



受中国人口福利基金会聘请
刘媛媛担任爱心大使

本报海口1月6日讯 (记者卫小林)1月5日晚,一场名为“一千元改变命运——2010 幸福工程救助贫困母亲”大型慈善盛典在北京落幕。出席盛典的刘媛媛荣获了中国人口福利基金会爱心大使称号。

刘媛媛经纪人告诉记者,出席当晚盛典的嘉宾包括杨澜、崔永元、刘媛媛、沙宝亮、孙悦、陈楚生、金巧巧、胡彦斌、陈红、翁虹、苏醒等,盛典举行期间,还对众多艺术家慷慨捐赠的艺术珍品进行了慈善拍卖,拍卖所得将全部用于“幸福工程——救助母亲行动”的运作资金。

由于多年来一直热衷于公益慈善事业,歌唱家刘媛媛在盛典现场被中国人口福利基金会隆重聘为爱心大使,杨澜、马艳丽、李静则获得了盛典颁发的公益明星奖。

记者了解到,这场盛典是在刘媛媛演唱的《国家》中拉开帷幕的,演唱尚未结束,现场便爆发了热烈的掌声。刘媛媛今天下午告诉记者,贫困母亲是个特殊的困难群体,他们为了家庭和孩子付出了诸多辛苦,她希望以自己的力量唤起社会各界向她们伸出援手。

而就在 10 天前,刘媛媛还被中国红十字会基金会聘为西部女性阳光基金形象大使。刘媛媛非常乐意地接受了这一称号,她说她出生在云南,成长在新疆,都是我国西部比较偏僻落后的地区,她愿意为西部的贫困母亲贡献自己的力量。

台湾热播剧《贞女、烈女、豪放女》推出内地版

《牌坊下的女人》9 日安徽卫视开播

本报讯 改编自台湾热播剧《贞女、烈女、豪放女》的电视连续剧《牌坊下的女人》,将于 1 月 9 日开始在安徽卫视首播。

安徽卫视有关负责人介绍,该剧当年在台湾播出时曾创下收视率 3 年未被打破的纪录,并获得了台湾金钟奖最佳连续剧、最佳男主角、最佳女配角、最佳连续剧、最佳导演五项大奖。在内地版中,去年摘得香港后桂冠的邓萃雯,担任了这部电视剧的女主角。

记者了解到,《牌坊下的女人》由邓萃雯、寇振海、马雅舒、岳跃利、苗乙乙、刘思彤等人主演,讲述的是民国时期青河镇佟、李两大家族的恩怨以及 6 个女人与命运抗争的故事。在剧中,寇振海饰演的佟氏家族“家长”佟善群,和岳跃利饰演的李氏家族“家长”李海青,为了各自的利益大斗心机,将会让观众看得大过戏瘾。

安徽卫视有关负责人 1 月 6 日致勃勃地透露,作为安徽卫视 2010 年的开年大戏,《牌坊下的女人》也效仿中央电视台,造成了靠一部开年大戏便“吸金”近亿元的奇迹。他更进一步指出,央视 2006 年的开年大戏《乔家大院》一播,便吸进了 1.7 亿元的广告费,而 2008 年的开年大戏《闯关东》,更是带来了高达 3.5 亿元的广告收入。如此财源滚滚靠什么?奥妙就在于,如今的电视台,都把演绎不同地域文化的电视剧当作开年大戏,已经成为了各大电视台“吸金”的高招和妙方。

正如《乔家大院》、《走西口》卖的是晋商文化,《闯关东》卖的是关东文化一样,《牌坊下的女人》把镜头对准安徽,将富有浓郁地域文化色彩的徽州女人酸甜苦辣的一生进行了精彩演绎。连主演邓萃雯都开心地表示,“这次演出经历非常非常过瘾”。

(钟新)

《牌坊下的女人》剧照

《阿凡达》剧照

《阿凡达》首日票房创中国影市新高

据新华社北京 1 月 6 日电 (记者白藏) 国内发行方中影集团信息显示,《泰坦尼克号》导演詹姆斯·卡梅隆新作《阿凡达》4 日起在中国上映,首日票房 3303 万元人民币,创中国影市首日票房新高。

中影集团新闻发言人翁立表示,从目前的火爆程度来看,《阿凡达》的票房肯定会超过(2012),这就意味着后者刚刚创造的 4.6 亿元的中国票房纪录将被刷新。

北京新影联影业公司副总经理高军告诉记者,中国影市首日票房纪录是此前上映的《三枪拍案惊奇》的 2100 万元。“它做到了 IMAX(巨幕)、3D(立体)、普通胶片片和数字影院的全覆盖。”高军说。

