

中国佛教文化新圣地

——南山创建世界佛教文化第一山



南山 108 米海上观音像。 本报记者 王军 摄

南山是山——她是位于祖国大陆最南端一个海拔不过 500 米的小山头，与南岳衡山、西岳华山、北岳恒山、中岳嵩山、东岳泰山相比，着实不起眼。南山不是山——她是国家 5A 级超大型复合型佛教文化旅游景区。在浩瀚的南海之滨，伫立着一尊 108 米高的海上观音，成为当之无愧的世纪级、世界级工程。南山，新中国成立后中央政府批准建立的首个也是最大的佛教道场，仅仅十余年时间，迅速成为中国佛教文化的新圣地， 在中国的旅游版图里创造出一系列炫目的色彩与神话。

缘起：新中国第一处大型佛教道场

旅游是海南确定的主导产业之一。“一省两地”的战略思维，勾勒出海南的宏伟蓝图。靠什么中兴旅游？偏居一隅的海南旅游如何在中国叫响品牌？旅游如何国际化？海南的决策者想到了具有浓厚传统文化底蕴的佛教，将其嫁接在旅游上，兴许是一条成功之路。

海南建省后，一直缺乏知名人文景观和宗教文化活动场所。海南开始筹建南山寺，纪念鉴真，也振兴旅游。1993 年，时任海南省委书记阮崇武在全国人大会议期间，就南山寺的筹建问题，专程拜会了时任中国佛教协会会长赵朴初，得到积极支持。

此时，新中国成立 40 多年了，由于种种原因，还没有批准新建过一处大型宗教场所。海南筹建中国最南端的寺庙，能不能行得通？

赵老的态度让海南方面心中有了底。1993 年 6 月，南山寺进入实际运作，一个筹备组很快就成立。三亚市委、市政府向省里报送了《关于拟定<南山寺兴建规划大纲>的情况汇报》。7 月 24 日，省委、省政府正式批准了此大纲。

1994 年 1 月 24 日，一个重要的会议特地选择在三亚召开——全国宗教团体领导人座谈会。赵朴初亲率 4 位副会长，以及 60 余名佛教界和建筑界著名人士赴南山考察选址。赵朴初当场亲笔题写“南山寺”额匾赠予南山寺，并接受邀请出任南山寺功德基金会名誉会长。

同年 2 月，在评审南山寺修建规划设计时，正式将“南山海上观音”列入规划，确定像高 108 米。

1996 年 1 月 15 日，海南各部门一行 7 人再次赴京，携带海上观音巨型铜像小样两尊，征求赵朴初意见。同年 7 月 5 日，赵朴初在南山寺功德基金会送来的一份材料上批示，“建观音的想法很好。我已于去年 10 月请吴立民、胡建宁二位先生依据经教结合实际情况商讨处理办法。希望早日设计完成。”

1995 年，海南省政府批准南山文化旅游区项目立项。

1995 年 11 月 11 日，南山寺大雄宝殿奠基。

1997 年 6 月 5 日，国务院宗教局批准 108 米观音圣像立项。

1998 年 4 月 12 日，南山佛教文化苑正式开园。

1999 年 10 月 27 日，海上观音圣像正式开工。

……

事隔十几年，南山的创业者们感慨万千：南山奇迹，是海南方面的不懈努力，更凸现出国家在新形势下的新思维、新战略。

敬造：完成世界级世纪级工程

自 1993 年提出南山概念，十几年的间，南山完成了许许多多大小工程，最令海南引以为豪的是海上观音圣像。这也是南山成为中国佛教文化新圣地的象征。

这是一个“世界级、世纪级”的佛教文化工程，设计理念被界定为“传承、创新、经典”，要从多方面进行再处理和再创造，成为东方佛教文化和佛教造像

的代表作。

海南的这个项目得到海内外许多佛教界人士的关心和支持，吴立民、胡建宁、徐勇良等佛教、文化、雕塑、绘画、冶金界的名家，在中国佛教协会与中国佛教研究所的指导下，进行了严谨的创作。方案前后易稿数十次，最终确定了“一体化三尊”的三面造型设计以及采用白色合金材质制作“白衣观音”的方案。

