海南日报

专刊热线/13976668311 66810510
电子邮箱/812549160@qq.com

IT·家电业界最佳载体
IT·JIADIANZHOUKAN

IT·家电周刊

每周五出版

C3

IT·家电工作室主编
值班主任/郭远明 主编/尹红丽
责编/肖师明 李少荣 美编/何子利
2009年 12 月 25 日 星期五

黑莓手机探究

在 23 位被采访的黑莓手机用户中,有 17 位表示“不后悔购买”。这些人绝大多数是自己掏钱购买黑莓手机,其中有不少人还买过不止一部。他们在使用体验中,感觉到黑莓手机与其他品牌的智能手机有着巨大的区别,并且喜欢上这些特点,因此成为黑莓的拥趸。记者也惊讶地发现,虽然这么多人喜欢并购买黑莓手机,但开通了 PushMail 服务的人却很少,仅有两名用户正在使用黑莓手机最出名、也是号称比其他智能手机要优胜的原装 Push-Mail 服务;不过这两个用户的通信费并不是自己掏钱,而是公司埋单。

最不满意

1.每月服务费用较高

抱怨比例:91.3%

在接受调查的 23 位用户中有 21 人认为中国内地的黑莓月服务费用太贵。经了解,目前中国内地的黑莓业务套餐有两种:1. 月功能费 398 元,含 50M 中国内地使用 GPRS 流量(超出部分的通信费资费标准为 0.01 元/KB);2. 月功能费 598 元,含 400MGPRS 流量,其中 2M 为国际 GPRS 漫游流量(国际漫游超出部分按照中国移动的 GPRS 漫游资费标准执行)。

2.行货型号少且旧

抱怨比例:100%

在记者调查的 23 位黑莓手机用户中,没有一人购买了行货 8700g(中国内地行货目前仅有这一款型号,而且是 2006 年的款式)这个旧型号,全部是海外的黑莓手机流入版:其中有两人是海外签约,漫游到中国内地使用;19 人是购买的水货“破解机”;另外两人是托朋友从海外代购回来的型号。

3.水货需要破解

抱怨比例:82.6%

接受记者调查的 23 位黑莓手机用户中,有 19 人正在使用“破解版”黑莓手机。对于消费者来说,破解技术掌握在贩卖水货的商家手里,因此虽然明明知道这些商家从海外拿货很便宜,但也不得不付出较昂贵的价格去购买。而破解后的黑莓手机却不一定能够使用全部功能,很多破解得不好的黑莓手机,其中不少功能仍然是被锁住的,只能用来打电话和收发短信。

最满意

1.感觉很有个性,撞机概率低

支持比例:91.3%

在接受记者调查的 23 位黑莓手机用户中,有 21 人表示使用黑莓手机感觉“很有个性,很商务”。一位不愿具名的用户说:“以前使用摩托罗拉、三星手机,实在太容易和别人撞机了;还曾经发生过拿错手机的事情;使用黑莓手机之后,很少能碰到其他使用黑莓手机的朋友,即使碰到也没碰到有相同款式的。”

2.信号与电池时间还不错

支持比例:60.9%

在接受记者调查的 23 位黑莓手机用户中,有 14 人表示觉得黑莓手机的电池与信号都好过其他品牌的手机;其中有一位用户声称,曾经遇到过在同一地点其他品牌手机都没信号,而自己的黑莓手机还有 2 格信号,仍能接听与拨打电话,只是有些断断续续的干扰。

3.收发电子邮件很方便

支持比例:52.2%

在接受记者调查的 23 位黑莓手机用户中,有 12 人表示黑莓手机收邮件确实很方便。不过记者很奇怪,大多数用户都没开黑莓的 Push-Mail 服务,怎么也有这种体验呢?其中一部分用户表示,自己虽然没用过 PushMail 但以短信的体验来推断电子邮件应该也很方便;而有 7 位用户对记者表示,虽然没有开通 PushMail 的服务,但是试验过第三方的黑莓邮件服务,感觉非常方便。

