海马汽车特约

面朝大海

国家国人国际视野下的海南旅游60年

中国『五星级酒店岛』

——顶级酒店造就海南热带浪漫奢华之旅

万宁石梅湾艾美度假酒店，来自马来西亚的游客纵身跃入泳池瞬间。 本报记者 张杰 摄

海风穿过敞开式的酒店大堂，客人悠闲地躺在房间宽大的沙发上看书，抬头可以眺望远处的大海；或躺在SPA馆享受全身心放松的水疗，在大自然的天籁之音中静心冥想；或坐在宽敞的大堂吧，任英国女钢琴手悠扬的琴声拂动思绪.....

这份惬意与闲适，在海南的度假酒店里随处可寻。短短数年，海南汇集了百余家风格各异的度假酒店，逐渐成为中国度假酒店业的前沿阵地。无论从五星级酒店的比例，还是顶级品牌的数量，海南都已成为世人瞩目的“五星级酒店岛”。

2010年五星级酒店将达40家

去年5月29日，三亚海棠湾创下了一个“世界酒店建筑史上的奇迹”：同一天内，海棠之星大酒店、朗豪大酒店、费尔蒙大酒店等10家超五星级酒店同时在此动工。此前，海棠湾已有凯宾斯基酒店、万丽酒店、丽笙等3家酒店开工；随后，皇冠假日大酒店和香格里拉大酒店也在7月开工。这些国际顶级酒店的进入，使海棠湾与海南一下子成为全世界瞩目的焦点。

然而20年前，孤悬南海的海南岛还在寂寥地守望着潮起潮落。改革开放后，中国观光旅游逐渐兴起，海南岛丰富独特的旅游资源开始为世人所关注。1983年5月，国务院在转批的《加快海南岛开发建设问题讨论纪要》中提出，“海南岛有条件逐步建成国际避寒、冬泳和旅游胜地。”在中央政策的指导下，海南旅游艰难起步。

1988年，海南建省办经济特区，投资少、见效快的酒店项目吸纳了大量岛外资金。1992年，按国际四星级酒店标准建造的三亚南中国大酒店开业迎宾，结束了海南没有高档酒店的历史。但当时，海南还没有一家五星级酒店。

海口寰岛泰得大酒店开业时，已是1993年。两年后，寰岛泰得被国家旅游局授予五星，成为海南第一家五星级酒店。独特的地理位置、明显的气候优势，吸引着港澳台、珠三角和长三角地区的高端游客及境外游客纷纷到海南度假，也催生了大批高档度假酒店。此后，金海岸罗顿、凯莱、皇冠、文华、假日等五星级酒店先后在海口、三亚、琼海、兴隆出现。

真正引入度假概念的，是“9611”和三亚凯莱度假酒店。1996年1月1日，中国度假休闲游开幕式在亚龙湾广场举行。从那时起，国人第一次知道了度假旅游的概念。也是这一年，凯莱酒店集团第一个进入亚龙湾国家级旅游度假区，成功运作了中国第一家五星级度假酒店——凯莱，点燃了海南发展度假酒店的时代激情。

来自省旅游委的数字显示，目前海南已挂星的五星级酒店已达20家，分别是寰岛泰得、罗顿金海岸、皇冠、文华、新国宾馆、华运凯莱、海口喜来登、兴隆康乐园、博鳌索菲特、博鳌金海岸、凯莱、银泰、亚太国际会议中心、山海天、三亚喜来登、亚龙湾海景、万豪、希尔顿、亚龙湾红树林、天域。据预计，包括正在评定的五星级酒店，到2010年年底海南的五星级酒店至少有40家。

酒店群落迅速扩张全岛

随着东西线高速公路的贯通，海南的五星级度假酒店群落迅速扩张，在主要旅游度假区结伴“扎堆”，也在中国度假酒店业创下了惊人的“海南节奏”。

细细数来，海口的西海岸、桂林洋，琼海的博鳌、官塘，儋州的蓝洋，万宁的兴隆、石梅湾，三亚的亚龙湾、大东海、三亚湾，陵水的香水湾、清水湾，五指山的山区和保亭的七仙岭，每个旅游度假区均形成了度假酒店群落。从北到南，从东到西，从滨海到山区，五星级度假酒店几乎遍及海南的主要旅游区域。

