

中国休闲度假游出发地

——亚龙湾引领中国度假游新潮流



亚龙湾，度假休闲游的黄金海岸。

本报记者 张杰 摄

三 亚归来不看海，除却亚龙不是湾。不知从何时起，人们便开始用这句话形容三亚旅游，赞美亚龙湾。也不知从何时起，只要提起亚龙湾，人们便会描述一个梦幻天堂：银白的柔沙、碧蓝的海水、各种肤色的度假游人。

如今的“亚龙湾”，不只是一个地理名词。在国人心中，亚龙湾代表着一种生活方式——彻底放松身心，回归自然的度假生活。一个南海之滨的海湾，能上升为国人的度假共识，不能不说是个奇迹。

亚龙腾空，禁地勾勒最美景

在建省之前，亚龙湾是一片神秘的军事禁区。1980年代，才开始了亚龙湾的开发。

1985年1月，时任国家文化部部长黄镇到三亚度假。三亚时任市委书记朱家仁请黄镇到亚龙湾看看。这一看，黄镇赞不绝口，诗兴大发。

当年11月，时任国务院副总理兼国防部长张爱萍到三亚度假。就是这次度假，直接推动了亚龙湾的开发。张爱萍说，亚龙湾的确很美，是黄金海岸，是聚宝盆，黄金海岸换不来黄金，聚宝盆里不见宝，太可惜了。他要求尽快开发亚龙湾，建成高级旅游度假区。

专事运作亚龙湾开发的亚龙湾开发股份有限公司成立了。此后，虽然亚龙湾开发一波三折，但有了国家领导人的持续关怀，加上三亚人民持之以恒的建设热情，亚龙湾大规模开发全面展开。

亚龙湾开发股份有限公司总裁徐国荣说，即便在亚龙湾建设的最低潮，亚龙湾的建设者始终没有放弃最初的梦想——请最好的设计师为亚龙湾画最美的图画。

17年前开始的亚龙湾一期开发“沿着湖海”进行，采取“统一征地、统一规划、统一开发、统一招商、统一管理”的原则。也就是说，政府将土地成片划给亚龙湾公司，企业自主经营管理，政府则指导监督。

随后，亚龙湾开发股份有限公司投入数十亿元资金，对亚龙湾进行了大规模的开发建设。

度假休闲，发端“黄金海岸”

1992年，国务院批准建立三亚亚龙湾国家旅游度假区，亚龙湾成为中国首批12个国家级旅游区之一，被誉为“天下第一湾”，规划区域总面积18.6平方公里。经过十几年的开发，亚龙湾已经建成为集十多家高星级度假酒店、高端地产、高尔夫球场在内的国际一流休闲度假旅游区，俄罗斯、韩国、日本、德国等国高端度假游客络绎不绝。

1996年1月1日，当世界旅游组织秘书长李普曼在亚龙湾“中国度假休闲游开幕式”上宣称，三亚将成为下个世纪国际度假旅游热点地区之一时，在场的绝大部分人都未放在心上，认为这只是远方来客的恭维之词。

然而，“9611”成为海南旅游的一个转折点，开启了一个新时代。出席仪式的国家旅游局领导认为，中国度假休闲游启动仪式之所以选择在三亚，正因为中国度假旅游才刚刚起步，只有三亚的度假旅游产品能拿到国际市场上竞争，三亚是中国度假旅游金字塔的塔尖。

当时，一个新鲜的名词颇为时髦：度假。中国的休闲度假旅游市场方兴未艾，在此之前，国人所谓的旅游，只不过是单纯的观光。国外先进的休闲度假旅游理念给中国传统旅游观念带来巨大冲击。虽然起步已经较晚，但旅游界已经决心要掀起一场革命。而三亚被认为是中国最适合率先发展度假休闲游的滨海旅游城市。