受 3G 终端数量持续增多、3G 资费下调等因素影响,11 月和 10 月 3G 用户呈现快速增长态势。但要让 3G 用户如运营商预期实现持续快速增长,还须在终端上继续发力。11 月份运营商 3G 用户的增长对市场来说是一个好消息,随着运营商对终端问题的日益重视,3G 有理由更快走入寻常百姓家。

3G 运营商年底发力终端

3G 用户快速增长

本报综合消息 11 月份公布的数据显示了一个事实,3G 用户在第四季度呈现了快速的增长态势。中移动方面,11 月和 10 月共增长 123 万 TD 用户,增量占前 11 个月的 40%,预计第四季度总量将占到全年增量的 50%以上;中联通方面,11 月和 10 月 160 万的增量几乎占到了其 3G 用户的全部;中电信方面,第四季度新增 3G 用户大大领先前三个季度。

3G 用户在第四季度突然发力除了 3G 网络不断增强完善、3G 促销升级、3G 资费下降等原因外,主要在于运营商在第四季度推出了数量众多的终端,包括中联通推出了 iPhone、中移动推出多款 O-phone 手机,以及中电信 70 余款千元 3G 手机上市。

3G 用户后程发力 三家优势不同

中国移动、中国电信和中联通于 12 月 21 日公布了 11 月份 3G 运营数据。

中国移动 11 月净增 3G 用户 66.7 万,这是今年内第二次超过 60 万大关,10 月份新增 TD 用户 65.4 万,几乎是 9 月份 32.8 万的两倍,截至 11 月份,使用 TD 网络服务的用户数为 297.6 万。相关咨询机构预计,中移动年内完成 300 万的既定目标没有问题。中国联通 12 月 21 日发布数据显示,截止到 11 月底,3G 用户超过 182.2 万人,11 月比 10 月份增长 80 万,业内咨询机构预计,其中 iPhone 用户近 10 万。中国电信方面,虽然没有公布具体的 3G 用户数据,但根据工信部近日公布的前 10 月 3G 用户发展情况显示,中电信 3G 用户发展迅速,位居三家运营商第一。

第一创业分析师任文杰表示,3G 服务逐渐为更多的用户接受,未来 3G 服务将成为争取高端客户的主要市场,2010 年 3G 用户数将进入大规模加速增长阶段。WCDMA 手机丰富的种类和规模价格优势,使得联通可以采取相对保守的手机补贴策略方面以获得新增用户数和利润贡献的平衡。中移动 3G 用户发展依然受到 TD 手机终端的制约,但 TD 家庭座机的推广有利于提高 3G 用户数据。业内人士表示,中电信的优势在于一定的终端补贴和相对丰富的终端数量。

竞争加剧 终端决定用户增长

伴随着 3G 用户的持续增长,运营商都拼劲了全力,欲增强其终端在市场的竞争力。

12 月 21 日有媒体报道,中国移动 10 款 G3 定制机销售方案已经出炉,按照此方案,中国移动将给予这些手机分别以 2000 元、1500 元、1000 元和 600 元四个档次的补贴。与此同时,也有媒体 12 月 21 日称电信与黑莓达成了销售协议,具体细节将在 2010 年 1 月份公布。

有分析认为,3G 手机销量大幅提升具有非常重要的意义,终端的成功与否将直接关系到 3G 用户乃至 3G 产业的发展节奏和速度。

此前,为了加强对终端产业的掌控,三家运营商使出了浑身解数。中国移动加强了终端企业的补助,并推出了基于 OMS 的 Ophone 手机,目前已经有联想、LG 等厂商推出了定制手机;中国电信继续加强对高中低三档产品的定制,近日携手三星推出了售价 8000 元左右的 W799 高端手机;中国联通虽然有国际产业的“支撑”,但近日也推出了 Uphone 计划,拟在不久的将来推出带有自主研发操作系统的 Uphone 手机。

