

G3开启中级车智能化时代

本报“高端精品”、“中级车配置标杆”……比亚迪G3,这款十月末才刚刚亮相,目前正处在全国巡回上市阶段的中级车,就凭借着过万订单,成为09年岁末的车市热点。在赢得消费者认可的同时,比亚迪G3也开启中级车的智能化浪潮。

无钥匙启动 操控便利

当你从超市提着购物袋出来,当你在瓢泼大雨中一手打伞一手拎包来到车前……便会发现要掏钥匙开门并不轻松。这时,我们当然希望爱车能够像欢迎老朋友一样主动开启。今天的汽车市场上,奔驰、奥迪等高端车型纷纷装备了无钥匙启动系统,实现了科技便利。

然而,对于普通消费者来说,这样的高端豪华车离生活还有点遥远。现在,全系标配 keyless 智能无钥匙系统的比亚迪G3将这一高科技人性化装备的门槛大幅拉低到7.69万的价格区间。通过先进的无线射频识别技术,携带智能钥匙的比亚迪G3车主只要接近汽车,车门锁就会自动感应,这个时候车主无需掏出钥匙就可以轻松开启车门。不仅如此,当车主接近爱车时,比亚迪G3外后视镜下方的迎宾照明灯还会自动点亮,以便车主看清地面情况。车主进入驾驶室后,只要轻轻一按启动按钮就可以轻松开启汽车,免除车主掏钥匙、找钥匙的麻烦。比亚迪G3的 keyless 智能无钥匙系统除了上述功能外,还能够实现寻车、报警、方向盘锁定等功能,从而让车主能够享受到更多的智能化体验。

智能化配置 坐享舒适

如果说 keyless 智能无钥匙系统是比亚迪G3 这款智能化中级车轿车的贴心门子,那么 Can-bus 局域网控制系统就是 G3 的高级管家。Can-bus 局域网控制系统通过局域网与车内各种控制器相联,实现了对发动机控制器、变速箱控制器、ABS 控制器、车身控制器、仪表及其他控制器的通讯的集中化智能操控。这套智能控制系统不仅可以通过集成化智能化的车机对话让车主随时了解爱车状况,还让比亚迪G3 整车线束布置更加井井有条,大大降低了电路故障率和整车重量。

对于比亚迪G3来说,无论是 keyless 智能无钥匙系统还是 Can-bus 局域网控制系统,都只是智能化中的一个缩影。DVD 语音导航系统、旋涡式超强制冷空调、多功能豪华方向盘等在中高端车中流行的智能化配置在比亚迪G3 身上都一应俱全。智能化对比亚迪G3 的车主来说并非仅仅是配置的叠加,更是舒适驾乘体验全面提升。

完美品质 助力 G3 冲击高端

如果说多种高端配置打造成的智能化家轿是比亚迪G3 第一时间征服消费者的利器,那么其整车品质的全面提升就是比亚迪汽车全面冲击高端市场的基础。比亚迪内部目前正在实行车型品质完美三部曲战略,最终目标是达到日系高端车型精细化品质级别。

比亚迪G3 就是在这样的背景下诞生,精湛的技术和严格的品质管理,确保 G3 的每一个细节均能达到较高标准,有效的保障整车品质。G3 在开启高端中级车智能化新标杆的同时,也给予广大消费者更加高档、安全、舒适的驾乘体验!

今年中国车市出现了一个前所未有的有趣现象——豪车集体下探,奥迪、宝马、奔驰的入门级车型价格已悉数拉入30万元以内。曾经离大部分消费者非常遥远的豪华车,不再拘泥于高高在上的形象,这在客观上挤压了中高级车的市场空间。但在各中高级车厂商并没有坐以待毙,新加入或即将加入的中高级车“新军”更是跃跃欲试。其中以东风雪铁龙 C5 为代表的车系中高级车更是打出了“变脸”牌,欲以脱胎换骨的新形象重返中高级车市场。

新车是激活中高级车市场的“灵丹妙药”

“没有新车的车市犹如一潭死水。因此,要改变自去年以来中高级车市场表现下滑的颓势,新车则是一剂灵丹妙药。”新华社高级记者李安则在接受采访时这样表示。事实上,09年已成为中高级车新车型频出的一年。从重新“武装”上阵的迈腾,到新款凯美瑞、马自达6 睿翼的杀人,再到新帕萨特领驭、斯柯达昊锐的上市,09年的中高级车市场不乏看点。最近东风雪铁龙总经理穆露夫提出的“C5 要做最‘贵’B 级车”,则更是为这个

