



这是正在进行灯光调试的日本馆。



展示运用新材料技术的无搭扣式世博运动手表。



建设中的世博场馆。 本栏照片均由新华社发

上海世博会明日迎来倒计时一百天

世博会来了，这个百会同台万般竞争的盛典日益临近了！活泼可爱的蓝精灵海宝、飘逸灵动的汉字“世”字形会徽、磅礴厚重的中国馆“东方之冠”，青春驿动的志愿者之“心”……扑面而来的世博信息，忽如一夜春风后，如花万树散街头。全中国、全世界，都在期盼百日后的精彩。

人们期盼着，2010年5月1日，一个“虎虎”生成、如“虎”添翼的年份，一个充满期待、孕育精彩的日子。这一天，人类历史上迄今规模最大的一次世界博览会的大幕将在中国上海开启。为了圆一个梦，这个古老而又青春的东方民族梦想了百年；为了这一天，我们精心准备了八个春秋。

忘不了，2001年5月2日，中国在全世界第一个向国际展览局递交申请，正式申办2010年世博会；忘不了，次年的12月3日的“蒙特卡罗之夜”，中

世界，我们准备好了！

从3年前的那个秋天世博园区工程建设正式开始，在5.28平方公里的土地上，风格各异的各式世博会重要建筑雨后春笋般崛起。中国馆和31个省区市馆和5个主题馆的展示工作将于春暖花开的4月份开展，42个外国自建馆中的33个已经开始装修和布展。中国承建的42个租赁馆、11个联合馆早已全部建成，3月底前大部分将完成布展。这，就是中国的承诺。

“世界在你眼前，我们在你身边”，这句世博志愿者口号已成为社会流行语。尽管园区志愿者只有7.7万个名额，竟迎来61万海内外人士踊跃报名。无论你

来自哪个国家、讲哪种语言，“在这个城市的大街小巷，你都可以看到热心为你服务的志愿者！”当你漫步于街头，当你穿行于地铁，当你迎面遇见一张张洋溢着青春与热情的志愿者的笑脸，你会由衷地赞叹：自觉、自信、自重、自律的“海宝一代”与“鸟巢一代”，都是名副其实最亮丽的城市风景！

8年前，我们向世界庄严承诺：举办一届成功精彩难忘的世界博览会！千金一诺。凝视一卷卷世博筹备的生动画卷，依稀可见熔铸于其中的中国经济活力、社会和谐、文化自觉、民族自信。基于这份活力与魅力，一场精彩的世界必将由此演绎。

记者徐寿松 季明（新华社上海1月19日电）

新华时评

最近，郑州市政府正集中建设一批城市景观雕塑，其中一座名为《金色的梦》的雕塑，造价200万元，有关方面要以5万多张、约1公斤重的金箔“贴身”，在市民和网友中引起轩然大波。

1月19日傍晚，郑州市政府新闻办向新华社通报，立即停止城市雕塑《金色的梦》表面贴金箔工艺，改用其他工艺措施完成剩余工程。

人们质疑，究竟是给雕塑贴金还是给领导贴金？是不是又一个劳民伤财的形象工程？这样的公共投资是怎样决策的？纳税人的钱到底应该怎样花？围绕一连串公众质疑，“新华视点”记者进行了追踪调查。

1月18日，记者在郑州市郑东新区如意河畔看到，20多米高的雕塑《金色的梦》仍被脚手架包裹着，九组“U”字形体叠加而成的麦穗造型的不锈钢主体已完工，工人正在进行表面处理。郑州市城市雕塑建设项目建设部证实，《金色的梦》是郑州市政府投资200万元建设的大型雕塑，以金色的茁壮的麦穗，意喻河南作为农业大省对我国粮食安全的重要贡献。按照设计，将用5万多张、重约1公斤的98%的金箔贴覆，金箔价值达22万元。

此消息一经网上披露，立即引发公众关注，质疑声

5万多张金箔贴雕塑给谁脸上贴金？

——郑州城市雕塑“贴金”事件追踪

几乎一边倒，如：“给雕塑贴金有没有必要，铜铸行不行？”“劳民伤财的形象工程，到底给谁脸上贴金？”网民丁利明在大河网刊登评论《金色的梦》是一场“金色的梦魇”，引来大量跟贴。丁利明认为，城市形象内涵极其丰富，雕塑贴金提升不了郑州的形象。郑州在全国大城市中并不算“显贵”，却非要将公共财政花在摆阔、贴金上，不能不说决策者的思路偏离了以人为本、城建为民的正确轨道。

记者在郑州街头随机采访，一位姓周的市民说：“没必要花那么多钱贴金箔吧，我们欢迎雕塑美化城市，反对的是不顾实际，劳民伤财的形象工程。”另一位姓杨的市民说：“拿纳税人的钱，在城市雕塑上贴金，这笔开支是否列入财政预算？是否经过人大同意？是否经过纳税人的同意？”

记者注意到，除了讨论雕塑该不该贴金之外，更多公众把目光盯在公共财政如何监管上。一些郑

州市民和网民表示，如果是个人或企业投资建设的雕塑，就是用金疙瘩咱也没意见，政府如果乱花纳税人的钱，百姓就得说点什么了。郑州城市建设乱花钱的例子不胜枚举。如一些城市主干道人行道的地砖，平均两三年换一遍，一些路灯、信号灯更是更换频繁，同雕塑贴金一样，这些都是浪费公共资源的行为。

就雕塑贴金箔一事，记者采访了郑州市城市雕塑建设项目建设部有关负责人。据了解，该项目部直接隶属于郑州市政府城市雕塑建设领导小组。项目部负责人孟祥岭介绍，城市雕塑是公共环境中富有人性化的要素，是体现城市品位和精神风貌，传承城市文化的重要载体。郑州市城市雕塑起步较晚，2007年市人大常委会通过了《郑州市城市雕塑总体规划》。依据这个规划，2008年以来，郑州市政府投资6000多万元，集中建造了23座城市雕塑，《金色的梦》是其中之一。

新华视点

品 德

海南最佳政务、商务接待用酒！

海口大曲“品德酒”，以德品酿之。仁智为德，存于心，便可成就德的境界。“品德酒”，品形于外而德藏于内，实乃海南最佳政务、商务接待用酒！

朋友来了有好酒——海口大曲！

第65期

收齐本报全部产品广告

有 奖

VIP订购热线：6653 2988 151 0899 8888

水宜生

中国健康饮水倡导者

喜迎虎年，

水宜生为市民献上5重新年大礼

今年送礼不发愁，送礼达人解烦忧

一到年关，笔者总会听到周围朋友亲戚抱怨，说为了春节能送“对”礼，送“好”礼，弄得绞尽脑汁，眉头都愁成了个疙瘩。送礼达人给我们推荐了礼品市场非常红火的“水宜生”，并且给出了以下理由：

全国品牌，够档次

符合健康好礼的标准

国家多项权威认证，品质上乘

产品系列多，送谁都特别

水宜生智能微电解制水壶

水宜生微电解成长杯

水宜生微电解旅行杯

指定销售地址：

金世纪商场二楼专柜

明珠广场五楼专柜

民生百货(第一百货)负一楼专柜

广安堂各连锁店专柜

水宜生团购杯

企业单位慰问员工

馈赠客户的首选好礼