吸引用户比预期困难 运营商需警惕冒进风险

虽然 3G 用户在第四季增长较快,但全年总体来看,吸引用户选择 3G 要比运营商预期中的困难许多。在今年中期,运营商相继调低了 3G 用户发展目标。对于 2010 年的发展,根据运营商透露出的计划,到 2012 年,三家 3G 用户数超过 2 亿。这和一些咨询公司的预期有着差距,有报告预测,到 2012 年大陆 3G 手机市场将达到 9600 万部。

工信部通信科技委委员侯自强称,在投资上,三年包括前期投资大约为 5000 亿元。有业内人士称,如此巨大的投资,再加上终端、话费补贴等成本,这对运营商来说有一个很大的经营风险。

因此,推出数量可观的终端吸引用户是一个迫切的问题。

首先,运营商加强和手机厂商的合作力度,让“明星级”的手机面市,增强对用户的吸引力。目前,包括移动、电信、联通在内,已经在行动了,预计到明年,世界级的终端产品都可在国内买到。其次,大力增强中低档产品数量。CNNIC 数据显示,80%的消费者期待 3000 元以下的 3G 手机,53%的消费者期待 2000 元以下的产品。再次,把应用和终端密切结合。苹果的成功主要靠的是超过 8 万个应用程序的支撑,而目前市场中,很多 3G 手机仅有十几个应用程序在提供服务。

11 月份运营商 3G 用户的增长对市场来说是一个好消息,随着运营商对终端问题的日益重视,3G 有理由更快走入寻常百姓家。

明年 3G 用户 冲刺 8000 万

本报综合消息 23 日,沉寂多时的信息行业集体爆发领涨大盘,申万信息设备行业指数、电子元器件指数涨幅分别为 3.21%、3.09%,位居当日涨幅榜前两位。业内人士指出,在经过 2009 年的导入期后,我国 3G 业务在 2010 年将进入成长期,全年 3G 用户有望高达 8000 万户,这将给下游的通信服务行业带来发展良机。

进入成长期

23 日,通信行业个股走势强劲,日海通讯(002313)、网宿科技(300017)、超声电子(000823)、长江通信(600345)等涨停,三维通信(002115)、同方股份(600100)、综艺股份(600770)、卫士通(002268)、南天信息(000948)等涨幅均超过 8%。

一位市场人士指出,在当前疲软的市场行情下,明年通信服务业可能是受益较为明确的行业,因此也受到市场的看好。

上海证券研究员张涛预计,日本的 3G 市场培育期在 16 个月左右,以此做参考,预计 2010 年底我国 3G 用户将达到 8000 万户,而 3G 用户的规模增长会引爆移动支付业务、手机游戏等移动增值服务行业,给提供此类业务的公司带来巨大的发展机会。

工信部部长李毅中 21 日预计,今年三大运营商将建设 3G 基站 28.5 万个,3G 用户将超过 1000 万户。

江南证券研究员薄小明就认为,2008 年、2009 年是我国 3G 业务的导入期,而 2010 年将是 3G 从导入期向成长期转换的关键一年,在这一阶段,由于电信基础设施投资高峰已过,电信设备商缺乏整体性的投资机会,而随着 3G 用户的增长,增值服务行业将迎来发展机遇。

薄小明指出,鉴于 2010 年电信运营行业和设备行业都缺乏整体性的机会,2010 年应该重点在 3G 的成长期寻找服务类的成长股,尤其是潜在市场空间大、增长速度快的移动增值服务行业。

移动互联网发展迅猛

今年以来,我国移动互联网发展迅猛,手机支付、手机视频业务应用不断增加,移动互联网市场规模迅速增长。据统计,2008 年行业规模已经达到了 117 亿元,目前我国移动互联网用户达到 1.92 亿户,同比增长 62.7%,移动互联网已成为移动产业乃至整个电信业新的增长点。

中国移动集团副总裁李正茂日前预计,未来三年内,中国的移动互联网用户将超过电脑上网用户;五年内,移动互联网业务的规模将超过传统的互联网业务规模。

业内人士还指出,以移动互联网为代表的创新性增值服务企业,与传统的短信等增值服务相比,以手机游戏、手机支付为代表的新增增值服务业务对终端和网络的性能要求更高,而 3G 对这类业务的带动作用也最为明显。