限量版问世

大众途锐家族势力再扩张

本报讯 从途锐 V6、V8,到世界上唯一一款具有 12 缸发动机的 SUV 途锐 W12,途锐自 2005 年引进中国市场以来一直热卖。这款来自大众品牌的豪华 SUV,在短短的几年间迅速赢得了众多国内粉丝,一跃成为中国豪华 SUV 市场上的风向标。2009 年,途锐 TDI 和途锐限量版相继亮相中国,进一步丰富了途锐家族的旗下车型,特别是途锐限量版,其以鲜明的风格和个性的配置向中国消费者展现出了豪华 SUV 的独特魅力,宣告了途锐中国家族的实力再度扩张。

途锐原名 Touareg,意为法语“沙漠中的骑士”,它是北非撒哈拉沙漠中一支骁勇善战的沙漠民族,拥有光荣的历史地位和傲人的自信。途锐家族正是秉承了这样一种自信的基因,在市场上创造了一个又一个奇迹。

在不计其数的远征探险活动中,途锐这位“沙漠骑士”创造了许多纪录。如在智利,途锐成功攀上了 6080 米的世界最高火山,创造了量产汽车的登山高度纪录。作为达喀尔拉力赛的参赛用车,途锐连续一年地穿越千里路途,横跨撒哈拉,支持途锐赛车参加比赛。更加令人敬畏的是,配备了 V10 TDI 发动机的途锐曾成功拖动了 155 吨的波音 747 客机,这一纪录一举奠定了途锐在世界豪华 SUV 市场中的显赫地位。

对抗入门级豪车侵蚀

中高级车新军上演“变脸”

市场赢得了无数眼球,而东风雪铁龙 C5 作为 09 年中高级车市场的“压轴新车”,也获得了极大的关注。

以 C5 为代表的车系究竟能为中高级车市场带来哪些新鲜活力呢?首先显而易见的是,09 年中高级车市场的一个重要特点是“欧范十足”。撇开“仿欧洲”的窠臼不谈,C5、新迈腾、昊锐都拥有纯正的欧系血统。这股新鲜的“欧风”,为中高级车带去了与入门级豪车同台竞争的底气。

巧定位 拼“内涵” C5 或成“反攻”领军者

在这场中高级车对入门级豪车的集

体“反攻战”中,东风雪铁龙 C5 有可能成为“战场明星”。这不仅仅因为 C5 的各项设计和性能符合消费者需求的变化趋势,更重要的是 C5 本身有着其他中高级车无法比拟的“内涵”优势。

近日一份调查报告显示,中国汽车消费主日体的明显变化是车主平均年龄呈下降趋势。尤其是 08 年,车主的平均年龄达到最低,为 32.3 岁,比 2005 年低了近 4 岁。此外,18-25 岁的车主消费比例增长了近一倍。这反映在消费潮流上,传统的中高级车销售比例不断下降,而兼顾动感与稳重的一代中高级车则顺势而上。从

现在透露的信息来看,东风雪铁龙 C5 将是这一潮流的代表车型。C5 大气、优雅、动感的欧式造型,配合雪铁龙一贯的优良驾乘表现,出众的车型性能必将成为 C5 对抗入门级豪车的一张王牌。

同时,C5 还拥有不输于豪车品牌的独特品牌内涵支撑,这也将成为 C5 的一个重要助力。来自法国的雪铁龙拥有的高雅艺术气质和 90 年的品牌积淀,为 C5 准备了绝佳的起跑板。汇集了雪铁龙 90 年技术的 C5,传承了深受法国总统戴高乐喜爱的 DS、英国女王座驾 SM 轿车等雪铁龙 9 代高级轿车的精髓,这种深厚的欧系血脉也将成为打动看重品牌“厚度”的中高级车消费者的一个关键。

沃尔沃 S80L 领跑 2010 年豪华车市

本报讯 2009 年的中国豪华车市并没有因为经济危机而放慢脚步,各品牌的销售数字全线飘红,为消费者提供符合需求的豪华产品。来自瑞典的豪华品牌沃尔沃汽车以 71% 的增速领涨市场。在沃尔沃 A6L、沃尔沃 S80L、宝马 5 系为代表的豪华车市场,消费者不再仅仅看中宽大空间和豪华配置,也更加追求驾驶乐趣和动力性能。在这一细分市场,沃尔沃 S80L 加长版配备 2.5T 和 3.0 T6 两款涡轮增压器,在

