

K 快言快语

“幸福生产力”值得关注

雷钟哲

前不久,上海某企业推出一条福利“新政”:如果员工失恋了,就可以获得5天的“失恋假”,用来调整心态恢复情绪。而这种关注员工精神快乐的做法,又被称为“幸福生产力”。(12月14日《华商报》)这真是一个新颖的想法,它所传递的理念,在绑架撕票、暴力拆迁、民工讨薪、偷盗婴儿的语境中,显得格外温暖。不管它能不能蔚然成风,它的惊鸿一现,就具有了不同寻常的魅力。

笔者这样说,缘于“幸福生产力”,几乎和“快乐指数”的主张殊途同归。这种理念,都在竭力积淀以人为本的企业文化,打造和谐的员工团队,树立长青的宏伟愿景,缔造双赢的机制格局,从而吸引各种优秀的人才服务企业。这样的企业,当然受人尊重;因为受人尊重,它的员工也才有较大的成就感、成长感和归属感。也就是说,员工能够快乐地工作,具有较高的“快乐指数”,并在快乐工作的同时,迸发出惊人的积极性,创造出非同一般的工作业绩。

我们总说,企业管理是门科学是门艺术。没有对人的深入骨髓的敬重,只把其看作简单的工具,永远找不到管理的钥匙。可现实是,现在真正以人为本的企业少之又少。反之,劳资关系存在的尖锐矛盾,有的已经影响到社会的稳定。我们且不说只顾追逐盈利、草菅工人生命的黑心老板,单就大量存在的强制加班、拖欠工资、体罚训斥、不签合同、不办保险、克扣福利的企业,恐怕就不胜枚举。在这些企业里,什么幸福福利从来没有,缺乏人性的惩罚方式,倒是花样翻新层出不穷。

这样说来,类似“失恋假”的幸福生产力,非常值得大力开发。它不仅能在一个人最沮丧、最抑郁、最低迷、最难熬的时间段里,给人以巨大慰藉,帮助人修复心灵,还能让人及时走出心理脆弱、情绪波动的泥潭,减少失恋的煎熬和职场的压力。通过放松和调整,避免失控和极端的行为发生,显然不是一种浅层的管理。而如今“幸福生产力”,已经是一个国际性的概念。这种生产力以人的快乐程度为指标,关注可持续发展与成长性。我们历来主张“以人为本”,就更应与国际接轨,把“幸福生产力”作为我们的价值追求。尤其是企业家,应当把追逐利润的精力,分一些到人性化管理上来,求得与雇员的深度融合。要知道,工作本就是财富的源泉,当员工得到充分的关爱,就能为企业创造出可观的效益来。

老板宣誓不欠薪的“道德幻觉”

T 头条评论

陈一舟

为了避免“讨薪”闹剧上演,60余位河南企业家自发组织的“不欠薪”宣言,随后,他们又以与路人拥抱的方式传递承诺。(12月14日《河南商报》)

宣誓,本是宣誓者出自内心的想法与追求,是神圣与忠诚的代名词,譬如法官或者公务员在就职前的庄严宣誓。然而,当前,宣誓却似乎渐有泛滥之势:医生宣誓不拿红包;老师向学生承诺不乱收费……如今,又有68名企业老板“承诺永不欠薪”的宣誓活动新鲜出炉。如果说“永不欠薪”是一种值得赞赏的姿态,那么,能不能落实到实处,还要看企业家们的实际行动,宣誓不

宣誓其实并不重要。必须要厘清这样一个问题:企业不欠薪,是法律规范必须要履行的资本义务,是具有“他律”色彩的经济常态,不是什么“道德高标”。而所谓“宣誓”则是“自律”,所针对的多是法律之外归属于精神和道德范畴的事情。将应该履行的法律义务和常态行为,以道德自律的方式进行某种“自褒性”公开宣示,实在是有些“无厘头”。这样的宣誓,即便是非形式主义和作秀,而是出自真心,也没有任何价值。当前,“宣誓”已经“秀”成了风潮。过多、过滥的宣誓,看似是要通过细小行为的