薄小明指出,A 股市场的移动互联网企业以手机游戏为主,包括北纬通信和拓维信息,由于 3G 改善了手机游戏的运营环境,2010年市场规模有望达到 74 亿元,是 2009 年的 4 倍。

年底网络订票诈骗增多 揭秘三种诈骗手段

本报综合消息 年底,网络订票诈骗激增,警方发布预警,揭秘诈骗三种手段,提醒群众不要上当。

手法一:假网站——骗子建立假购票网站,名称却很唬人,类似“专业订票网”、“最牛订票网”之类的,事主一旦在这些网站上输入账号、密码,这些信息就可能被骗子窃取,冒领事主账户存款。

手法二:拒绝安全支付——事主在网上购票时,骗子以种种理由拒绝使用正规网站提供的第三方安全支付工具,谎称“账户最近出现故障,不能用安全支付收款”或“不使用支付宝,可以不收手续费,便宜一些”等,然后窃取事主票款。

手法三:收取定金或保证金——网上购票时,骗子称事主须先付一定数额的定金或保证金后才给票,然后利用事主急于拿票的心理,以种种理由诱使事主追加定金或保证金。

警方提醒,网络订票最好直接输入正规购票网站域名,不要通过百度等搜索引擎搜索,以免误中假网站;网上支付时要使用比较安全的支付宝、U 盾等支付工具,调查显示,80%以上的网上诈骗得手都因为事主没有通过官方支付平台正常交易。

年终消费高潮迭起 家电行业现消费高峰

本报综合消息 “趁早把年货办齐了,热热闹闹地过个新年。”正在新华南信兴店选购家电的市民张大妈乐呵呵地说。随着年末消费旺季的到来,各大零售商的促销活动也陆续启动,直接降价、购物返券、特卖等形式多样的促销手段吸引了众多的消费者,居民消费呈现了快速增长。商务部市场运行司司长王炳南表示,预计今年全年社会消费品零售总额将同比增长 15.6%。

距离年终一个月左右,各家电卖场就开始了冲刺年终销售业绩,包括信兴、苏宁、美都等在内的大型卖场纷纷“亮剑”,主打价格战,家电价格下降不少。而且不少商家还将传统的购物抽奖活动改为无购物抽奖。

此外,在价格战的基础上,家电卖场也开始寻求新的促销合作联盟,如购买手机、电脑等送话费,购买传统家电送电话卡或赠品活动。“这么大力度的促销活动在以往很少见。”该卖场负责人介绍说。

据商务部预计,我国 11 月份家电零售额同比增长 16.8%,随着年终临近,家电行业还将出现消费高峰。

与家电不同,黄金价位不降反升,受国际金价的影响,我国黄金价格一路看涨。据悉,仅 11 月份北京黄金价格就经历了 3 次调价,黄金卖场千足金的价格达到了 295 元/克,较月初的 275 元/克上涨了 20 元,至此,今年黄金价格已上调 9 次,金价的快速上升使得黄金销量曾一度锐减。尽管黄金价格即将逼近 300 元大关,年终消费旺季的来临却使黄金产品突现热销势态,尤其是以虎为主题的贺岁产品消费占据了黄金市场的半壁江山。

以旧换新 加剧手机年底促销战

本报综合消息 从 12 月 19 日开始,苏宁等卖场相继启动了手机以旧换新活动。在新政的刺激下,上述卖场的手机销量实现了一定的增长。为此,传统卖场正在酝酿新的促销攻势,而手机市场的年底促销战也将全面升级。

最高补贴金额达 300 元

此次手机以旧换新活动将到明年 3 月结束,模式则完全参照此前的家电以旧换新。从补贴额度上,用户购买手机所获补贴额度为新手机售价的 10%,但最高不超过 300 元/部。

