

海南省贵州商会成立

本报讯 海南省贵州商会 12 月 19 日成立。据了解,贵州企业投资海南规模不断加大,投资结构不断优化。贵州航空成功重组海南福耀玻璃,并改造上马两条高端玻璃生产线。公司目前占国内汽车玻璃市场超过 40% 份额,在国内外份额有望继续扩大。

海南省贵州商会会长冯川建介绍,海南与贵州在农业、旅游、资源综合利用等领域,

有很大的互补性。近年来,贵州企业加快加大在海南投资,如贵州茅台进军海口、三亚旅游酒店业,贵州益佰收购海南长安国际。他表示,商会将努力促进贵州与海南的经济协作,为两地经济社会发展作出贡献。

省政协副主席王路,贵州省人大常委会副主任傅传耀,副省长辛维光、政协副主席陈海峰等到会祝贺。

(广文)

定安生态人居研讨会落幕 专家为定安发展献计献策

本报定城 12 月 20 日电 (记者洪宝光 特约记者傅林)今天,定安县生态人居研讨会在南丽湖落下帷幕,中国建筑学会生态人居委员会主任薛孔宽等 20 多位专家学者为定安经济发展献计献策。

研讨会上,薛孔宽认为定安应借助海南建设国际旅游岛的机遇,谋划新的发展,利用其优越的区位优势和良好的生态环境打造生态人居定安。中国银行海南省分行副行长王林认为,优越的区位优势使定安成为我省投资热土,定安也遇到前所未有的发展机遇。海南昌茂企业(集团)公司董事长陈权中等投资商也纷纷表示,到定安投资已是时候。

定安县委书记孙颖表示,定安县委、县政府一定会认真采纳专家学者在研讨会上的

提出的宝贵意见,健全生态人居相关指标系统,将生态人居作为定安新名片来打造。

会上,定安县政府相关负责人还表示,中国生态人居国际论坛将永久性落户定安南丽湖,每年 11 月定期召开年会。薛孔宽表示,每年定期召开论坛,一年一个主题,逐步扩大论坛的影响力。

全国政协常委、中国经济社会理事会副主席李昌鉴以及来自北京、台湾、上海及海南本地的高校学者、知名企业家,省直相关单位、金融机构、规划单位负责人参加了本次研讨会。

研讨会由定安县委、县政府和中国建筑学会生态人居委员会主办,海南日报报业集团承办。

区位优势明显 资源条件良好 定安房地产业强势崛起

本报定城 12 月 20 日电 (记者洪宝光 特约记者傅林)今天,在定安县南丽湖风景区举行的生态人居研讨会上,定安再次成为众多专家和投资人讨论的热点,大家都认为:定安地产强势崛起势不可挡。

定安位于海口南郊,距离海口只有 30 多公里,属于海口半小时经济圈范围内,这些条件给定安开发房地产提供了良好的基础。

海南大学社会科学研究中心教授、省社科联副主席曹锡仁认为,海南的地产经历了两个时代,第一个时代是城市地产时代,第二个是度假地产时代。进入度假地产时代以后,房产发生了变化,度假房产出现了非中心城市的发展趋势,滨海、滨江、滨湖、依山、依林等房产多点分布,网点展开。城市地产时代通过南北带动,火了海口、三亚等城市地产,而随着海南度假地产时代的到来,定安将成为海南地产界的新热点。

定安如何开发房地产,突破口在哪?曹锡仁认为定安应该用好琼北经济圈这个条件,将定安打造成南渡江明星新城,建生态人居最佳理想地。要实现这些目标就不得不

斥资整治南渡江定安段,利用好南渡江和南丽湖等独特的自然条件,做好规划,将定安整个滨江城市彰显出来。曹锡仁还建议,定安县政府在建设开发房地产过程中,要注重挖掘整理和利用好定安的历史文化,为打造文化、生态定安做准备。

定安不仅有绚丽奇特的自然景观,而且拥有丰富多彩的人文景观。中国生态学会旅游生态专业委员会主任韩也良告诉记者,定安旅游资源丰富,生态环境好,发展旅游前景不可限量。

又讯 (记者洪宝光 特约记者傅林)记者 12 月 20 日从定安县生态人居研讨会上获悉,定安将在定城镇潭澜溪打造一个生态人居示范小区,以此推动定安生态人居示范县的建设。

定安县委有关负责人告诉记者,县委县政府将与中国建筑学会生态人居委员会共同在潭澜溪两岸打造一个生态人居示范小区。目前该小区正在规划当中,示范小区建成后,将在全县范围内进行推广,以此推动生态人居示范县的建设。

本省新闻 综合

海南香蕉产业面临诸多挑战

学者建议进一步建立产供销联盟,应对市场和国际化竞争

本报八所 12 月 20 日电 (记者杨勇 特约记者卞王玉珏)今天,海南香蕉产业研讨会在东方富岛海湾酒店举行,来自省内外香蕉产供销领域的投资者和政府官员、专家学者,围绕香蕉产业发展、香蕉枯萎病防治等问题进行了深入交流。

