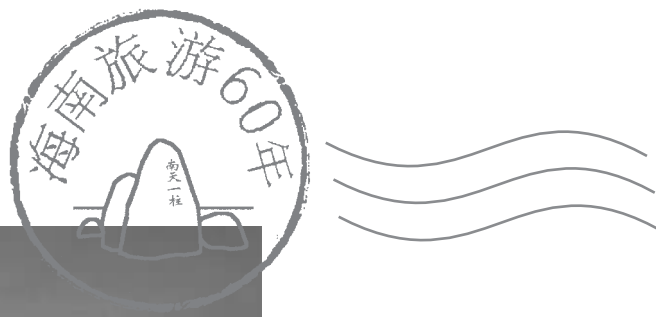




“阳光海口，娱乐之都，品位之城”是海口如今的城市定位。 本报记者 李幸璜 摄

海口是老城，也是新城。老城者，其名始现于宋，距今900余年。新城者，其1926年方从琼山县划出，距今83年；1950年解放，距今59年；1988年成为海南省会，距今不过21年。

这“老城”和“新城”的二元角色，正赋予海口既内敛又开放，既复杂又单纯的矛盾性格。然而，随着时势递进，海口近几年却越发对自己“不满”，一种蜕变的冲动充盈着整个城市空间。

如果单从政治、经济或者从文化的视角，海口是整个海南岛当之无愧的中心，然而，从旅游者的视角，如今的海口却没有前身是小渔村的三亚来得吸引人。这一现实并非由来已久，明显的分水岭仅仅发生在四年前的2005年，那年发生了两件标志性事件：三亚的美丽之冠落成，海口的热带海洋世界却黯然谢幕……

很多人都感叹海口被冷落了！海口真的会被冷落吗？也正是2005年，三亚市长陈辞调任海口任市长。出人意料，这位在三亚力推旅游促销的市长，到了海口，却一反常态，强调“三年内不搞旅游促销，要苦练内功”。

对一座城市而言，三年的时间很快，但其间发生的变化和故事会很多！“苦练内功”的海口，三年期间在旅游促销方面很低调，但在城市规划建设和形象改造上却频出大手笔。

拒当旅游通道

陈辞履新海口的2005年，海口旅游业界当中已经流行“危机论”。当年，美兰机场进港旅客量减少了23.6万人，但凤凰机场却同比增加了55万人。在官方的统计数据中，如果仅看接待量，两座城市旗鼓相当，海口甚至还多于三亚，但实际旅游收入却远远少于后者！

显然，在以“一省两地”立省，旅游为支柱产业的海南，作为省会中心城市地位明显提升基础上的海口，怎么可能坐视自己的旅游产业被边缘化？

陈辞认为，对于“南强北弱、南热北冷”的旅游格局，海口应该有自己客观清醒的认知。形成这一状况有几个主要原因，一是气候因素，冬季的三亚的确比海口舒服；二是产业定位，三亚的产业定位很单纯，就是专业化的旅游城市，而海口不一样，城市定位比较复杂，除了“吃喝玩乐”，还必须发展工业和其他产业；三是海岸线资源不同，三亚的海岸线、沙滩比海口要好一些；四是在旅游产品方面，海口缺乏像三亚那样具有龙头性质的旅游项目，没有突出精品旅游的概念。但是海口的旅游也有很多三亚比不上的强项和潜力，而这些优势正是作为省会中心城市后天累积的，“所以，海口旅游要破题，关键就是都市商务旅游！与南面寻求差异化发展！”陈辞如是说。

走出竞争谜局

走“都市商务旅游”的发展路径，与三亚的“休闲度假旅游”形成错位竞争，不仅明智，更其可行。业内人士认为，作为省会中心城市的海口在经济、商务活动、外来常住人口、国际或区域性会议等方面占有明显优势。如何满足这些群体的消费特点，并让所有到海口的客人愉快、健康地娱乐，应该成为海口旅游业发展的重中之重。

2005年，海口在北京举行了一场盛大的新闻发布会，正式亮出“阳光海口、娱乐之都”的城市名片，这比三亚后来推出的“美丽三亚、浪漫天涯”口号早了两年。

从两座城市的城市名片中不难看出，二者的价值取向和经营目标迥异。如果说三亚的“美丽三亚、浪漫天涯”得利于自然的“福根”，海口的“阳光海口、娱乐之都”，则更看重后天“人为”的作用，其核心落脚点就在于对整个城市进行旅游化改造，加强旅游与其他产业的协调与融合，把海口发展成为集观