在此前开展的家电以旧换新过程中,有不少“黄牛”囤积旧家电卖给消费者,借机获得国家补贴的差价。为了打击此类钻空子的行为,相关卖场规定,活动期间消费者每张身份证仅限参加一次以旧换新,享受补贴时需出示身份证件,经核实后录入电脑存档,在享受补贴抵扣时必须出示同一张身份证原件才能办理。

山寨机小灵通均可参与换新

为了扩大受惠群体,水货手机、山寨手机、无品牌手机包括小灵通,都可参与以旧换新补贴。由于国内存在一定数量的山寨手机用户群,政策的放宽大大刺激了这部分用户的换机行为。

记者获悉,卖场回收的旧手机不会自行处理或二次流通,将集中送往目前家电以旧换新政府指定拆解企业统一处理。

传统卖场酝酿促销新策略

在以旧换新新政的刺激下,苏宁等卖场的手机销量出现了迅速增长。数据显示,上述三家卖场每家都卖出了上万部手机,其中苏宁首日“换新”近万部,而国美、大中的销售同比增长 200%,大中 50 家门店售出了上万部手机。

有消息称,面对大型卖场咄咄逼人的气势,一些专业手机卖场正在酝酿推出新的促销手段并即将推出,届时消费者有望享受到更大的优惠。在业界看来,由于年底本来就是用户换机高峰期,所以卖场间促销大战的升级,有望进一步推动京城手机销量的增长。

气候战愈演愈烈 家电行业展开节能经济

本报综合消息 从空调、冰箱等大件家电,到饮水机、电灯泡等小家电都打出来减排、环保的口号。

节能型家电似乎已是大势所趋。然而,商家举着“节能”的牌子,似乎真销售大过于真环保,“低碳”、“绿色”成为新一时期的销售噱头,不仅能吸引老百姓的眼球,而且在买卖过程中增加筹码。

厂家、商家追崇“环保”家电

今年的厂家在推出新产品的时候,都不忘加上跟上“节能”的时髦,比如某品牌的燃气灶就提出了“节能是 xx 的使命”。

据透漏,许多厂家纷纷进驻到该行业,仅嘉兴市平湖大大小小的即热式电热水器厂家就有上百家。而这很大程度上,是因为即热式电热水器巨大的市场空间以及可观的利润效益所致。普通的热水器只要两三百元,而一个节能型电热水器比如即热式热水器价格在几千元,甚至过万,也难怪厂家、商家们趋之若鹜。

消费者对节能家电不感冒

据业内人士分析,前去购买家电产品的人,约 70%消费者会对节能产品感兴趣,但最终会下单购买的则不到 30%。究其原因正是节能电器价格高。其它大型的节能家电更是比同等型号普通家电要贵上千元,价格的门槛把多数消费者挡在门外。

12345·海南电信搭起政府和群众沟通的“连心桥”

本报讯 “12345,有事找政府。”自 2008 年 2 月 1 日开通“12345”政府服务热以来,截止目前,共接听市民来电总数 547654 件,转办各热线成员单位办件 98384 件,办结 97651 件,回访市民满意度 89.2%。累计收到市民送来锦旗 3 面,感谢信 25 封,来电表扬二百多条。12345 已成为连接政府和广大市民的重要纽带。群众在日常生活中碰到一些急需求解的问题,拨打 12345 服务热线即可得到解答。

中国电信海南公司针对政府、企业、农业等不同行业和板块推出的“十大信息化工程”,具有明显的海南特色。一些信息化应用如旅游百事通、农业科技 110、市政 12345 热线、平安城市建设等走在了全国的前列;积极参与农业科技 110 等一批信息化重点项目,为建设“数字海南”提升海南“软实力”作出了重要贡献。开通运营“12345”政府服务热线的这一举措是中国电信海南公司配合海南“国际旅游岛”信息化建设的一项重要信息化工程。随着各级政府对中国电信全业务经营认知的不断加深,各市县政府 OA 项目、平安城市项目及 12345 政府服务热线建设项目全面运行,为电信企业带来了良好的社会效益和经济效益。