海南敬造海上观音，顿时成为海内外的兴奋点。在项目建设捉襟见肘时期，无数海内外各方人士纷纷慷慨解囊，有效地解决了建设初期的难题。

1999 年 10 月 27 日，海上观音工程正式开工。

2000 年 1 月 5 日，金钢洲工程施工，当年即成功地经受住了两次 12 级强台风的考验。

2000 年 12 月，圆通宝殿工程主体完成。

2003 年 1 月，金刚宝座工程主体完工。

2003 年 3 月，观音像主体钢结构开始安装。

2004 年 8 月 4 日，开始安装观音佛首。

……

2005 年 4 月 24 日，历史将记住这一天。盛大的海上观音开光仪式举行，海峡两岸和港澳地区的 108 位佛教界高僧共同见证开光。

实践：“四大理念”提升品牌

南山初具规模时，国内旅游业也发生了巨大的变化，各地不同类型、不同层次的人造景观蜂拥而上。最为成功的是美国迪斯尼乐园、深圳华侨城景区等。

面对诱惑，南山的创建者冷静分析认为：国际旅游发展的态势已初露端倪，生态旅游、文化旅游渐将成为未来旅游发展的方向，而南山十分完备地兼具这两种资源优势。只有将优美的生态环境和富于历史因缘的文化积淀相互嫁接，才是上溯五千年华夏古老文明，直逼 21 世纪国际生态旅游主题的智慧抉择。

从 1995 年项目运作伊始，就提出了“大生态、大文化、大教育、大旅游”四大理念，全程贯穿于项目的规划、建设和发展。这一理念，也令每年数百万游客印象深刻。

——大生态。这是南山“四大理念”之首，旨在通过景区的表率作用向游客倡导一种新的消费模式，在消费伦理、价值取向、行为准则、道德规范上以保护生态环境、崇尚人类与自然和谐共生为要旨。基于此，南山的开发和建设始终坚持了“环境优先”原则，将几近荒凉的丘陵变成了鸟语花香、树木成林的绿色南山。

——大文化。文化是南山的灵魂，南山公司奉行“文化精品”原则，提出“今天的精品，明天的文物”。一个典型的例子就是，南山寺并不仅仅是宗教道场，而是佛教文化、东方文化的载体。

——大教育。生态的和谐，文化的熏陶，使人们在游历山水之时既受到潜移默化、陶冶心灵的教育，又能满足拓展精神世界的需求，激励人们追求进步的价值取向。

——大旅游。南山人倡导的“大旅游”理念，则是致力于创造一个精品的文化旅游景区，使中国传统文化之精髓汇集展现于此，并成为世界游人关注的焦点之一。

与国内很多宗教性的旅游景区比，南山的“四大理念”的积极实践，有力地提升了南山的资源吸引力和市场影响力，创造了亮丽的品牌。

辉煌：书写一部鸿篇巨制

1998 年 4 月 12 日，三亚南山文化旅游区一期开园迎宾。当年，入园游客不到 9 万人次。但到 2008 年，南山实现游客接待量接近 240 万人次，年营业收入 31183 万元。可以说，南山已成为海南旅游当之无愧的象征。

截至目前，南山已累计投资 20 多亿元，已建成的核心景观由“三园一寺一谷一湾”组成，即：观音文

化苑、慈航普渡园、如意吉祥园、南山寺、长寿谷、小月湾。除南山海上观音外，南山还有金玉观世音、天下第一龙凤砚等“世界之最”级景点。

在历史的长河中，十一年仅是短暂的瞬间。但南山却书写了一部鸿篇巨制——1995 年 11 月 11 日，当南山的奠基者们背对大海、面朝南山，俯身铲起第一块土时，很少有人想到未来的南山将会是个怎样的景象。

