

鹿城“饭碗”多

新年首场招聘会一人可挑 6 岗位

本报三亚 1 月 6 日电 (见习记者胡续发 记者郭景水)三亚新年首场招聘会今天在三亚市人力资源市场举行,近 300 名求职者进场求职。令他们惊喜的是,入场招聘的 66 家企业竟然带来了 2193 个岗位,岗位数是求职人数的 6 倍。大多数企业都没有完成招聘计划,无奈空手而归。

在招聘单位中,星级酒店占了绝大多数。三亚明申锦江高尔夫酒店带来了 76 人的就业岗位,文华东方酒店招聘 85 人,凯丰大酒店招聘人数高达 181 人。

不仅三亚本地企业来招聘,保亭、陵水等外县市企业也进场求贤。如香水湾君澜酒店有限公司一次性招聘 112 名工作人员。除了餐饮服务员、客房服务员、保安等一线岗位外,许多星级酒店还带来了大堂副理、客房主管等中层岗位,供求职者选择。

据了解,从去年 10 月份旅游旺季逐步到来开始,三亚酒店客房入住率不断攀升,服务人员缺口很大,加上春节即将到来,一些酒店员工要回家过年,人手非常紧缺。一酒店人事主管坦言:“参加了很多次招聘会,都招不到人,这次看来又要扫兴而归了。”

与招聘企业急切的用人需求相反,进场求职者却人数不多,不少人也是再三观望、左右考虑后才递交了求职申请表。临近中午时分,招聘会现场求职者人群渐渐稀疏,招聘企业也开始撤离。在这场招聘会中,绝大多数企业招聘都不理想。亚龙湾红树林度假酒店没有收到一份求职申请表,香水湾君澜酒店有限公司也只初步相中两三名求职者。

三亚市人力资源开发局就业指导科有关负责人介绍,三亚人才市场供大于求的现象已延续多年,2009 年人力资源市场共提供约 10 万个工作岗位,但求职者仅 7 万人次。

三亚将举办首届农民春晚

“槟榔河欢歌”下月唱响

本报讯 (记者戎海) 春节将至,各种各样的联欢晚会也将陆续登场。记者 1 月 6 日获悉,一台由我省农民自编自演的春节联欢晚会,2 月 4 日将在三亚市凤凰镇槟榔村举行。来自三亚以及全省各地的农民艺术团届时将同台竞技,用充满乡土特色的节目歌颂我省开展社会主义新农村建设所取得的成就,展现新时期农民的风采。

据介绍,此次农民春晚以三亚市农民文艺团体及个人为主体演出班底,邀请我省其他市县农民文艺团体及个人助兴表演,曾获得央视《星光大道》月冠军的农民歌手以及部分农民艺术家也将应邀参加,为晚会助阵。整台晚会由“鼓跃大地”、“律动乡村”、“幸福时光”“丰收年轮”、“辉煌明天”五大篇章组成,通过歌舞、小品、快板、朗诵等农民朋友喜闻乐见的艺术形式,讴歌在新农村建设中涌现出的好人好事,展示三亚农村发展的崭新面貌。同时,晚会还将重点推介三亚的特色乡村旅游。值得一提的是,晚会中的绝大多数节目都是由农民自己创作编排的,充满了浓郁的生活气息。

2010 年(首届)三亚农民春节联欢晚会由共青团三亚市委、三亚市新农村建设工作办公室、三亚市文明办、中共三亚市凤凰镇委主办,海南苏伦高娃文化传播有限公司承办。

三亚举行建设国际旅游岛启动仪式

各界人士天涯海角签名祝福海南



↑1 月 6 日,三亚旅游界人士振臂欢呼,誓为海南国际旅游岛建设贡献力量。
←俄罗斯游客签名祝福海南。 本报记者 苏建强 摄

本报三亚 1 月 6 日电(见习记者李冰 记者张旗星)今天上午,三亚晴空万里,天涯海角景区彩旗招展。三亚市委、市政府正在这里隆重举行三亚建设国际旅游岛启动仪式,数千名市民、游客、旅游业界人士共同见证了这一历史时刻。

启动仪式开始前,参与活动的数千名群众聚集在会场的大屏幕前,认真收看了国务院新闻办公室举行的海南国际旅游岛新闻发布会的实况直播。

在启动仪式上,省委常委、三亚市委书记江泽林发表了热情洋溢的致辞。他说,三亚要抓住国际旅游岛建设的大好契机,进一步彰显热带和滨海两大旅游特色,大力整治旅游环境,做国际旅游岛建设的排头兵。

随后,三亚市旅游协会 5 名负责人代表旅游业界上台庄严宣誓:“以建设海南国际旅游岛为契机,爱岗敬业,诚信经营,勇于创新,提高品质,极力争取,敢于实践,以实际行动把三亚建设成为世界一流的国际滨海度假旅游目的地!”