动力和操控上相当有竞争力。近日沃尔沃汽车推出了 2010 款 S80L 加长版,2.5T 升级版也开始到店销售,3.0 升发动机只需 39.8 万,就可拥有相当于 3.0 升发动机的澎湃动力。

S80L 加长版的顶配车型搭载了沃尔沃汽车公司 3.0 升 T6 双涡轮增压器增压发动机,1500 转速下即可输出 400 牛米的最大扭矩,也就是说峰值扭矩,7.2 秒内车速即可从静止达到 100 公里/小时。

动力随踩随到,保持最佳的驾驶乐趣。入门车型也配备了 2.5T 涡轮增压发动机,最大功率 147 千瓦,并且能够在 1500 转/分的低转速状态下迸发出最大扭矩 300 牛米,0 至 100 公里/小时加速只需 8.6 秒,这一加速数据优于竞争对手,在中级车中“一骑绝尘”。

除了澎湃动力之外,S80L 的发动机还具有平顺、宁静、紧凑等特点,带给消费者更加舒适的感受和更加安全的护卫。

美国汽车将以小幅上扬之势结束阴暗的 2009

本报综合消息 美国 12 月汽车销量有望以小幅上扬之势结束 2009 年。2009 年,美国通用、克莱斯勒汽车公司相继破产,中国超过美国成为世界上最大的汽车消费市场。

受国际金融危机影响,2009 年美国汽车市场出现倒退,美国汽车市场也受之牵连,但这是一项调查显示,12 月美国汽车销量将连续第三个月小幅上涨。这一结果预示着 2010 年美国汽车销量将逐步恢复。主要的问题是,美国 12 月的汽车市

场表现能否使 2009 年成为美国轿车销量自 1982 年以来最差的一年,或者 2009 年美国汽车市场的表现将使 2009 年成为美国自 1970 年以来的汽车销量最差的一年。

TrueCar 分析师 Jesse Toprak 认为 2009 年美国汽车销量将是 1970 年以来最差的一年。“我想 2010 年美国汽车市场将会缓慢恢复,影响新车销售的基本环境正在逐步改善,但是消费者中仍有一些人对此持怀疑态度。”Toprak 说。

2009 年美国轿车销量与 2005 年 1700 万辆销量相比将下降近 40%,仅仅由于美国政府“旧车换现金”计划使得 7、8 两月的汽车市场销量出现了强劲的恢复势头。

2009 年美国汽车市场的暗淡和中国汽车市场的快速增长,使得世界汽车市场格局发生了变化,这一变化发生之快,出乎许多人的预料。路透社 21 位分析人士认为,美国 09 年的汽车销量有望达到 1100 万辆。

试驾雷克萨斯 IS300

本报讯 什么词,只要后面跟一“风”字,总会在概念中出现一些儒雅、古典的形象。就有人一提中国风,总会想到洒落的墨汁、池里的金鱼,或者梅、兰、竹、菊的泼墨写意。我不知道这些东西和一辆日本车有什么关系,但 IS300 给我的感觉,就像给运动二字融入了更多古典优雅的气质。

德国人都是机械制造的天才,日本人也知道,这一点不是他们的对手。德国人总是用完美的机械原理来解决一切需要,但日本人发现,机械是冰冷的,添加一些温暖,会更让人喜欢。机械美学往往偏重强调逻辑性、流程、机械设备、技术与结构,而令感官愉悦的东西,往往更轻巧、更灵活,也更人性。雷克萨斯的语录里,舒适从来都是第一位的,但 IS 的原则是,运动第一,顺畅舒适。雷克萨斯所标榜的价值观主要由 ES 等来体现,而 IS300,更多的体现出品牌的态度:我可以做得非常运动,虽然不至于超过你,但你会为之侧目。当然,这个对手,指的是宝马,而我多年来一直固执地认为,IS 是向 3 系的致敬之作。毕竟面对 3 系这样的丰碑,能与之攀上关系的已不是凡人。