光游览、疗养健身、商务会展、文化娱乐为一体的多功能、综合型全国热带滨海旅游休闲胜地，打造以户外有氧运动、游艇经济和丰富的夜间文化娱乐生活为主要内容的特色休闲产业。

海口的管理层达成共识：城市只有营销才能增值。海口是一个生态环境非常好的城市，人们生活在这个地方，追求的正是生活质量。海口发展都市商务旅游，就是要整合所有优势资源进行城市营销，把文化、体育和旅游捆绑在一起，打造康体等特色休闲产业的品牌。

在“城市营销”的理念指导下，“城市就是一个旅游产品”的概念自然深入人心。仍然是在标志性的2005年，海口市政府特地成立了海口旅游投资控股集团，其任务就是通过城市旅游化改造、资源整合、精品景区打造、大型活动策划组织等四大主题，撬动海口旅游的步伐，包括“一园两湖”、西海岸、白沙门教育生态公园、5条老街的改造与建设。

陈辞的观点是，在城市旅游化改造的过程中，市场的培育需要一定的时间，在前期，政府应该发挥引导和带头的作用，等市场完全培育成熟后，政府再逐渐退出——这是实施“城市营销”，做活都市商务旅游这局棋的必然选择。

营造品味之城

假如我们给近几年的海口旅游划上曲谱，你会发现从2005年所谓的“分水岭”开始无非低音徘徊，忽然到了2007年，却有一连串的亮音跳跃，每一个亮音似乎都想带出一首令人鼓舞的新曲。

这一年，海口在第十一次党代会正式提出“中强、西拓、东优、南控”的城区发展思路，给世人展示了一个未来“大海口”的蓝图。

这一年，在省第五次党代会上，省委对海口提出了“建设最精美省会城市”的要求。省委书记卫留成指出，海口在全省举足轻重，海口要发挥作为省会城市的重要作用，辐射和促进全省经济社会又好又快发展。

这一年，曾经多次摇摆的城市定位终于有了最完善的表达：“阳光海口，娱乐之都，品位之城”，这新增的“品位之城”，正呼应海口要建成全国最精最美的省会城市的宏伟目标，不管是新区开发还是旧城改造，都要突出热带滨海和宜居旅游特色，突出城市品位，打造品位海口，提升海口的核心竞争力。

这一年，海口开始着手规划金沙湾、长流起步区等沿海岸线项目，宣布所有的景观都按照5A级旅游岸线标准来规划设计，131公里的海岸线将建成南中国最美的海岸线之一……

这一年，热气球节开始在海口举办、轮滑大赛引进椰城、素有“民间奥运会”之称的《城市之间》也将连续三年在海口举办赛事……

这一年，随着“阳光海口娱乐之都”文艺精品演出年活动的启动，一批中外著名艺术团体相继登陆海口，众多名家大腕纷纷亮相：理查德·克莱德曼、子良、卡罗琳·费舍尔、傅聪、殷承宗等中外钢琴演奏家先后登陆海口，天籁之音在椰城响起；从世界经典芭蕾舞剧《胡桃夹子》，到东方歌舞团大型歌舞晚会《东方之珠》，再到“星伦际会耀天涯”亚洲超级巨星演唱会，特色歌舞令人目不暇接；中国京剧院三个团一年内先后来琼演出，中国民乐八大家名联袂献艺，民族艺术魅力绽放……

同样是在这一年，张艺谋的身影出现在海口西海岸，为“印象·海南岛”的制作寻找灵感……

谋求区域联合

有人说，正是“建设最精最美的省会城市”的这一宏伟目标，让海口发展的格局豁然开朗——

2007年，围绕着“阳光海口、娱乐之都、品味之城”这一定位，海口在积极提升自我的同时，“跳出海

南看海口”，开始谋求区域联合，让海口的旅游发展进入更大的半径。

2007年11月，海口在《泛珠三角区域合作框架协议》的指导下，发起建立琼北湛江区域旅游合作组织，海口、湛江等10个市县携手，积极开展旅游经济区域合作。

在这个区域组织中，海口责无旁贷要承担起领头雁的责任。对此，海口自认为应该更好地在整合区域旅游资源、做好区域旅游形象等方面起到表率作用。从地理位置上看，以海口为中心的琼北湛江区域旅游合作组织，处于广东、海南、广西三省区的结合部位，处于中国-东盟自由贸易区的中心位置。这意味着，中国与东盟自由贸易区、环北部湾经济圈以及广东率先实施的国民旅游计划和海南国际旅游岛建设，都将给这一区域带来重大机遇。

