

### 掀鑫虎攻势 F6新财富版 官降万元

本报综合消息 在2009年中国汽车产销超1300万辆的良好形势下,比亚迪F6新财富版顺利完成了全年销售目标,为比亚迪汽车全年40万辆销售目标的完成贡献力量。

众厂家还沉浸在09年丰收的喜悦中时,比亚迪汽车已经率先打响了虎年车市第一炮,F6新财富版自2010年1月1日起,强势启动“鑫虎攻势”官降万元。习惯于以快取胜的比亚迪,开始为2010年80万辆的销量目标排兵布阵。

2009年,中国车市形势大好,比亚迪汽车也顺利完成了40万辆的销量目标,而习惯于销量100%增长的比亚迪,也于日前正式宣布2010年80万辆的产销目标,可谓雄心勃勃。作为比亚迪汽车的战略车型,F6新财富版要承担起更大的销量任务,将被打造成2010年月销万辆的车型。

为此,当一车企还在盘点2009年的时候,比亚迪率先发力,掀起“鑫虎攻势”——F6新财富版官降万元。比亚迪每一度的营销攻势都带来了销量的飞速增长,“鑫虎攻势”使得F6的销量在09年9月突破了5000辆大关。此次“鑫虎攻势”的目的也很明确,就是力争虎年开门红,冲击月销万辆,为2010年的热销造势。

四大战略抢占合资品牌市场 10到15万的轿车市场,是合资品牌的核心阵地。此次F6新财富版官降万元,将进一步在该细分市场形成更大的竞争优势,叫板合资品牌。

官降万元的“鑫虎攻势”显然是比亚迪的“火上浇油”之作。“鑫虎攻势”让F6达到了月销5000辆的高度,效果显著,“鑫虎攻势”再接再厉,借年末旺季的东风,大打价值战,要的就是“火烧连环船”的效果,抢夺众多合资品牌的市场份额,乘机进入万辆俱乐部。

在这次“鑫虎攻势”中,比亚迪还实施了以自动挡打手动挡的战略。此次比亚迪调整的是F6新财富版自动挡车型的价格,调整后的F6新财富版2.4L尊贵型一举杀入11万元区间,给这一区间的合资品牌手动挡车型造成了巨大压力。可以看出,这一价格区间的合资品牌手动挡车型将会受到比亚迪F6自动挡的威胁。

再次,F6新财富版坚持“以大打小”的尺寸战,以4846mm/1822mm/1465mm的长/宽/高,2740mm的轴距,为消费者提供合资中级车无法比拟的,更为宽敞舒适的驾乘空间。

除此之外,F6新财富版还实施“以多胜少”的配置战,提供了同价位合资中级车无法企及的高端配置。

F6力争做中高级轿车的典范 中国车市历经数年的高速发展,随着整体车价的下滑和国民收入的逐年提高,新一轮的家庭换车潮将很快出现。而在这波换车潮中,中高级车型将可能成为中级车成为家用轿车市场的主流,这将给以产品超值为卖点的F6很大的市场扩张机会。

在“联想—中国汽车品牌满意度调查”报告中,比亚迪F6以844的高分力挫荣威、锐志等合资品牌,位居销售满意度冠军宝座;F6也曾荣获中国工业信息网评选出的1.8L—2.0L级别节油冠军称号。可见,F6的服务和品质都在不断提升,“全价值链观家轿”的产品理念进一步深入人心,其销量在2009年突破了本土品牌中高级轿车天花板。

随着鑫虎攻势的启动,F6具备了合资品牌难以企及的价格优势,超值的战略很大程度上迎合了家庭消费者的购车诉求。相信在2010年,F6新财富版将成为新格局下中高级轿车市场的价值标杆和产品典范。

中国造车出口量地企业 2009年1月威虎牌出口6000辆,创中国汽车出口新纪录,成为海外市场畅销的中国高端皮卡。



2009年1月威虎牌出口6000辆,创中国汽车出口新纪录,成为海外市场畅销的中国高端皮卡。

海口威虎汽车贸易有限公司 地址:海口市滨海大道33号(海南汽车)城 电话:089868606 13875103020 13518302018 13976610361

### 长城国内销量增长150%

记者从长城汽车获悉,09年公司轿车、SUV、皮卡三大品类齐头并进,累计销量22.5万辆,同比增长77%,其中国内销量同比增长达到155%。尽管金融危机使国际市场销量下滑,但09年出口金额和出口量在国产汽车中仍保持第一。

