

# 蔚蓝·海语印象热销启示录

随着房地产的大规模开发，现在的置业者越来越理性，对产品的要求也越来越高，从项目的周边环境、楼盘的质量、户型的设计到开发商的实力，均是置业者考核的标准。而蔚蓝·海语印象，恰恰能满足广大置业者的苛刻要求，不管是此前首次开盘售罄，还是后来8天销售48套，都可以看出，蔚蓝·海语印象深受众多置业者的信赖与喜爱。而且更为可喜的是在强势抢购热浪中，本地购房者超过大半的“自住兼投资”比例，历史性打破海口滨海名邸主要靠外地人投资购买的结构。现在就跟随笔者一起来看一看到底是什么样的楼盘能如此举重若轻，一举写下销售神话的呢？

## 之一：引领海岸生活方式

对一件产品的最高奖励是什么？充满欣喜地购买并享受它！

客户资料的调查显示，在蔚蓝·海语印象购房的，基本都是大型企业中层以上管理人员、中小企业业主、创业者为主的高端客户。那么，蔚蓝·海语印象凭什么获得这些人群的“芳心”呢？

通过采访，综合来讲，蔚蓝·海语印象以下特色配套最受购房者喜爱，也最能代表海口住宅配套的发展趋势：

### 海景的和谐共享

2006年蔚蓝·海语印象以“绝佳海景和对景观资源的巧妙利用”，荣膺由中国房地产业协会、中国区域发展研究中心联合授予的“2006中国最佳海景楼盘”称号，并获得由原国务院副秘书长成思危先生亲手颁发的奖牌和证书。

无论是先天资源优势，还是后天的巧妙利用，蔚蓝·海语印象获得这一殊荣都当之无愧：北距琼州海峡600米，东临南渡江仅200米，西离60公顷的白沙门生态公园500米……在北海甸地标建筑群、最高建筑26层的蔚蓝·海语印象，这些得天独厚的生态景观资源没有被浪费。为了实现海景的和谐共享，社区布局渗透了“和谐房产，和谐生活”理念，在容积率不变的情况下，大幅度增加楼间距，既为相邻小区留出宽敞的观海面，又提升了本小区业主的生活品质，70%以上的业主都能欣赏到更为开阔的海景。

### 热带梦境：30000m<sup>2</sup>夏威夷风情园林

蔚蓝·海语印象30000m<sup>2</sup>夏威夷风情园林绿意幽深，如诗如梦，无疑是打动购房者的又一个“杀手锏”。

蔚蓝·海语印象的园林以绿色文化休闲为主题，以水景为主线，以近百种热带植物为组成元素展开铺陈，共分为“椰风海韵”、“蓝白诗韵”、“欢乐海洋”、“渔人码头”、“金色童年”五大功能组团，不但具有观赏性，还能与日常生活完美地融合在一起。

漫步在花香满径、水声潺潺的林间石道，但见600米晨练跑道伴随400米生态花溪蜿蜒，从每栋楼的豪华人户大堂前穿越而过；溪上架着一座座古朴的人户栈桥，桥下不闻蛙鸣，但见鱼儿悠然穿梭；16重坡地园林景观中，喷泉、叠瀑、栈桥、木道、雕塑、小品点缀在花香翠绿之间。从社区园林到举步之遥的南渡江畔，从白沙门生态公园到500米外的大海边……蔚蓝·海语印象社区内外已经贯通成为一条完整的绿色·健康生活链。



## 之二：实力书写的楼市神话

实力，永远是市场追捧的真正动力！蔚蓝·海语印象的热销，很大程度上再次证明了这一点。

“由于异地置业的特殊性，开发商的实力、口碑和诚信就特别重要。”来自杭州的购房者吴先生说，“蔚蓝·海语印象由浙江二轻集团投资，企业实力毋庸置疑，房子买起来才能放心。”

像吴先生这样的购房者很多。除去大部分本地购房者，蔚蓝·海语印象的异地购房者也不在少数，很多岛外人士趁着假期来海口购房用来度假或投资，既对海口楼市不熟，又无法一直关注项目进度，所以开发商的实力无疑成为他们首要关注的对象。