海口旅游委主任龙卫东认为，海口和湛江现在更多扮演的是旅游通道的角色，从现在来看是一种劣势，但如果从另一个角度来看，两地最有条件建成旅游集散地。可以考虑恢复海口至湛江航线，港航联动，在码头开通机场大巴，让旅游带动人气，进而使城市增值。

2009年，正是利用琼北湛江旅游合作组织进行捆绑资源，搭建平台强势促销。海口牵头组织了合作组织中8个市县旅游局、36家旅游企业和两地9家媒体网络，以旅游大篷车和网络同步宣传的方式，赴广州、佛山、东莞开展自驾游、高尔夫和“印象·海南岛”的旅游推介活动。据称，本次活动在海口旅游促销历史上是规模最大的团队，近100人，行程1800多公里。

迎接转折之点

2008年1月8日，在一次旅游企业座谈会上，已升任省委常委、海口市委书记的陈辞，环顾一屋的旅游界人士，以非常肯定的语气说：“在这里，我可以很负责任地跟大家说，2010年将是海口旅游取得质的飞跃之年。”“2010年是个转机，大家的日子都会红火起来。”

陈辞说：“为什么呢？一是建成大型会展中心。二是培育几个大的品牌，包括高尔夫品牌、游艇品牌，而且几个大的赛事从2009年开始举行，我给它半年的滞后期，到2010年效果就显现出来。三是几个大的城市基础设施到2010年基本建成……”陈辞还告诉大家，此前他已下令开始全方位的旅游促销！

2008年，海口旅游业在政府的推动下开始主动出击；2009年，海口旅游促销的力度达到历史上的最高峰，并且其势头愈发强劲。按照海口旅游委主任龙卫东的说法，“几乎每个月都有促销亮点”。从年初的赴太原、呼和浩特开展的“2009海口旅游房产推介活动”，赴台湾参加第十二届海峡两岸旅游业联谊会和在马来西亚、新加坡开展的高尔夫专项促销，到刚刚组团参加完的2009年中国（昆明）国际旅游交易会，海口的身影开始频频亮相在国内外。

与此同时，一项目自上而下发动，由内而外开展的城市整体改造的运动也稳步推进。长流起步区和江东起步区的兴起开始撑起未来大海口的骨架；美兰机场二期的即将开工和海口港二期工程的动工为未来吸引更多物流和人流扩张通道；环境整治“五大工程”的开展正在为城市换一张干净的脸面；国际会展中心的奠基和海口湾游艇码头项目的即将启动为旅游产品添加强势的品牌……

2009年10月27日，在海口的经济工作会议上，尽管没有再次明确提及来年的旅游转折问题，但陈辞用另一种形式给大家作了迎接转折之点的动员令，他要求，注意把握海南国际旅游岛建设给海口带来的机遇，认真思考海口作为一个省会和中心城市，在国际旅游岛建设中应该扮演什么样的角色，明白自己的优势和劣势，准确找到领军领域。对于会展、购物、高尔夫、游艇、演艺、餐饮、康体这些海口的优势项目，要做到提前策划，把它们包装成为明后两年的重点项目。 本报记者 柏彬



海口世纪大桥雄姿。 本报记者 张杰 摄



海口长堤路风光。 本报记者 张杰 摄



在西海岸带状公园休闲。 本报记者 王凯 摄

相关链接

海口赋（节选）

林北平 阮忠

天衢通京都，八達繞瓊城。騎樓麗影，古街風貌，南粵習俗之標誌；海航凌雲，“美蘭”港灣，海口鼎新之象征。秀英炮台，古木參天依稀傳隆隆炮响，花草蔥翠隱約含“振武”威风。假日海濱，海風揚波仿佛鼓心靈之曲；潮汐卷舒，猶若誦肺腑之詩。誰曾料，遠離戰爭，炮台成清幽佳景。孰不云，享受安寧，海灘是休閒天堂。西部海岸，花草茵茵沐海霧；東郊椰林，綠果累累承曦光。火龍洞里火龍宮、天然拱、群龍舞，熔岩天成，氣勢恢宏；玉龍泉下玉泉流，聲如罄，清甘美，波嵐光影，山川秀色。火山錐，馬鞍山、昌道岭、美玉岭、雷虎岭、群嶺岭，“天下奇洞”相勾連，重寫當世文明史；……

厚德載物，文物古蹟，熱帶風光；蒼天眷顧，天姿秀美，福地聖土。做强、做大，海口人之向往，做精、做美，海口人之追求。待明日，攬南深入懷抱，奏高亢之凱歌；收藍天入眼底，誦燦爛之華章。

建中国最精最美省会城市

——阳光海口、娱乐之都的不懈追求