《阿凡达》于 2009 年 12 月 18 日起在北美上映,目前全球累计票房已突破 10 亿美元大关。

《阿凡达》:一枪就足够了

■ 蜀生

岁末年初,中国银幕各路兵马围城,花木兰刺破扬尘而去,暮光之城风云中未大开城门,胡哨三枪响也不得口碑。而命中人气之靶,《阿凡达》一枪就足够了——它真把潜伏蜗居在电视屏幕前的观众和电脑前看 BT 下载高清的碟迷,生生拉回到深夜的影院。无论是飞雪的京城还是南国飘雨的都会。据报,中国影市《阿凡达》将直指 5 个亿。

《终结者》之父詹姆斯·卡梅隆继泰坦尼克号 12 年后沉入 18 亿美元的银海深渊,现在这位世界电影王国的“异形”又出现在未来价值至少 25 亿美元的水晶般的潘多拉星球巅峰上。

新奇的虚实剧情、逼真的 3D 特效、宏大的地空交战场面、完美的外星球生态、真挚的爱情故事……《阿凡达》开盘惊爆 10 亿美元票房声震天下。清澈的纯真、未泯的童心、炙热的梦想、电影的情怀,卡梅隆潜水磨剑烧钱 5 亿再鼓地球人眼珠。卡梅隆烧钱的枪管是连发扫射,真不是虚晃三枪!104 年的世界电影史,从无声电影、有声电影、彩色电影、立体电影,到“卡神”以最尖端 3D 数字电影制作技术系统开创的 3D 电影,《阿凡达》划出了一个新时代。

中国影人陆川说得好:“面对《阿凡达》的纯净,我们应该羞愧!我们都自觉放弃了通往崇高的道路,而彻底拥抱了低谷。我们在虚高的票房中裸奔和狂欢的一个民族精神文化产品创作者应有的操守……失败,才会让我们清醒。”

好莱坞大师级导演斯蒂文·索德伯格看了《阿凡达》以后说了一句话:从此,电影历史要以《阿凡达》为界。

《阿凡达》好看在于其超凡脱俗的想像力;外星球的参天大树,斑驳陆离的光影幽

《阿凡达》剧照

“奥斯卡风向标”定向

《阿凡达》等 10 部大片获美国制片人公会奖提名

据新华社洛杉矶 1 月 6 日电 被视为“奥斯卡风向标”的美国制片人公会奖,5 日在此公布今年获奖影片的提名名单,《阿凡达》《拆弹部队》《无耻混蛋》等 10 部大片榜上有名。

詹姆斯·卡梅隆执导的 3D 巨片《阿凡达》,已经在全球取得了 17 天进账超过 10 亿美元的票房佳绩。

被提名电影还有另类外星人科幻片《第九区》、《星际迷航》、克林特·伊斯特伍德的《成事在人》、温弗里参与制作的《珍爱》等。

美国制片人公会奖将于 1 月 24 日公布最终获奖影片。而 2009 年大奖得主《贫民窟的百万富翁》以及 2008 年大奖得主《老无所依》,均获得了当年的奥斯卡最佳影片奖。

2009“中歌榜”提名揭晓

陈楚生成创新超人

本报讯 1 月 5 日,《中国歌曲排行榜》举行提名名单揭晓新闻发布会,与此同时揭晓的“创新超人”显示,陈楚生成了最大赢家。

《中国歌曲排行榜》公布了年度最受欢迎男女歌手、最佳专辑、最佳创作歌手等在内的 15 组单项奖,以及四个季度金曲的提名名单。全年 52 期榜单全部由全国专业 DJ 评审团和听众共同评选,提名名单因此成了中国歌坛年度总结的权威依据,提名就是荣誉。

季度金曲提名形成了老、中、青三代竞争的局面,每季度 20 首候选金曲,因第四季度有并列作品,全年共有 81 首金曲角逐。(钟新)