## 今年上市5款新车

本报综合消息 09年轿车是该公司一个新的增长点,全年实现销售8.2万辆,尤其是在5—8万元的两厢车中,成为销量最大的品牌。该公司的“看家产品”——哈弗系列,实现销售7.2万辆,虽然失去全国冠军宝座,但依然保持自主品牌销量最大。被业界称之为“长城自留地”的皮卡,受汽车下乡政策的影响,也出现大幅增长,实现销售7.1万辆,这是自98年以来,长城皮卡连续12个年头保持市场占有率和销量全国第一,老大地位已不可撼动。被业界公认可惜的是,去年9月长城四款主力车型(哈弗、炫丽、酷熊、风骏)通过欧盟整车认证,获得在欧盟无限制自由销售权,这在中国汽车中是唯一的,也是首次。



按照这个计划,同比可实现70%的增长。为实现这个目标,该公司对旗下三大系列产品重新进行了整合。长城SUV将定为公司的主力产品,统一以哈弗命名,分为中型SUV、微型小型SUV、家用SUV、中高级SUV等四大类别,采取“名称+数字”的方式,其中,H代表中型SUV,M代表小型,

高端SUV以另外字母表示,力争做到全国销量第一。

在轿车品类中,2010年仍集中精力深耕细作A级车市场,大力推广旗下四款轿车:长城精灵、炫丽、酷熊、凌傲。在MPV领域,主推嘉誉,形成高、中、低三个档次。今后长城皮卡将统一以风骏命名,整合现有品种,形成高、中、低端三个档次,2010年保持连续13年全国销量第一的地位。

据长城营销公司透露,2010年该公司将有五款新车上市:家用SUV—哈弗M2;紧凑型A级三厢轿车(尚未命名);中型SUV—哈弗H3柴油版、哈弗H5欧风版、智尊版;高端皮卡风骏5等。另外,下阶段该公司还将对现有产品进一步“消化”,发挥,在产品的深化上下功夫,将现有车型做专做精。

### 近6000车型实际油耗公布 粘贴油耗标识开始实施

## 粘贴油耗标识开始实施

本报综合消息 消费者以后可以更加便利地了解车型的实际油耗。从1月1日起,不但在购车时可以一目了然地看到车身上粘贴的油耗标识,还可以登录工信部网站查询近6000个车型的油耗数据。

从工信部主页进入装备司子页,在“汽车工业”板块,即可看到“轻型汽车燃料消耗量通告”专栏,消费者可以通过“生产企业”、“车辆种类”、“排量”、“通用名称”四个查询条件,进行单一或组合查询。例如在“通用名称”处输入“新宝来”,即可以查询到新宝来8款车型的详细油耗数据。

定环境下产生的,而平常实际驾驶环境千变万化,油耗自然大相径庭,所以销售人员一般会向购车者介绍该款车的实际油耗区间,而这个数据与上述工信部发布数据近似。有消费者表示,今后由权威部门公布汽车综合油耗,将有助于更全面地了解汽车油耗情况。

1月1日,工信部网站正式推出“轻型汽车燃料消耗量通告”专栏,消费者可查询在国产品车和进口车在市区、市郊、综合三种工况下的油耗数据。该数据系实际油耗数据,与之前厂商公布的理论油耗相比出入较大。

首期发布的油耗数据包括105家企业、5923个车型的汽车燃料消耗量数据。随着新车型不断推出、节能减排技术不断进步,工信部还将根据企业报送案情况每月更新“轻型汽车燃料消耗量通告”,消费者可以随时登录网站查看。

该标识为黄底黑字,其中三种工况下的油耗情况以突出的白底显示。除此之外,标识上面还包括生产企业、车辆种类、燃料类型、排量等十余项内容,信息十分丰富。记者看到,目前不少经销商的车身上已经贴了油耗标识。

数据来自工信部指定机构 记者了解到,该通告发布的数据是经工信部指定检测机构,并按统一的检测方法检测,之后企业填写油耗标识并张贴于车上,同时报样本给工信部,工信部再公开这些数据,其中进口汽车则经质检总局指定检测机构检测。

与厂商版理论油耗出入大 记者发现,工信部此次公布的油耗数据与之前厂商版的理论油耗出入较大,更加接近车主在实际驾驶环境下的真实油耗。

工信部规定,从1月1日起,将建立轻型汽车燃料消耗量公示制度,除了上述网站公示外,车企必须在车辆出厂前即在车身上粘贴实际油耗标识,消费者对所购买车辆的油耗情况一目了然。在购车后,消费者可自行撕下该标识。

