

中央电视台2009年11月24日新闻联播回放——

海南旅游做“大岛”文章,山海互动海岛出现旅游新格局——

呀诺达为国际旅游岛注入绿色生机

记者:在央视的报道中我们注意到他们使用了一个词“山海互动”,你们是怎么看这样的评价的?

张涛(呀诺达景区董事长):让我们通过地图回答这个问题。你看:这是1:50万的三亚市地图。在地图上我们能看到,从我们这里过了赤田水库,不到几公里就是三亚的海棠湾。也就是说,呀诺达向东、向南都是海南最优质的海岸,已形成强大市场规模的亚龙湾、大东海、三亚湾。还有就是具有强大的市场后发优势的土福湾、月牙湾、崖州湾等。从呀诺达热带雨林景区向东、向南望去是一片蓝色。

如果我们从海棠湾、亚龙湾、三亚湾向北、向西看,就是一片绿色。呀诺达就在这片绿色之中。

呀诺达景区是目前我国唯一地处北纬18度的真正具备旅游接待能力的热带雨林,海南岛五大热带雨林精华的旅游产品。景区距三亚市仅有35公里,距凤凰机场52公里。省政府去年已着手建设一条从海棠湾直通呀诺达的高等级公路。公路开通后,从蓝色进入绿色,用时不到10分钟,同时,从三亚到五指山的高速公路或高速轻轨也在规划之中。

我们知道三亚的定位是“亚洲一流,世界著名”的国际性热带滨海旅游城市。在这个定位中,我们成了“三亚的后花园”。你看:景区的绿色版块北与五指山,七仙岭比肩相连成势;东南部的南海

雨林呀诺达 为国际旅游岛 注入绿色生机

文/千证 图/彭泉

万顷碧波,美丽的海棠湾近在咫尺。仅在地图上,山海互动的格局一目了然。

不仅如此,在三亚市最新修编的旅游总体规划中,景区位于大三亚旅游规划中的生态景观轴上,是“三亚旅游圈”的“金三角”地区。两年前,不到一千元每平方米的房价目前已近五千。

另外“闹中求静,静中取闹”是一般游客的心理。呀诺达景区也切合这一市场规律。绿色的祥和安静和蓝色的奔放热情也是一对极为互补、互动的两大元素。

记者:1月5日,海南日报上有封面是国际旅游岛成立的消息,而封面是有关呀诺达的专题报道。你们怎么看待这样的巧合?

张涛:我只能说机会总是向有准备的人展开笑脸的。

你看:在海南建省办经济特区二十年时,我们的景区被视为“一个对海南旅游发展做出十大贡献的雨林文化旅游区”(2008年4月26日《海南日报》号外第二、三版)。当时,岛内主要媒体发文认为:呀诺达景区是“建省二十年海南中部旅游崛起的代表作”。有人当时说我们的运气好,赶上了“二十周年的机会”。在去年中国生态旅游年,我们被作为“世界三大热带雨林中最美、规模最大的栈道”、“海南绿色生态旅游标本式文化旅游景区”被推出,也有人说我们的运气好,但也有人说是“巧合”。再往前看:在省委、省政府大力开发中部的过程中,我们也被当作“海南中部与南部旅游连接的最佳节点”、“海南民族文化集中留存、展示、传承的最大旅游景区”。

记者:目前,呀诺达从2008年试业以来,到目前为止已获得了相当好的成绩。如:你们是怎样看待这些成绩的?

张涛:呀诺达景区面向市场以来,先后获得了“我省最大利用环境资源的旅游区”的称号。我们这里云集了国际知名旅游品牌咨询设计公司,其雨林、峡谷、溪流、飞瀑,甚至纯净空气中的绿色水珠都充分在设计中得到利用。联合国环保机构的介入将这里的健康生态理念始终贯穿与项目的规划、建设、管理、发展和旅游行为的规范中。我们建立的我省首个建立旅游非物识别系统标志已独树一帜地出现在海南众多的景区中,一句呀诺达的问候,加上一个成“Y”状的手势是视觉、听觉上发出的符号。这里,以雨林文化为灵魂,以地方特色为支撑,正形成民族文化保护、保留、展示、传承的窗口。

目前,呀诺达已是我省旅游开发史上关注度最高的地区之一。2008年12月,在海南省全省经济工作会议上,呀诺达雨林文化旅游区被认为是省委、省政府要突出抓好一批关系全局、影响深远的重点项目之一,被列为十大重点旅游房地产项目,同时,省发改委和省文化体制改革办公室将呀诺达雨林文化旅游区定为全省首批重点文化产业园区。

在这种情况下,我们不仅要一如既往地呀诺达的定位、开发、经营管理以世界级景区为目标,还要充分利用海南创建国际旅游岛这一有天时地利的大好时机,立足本地资源,最大化地与切合国际旅游市场元素,突显呀诺达雨林文化旅游区的后发优势。



呀诺达深处的景色



三亚进入呀诺达的道路连接着“山海互动”



这是海的蓝色和呀诺达的绿构成的海南旅游的两大色块。



从呀诺达的观海平台望去,大块的蓝色就在眼前。



热情在呀诺达的绿色中绽放。



民俗在呀诺达的绿色中孕育。



甘泉在呀诺达的绿色中流淌。



情谊在呀诺达的绿色中诞生。



风情在呀诺达的绿色中释放。

蓝绿相映 山海互动

中央电视台2009年11月24日新闻联播报道(原文)

主持人:椰风海韵的热带海洋风情使海南岛闻名中外。如今,随着国际旅游岛建设的稳步推进,海南旅游正由东部海岸向岛内延伸,形成山海互动的海岛旅游新格局。今天,海南省保亭县呀诺达雨林文化旅游区又迎来了一个来自内地的大型旅游团,当地负责人介绍,现在每天都有三四千游客来景区游玩。

游客甲:(这里)绿色的植物比较多,看海,看蓝色看多了,再看看绿色!

主持人:就在两年前,保亭还只是一个普普通通的农业县,尽管毗邻三亚,并拥有热带雨林、温泉、石林等独特的旅游资源,但很少有人知道保亭。近两年,保亭的决策者决心借着三亚的光,也吃上旅游饭。

保亭县委副书记王平:我们的定位是差异化定位,特色化发展从而形成与三亚山海并举、蓝绿互动的格局。

去年,保亭首批推出了呀诺达热带雨林景区,独特的热带风光与黎苗风情使这

里立即受到游客的青睐,当年就迎来了四十多万游人。今年前三季度,全县接待游客总量已经超过一百万,旅游业取代农业成了第一支柱产业。

中国国旅三亚营业部总经理祝建:山与海的互动丰富了海南的旅游度假产品。它吸引的第一部分人是多次来三亚的国内游客,它吸引的第二部分是在三亚停留时间比较长的外国游客,他们希望自己旅行产品更加丰富。海南旅游龙头三亚并没把保亭看成对手,而是让保亭搭上三亚这艘大船,共同闯市场。

三亚旅游产业发展局局长杜丽银:2009年前十个月,三亚实现旅游接待人数达到530万人次,同比增长10%。而在旅游业刚刚起步的西部地区,七市县今年也签署了共同发展旅游的产业协议。

海南省旅游发展委副主任陈耀:除了对东部继续提升以外,对西部进行高水平、高起点规划开发,使海南岛不仅有南北三亚、海口两个城市进行带动,还要东西两条海岸带呼应,中部要打造原生态的旅游区域。

海南旅游做“大岛”文章



2010你我他在呀诺达相聚。图为海南一大型旅游社的导游们。