自律承诺来提高和强化道德标准,但实际上,却是在变相降低道德防线。道理很简单,连不欠薪、不随地吐痰、不乱扔垃圾、不闯红灯、不浪费粮食等社会常态,也视为难度很大的事情动用“宣誓”力量来加以承诺,恰恰就意味着,起码的做人准则、公德意识、公民理性都已经开始退化了。这样做,是应该做的,能够做的社会责任、法律义务乃至生活琐事都被一一抬升到“社会美德”的高度,注定只会让道德变得更廉价;而我们,也只能在无处不在的宣誓声中,在人为炮制出来的道德幻觉中娱乐至死。

孟德斯鸠在《论法的精神》中说:“誓言在罗马中有很大的力量,所以没有比立誓更能使他们遵守法律了。”但在现代社会,单靠誓言维护秩序的人文基础已经消失。在当下,只有在法律健全的前提下,誓言才可能实现使人忠诚的目的。而且,这类宣誓还必须形式与内心的统一,更不可让人违心宣誓。在时代的视野下,我们更应该学会运用文明、理性的力量——法律与制度力量去保障道德底线,而不是指望举起右手貌似庄严地作出所谓的承诺——具体到“不欠薪”上,多做永远比“多说”靠谱,宣誓不欠薪顶多是自娱自乐罢了。

驰名商标假案 释放诚信危机

杨海东

政府高额奖励是众商家追逐“驰名商标”的一大诱因,加之司法认定环节中一些法官律师,知法犯法,钻法律空子,促成了驰名商标鱼目混珠现象。驰名商标假案,在放大各方面追名逐利丑态的同时,也更深层次地释放出当前社会多重诚信危机。

我国自1985年3月成为《保护知识产权巴黎公约》成员国后,正式开始了驰名商标认定和保护工作。然而,这种基于保护产权的驰名商标,发展至今,以反向成为商家商品立足市场,拥有号召力的砝码。不能说,这种寻求自身资质证明的做法有错,毕竟激烈的市场竞争环境下,商品好坏靠“王婆卖瓜”式的宣传,难以令人信服,况且消费者在琳琅满目的商品面

前,也需要权威的导购指引。然而不可回避的现象是,现今很多商家,往往忽略市场培育过程,而过分追求既得利益,这就使得消费者与其之间,诚信关系处于脆弱的边界。从这个角度来看,驰名商标“泛滥”,表面上看是在“拉拢人心”,其实发出的是诚信危机信号。

如果说,急功近利是商家追逐驰名商标的心理动因,从而释放出了与消费者之间的诚信危机。那么,地方政府以高额奖励,去鼓励商家争得驰名商标的名头,当然更是急功近利诱发的诚信漠视。地方企业拥有怎样的实力,地方政府心知肚明。为了寻求政绩,将企业注册上驰名商标,量化纳入地方规划范畴,是把诚信二字抛在了脑后,变相鼓励企业去“动脑筋”不

说,也将政府与公众的诚信基石,踏在了仕途脚下。

我们发现,驰名商标“暗战”已从市场竞争的语境中,波延到地方政府间的比拼。在这种“拼杀”助推下,驰名商标的司法认定“沦陷”也就是迟早之事。某种程度上看,道德层面的诚信观念,正是司法天平向有违公正一面倾斜的外力。令人担忧的是,在如此大面积的诚信危机下,作为另一个驰名商标认定机构的工商,能否保证一身清白呢?真的很难说。

笔者认为,驰名商标假案的曝光,能不能坏事变好事的关键在于,追究涉案人的同时,该反省假案所释放出的多重诚信危机。毕竟,诚信是人与人之间的道德底线,更是社会和谐稳定发展的基石。这个基石发生危机,波及到的又何止于驰名商标假案之类的正当竞争行为,恐怕伤及的最终是政府公信力和民心。

纠正权力荒诞不能只靠自查自纠

乔杉

来看,思考却不能停止。大治为何叫停“请老板考察有奖”?据该市商务局一位副局长介绍,当初这项措施主要由商务局等部门牵头酝酿,并负责实施,“实际效果并不好”。措施出台后一直到10月份,商务局没有收到一件这样的“奖励申请”。一年来也有几家世界500强和国内500强企业负责人来大治考察,但这些都属于政府招来的商,不是中介人联系的。“既然奖励没有任何成效,相关措施也就取消了。”

由此看来,是效果不好才被取消。回想年初舆论是多么强烈的关注,反对声是那么的此起彼伏,应该说在当时民意的分析评论中,这一政策出台

的荒唐及后果的无效,早已经清晰明了。无论是从顺应民意还是从尊重客观出发,大治相关方面,当时明智的做法都是叫停这一政策。当初不叫停,直到最终结果无效才叫停,从表面看,只是时间的推迟,也没有给大治造成什么实质性的损失,而且这还是大治相关方面主动叫停,但就其过程来看,却让人越思越沉重。

这或能表明,公权的脸面远比客观更为重要。如果真正尊重民意,如果真正尊重客观,会拖延至今吗?