亚龙湾，开始成为国内度假休闲游的“黄金海岸”。

度假样板，国际酒店纷纷抢滩

配套设施有了，然而，游人在亚龙湾的度假生活会是怎样的情景？在一片荒芜的亚龙湾沙滩上，亚龙湾如何背负中国度假厚望前行？

就在“中国休闲度假旅游年”在亚龙湾开幕前，中国第一家度假酒店亚龙湾凯莱度假酒店落户三亚。但当时谁也不敢设想：这家孤零零的度假酒店会将中国度假酒店业引向何方？

凯莱酒店开业不久，国际顶级酒店管理集团洲际酒店集团也看上了亚龙湾，旗下亚龙湾假日度假酒店在2001年率先开业，国际知名连锁品牌酒店开始在亚龙湾集结抢滩。喜达屋集团喜来登度假酒店、万豪集团旗下万豪度假酒店的接连开业，开始吸引中国酒店业的目光。

非典曾让三亚旅游陷入前所未有的困境。然而就在同一年，三亚开始连续3年举办世界小姐大赛。2003年开始，新开业的喜来登度假酒店一口气与世姐机构达成了3年合作协议，营业额第一年就突破了1亿元。此后，亚龙湾喜来登凭借房价和入住率，成为喜达屋集团全球知名度最高的酒店之一。三亚度假旅游业也因世姐赛享誉海内外。

此后，中国度假酒店业开始向亚龙湾“看齐”。各地不仅纷纷派出考察团考究亚龙湾模式，还有很多外地企业不惜重金“挖墙脚”，谋求高薪聘请亚龙湾酒店人才。

亚龙湾成了中国度假旅游的样板，在亚龙湾入住的外国游客量甚至超过了国内游客量。如今，进驻三亚的国际品牌酒店已达18家，亚龙湾占了一半多。亚龙湾成为中国旅游的一个里程碑。

引领潮流，避寒避暑皆天涯

10年前，黄金周制度的推行让国人可以休闲度假。此后，在一年的三个黄金周，各地游客掀起了“到三亚度假”的热潮。中国唯一的热带滨海旅游城市蜚声海内外。

为了能在三亚过度假，人们需要至少提前一个半月预订春季期间的酒店客房；为了能在过年的时候看一看美丽的三亚海湾，各地游客不惜花上高于平日几倍的价钱飞来三亚度假。游客会告诉你，冬日亚龙湾海边踏浪，美妙的感觉无法用金钱衡量。

中国人爱上在三亚过年，外国人也喜欢上了三亚冬天的阳光。中国度假旅游业从亚龙湾兴起之后，俄罗斯、韩国、日本等国家游客便直飞三亚，体验在中国的度假感受。亚龙湾很快也成了老外心中的度假天堂。当带着古铜色的肌肤返程时，“蓝眼睛”们甚至会兴奋地告诉你，这是在三亚的一大收获——“黑金子”。

2008年，三亚境外游客量首次突破了50万人次。这个数字不仅与三亚市总人口相当，还直接把三亚送入了全国境外游客接待主要城市之列。

虽然，三亚的气候在夏天没了优势，但以亚龙湾度假区为代表的一流度假设施与服务，仍对各地游人产生了巨大吸引力。经历了三年的“清凉一夏·三亚度假”旅游推介后，原本以北方滨海旅游城市为主要目的地的暑期出游游客开始“投奔”三亚，亚龙湾一些酒店还接待了大批来自香港的避暑度假游客。

暑期又成为三亚旅游市场的“第二极”。三亚市旅游协会会长陈国江说，无论避寒或避暑，三亚度假是最耀眼的招牌和最响亮的口号，而亚龙湾一直在引领国人的度假潮流。

最美国事，世界聚焦亚龙湾

2008年4月，亚龙湾堪称绝版的国事活动画面，深深印在国人的脑海里。境内外媒体齐呼，如此

大规模、高规格、高密度举办国事活动和高层外交活动，这在全国除北京外的省市是第一次！这也是第一次在椰风海韵背景下举行庄严的国事活动。

当年4月10日至13日，短短4天，国家主席胡锦涛在亚龙湾先后为四国元首举办隆重的国事活动，举办9场与外国元首、政府首脑的会谈。

当年4月10日，全国人民都从电视新闻里看到了这样的场景：在如茵绿草衬托下的红地毯上，胡锦涛主席和国宾步伐轻盈而又稳健，面带微笑，检阅着从椰林深处雄赳赳气昂昂走来站定的三军仪仗队，身后是亚龙湾边随风摇动的椰树和波浪拍岸的碧海……