海南香蕉品质领跑全国

香蕉是海南在全国农产品市场竞争中最具核心竞争力的农产品之一,目前种植面积在 40 万亩左右,总产量 100 多万吨。

相对其他省份,海南香蕉产业发展水平较高,其核心竞争力表现在规模化经营程度较高;品质高,海南香蕉外观质量、内在品质两者兼优,外观好于其他省份,口感

好于菲律宾等世界香蕉主产区,深受日本、韩国、俄罗斯等地客商青睐;商品率高,海南香蕉几乎全部外销。

缅甸香蕉或将冲击海南香蕉

省香蕉协会会长赵军说,虽然目前海南香蕉产业仍领跑全国,但也要看到,正处于产业转型和提升期的海南香蕉产业,面临着更大的挑战。

会上,他讲了一个有关信息渠道不畅的故事。去年,当地头收购价达到 2 元的时候,一收购商却以 1 元多的价钱包下了一些散种农户的香蕉。他说,信息渠道不畅损害了小农户的利益。海南香蕉产业如何在发展中整合,形成利益联盟,加强组织化建

设成为目前海南香蕉产业参与市场竞争和国际竞争的瓶颈。

周边省份及快速发展中的缅甸香蕉产业,也对海南香蕉产业提出了挑战。海南大丰裕农业开发有限公司总经理黎吉东说,该公司目前在缅甸所种植的香蕉,成本远低于在国内的投资。这部分香蕉销往国内,加上运费等费用,其价格仍低于海南香蕉,但品质上却几乎没有差别。明年,缅甸有 8 万亩香蕉在 3 月至 5 月上市,恰巧与乐东香蕉的上市高峰期相同。今后,缅甸香蕉的种植规模仍将快速扩大。

而国内方面,广东、广西香蕉产量仍占市场大多数,云南香蕉虽然品质上仍不能与海南香蕉相媲美,但其规模发展很快,三五年间便达到 60 万亩左右。

长信海湾战略版图正式启航 长信地产半岛美庐项目启动

本报海口 12 月 20 日讯(记者张中宝)今晚,长信地产品牌十年答谢暨新闻发布会在海口召开,宣布长信海湾战略版图正式启航,并正式启动半岛美庐项目。

从扎根海口西海岸,到今天走进世界海湾,长信十年精心磨砺,奠定了企业运营城市战略的牢固根基,十年的辉煌足迹,长

信地产实现了从单体项目内部组团规划到多项目构建产品链整合规划的转变,从单一品牌模式到主副品牌协同模式的转变。

如今,长信以 200 万平方米的土地存量展开规划宏图,以长信·半岛美庐项目为第一站建设运营定安,开启“做中国最具价值的旅游房地产企业”的企业愿景。

海南长信投资控股有限公司董事长莫灏才介绍,未来的长信将在产品硬件、物业管理服务品质上实现跨越。基于海南建设国际旅游岛的机遇,长信地产提出了“从项目公司管理向区域性集团公司管理转变”的企业发展战略,实现了由单个项目开发向多元化项目运作的突破,提出了新时期

近 20 家企业加盟消费文化节

本报海口 12 月 20 日讯 (记者罗霞)记者今天从海南消费文化节组委会获悉,随着活动的不断深入开展,越来越多的企业关注到消费文化节,目前已有近 20 家企业

签约加盟消费文化节。

新大同 诚邀 50 名读者度圣诞 美食广场

本报海口 12 月 20 日讯 (记者罗霞)2009 海南消费文化节加盟海口新大同美食广场诚邀 50 名读者一起欢度圣诞节,参与者可以享用圣诞大餐,观看婚礼秀,还可以参加幸运抽奖。

圣诞节当晚 6 点起,圣诞婚礼大讲堂、婚礼秀、圣诞宴会、幸运大抽奖等活动将一一举行。其中抽奖活动设一等奖 2 名,各奖价值 380 元金珠玉项链一条;二等奖奖每桌一名,各奖价值 108 元

电、苏宁电器、鑫生珠宝、上邦百汇城等。

从“读者喜爱的品牌”推介活动投票情况看,这些参与品牌很多受到消费者的喜爱,目前票数排在前三位的为中国移动、鑫生珠宝、春光食品。

金珠戒指一枚;三等奖每桌两名,各奖新大同美食消费券 8 元;四等奖为每人一注福利彩票。

有意参与活动的读者可以拨打热线电话 66810290,66810274 或 66220966,66220688 报名。每位参与活动的读者将收取 50 元的活动费用。

美都家电特惠周活动开场

本报海口 12 月 20 日讯 (记者罗霞)今天,海口美都家电门口悬挂的“全场家电无底价成交后,500 送 50 元代金卡”等大红幅,吸引了众多消费者的目光。为期一周的美都家电特惠周活动于昨日启动,消费者在美都家电现场订报或购买家电,均可获赠代金卡。

据了解,本次特惠周参与品牌包括 LG、海尔、三星、创维、海信、格力、美的、西门子、松下等,商品价格优惠幅度最高达 6000 元,低至 2.8 折,19 寸液晶电视 688 元起,40 寸液晶电视 2888 元起,189 升双门名牌冰箱仅售 1398 元。