中国汽车技术研究中心刘玉光告诉记者,汽车企业可以就近选择天津、长春和襄樊等地的检测机构进行检测。“国产车的检测机构和发公告时的那类检测机构是一样的”,工信部相关人士向记者确认了这种说法。

“实际上,稍微懂点的消费者都知道理论油耗没有意义。”北京某汽车经销商告诉记者,车辆出厂时随车说明书上标注的所谓“理论油耗”,是在等速、无风等特殊

工信部称,建立油耗公示制度是为进一步完善我国汽车节能管理体系,引导低油耗节能车辆的生产和使用,降低我国汽车燃料消耗量水平。

### 睿翼年底热销 一汽马自达完美收官2009



本报综合消息 近日,一汽马自达副总经理于洪江称,旗下两款B级车睿翼和马自达6全年销量突破10万辆已毫无悬念。

睿翼和马自达6 6全年销量突破10万辆已毫无悬念。其中,睿翼2.0在10月份上市之后,拉动了睿翼全系销量的快速走高,12月睿翼销量已突破5000辆。

睿翼和马自达6 两款车销量超过1万辆已经成为常态,睿翼的热销局面已经打开,消费者对睿翼的认可程度正在不断提高”。于洪江说。

除了睿翼和马自达6以外,一汽马自达今年进口车型销量收获颇丰。作为入门级跑车的全球领导车型MX-5,上市即保持了热销态势;CX-7在11月份广州车展上市以来,一直处于供不应求局面;而马自达5则继续保持进口MPV中的领跑者优势,每月销量均在1000辆以上。

业界人士分析,睿翼之所以在年底呈现热销局面,原因有二。其一,车市大势继续向好,推动了销量。其二,睿翼的产品魅力得到了普遍认可。

于洪江称,2010年一汽马自达将挑战更高的销售目标。具体销量目标以及产能安排将在1月中旬对外公布。

马自达的zoom-zoom理念为全球汽车业所熟悉。而睿翼则以“进化的zoom-zoom”的开发理念,在完美继承了马自达出色操控性和运动性基础上,在安全和节能方面的性能大幅提升。

在安全方面,睿翼运用了马自达全球最先的高刚性轻量化车身技术,车身大量采用高强度钢板,最高强度可达1480兆帕,更获得了欧洲和北美最高的5星级安全评价。而在节能方面,高刚性轻量化技术的大量使用,使睿翼实现了同级别中最低的油耗。

### 五虎上将 虎虎生威

迎虎年 购威虎送5000元福礼 共省10000元

威虎虎4JB1六缸柴油5000元福礼 汽车下乡补贴,国家补贴5000元

1月1日-2月28日到店购车均有福礼相送,详情请咨询经销商。

中国造车出口量地企业 2009年1月威虎牌出口6000辆,创中国汽车出口新纪录,成为海外市场畅销的中国高端皮卡。

海口威虎汽车贸易有限公司 地址:海口市滨海大道33号(海南汽车)城 电话:089868606 13875103020 13518302018 13976610361

### 喜迎2周年,长安马自达礼遇你!

MAZDA 2 劲翔 MAZDA 3 MAZDA 2

长安马自达两周年了!感谢您2年来的支持与厚爱,现在起,购长安马自达全家族Mazda2, Mazda2劲翔, Mazda3, 就有全面超值的优惠回馈,好礼送到!

Mazda2, Mazda2劲翔和Mazda3, 秉承马自达品牌设计理念,为您打造的新二好座驾。好看:著名设计师设计,以蓄势待发的流畅线条,为您塑造10年不过时的动感外形,引领都市时尚,个性潮流。好开:起步推背感强,油门敏捷,反应快速,操控精准,驱动力高扭矩,以人车合一的操控感,激发您的掌控天性,点燃驾驶激情。好省:超低油耗,注重环保,人性化配置,实实在在的省油科技和优质服务,让您驾驶一路从容舒心。体验长安马自达全系车型的优异性能,就来店试驾吧! “礼”遇等着你,还不快来!

详情请至长安马自达4S经销商店 免费服务热线:800-807-2777 网址:www.chana-mazda.com.cn

海口优之杰汽车服务有限公司 地址:海口市南海大道223号 电话:0898-68640033