

美丽的眼睛看中国

——连续三届世姐赛引爆中国时尚潮



“美丽的眼睛”给中国带来时尚风潮。 本报记者 张杰 摄

在中国，最广为人知的模特机构是——新丝路。在世界，最具盛名的选美机构是——世界小姐。这两样，从进入新世纪开始，均与海南结下不解之缘。由注意力经济而新丝路，由新丝路而世界小姐，历史垂青三亚，打下极深的时尚文化烙印。其路径之曲折、渊源之深、时间之长，成为中国时尚文化一个绝对响亮的声音。2003年，世界小姐总决赛首次进入中国，新中国的选美时代首先在海南洞开。100多个国家和地区的美丽女孩睁着一双双大眼睛，是观察新中国改革开放的镜头群。海南智慧地创造出来的“美丽的眼睛看中国”，成为刺激海南旅游等产业发展的催化剂，更成为引领中国时尚文化的风向标。观察海南版本的“中国时尚路径图”，能发现许多超前的、智慧的决策。

激活旅游业，首倡注意力经济

坐在咖啡吧里，陈杰勇仍唏嘘不已。陈杰勇是海南星华集团总裁助理，而星华是海南首家尝试注意力经济并付诸实际的企业。1999年，星华集团受命筹建亚龙湾环球城大酒店——三亚有意引进环球小姐总决赛，这将是环球小姐决赛的举办地。历史机缘阴差阳错，酒店建成了，但环球小姐并没有谈成。处于祖国大陆最南端的一个小城市，如何引起国人的注意？三亚官方提出“注意力经济”的全新概念，目的就是激活旅游业，以此带动城市发展。从1997年开始，在当时政策尚不明朗的情况下，三亚提出“注意力经济”观点，首次即尝试举办“三亚旅游形象代表大赛”，迈出了“时尚文化”第一步。如诗如画，美丽三亚。这是2000年三亚在央视播放几秒钟的城市广告。这是国家电视台首次播放城市广告，总共播放了100次，三亚向央视付了30万元。独特的城市广告引起很多人的注意。这只是三亚系列“注意力经济”的一招。在这前后，三亚尝试举办了一系列引人注意的活动，包括迎接新千年第一缕阳光央视直播、天涯海角国际婚礼节、南山长寿文化节、世界太极拳大赛等。所有这些，都直指一个目标——激活以旅游业为主的第三产业，带动区域经济的快速发展。三亚有发展旅游的条件与潜力，热带滨海旅游资源得天独厚，汇聚了多种要素。而且，三亚风景优美、气候宜人、空气清新、生态良好，是避寒胜地，具有国际度假旅游一流的生态环境质量。时至今日，参与策划活动的人士回忆说，尤其是新千年第一缕阳光活动，大大挣足了眼球。

结识新丝路，触摸时尚新肌肤

“注意力经济”还必须有一个更好的载体。一个偶然的机会，三亚结识了新丝路。被称为中国“美女教父”、“时尚之父”的新丝路总裁李小白出现了。2000年，天涯海角国际婚庆节邀请新丝路模特加盟，新丝路首次进入海南视野。新丝路的一名副总与三亚市一位领导是朋友，双方沟通了一下就确定合作了，三亚派时任市政府副秘书长符宣朝与李小白商谈。李小白回忆说，那个时候三亚还很落后，他们在解放路大档口边吃边谈。从此，三亚与新丝路的姻缘就再也没有中断过。当年9月，新丝路中国模特大赛总决赛首次在三亚举办，其主题是“新世纪、新面孔、新思维”。三亚的自然美、模特的形体美、气质美得到完美融合展现，为三亚树立了“美”的城市形象。

此后，新丝路连续数年瞄准三亚。三亚从此成了“走不完的T型台”，也亮出了暂将“美丽进行到底”的响亮口号。一种叫“时尚”的新元素开始在海南街区村坊蔓延，流传开来。2004年和2009年，三亚两次与新丝路签署了连续5年承办新丝路总决赛的总体框架协议，在国内众多滨海城市中彰显模特城市的气质。如今，媒体一提到新丝路，自然而然就想到了三亚。从一定意义上说，三亚成就了新丝路，新丝路也扬名了三亚。李小白坦言：一家模特公司这么长时间与一座城市捆绑在一起，这在国内所有的时尚机构中是绝无仅有的。三亚原来仅是中国南方一座边陲小镇，居民靠打渔为生。1989年，三亚升格为地级市。把三亚建设成为世界一流、亚洲首选、世界著名的旅游城市，这个城市向着“国际著名滨海休闲旅游城市”的目标越来越近了。