在活动的最后,各界人士共同在一幅长达百米的蓝色画卷上签名,并写下对海南国际旅游岛建设的美好期望和祝福。

潜水是海南旅游最为独特的产品之一,三亚是全国最大的潜水基地。但潜水行业刚刚规范不到半年时间,又波澜再起。本报最近关于三亚潜水的报道引起旅游行业及政府主管部门的高度重视,最为直接的是,三亚西岛因为没有海域使用权而被责令停止经营海上娱乐活动。

混乱——规范——再混乱,潜水行业似乎陷入一个不解的循环圈。到底是什么导致行业规范如此艰难?

岛屿潜水与岸陆潜水谁主沉浮?

此次挑起新一轮价格战的主体是岛屿潜水企业。

在三亚及临近的陵水,共有 13 家潜水企业,其中岛屿潜水企业 3 家,岸陆的 10 家,去年 11 月份,海洋部门执法人员检查发现,西岛以提高过渡费和门票返佣的作法,变相开打价格战。同为岛屿型的陵水分界洲岛为了保住客源,也迅速跟进,导致价格战爆发。

三亚潜水市场巨大,常年参加潜水的人数约 140 万人次。业界表示,潜水客源之争,其实就是两大潜水体系之争——岛屿潜水与岸陆潜水,谁来主导市场。

混乱——规范——再混乱 三亚潜水业,谁主沉浮?

本报记者 吴钟斌 见习记者 蒋波

来主导市场。

西岛自 11 月份后,在原来底价 60 元的基础上再让利 20 元给旅行社。也就是说,一个上岛的游客需花费 140 元,但返佣高达 100 元。分界洲也赶紧跟进,底价下调到 40 元。

三亚市海洋与渔业局负责人表示,这违反了价格法的相关规定,也违反了当初这些潜水企业签订的联合公约。

三亚市潜水企业联合会的一份调研报告显示,在新的一轮价格战开打前,非岛屿潜水与岛屿潜水的客源比例为 53:47,但现在这个比例已变化为 32:68。也就是说,西岛与分界洲的客源大幅增加。

非景区海岛上岛费用为何这么高?

记者在进一步调查后发现一个奇怪的现象:不是景区的海岛上岛费用竟然比 4A 景区的还要高。这是导致潜水价格战的一个背后诱因。

蜈支洲岛与分界洲岛同为 4A 景区,前者过渡距离为 3.1 海里,后者过渡距离为 1.6 海里。记者从物价部门了解到,物价局确定的过渡价格为 90 元/人,景区门票为 30 元,两个岛都一样。西岛并不是严格意义上的景区,过渡距离为 2.9 海里,但物价部门核定的收费标准为:过渡费 120 元/人,门票 20 元/人。此外,还收取每名游客 8 元的价调节基金。也就是说,游客上这三个海岛玩潜水等项目,所花费用西岛是最高的。

三亚市潜水企业联合会负责人分析说,一些海岛上调收费标准后,价格虚高,就为提高旅行社的返

佣增加了空间,回扣率大大提升,造成不正当竞争。

民间协会如何发挥作用?

推动三亚潜水规范化运行,带有浓厚政府烙印的三亚市潜水企业联合会发挥了重要作用。但此次个别潜水企业以提高过渡费和门票返佣的方式,轻而易举地将这个联合体击碎了。

潜水企业联合会是去年 7 月成立的,13 家潜水企业还签署了联合公约。依据章程,联合会实行自律,设立最低保护价,行业实行准入制,违规将严惩,并承担超部分政府职能。

虽有政府烙印,但联合会说到底还是一个民间社团组织。对于此次一些潜水企业违反联合公约,联合会多少还是无能为力。不得已,三亚市海洋与渔业局亮出最狠的招数:停止西岛海上娱乐项目的经营活动。

但实际上,记者了解到,西岛并没有停止潜水等海上娱乐项目的经营。三亚一些旅游界观察人士说,一个协会或联合会并不一定是一个行业的“救命稻草”,如何规范旅游企业的经营秩序,民间协会如何发挥更大的作用,仍需要探讨与实践。

(本报三亚 1 月 6 日电)

热烈祝贺《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》正式颁布

全新80-150m² 双庭院·海HOUSE全城抢购中!

热烈庆祝荣域新一期第一批单位售罄

海口户型之王，会生长的房子 一线海景·白沙门公园·海口户型之王

在海天之间，白墙、红顶、棕榈树相映成趣，荣域内外弥漫着 一派质朴优雅 的西班牙古典建筑风格，如白墙红瓦、铁艺栏杆、彩瓷陶罐等，还有丰富多彩的外立面，不仅呈现着浪漫、欢快的地中海气度，也尽露着闲适、安逸的伊比利亚半岛气质。

- 万顷琼州海峡一线海景
- 门口就是千亩生态公园
- 30万m²西班牙风情庄园
- 80-150m²双庭院·海HOUSE



销售热线：6618 1111、6618 9999

项目地址：海南海口海甸岛海景路77号

投资商：盛高置地(控股)有限公司

代理商：海南中策信德地产顾问有限公司