海南旅游重心南移后，三亚迅速成为五星级酒店的聚集圈，又渐渐形成亚龙湾、大东海、三亚湾等三大高星级度假酒店区域，凯莱、喜来登、万豪、希尔顿、凯悦、假日、凯宾斯基等一批国际顶级度假酒店品牌纷纷抢滩。全省已挂星的五星级酒店中，就有一半分布在三亚。如今，亚龙湾度假酒店群落已成为中国度假酒店集大成者，与国际度假市场从容接轨。

踏着海南旅游业从观光型向度假型转型升级的节拍，各地五星级度假酒店群落的产品种类也呈现多样化发展。以海滨度假酒店群落为主轴，热带雨林温泉、田园温泉、原始热带雨林、海滨高尔夫、田园高尔夫、热带湖滨等度假酒店产品系列，如雨后春笋般矗起于这片叶形岛屿。尤其随着绿色生态度假旅游产品日益受到追捧，兴隆温泉、珠江南田温泉、七仙岭、五指山、尖峰岭、吊罗山等地区的特色度假酒店群落也悄然成规模，涌现了一些五星级度假酒店。

“海南是全国五星级酒店密度最大、度假酒店最多、顶级品牌最集中的区域，几乎全世界知名的酒店品牌都进来了。”原先负责酒店星评的省旅游委国际旅游开发服务中心主任谢秋雄自豪地说。据有关统计，作为中国五星级酒店最集中的区域之一，北京、上海的五星级酒店数量分别为52家、36家。目前，全省共有星级酒店238家，20家五星级酒店在星级酒店中的比例高达8.4%。无论从五星级酒店在星级酒店的比例，还是五星级酒店在城区比例来看，海南都当之无愧是五星级酒店比例最大的地区。

世界顶级品牌纷纷抢滩

1970年代末，外资开始进入中国酒店业。从第一家中外合资的北京建国饭店开始，圣达特、万豪、雅高、希尔顿、喜达屋等跨国巨头已在中国渐成合拢之势，紧锁酒店市场份额。海南凭借稀缺的旅游资源和不断上升的国际知名度，正成为“洋大腕”们实施全球品牌战略、进军中国度假酒店业的一块试金石。

13年前，当按照国际度假酒店理念设计建造的凯莱酒店正式开业，曾因“另类”引来争议：虽为五星级酒店，却连个中央空调也没有，酒店从老总到普通员工，上上下下都穿着随意的花衬衫。由此，凯莱差点与国家旅游局组织的星级评定失之交臂。最后，在海南方面一再争取下，凯莱作为特例勉强评上五星级酒店。

当时的评星员们或许不会想到，当年的一个特例如今会在海南逐渐蔓延。随着喜来登、万豪、假日、香格里拉、希尔顿、凯悦、皇冠假日、凯宾斯基、丽思卡尔顿、铂尔曼等酒店品牌的抢滩，现在亚龙湾已经为国际品牌酒店争相进入的地方，也是国内五星级度假酒店最密集的地方。尽管凯莱已完成了其历史使命，前不久更名为品牌价值更高的美国美高梅金殿大酒店，但凯莱的名字已然成为“五星级酒店岛”启航的一座里程碑。

随着博鳌亚洲论坛、世界小姐、国际环岛自行车赛等一张张世界级“海南名片”的打出，国际及港澳地区知名的上百家酒店管理集团已有20家、接近40个品牌相继进驻海南。包括英国的洲际，美国的温德姆、万豪、希尔顿、喜达屋、卡尔森、凯悦、首选、美高梅，法国的雅高，德国的凯宾斯基，加拿大的费尔蒙莱佛士，新加坡的文华集团和悦榕庄、阿联酋的朱美拉(尊雅)、香港的凯莱、朗廷、香格里拉、粤海、埃德瑞等。

依据目前的最新数字，“世界百强酒店”共有38个已成功进入中国市场，涉及70个品牌，管理或特许经营约500家酒店。也就是说，在进入中国的国际酒店品牌中，有多半已在海南布局。

“洋品牌”大举抢滩海南，也引发了上海锦江、浙江世贸、广东珠江等民族品牌酒店巨头大步跟进；同时还催生出海航酒店、金海岸酒店等本岛酒店集群，另外还有众多本岛单体酒店也踏歌起舞。可以说，这些板块的度假酒店正在海南各地演绎精彩。