从某种意义上说,一级权力出现决策错误是可以理解的,关键在于要及时纠正。这种纠正一般有三种途径,其一,

系统内部,依靠上级或人大及时纠正;其二,依靠外部,主要是依靠媒体及公众的关注而及时纠偏;其三,自查自纠,自己发现及时改正。这里,“请老板考察有奖”叫停主要来自自查自纠。如果没有当初媒体及公众强烈关注的背景,那么自查自纠倒也算是勇气可嘉,但面对那么强的关注,权力依然执意行之,这不能不算是悲剧。或许“请老板考察有奖”,叫停迟就迟点,不会造成巨大损失,但如果是一项工程呢,难道非要待其竣工后再叫停吗?这里面暗藏的问题,难道不严重吗?

故而说,“请老板考察有奖”虽然叫停,但思考不能停。对于权力来说,应该深入思考,到底应该如何对待民意,如何对待科学?到底是在刚发现问题时即叫停,还是待到问题严重后才叫停?需要好好思量。

清理“吃空饷”干部非得“养肥了再打”?

毕晓哲

在编不在岗,每月领“粮饷”,针对于干部职工在编离岗“吃空饷”的情况,贵州思南县自去年4月以来开展大清查活动。截至目前,全县清查各类离岗干部职工239人,行政开除106人,政纪处分37人。一些单位干部职工常年离岗在外,时间最长的竟然有10年。(12月14日《人民日报》)

遏止和打击违法违纪行为有一定规律性,总体而言,问题处在萌芽状态之下或初发之时,整治起来事半功倍,效果也好。但一些问题一旦发展壮大,成为痼疾和顽症,再打起来可就难了。通俗些说,犹如治病,在“病”未发或初显端倪之时,开展治疗效果最好。

我们不能否认思南县整治“空饷干部”的积极意义,但部分空饷干部“吃空饷”竟然一吃就是10年,想一想就让人惊心。更令人忧心的是,看似表面轰轰烈烈的整治行动,虽然成效显著,但这种“运动式”的整治行动显然是治不了根的。也是一种极其错误的将问题“养肥了再杀”的作法。

当前,各地有关整治空饷干部的行动正向纵深推进。在全国范围内,河南、广西、黑龙江等地也先后开展过清理行动。然而,一些地方清理空饷干部动辄成百上千,其涉及财政资金动辄数百、上千万元,除了让人揪心之外,还真令人感到触目惊心。

通过严厉的整治行动,问题虽然会一定程度上得到改观,但如果不能尽快从制度构筑上着手,彻底摒弃领导干部的“人治化”思维,以及“运动式”的执法心态。或许,类似问题今后还会“死灰复燃”,依然还可能出现“纵容”姑息“空饷干部”长达10年的被动局面。

TOYOTA
车到山前必有路 有路必有丰田车

大器 至所未至
全新CROWN 皇冠 恢宏登场

天降大任,百炼成器。
万千豪情,从容而至;实现至臻境界。

新皇冠专属
3年/10万公里保修

全新CROWN 皇冠
TOYOTA 旗舰 V8 4.3L / V6 3.0L 2.5L

http://www.tms.com.cn 丰田汽车顾客服务中心:800-8101210(免费)或010-64629300

本地区经销商(排名不分先后)
海口日之星丰田
海口市南滨大道10号(海秀镇政府旁)
展示厅热线:0898-66693667/66

TOYOTA竭诚为您提供24小时救援服务,详情请咨询一汽丰田经销商

海口丰正丰田
海口市南海大道37号
展示厅热线:0898-56801155/96

三亚丰正丰田
三亚市迎宾路498号(田独镇新政府对面)
展示厅热线:0898-38211666/99

AAA TOYOTA 安心 安全 爱用

一汽 TOYOTA

CROWN 皇冠 REIZ 锐志 PRIUS 普锐斯 COROLLA 卡罗拉 COROLLA EX 花冠 VIOS 威驰 RAV4 LAND CRUISER 200 兰德酷路泽 PRADO 普拉多 COASTER 柯斯达