### 强强联合打造人居新高度

“2006中国最佳海景楼盘；2006中国建筑设计创新楼盘；2007全国人居经典楼盘；海南省企业信用等级AAA级企业”，走过蔚蓝·海语印象近千平方米、宽敞明亮的营销中心，一排金灿灿的奖牌醒目地挂在墙上，勿庸置疑地告诉每一个来访者：开发商的实力雄厚，这个楼盘项目的品质精良。

从采访中得知，蔚蓝·海语印象是由浙江省二轻企业集团进出口有限公司、蔚蓝置业(浙江)有限公司联合开发的。浙江省二轻企业集团进出口有限公司是一家拥有进出口贸易、实业投资、房地产开发等多行业的综合性企业，与世界70多个国家和地区有长期、稳定的业务关系，进出口贸易年出口创汇连续5年超过一亿美元。公司是全国出口行业中最早通过ISO9001：2000质量管理体系认证和ISO14000环境体系认证的企业，连年都被评为浙江省“重合同、守信用”单位、浙江省出口创汇先进单位和银行信用等级AAA企业。该公司还具有丰富的房地产开发经验，曾成功开发杭州萧山区“君悦国际”等房产项目。

而项目合作开发方蔚蓝置业(浙江)有限公司，则是专门从事房地产开发和经营的企业，是浙江嘉兴首家全外资房地产开发企业。其成功开发的嘉兴“蔚蓝·澳洲花园”项目，被评为嘉兴市的精品楼盘、2003年浙江省十大特色楼盘最佳规划设计奖等。



### 工程质量折服购房人

“建造一座楼盘，竖起一座丰碑”，购房者早就送给蔚蓝·海语印象这样的品牌赞誉。冲着这块金子招牌，许多人放心购买他们的房子。无疑已形成独具价值的“蔚蓝现象”。一位来自内蒙古的王先生对笔者说，我们买蔚蓝·海语印象不仅是因为他们设计好、地段好，更重要的是建筑用材施工质量特别过硬。他指着车库正在捆扎的钢筋对笔者说，就以钢筋用材为例，就可以知道蔚蓝·海语印象的质量了——蔚蓝·海语印象钢筋含量达到117公斤/平方米，地下室钢筋捆扎好竖筋后就像一堵钢墙铁壁，密集得人钻不进去，施工就采取吊装的方式，把人送进里面的工地。

整个项目不用一块红砖，全部是加气混凝土砌和环保砖；全部使用剪力墙；全部使用商品混凝土，虽然增加了成本，但在保证质量的同时，也减少了噪音污染，体现了开发商强烈的责任感；实行外保温环保处理，采用中空玻璃，铝合金采用国内最好质量的品牌……于是他自己就毫不犹豫地在蔚蓝·海语印象购买了一套。



【2006中国最佳海景楼盘】 【海南省企业信用等级AAA级】 【2007全国人居经典楼盘】  
海景、江景、公园、双泳池、家家有温泉、3万平米中心花园

邀您私享海边的宽景豪宅

# 在家里泡着温泉欣赏海景 是您的理想居所

聆听海语：0898-6629 2888 6629 3888

- 海语印象：12万m<sup>2</sup>高尚度假生活社区，距海600米，公园500米，南渡江200米
- 建筑印象：超宽楼间距，20-26层通透高层宽景住宅，海甸岛至高标志性建筑
- 园林印象：3万m<sup>2</sup>夏威夷风情中心园林，绿化率48%，三温泉、双泳池、泛会所
- 景观印象：西邻60万m<sup>2</sup>白沙门公园，东毗南渡江，北享蔚蓝海景，南望都市繁华
- 户型印象：南北通透，超宽外飘窗、双景观阳台、独有入户花园，270°无敌景观
- 品牌印象：浙商实力倾情打造，海航恒禾五星级物管真情礼遇，提供至尊服务

\*项目地址：海口市海甸岛海秀路78号 \*发展商：海南蔚蓝江南置业有限公司 \*规划设计：中元国际工程设计研究院海南分公司  
\*园林设计：美国KSK/深圳市紫月环境景观设计有限公司 \*物业管理：海航恒禾物业管理有限公司 \*网址：www.wljn.net