当时，这场被称为“最美国事活动”的系列报道在网上引起了热议。网友们纷纷表示，这是国内接见外宾的最美画面。

“前所未有”、“超乎想象”……海南收获来自各界的一致赞誉。

一时间，亚龙湾成了国人街头巷议的焦点。蔚蓝的大海边，红色国旗和蓝天白云绿树交相辉映，雄壮的国歌响彻云天，此情此景，给世人带来强烈震撼。

如果说，此前，亚龙湾的美仅仅停留在旅游界的美誉上，那么在“最美国事活动”之后，亚龙湾的境界在游人心中达到了顶级。

亚龙湾成了一种符号，一个标杆。国内许多度假区的宣传推介中，亚龙湾的名字被频频提起，如：南有亚龙湾，北有长白山等。海南旅游研究所所长杨哲昆表示，亚龙湾的品牌效应日益凸显，天下第一湾的地位毋庸置疑，国内度假旅游标杆当之无愧。

三亚格调，引领中国酒店业新时尚

现在，中国度假业的迅猛发展令世人惊叹，而以亚龙湾为代表的三亚度假一直是中国度假旅游业的最前沿。在三亚这片充满活力的热土上，新潮流、新现象、新标准层出不穷。

在四面通透的酒店大堂里，在山、海、园、林围成的自然屏风中，沐浴海风，惬意聊天，沉浸在浓郁的三亚风情中……这便是三亚度假的游客心目中理想的意境。成就这种意境的，是处处散发着热带风情的酒店大堂。

三亚现有近20家五星级标准度假酒店，大堂设计无一不是通透型。每一个走进三亚酒店大堂的游客，也都会在这里体会到一种独特的“三亚格调”。

走进酒店大堂，一股清爽的海风便迎面吹来。这在其他城市的酒店是难以想象的。这些城市酒店大堂四面封闭，夏天吹冷气，冬天放暖气，从来没有感受过如此清新自然的海风。

亚龙湾万豪度假酒店总经理哈德森说，三亚有很多国际品牌酒店，每家酒店的设计都融入了必不可少的三亚元素。很多在三亚工作的外籍酒店员工都认为，与其他国家的度假酒店相比，三亚酒店的设计最别致。

而这种别致的酒店风格，13年前曾令业界争议不休。

多年前，三亚度假酒店在参评时，还不得不参照城市商务酒店的标准。1996年，中国度假酒店业从三亚起步，当时亚龙湾凯莱度假酒店另类的风格给评星委员们带来极大的困扰——从来没见过这样风格的酒店。

此后，国家旅游局经多次修改标准，以商务酒店为模板的国家标准逐步完善，具体的星评工作也充分考虑到了以三亚为代表的度假酒店业的特殊性。与前几年相比，星级评定标准已有了很大变动。在业界的努力下，一个以三亚度假酒店业为模板的度假酒店星级评定标准即将出台。

亚龙湾，如今成为中国度假酒店业的时尚模板，在国际旅游岛征途中快速前行。

本报记者 张隽星



驰骋亚龙湾。

本报记者 李英挺 摄



漫步亚龙湾。

本报记者 张杰 摄



栖居亚龙湾。

本报记者 张杰 摄

相关链接

亚龙湾——真正的天堂

1992年，联合国世界旅游组织秘书长萨维尼亚克对亚龙湾考察后，兴奋地挥笔写道：“亚龙湾具有得天独厚的自然条件，银色的沙滩，清澈的海水，绵延优美的海滨，未被破坏的山峰和海岛上有原始粗犷的植被，这是一个真正的天堂”。

香港著名实业家霍英东先生曾这样评价：“亚龙湾美丽的海滩，香港没有，日本没有，印尼的巴厘岛不及，只有夏威夷同属休闲型，但亚龙湾的阳光、海水、沙滩、高山、空气五大旅游要素优于夏威夷，亚龙湾可以建成亚洲最理想的度假胜地”。

文化部长黄镇在第一次造访亚龙湾时，诗兴大发：“天上银河称仙境，地下崖州亚龙湾。山光海色无限好，劝君切莫等闲看。平沙长带白如绸，无线银链碧海边。嫦娥若得新消息，一定下凡舞翩跹。”