四届世姐赛，三亚故事堪经典

但三亚的目标绝不仅是新丝路。三亚探索迂回接近世界级别时尚赛事。2001年，三亚与新丝路合谋，谋划一个更大胆、史无前例的计划——把世界小姐总决赛引进中国，定在三亚。2002年10月26日，三亚山海天大酒店。一个具有划时代意义的签字仪式在这里举行——三亚市政府与总部设在英国的世界小姐组织机构正式签署了共同举办2003年世界小姐总决赛的合同，三亚时任市长陈孙文与世姐机构主席莫莉夫人分别郑重地在合同上签字。这是一纸商业合作合同，三亚须付给世姐机构480万美元的承办费。为了这一天，海南准备了两年。一切悄悄地按计划进行。2001年，新丝路开始选拔“三亚小姐”，代表三亚参加世界小姐总决赛。当年，在南非举行的第51届世界小姐大赛中，李冰取得了第4名。再过一年，海南姑娘吴英娜代表中国赴伦敦参加世姐总决赛，获得第五名及“亚洲和大洋洲美皇后”称号，一下子就引爆了海南。李冰及吴英娜的故事，使世姐总决赛落户三亚的舆论造势基础完全铺垫好了。所有代表中国出征世姐总决赛的中国小姐，都是新丝路选拔出来的。李小白说，2001年6月份邀请世姐机构主席莫莉来中国，这是她首次中国之行。之后，几方又进行了多轮沟通与谈判。第二年，莫莉再次到三亚来观摩新丝路总决赛，利用这个机会与三亚签下了商业合作合同。之后，三亚向省里打了个报告，省委批复同意。正式报告到了省里，还要不要往上走？毕竟建国后，从来没有办过世界级别的选美大赛，影响非同小可。最后形成统一意见：省里支持举办的“粮票”已拿到手，大不了就缩小传播范围。为了世姐赛，历任省委、省政府领导做了许多工作，有的省领导还带队亲自跑北京找有关部委说明情况，争取到了相关部委的支持。2003年，世界小姐总决赛首次进入中国，一下子就洞开了这个东方神秘大国之门。接下来的2004年、2005年、2007年，总决赛均在三亚举办。2003年，世姐赛与非典，成为海内外网站点击率最高的两大事件。三亚也从其力推的“美丽经济”中获得丰厚回报，世姐赛为举办地带来30%至40%的旅游拉动率。

海岛美丽史，引领中国时尚潮

时至今日，当事人回忆当初策划的“美丽的眼睛看中国”活动，仍兴奋不已。

2003年世姐总决赛前，海南及世姐机构共同策划，带领来自110个国家和地区的佳丽们巡游香港、上海、西安和北京，以及海口和三亚。这是中国历史上规模最大、范围最广的美女巡游活动。世界小姐们姹紫嫣红的服装、千娇百媚的容颜，每到一处，均引起一轮轮“美丽时尚冲击波”。巡游城市是经过精心挑选的，每个城市都蕴涵着不同时代意义。香港是各国美女飞抵中国的第一站，上海是最能代表中国改革开放进程的大都市，西安具有浓厚的中华传统文化底蕴，而北京是中国的政治与文化中心。一位当年全程跟踪巡游过程的媒体记者说，刚开始时，有些媒体的报道还有点羞羞答答，但很快版面与报道量就放开了。可以说，这场肇始于海南、策划绝妙的时尚大餐，通过媒体的放大，引领着那个时期的中国时尚界。

2003年，世姐赛进入三亚。也因此，海外媒体把2003年称为“中国第一个选美年”，其理由是“中国解除了对选美比赛实施了54年的禁令”。三亚市委负责人在接受凤凰卫视记者采访时有过这样的评论：举办世姐赛，就是三亚要做到“引领时尚”。此后两年，世姐总决赛又连续在三亚举办了两届。2007年，世姐总决赛第四次回到三亚，中国姑娘张梓琳成功问鼎。从李冰到张梓琳，这个经典的美女故事结局圆满。这个在海南岛演绎并延续近十年的“时尚史”，成为那个年代一个特定的符号，引领着中国时尚的潮流。业界公认的“推动中国时尚进程的十大人物”中，与海南息息相关的就有两位——李小白与张梓琳，李继皮尔·卡丹和靳羽西后排名第三，张排第十位。前者在20多年里，使新丝路成为中国规模最大、深具国际知名度的模特公司，成功使中国模特选拔与国际接轨；后者则在海南，登上世界小姐冠军宝座，被视为中国时尚文化业的新契机，也是中国时尚文化强势输出的代表符号。

后时尚时代，海南旅游再出发

有评论说，世界小姐大赛在中国举办以来，有越来越多的人和企业参与，带动了中国时尚文化产业的发展，在经济快速发展的大环境下，中国时尚产业已经完全和国际接轨，并与国际潮流保持同步。“美丽的眼睛”带来的时尚风潮，切实地改变着三亚，改变着这个海岛。赛事改变了三亚城市面貌，开启了国际化视野，是三亚最成功的城市促销。而市民的眼界也一下跃到一个很高的平台。如今，世界小姐、环球小姐等选美机构也已全部进入中国，各地类似时尚活动不胜枚举。一个精心演绎的时尚故事已暂告一个段落，海南进入了后时尚时代，借助积淀下来的厚重时尚文化，沿着国际路径阔步前行。三亚已高唱旅游国际歌。自2007年起，三亚提出了旅游国际化战略，其核心理念是引进现代旅游业发达国家和地区旅游业发展的措施和管理体制，逐步建立无障碍旅游区，包括资本国际化、人力资源国际化、管理模式国际化、市场营销国际化等内容。海南的国际化面孔越来越多。在沙滩上，各种肤色的游人随处可见；街头上，标有外国文字的招牌越来越多。海南的国际化元素越来越多。被命名为“国家海岸”的湾区海棠湾正在如火如荼建设中，几年后，这里将云集数十家国际顶级酒店；一个集结世界一百多个国家与地区运动健儿的大家庭——奥林匹克湾也在加紧推进，建成后，将成为中国甚至世界新的时尚体育“集散地”。后时尚时代，海南高唱国际歌，阔步前行。 本报记者 吴钟斌



各国佳丽相聚三亚鹿回头。 本报记者 张杰 摄



佳丽们与黎族少女一起跳竹竿舞。 本报记者 张杰 摄



激情澎湃的沙滩派对。 本报记者 张杰 摄

相关链接

与时俱进的跃动

如此大规模的世界顶级水准的选美盛事在中国举行是一种突破，其中涵盖着诸多令人刮目相看的积极意义。对于正在迅速同国际社会接轨，且不断展示自信心的中国而言，这种突破不只是观念的更新，更是一个古老民族与时俱进的跃动。——新加坡《联合早报》评论三亚世界小姐总决赛