》、“好冷”、《花木兰》、《2012》、“迟到”也成了网友讨论的热门话题。

在分析微博受到网民热捧的原因时,孟波指出,微博的出现可以说是互联网时代更深入人心的一种表现,每个人都有表达、沟通的欲望,而 140 字的限制给予了作家和农民不分高下的发言权,从而推进了草根文化的发展。“相对于博客的层次性、观点鲜明、思想成熟等特点,微博就是一句话的短信,或一则群发的短信息,且在技术平台上,微博的‘群聊功能’使之成为现代社交的一种有效方式。”

“快刀斩乱麻”式的风格,使“微博”一时风头很劲。不过,也有人表示了担忧。“尽是些生活琐碎,没意思。”计算机系毕业的佟佟算得上是最早一批在国内使用微博的用户之一。用了一段时间微博,她发现这上面口水信息实在太多。

“从日记到博客,又从博客到微博,现代人真是越来越懒了!”网友“南方的风”发出了这样的感慨。现在生活节奏越来越快,微博也因此崭露头角。这样的“速食信息”究竟有多大的意义,“南方的风”对此一直有疑问,“是社会进步的表现?还是无聊人士的消遣工具?”

+对话+++++

人物:孟波,河南人。1970 年生。新浪网副总编,主管微博、博客、读书、论坛。

新浪微博火在明星效应

文\海南日报记者 文刚

这年头,没个“围脖”,还真不好意思跟人家打招呼——这是新浪微博的一句推介广告词。

12 月 7 日,海南周刊记者与新浪微博负责人孟波展开一场对话。

海南周刊:新浪不是国内第一个开通微博功能的网站,为什么现在这么火?

孟波:新浪不是国内第一个开通微博功能的网站。校内网的状态、开心网的记录功能都可以看成是简单的微博,而饭否、叽歪等一批出现较早的国产微博也曾在小范围红火过。此外,聚友网、腾讯滔滔等微博也都邀请到了名人加入。只是当新浪把微博变成了“围脖”,才算真正掀起了风潮。

客观地说,新浪在微博功能的开发上并没有什么创新。一位资深微博用户就表示,新浪现有的功能和布局都是饭否“玩儿剩下”的,而国内大部分的微博也都是跟在 Twitter 后面照猫画虎。但新浪胜在明星效应。早在几年前推出博客时,新浪就大打明星牌,一举将徐静蕾打造成“全球第一博”,同时也让新浪的注册用户数水涨船高。

海南周刊:新浪在此刻推出微博有商业前景吗?

孟波:“媒介是社会发展的基本动力,也是区分不同社会形态的标志,每一种新媒介的产生与运用,宣告我们进入了一个新时代。”

微博产品的问世,正预示着一个媒介新时代的来临。这种新的信息传播形态,既不是传统媒体的线性传播,也不是网络媒体的网状传播,而是一种裂变传播。这种新的传播方式必将带来传媒的变革,必将带来一个媒体时代。

中国目前微博产品有多家,新浪微博、腾讯滔滔、9911、同学网、饭否、叽歪、嘀咕、FOLLOW5 等等。其中目前最有影响力和最受关注的是新浪微博。

新浪微博现在考虑的是如何吸引更多的用户,并留住他们。商业模式现在不在考虑范围之内。只要有了大量用户,商业模式自然会水到渠成。

举个例子来说吧,海南日前用户已近万。以白领、媒体人、IT 人、互联网爱好者为主。最近的农夫山泉的质量问题和海南国际旅游岛建设问题就是热点。