如今的南山，已具备游览观光、休闲度假、接待会议所需的食、住、行、游、购、娱全部服务功能。从一片不毛之地，到几乎每一个来三亚的游客必去之地，南山凭借着厚重的佛教文化底蕴，成功创造了一个又一个奇迹。

研究“南山现象”可以发现，海南建省办经济特区 20 余年中，一些人文景区在海南所有的景点景区中，南山的急速增长是唯一的。这也表明，从海南到中央各部门，鼎力支持佛教传统文化嫁接旅游产业的决策是对的。

“南山现象”的一个极致体现是：去年为纪念海南建省办经济特区 20 周年，南山对三亚市民免费开放一天，当日迎来创纪录的 18 万人次。排队入园者长达 4 公里，导致手机通信网络也一度“堵车”。

南山之美，南山之奇，已被越来越多的人们关注。在这里，人们既能领略热带滨海阳光、碧海、沙滩、鲜花、绿树的美景，更能获得佛教文化带来的心灵慰藉，体味回归自然、天人合一的乐趣。

期待：成为中国佛教文化名山

毋庸置疑，南山已成为中国佛教文化新圣地。但与中国“四大佛教名山”相比，南山还太年轻。

台湾佛光山开山宗长星云大师曾说：南山不是中国四大佛教名山，应该努力成为中国乃至世界佛教文化第一山。佛教文化已有 2000 多年的历史，其内涵包罗万象，博大精深，佛教历史资源浩如烟海，值得挖掘的东西太多太多。

南山的资源是不可多得的。景区 50 平方公里规划区域内蕴涵的佛、道、儒及福寿文化因缘，蓝与绿美妙融合的山海天然景观，世界罕见的海岸沙坝及沙坝内原始状态的酸豆林，沙坝外有形状物的奇礁怪石等等，尤其是在这些自然资源基础上拓展出的“八大主题公园”，在中国都是独一无二的。

南山的文化功底是十分深厚的。儒、释、道、福寿、生态文化等已深深植根于每个项目与景观之中，成为精髓。正在筹建的南山佛教文化研究中心以及着手组建的国学部、佛学部、民俗部，都将以更加浓厚的学术空气，进一步营造出南山的文化氛围，提升其文化品位。

南山的互动性较强的。它配置的“八大主题”，形成了老少皆宜、动静平衡的大格局。水运动主题公园、27 洞夜间高尔夫、生命广场、福寿天地等主题项目，都极具参与性。这些项目的内容会不断变化，不断更新，游客每去一次都将有新的发现、新的感受。

南山的优势、南山的价值，决定了她在海南旅游业中举足轻重的地位——她可为海南旅游的发展提供一个现成的操作平台，并为其创造出良好的腾跃契机。

伴随着中国迈向世界旅游强国和海南建设国际旅游岛的历史性机遇，南山提出二次创业，并制定了新的战略发展目标：建中国佛教文化名山、创世界现代文化遗产、成为海南旅游排头兵，锻造百亿元产值的“旅游航母”。

未来的南山，绝不仅仅只是供人们前来礼佛祈愿的场所，而是世界佛教文化交流的平台，是可以放飞心灵的潮音花雨世界。伫立在南海之滨的 108 米南山海上观音圣像，不仅仅是一尊世界级、世纪级佛像的崛起，更昭示着海南在世界旅游产业中的强势崛起。

本报记者 吴钟斌



祈福。 本报记者 苏建强 摄



放飞。 本报记者 程范淦 摄



丽影。 本报记者 张杰 摄

相关链接

《鳌山白云》
元 王仕熙

青山宛在海之东，晶屑浮云逐晓风。
直上有如香吐兽，横间还似带垂虹。
寻仙武帝身难到，断足始皇迹已空。
绕谷穿岩飞不定，沧波无际雨蒙蒙。

《鳌山叠翠》
清 钟元棣

一山横海镇中流，翡翠屏开护此州。
破晓烟痕飞岭岫，入秋岚影罩城楼。
云堆螺髻千层耸，雨洗蛾眉半壁收。
如此佳名如此景，问谁拾级到峰头？