据了解,“12345”政府综合服务热线把海口市原来种类繁多、号码各异且服务质量参差不齐的 67 条市政务类和公用事业类服务热线,一并整合成“12345”一个号码,全天 24 小时在线接听市民来电,倾听意见、解疑释惑、受理投诉、接受举报等等,专业的标准化服务,大大提高了这条民生热线的服务质量。12345 热线整合了各职能部门的便民电话和社会资源,实现了一码通。群众拨打 12345 即可解决日常生活、生产经营中遇到的非紧急事项的诉求,如行政审批、行政受理、法律法规等规范性文件和招商引资政策信息的咨询等,还有出行、社会保障、医疗服务、教育、安全等民生方面的咨询求助;对政府部门及工作人员的办事程序、工作方式等方面的投诉、意见和建议也可通过热线完成。与此同时,中国电信海南公司积极做好整合支撑,连通了政府职能部门近百家单位网络,简化使用网上审批的系统进行受理办公,通过完善管理服务这些举措切实为群众带去了便捷服务。12345 热线使得政府通过这一渠道可以及时掌握各种情况,对提高行政机关效能,促进政府机关转变职能,改进工作作风有极大的督促作用,热线在政府与广大市民间搭建起有效沟通的桥梁。

中国电信海南公司开通运营政府服务热线“12345”一年多以来,通过电话交办、召开协调会、现场办公等形式反馈了大量市民反映强烈、影响面较广的民生问题。热线充分发挥自身优势,对市民来电进行分类整理、综合分析、调查研究,以信息、简报、专报等形式及时将市民反映强烈、群众迫切期待的热点难点问题,人民群众对政府工作提出的意见和建议呈报给政府,为政府研究解决民生问题、化解社会矛盾提供了科学有效的参考依据。热线前台的有效答复,帮助政府各职能部门树立了良好形象。同时,热线组织编制了多期《12345 热线督报》,向各级领导汇报热线工作,及时有效反映社会民生。由如下近三个月累计来电类型统计图表明,人民群众来电最多的是咨询和投诉意见的诉求,实实在在的反映了 12345 这一政府服务热线在人民群众生活中起到的“连新桥”作用。

12345 服务热线服务范围包括:受理行政审批、行政受理、法律法规等规范性文件和招商引资政策信息的咨询,市民关心的出行、社会保障、医疗服务、教育、安全等民生方面的咨询求助,对政府部门及工作人员职责、办事程序、工作方式等方面的投诉、意见和建议等。

秉承“用户至上、用心服务”的企业服务理念,本着追求企业价值与客户价值的共同成长为出发点,中国电信海南公司将一如既往提升对 12345 政府服务热线的规范化支撑管理,通过不断提升 12345 政府服务热线的服务管理水平,实实在在为政府与百姓之间搭建起一座“连心桥”,有效地畅通人民群众信访渠道,整合社会资源,把矛盾化解在基层。(通讯员:江虎林)

UFIDA 用友
用友软件恭祝全省人民圣诞、元旦双节快乐!
好的管理,犹如美的旋律——用友企业管理软件。
用友软件海南分公司 海口市国贸路 1 号景瑞大厦 A 座 9 楼 咨询热线:0898-66758606

金蝶 ERP
金蝶软件股份有限公司(股票代码:02683.HK)是中国软件产业领导厂商,为全球超过60万家企业和政府组织成功提供了管理咨询和信息化服务,连续4年被IDC评为中国中小企业ERP厂商市场第一名!
Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-66502285

IT·家电周刊
IT·家电业界最佳载体
专刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com

六周年庆 迎圣诞 贺新年
IBM T 系列 X 系列 R 系列
1380—2480 元 主推 T43 带独显 64m
Dell(戴尔) 950—1450 元
NEL(超薄) 1480 元
东芝 1100—1350 元
富士通 680—1550 元
特价机型
富士通 D400(超薄)680—980 元
IBM T23 1280 元
Dell P4 2.0 1380 元
特价机型在活动期间,售完即止
其它机型长期供货,欢迎电询。
南宝电脑城二楼 210 号
Tel:66755523 13006009593
15008985745