IS300 的运动,和 3 系不是一种类型的,重手的方向,极端敏感的转向都不是 IS 想要给我的,它要柔和多,就像打太极拳,缓慢间一股力量涵涌而至。

它的低扭尤为强劲,起步时表现得非常明显。油门踏板的回馈十分细腻,让我能很好地控制车辆的加速,否则,想要把我起步时迅猛的扭矩输出,大概只是空想吧。这是一台听上去和开上去都非常响亮的发动机,你永远都不会担心推背感的缺失,即便是经过了起步阶段突如其来般的眩晕,它也不会在中高转速让你失望。相比宝马直六在头段的沉闷,IS 能非常方便地在档位胜出,方向盘换挡拨片让我不用再像以前驾驶雷克萨斯一样,手动换挡时必须从 4 档开始。但即便如此,我仍不想切换到 MT 模式。变速器把动力调得如丝般顺滑,就仿佛佛塔的一池水,空空无人,任凭我在里面如何翻腾,泛起的水波都无济于事。

我感觉消磨我意志的还有关闭的车门,升起的车窗,它们所创造的安静让我恍如隔世。没有肾上腺的分泌,这样下去我会睡着的。好吧,猛踩几个弯试试。IS 的转向是无可挑剔的,前轮的指向非常精确,并且精准。车尾顺势而入的感觉非常主动,带有明显后驱车的过弯特性,甚至能体会到一丝轻微的转向过度。但即便如此,我感觉我的激情正慢慢被方向盘所吞噬。它太轻了,和宝马相比,它让人很难有操控的欲望。整套车几乎所有的零件都在积极地向着弯道宣战,唯独方向盘在慢条斯理地伺候我,告诉我:前面有弯,过快了会不舒服?它的弯道功力高深,但实现转向的过程,让我非常苦恼,惶惶不定的感觉,至于舒适之中完全无法体会到操控的快感。

我开始怀疑它运动第一、舒适第二的初衷了,但它在运动方面真的很有天赋,只是给我的信心有所不足。底盘的包容性非常好,在路凹凸时,我即便是从不减速地直接碾过,也不担心会出现过分的颠簸。当然,它不会用软绵绵的上下起伏来缓解减震器的压力,虽然雷克萨斯主张喜欢游船一样的舒适。

福特汽车恭贺新年 多款新车精彩上市

蒙迪欧—致胜 2010款时尚导航版

- 新增数字高清DVD
- 新增真皮后头枕显示屏
- 新增高科技导航
- 新增高科技蓝牙
- 新增可视倒车影像



信贷购车0利息 即刻尊享

麦柯斯(S-MAX) 2010款豪华/旗舰导航版

- 新增蓝牙功能
- 新增高科技导航
- 新增高清液晶DVD
- 新增高清摄像雷达
- 新增动感行李架
- 新增带灯扰流尾翼



新增多项豪华高科技装备

海南福德汽车集团—福特4S店 地址:海口市南海大道115号 销售热线:66801132
客服电话:66831532 售后电话:66801135 海南福德汽车集团网站:www.fudecar.com

三亚店地址:三亚市凤凰路(交警支队新办公楼旁) 销售电话:88869089

The New Touareg
途行天下 锐不可挡

- 4MOTION 全时四轮驱动
- 翻越 45° 斜坡
- 580 毫米涉水能力
- +FSI 全新发动机
- +ABSplus
- +ESP 完美结合 ARP
- = 全新途锐

更多精彩内容 敬请登陆 <http://www.fudecar.com> 车之道 唯大众

敢为天下先
—途锐极限越野体验会集约招募

进口大众 全国越野极限巡回 海南站

活动时间:2010年1月18日-2010年1月31日
活动地点:万国大都会广场

第1-2日(1月18-19日)媒体接待日+极限越野训练营培训
第3日(1月20日) 嘉宾接待日+极限越野训练营培训
第4日(1月21日) 公众日+极限越野训练营培训
第5日(1月22日) 公众日+极限越野训练营培训
第6-14日(1月23-31日) 公众演示日

极限越野训练营开营培训,每天限制20名,参加培训者颁发进口大众训练纪念证书及纪念T恤,欢迎广大车友、越野爱好者组团报名体验。由于报名人数较多,敬请电话预约报名,现场按照电话预约前签到为准。

报名专线:66835118
全程网络实况报道:太平洋汽车网—海南站

进口大众汽车海南4S店 地址:海口市南海大道113号 贵宾专线:6683 5118 售后专线:6682 0769