活动期间,在美都家电现场订报的消费者,将获赠 300 元代金卡;购家电逢 500 元送 50 元,以此类推。同时凡购液晶电视或家电三件以上、达到一定金额的,均可获赠半年或 1 年的 2010 年《南国都市报》。



答谢十年,梦想丰碑

冬日的海口之夜浪漫迷人,12月20日,在海口西海岸喜来登温泉度假酒店的五洲宴会厅,隆重举办了“十年基业,共建和谐空间”,长信地产十年品牌答谢暨战略新闻发布会。这是一场汇聚了时尚与优雅气场的视觉盛宴,是一场长信地产与岛内外优质业主共庆 10 年携手的答谢晚会,也是一场长信地产品牌发展新时期企业宏图的战略发布会,这其中,长信地产与交通银行以授信 50 亿资本为起点,签署了全面战略合作协议,成为了整场活动的一大亮点。

50 亿倾注,源于建设者 10 年的远见与执着

本次交通银行倾注 50 亿资本,与海南长信地产达成全面战略同盟,是金融资本携手海南旅游房地产企业,参与城市建设的又一合作典范。长信地产十年来致力于深耕海口西海岸,怀揣与城市共融发展的企业公民责任观,精心磨砺,为海南旅游房地产事业做出了典范成绩,奠定了企业运营城市战略的牢固根基。作为扎根海南本土成长起来的旅游房地产企业,长信地产始终对海南有着深沉的乡情。十年荏苒,在各级领导的关怀、鼓励和战略指导下,长信人带着建设家乡的理想投身建设西海岸,时刻以主人翁的典范标准要求自己,以国际化的企业开发战略,联动着的国际脉搏,始终致力于升级西海岸旅游资源投资环境,绘制了全球视野下建设海南

的企业宏图。从第一代高尚人居经典【长信·海景花园】到第二代旅游地产经典【长信·海岸水城】,长信地产用不断刷新标杆品质,诠释着经典的内涵,引领了西海岸高档旅游住宅社区的开发热潮,一路亲历伴随并见证着海南的飞速发展。

在国际旅游岛的伟大时代背景下,长信地产扬帆起航,通过引进 50 亿资本与交通银行达成了全面战略合作,决心用精益求精的国际高端品质产品,为“海南”这座城市共同规划一个精彩而值得期待的未来。匠心融入海南的城市发展,从此,投身谱写海南时代的伟大篇章!



开疆宏图,立足优质资源的共赢发展

国际旅游岛是海南旅游地产发展的历史机遇,根据政府的前瞻性政策规划,未来海南将发展成为“旅游国际化程度高、生态环境优美、文化魅力独特、社会文明祥和的世界一流的

海岛型国际旅游目的地。海南珍稀的自然环境资源和无可比拟的地理区位优势,加上“免关税、落地签证、开放航权”等诸多政策利好,不仅能够吸引更多外地观光游客、休闲度假投资客群来海南旅游,更是海南旅游地产蓬勃发展的时代契机。此时的海南,正是需要大量资本和负责责任的开发商强强联手,共同倾主资源深耕发展的带动效应,完成国际化滨海城市的战略演进。

随着海南国际旅游岛宏伟蓝图的提出,长信地产审时度势,与时俱进,完成了“从项目公司管理向区域性集团公司管理”的企业战略转变,实现了由单个项目开发向多元化项目运作的突破,提出了新时期共建国际海南的宏图战略,紧跟海南发展步伐,适应海南新旅游地产的时代需求。企业目前已拥有土地存量约 200 万平方米,几大在规划项目有序的执行推进,其中,以定安中心【长信·半岛美庐】为开疆拓域的第一站,致力于深挖岛居新概念,还原自然生态于国际人居,围绕打造城市后花园度假地产开发典范的核心思想,以国际标杆品质再入定安,从产品品质和物业管理服务两个方面全面升级,实现由大项目进入、旅游地产带动的高端服务业发展,升级定安旅居环境接待资源。

长信地产深度剖析了海南旅游地产发展的实际需求,并用正在规划的项目产品链实现内部资源共享最大化,外部资源效益最大化的发展模式。通过宏观战略跨行业合作,微观园区规划、建筑品质的提升,因地制宜,以打造标杆项目为开发原则,与交通银行共赢建设海南,以定安为起点,用多元化高品质开发战略,为建设、参与运营并推动海南家乡的持续发展作出贡献。

共赢未来,共建和谐空间

当长信地产董事长莫灏才与交通银行高层负责人在台上正式签署全面战略合作协议的那一刻,全场嘉宾纷纷用热烈的掌声表示由衷的祝贺,大家脸上都洋溢着喜庆与祝福的微笑。

此次长信地产与交通银行的战略携手,恰好正是在海南这片温床沃土之上,种下了一颗极具成长潜力的时代之种,而这枚种子,也将成为共赢建设海南的响亮前奏。



海南长信投资控股有限公司
贵宾专线: 86-898-68718022

本宣传物料为要约邀请,一切相关内容均以政府批准文件为准,开发商对此保留解释权。