严歌苓小说上荧屏

《小姨多鹤》正热播

据新华社上海 1 月 6 日电 (记者许晓青) 根据知名华人作家严歌苓同名小说改编的电视连续剧《小姨多鹤》日前登上荧屏,成为多家省级电视台的跨年或开年大戏之一。

《小姨多鹤》讲述了抗日战争结束后滞留在东北的日本女子竹内多鹤与中国普通家庭之间长达三四十年的情感纠葛。

《小姨多鹤》由当红影星孙俪、姜武主演,飞天奖优秀女演员奖获得者萨日娜、春晚“小品专业户”闫学晶等共同演绎了这一传奇故事。孙俪饰演的“多鹤”一角,从花季少女逐步成为三个孩子的母亲,年龄跨度很大。

5 日,孙俪、萨日娜等剧组成员相聚上海畅谈表演体会。孙俪说,这部充满温情的电视剧,让人体会到“大爱”的真正含义。萨日娜表示,这是一部有别于《闯关东》的“母爱戏”,戏中每一个演员都用心投入,可谓以情动人。

“热动京城——海蓝福源现象”解码之二:
从“海蓝福源现象”看休闲地产的资源再造

国际旅游岛来了,海南休闲地产可否借此机会高枕无忧?地块+资源+建筑+配套,是否就是完整的休闲地产支撑体系?按照国际成熟的休闲地产定义标准,休闲地产作为人类居住的最高形态,往往融合了房地产以外的其他产业资源诸如生态资源、旅游资源、文化资源等等,使居住者真正充分放松身心、彻底体味休闲。

由此可见,休闲地产说到底就是对生活资源的最大程度占有,以及在此基础上对生活乐趣的最大程度享受。休闲地产之高下,就在于资源的丰富程度、深入程度,就在于对资源的整合与再造,从这个意义上说,海南休闲地产,进入了一个以资源论高下的竞争时代。

六项“海南之最”,大美不言、天成自然

鲁能·海蓝福源所处的盈滨半岛区域,自古以来便开启了海南开发的先河,以多项“海南之最”的优势,将休闲资源完美地释放出来。

1. 海南最早开发的区域之一。海蓝福源所处的盈滨半岛,作为与大陆直线距离最近的区域之一,历来都是大陆文明传播海南的首站,对外认知度极高。
2. 海南最具文化的区域之一。永庆寺是与南山寺齐名的佛教圣地,盈滨龙水节更是年参与人数达 12 万人的海南盛事。
3. 海南最美丽的海湾之一。内海、外海、半岛,对于稀缺的滨海生活湾区而言,海蓝福源拥有最优质的滨海休闲资源令他处羡慕不已。
4. 海南规划最完美的区域之一。海口市新政务中心、国家级海口综合保税区、海口国际会展中心等的落户,海蓝福源所处的大西海岸区域具备了持续发展的强大后劲。
5. 海口路网最发达的区域之一。南海大道、滨海大道、海秀西路等多条城市快速通道途经海蓝福源,即将通车的海口至三亚城际轻轨,也将途经海蓝福源。
6. 海南休闲生活配套最齐全的区域之一。环顾整个海南,海蓝福源所处的盈滨半岛无疑是最具潜力的城市板块,涉外西海岸温泉酒店、旅游度假村、国家足球训练基地、月亮湾高尔夫……各项配套一应俱全。

超越业界的 5 大标准,将休闲资源彻底融入休闲生活

有最美好的天赐资源,才有休闲生活的出众底色;有最完美的打造计划,才能将自然化为最迷人的休闲享受。鲁能·海蓝福源,以超越行业的 5 大自定义标准,打造礼献世界级的湾区生活。

1. 规划标准:以国际旅游岛样板为起点,打造统领中国海地人居新高度的建筑作品。同时通过不同产品线的产品定位,打造了滨海休闲地产开发的制高点。
2. 建筑标准:以破海产品为核心,实现了滨海高端产品覆盖。独栋、联排、商业街、会所……都有自我特色,都为滨海休闲提供更多的价值可享。
3. 景观标准:城市、公园、园林三大景观组团体系,休闲于景。与天赐的一岛两海三世界融合,这样的景观资源让鲁能·海蓝福源具备了得天独厚的景观特色。
4. 配套标准:一座岛一座城,海口向西又一城。鲁能·海蓝福源,倾力打造融合东方文化、高端养生、康健娱乐、文化体验、休闲运动、度假居住等功能于一体,领秀海南、媲美美国的综合性滨海休闲度假区,营造一身心回归的东方滨海人文休闲半岛。
5. 服务标准:海南鲁能会,高品质休闲大世界。以海南鲁能城为强大品牌支撑的高端物业服务,为居者提供 365° 环岛休闲服务和 24 小时社区日常服务。

湾区对话:(0898)6768 8888