浪漫唯美风情万种

与商务、观光、会议、常住性酒店产品不同，中国度假酒店群体一诞生即带着浓厚的特色。度假酒店以接待度假休闲游客为主。这就要求度假酒店必须具备阳光、沙滩、大海、空气、绿色和风景等六大要素，在自然资源上具有不可替代性。无论从建筑风格，还是装潢设计，海南五星级度假酒店都呈现缤纷的个性色彩，极尽热带之美、浪漫之美、奢华之美。

万豪度假酒店的设计师花了3个月时间，走访了三亚的黎村、苗寨和各个海湾。酒店大堂采用了通透开放的“热带格调”，酒店徽标来自黎锦图案，黎苗民俗雕塑和陶艺品点缀在大堂内外。走进大堂，迎面扑来的是浓郁的三亚风情，映入眼帘的是碧海蓝天，贯入耳中的是椰风涛声，沁入心扉的是大自然的清香。

为了给游客营造一种心海相连的氛围，红树林度假酒店的水榭在设计上特意与海平面相接，在视觉上给人一种大海尽在咫尺的感觉。

即使环岛走上一圈，“海南酒店游”这个独一无二的产品，也不会让人因为千篇一律而产生审美疲劳。凯莱洋溢欧陆之风、喜来登弥漫东南亚情调、天域张扬夏威夷色彩、三亚亚龙湾五号彰显巴厘岛佳境、君澜主打“热带雨林”和“野溪温泉”、爱琴海岸独树希腊风情、金棕榈流淌西班牙韵味、仙人掌体现墨西哥风格、环球引入非洲文化.....

这些酒店均有一个共同的特征：开放式大堂，酒店大堂无一安装空调，一律敞开式设计，海风自然吹来，穿堂而过，令人好不惬意；大堂内沙发、茶几及客房内家俱多以藤编制品为主，符合海岛特点，富有南国情调；度假酒店从业服务人员着装一改商务酒店的笔挺制服，代之以花花绿绿的休闲服饰，与身着各类休闲服饰的顾客融为一体。

多方位拓展服务与功能

“度假酒店不是在卖房间，而是在卖产品。”前三亚旅游饭店协会会长朱晓东的观点，与海南五星级酒店的执掌者们不谋而合。

在商务酒店中，康体中心或许只是一个配套附属设施，但对于度假酒店就是一个不可或缺的服务项目。因而，海南五星级度假酒店呈现出娱乐项目的立体式结构——空中、山地、海上、海底，不同层面尽显华彩。酒店外，有空中动力伞、爬山、高尔夫球场、山地车、沙滩排球、海上摩托艇以及深海垂钓、半潜式海底观光船、潜海等娱乐项目；酒店内，包括儿童乐园、SPA、高尔夫、温泉、摄影、拓展运动等服务项目，都是其他酒店不可企及的优势。

此外，海南的五星级度假酒店多建在滨海、山川、湖泊等自然风景区附近，风光秀丽，人与自然高度融合。多样化的区域配套与资源特色，使海南五星级度假酒店在不知不觉中渐有景区化的趋势。

可以说，三亚亚龙湾五号度假别墅酒店的出现，开创了中国五星级度假酒店业私人管家式服务的理念先河。它打破了酒店传统式的客房、前厅、餐饮等职能部门的划分，以私人管家为酒店的主要服务单元，对宾客提供全天候、一站式、一对一的个性化服务。业内认为，在中国休闲经济时代，这种贵族生活方式、纯度假概念和私人管家服务理念的出现，将会对中国度假酒店业产生一场影响深远的革命。

本报记者 高虹

唯美。 本报记者 王凯 摄

雅致。 本报记者 王凯 摄

食诱。 本报记者 王凯 摄

相关链接

海南五星级酒店名单

三亚凯莱度假酒店
（美高梅金殿）
三亚山海天大酒店
三亚亚龙湾海景国际酒店
三亚喜来登度假酒店
三亚湘投银泰度假酒店
三亚亚太国际会议中心
三亚万豪度假酒店
三亚希尔顿大酒店
海南天域度假酒店
海南亚龙湾红树林度假酒店
兴隆康乐园大酒店
海南寰岛泰得大酒店
海口金海岸罗顿大酒店
海南文华大酒店
海口新国宾馆
海南华运凯莱大饭店
海口喜来登温泉度假酒店
海南皇冠滨海温泉酒店
博鳌金海岸温泉大酒店
海南博鳌索菲特大酒店