

华泰圣达菲双剑合璧  
抢占SUV节能先机

本报综合消息 “盲目推出技术落后的所谓新车型竞争市场份额，是短视的行为，不可取。华泰希望以先进的发动机技术，让消费者节能减排、低油耗高效率的需求一次得到满足。”华泰汽车集团副总裁王殿明在谈到其圣达菲系列SUV产品在2009年的市场表现时说。事实上，圣达菲的不俗销量从市场层面印证了这位高层人士的观点。

2009年前十个月全国各省份车管所新车注册数显示，华泰圣达菲1.8T车型销量位居1.8L排量SUV第一。如果将其与其他品牌2.4L排量SUV相比，仅次于排名第一的东风本田CR-V和第二的RAV4，位居第三。圣达菲2.0升柴油版则位列柴油车型销量第二。

圣达菲2.0升柴油版采用了世界上最先进的柴油发动机技术——CRDi高压共轨柴油直喷发动机系统与VGT可变截面涡轮增压系统，比普通汽油发动机车型省油30%。

探究欧意德  
系列之机加工线

本报综合消息 随着柴油车在中国市场的走俏，清洁型乘用车柴油发动机市场的竞争也日趋白热化。因此，记者探究的第一站就选在了欧意德的机加工车间。

完整的柴油发动机车间要包括缸体、缸盖、曲轴三大生产线。走进欧意德的机加工车间，首先映入记者眼帘的就是缸体生产线。发动机缸体是发动机最重要、最复杂的铸件之一。缸体最薄处往往不足3毫米，同时还要预留孔眼用于油路、水路安装，因此对机加工的强度、精度要求都极为严格。

据欧意德工作人员介绍，欧意德缸体加工线由日本HORKOS公司制造，生产线自动化率高达97%，可以实现2小时内无人值守生产。缸体研磨机是该加工线上最重要的一台设备，工作人员介绍说，欧意德配备的这台研磨机是德国CEHRING产品，是国际研磨机第一品牌。先进的平顶研磨技术保证了缸孔的直径公差及形位公差，缸孔表面交叉网纹可以实现润滑油自动储油，可以最大限度的提高效率并降低排放。据了解，欧意德机加工线上的清洗机来自法国DURR公司，在每条机加工线为不都有这样一台设备。采用高压水泵以350-400bar压力去除交叉油孔毛刺，确保了工件清洁度。不仅减少了发动机在运转过程中的摩擦以及由此造成的噪音和能耗，也有利于提高发动机的使用寿命。



本报讯 尽管新年1.6L以下车型的购置税优惠缩水一半，但是很多有“刚性需求”的消费者仍然奋战在购车第一线，因此元旦后在4S店看车的人有增无减。记者了解到，这些打算过年开车回家的消费者，他们对车辆的要求是价格适中，空间宽敞、简单好开，既能够在城市里自由驰骋，在山间坑洼的道路上也能够拥有较好的舒适性。正因如此，在轿车与SUV的PK大战中，SUV，尤其是像哈弗H3锐意版这样价格仅8万多的车型往往成为赢家，客户在权衡之后往往选择购买一辆SUV当做新年的礼物。

寒流袭城  
节前购车需求上升

再过一个多月，我们将迎来一年最为隆重、热闹的节日——春节，过年准备回家的消费者已经利用空闲时间在办年货了。记者了解到，很多将广东当做第二故乡的消费者，其家乡都在湖南、湖北、江西等邻近的城市，由于春节期间火车票、飞机票出现一票难求的情况，大部分

人有自己驾车或者拼车回家的打算。车主李先生告诉笔者，他家在湖南，春节准备买辆车后带着太太与小孩回家过年。“我计算过，三个人开车回家与坐车回家的费用差不多，但是舒适性差别很大，我们一家子的行李多，而且还带着大量的年货，如果开车回家就可以把东西放在后备箱里，自己舒舒服服的坐着；自驾车还有一个好处，就是开累了想停就停，还可以在沿途游玩一番，这样小孩子就不会觉得旅途很无聊。”

据广东多家4S店的销售员介绍，近日全国各地遭遇寒流袭击，这种情况下很多消费者都有李先生这样的想法。

以性价比取胜  
哈弗H3锐意版受热捧

在试驾了多款轿车与SUV后，很多消费者决定购买SUV车，原因是轿车只适合在城市行驶，而过年回家肯定会经过一些颠簸的路面，SUV底盘高，在各种路况下都可以提供舒适的驾乘感受；另外，这段时间轿车的优惠过小，而订车的用户春节前还提不到车。相反，SUV市场

新春导购系列之一

# 岁末车市 迎来购车潮 8万元SUV最受宠

供应较为充足，并且价格稳定，车辆更加保值。对此，有评论家认为，由于年前购车的消费者大部分希望自驾车回家，所以这段时间是SUV的销售高峰期。在各种SUV车型中，哈弗H3锐意版的优势非常明显，该车具备城市型SUV的一切优点，在保持车辆品质的同时，将精品SUV的价格拉到了8万元价格区间，这种洞悉市场规律之后作出的定价策略，将会掀起新的消费热潮。

而记者走访市场了解到的情况与专家的预测基本一致。广东多个地方的长城车行销售员均表示，在雨燕、骐威与哈弗H3锐意版的PK中，哈弗H3锐意版往往是胜利者。原因是这款车的底盘高、视野好，车内空间大，长途乘坐非常舒适；而且哈弗H3锐意版的动力与燃油经济性非常出色，该车搭载了三菱2.0L4G63S4M发动机，最大扭矩达到了170牛米，而百公里油耗不到7升；哈弗H3锐意版在长途行驶时能够为客户提供周全的呵护，车辆配备了双安全气囊、德国博世8.0版ABS+EBD系统、96位发动机密码防盗等安全设施。

## 车市战国前哨战 比亚迪全力冲击车坛旧秩序

本报综合消息 回首中国汽车产业的发展史，恐怕没有哪一年的车市像2009年这般起伏跌宕，充满悬念。从年初经济危机中的徘徊、观望，到中国经济逆势增长带来的种种利好，到年底汽车市场的全线飘红……随着2009落下帷幕，反思和展望成为了时下业界的关键词，中国车市也在这个档口驶入了一个全新的时代。

“40万俱乐部”扩军  
从三足鼎立到战国争霸

仅仅在2007年年底，当上海通用以500308辆的销量成为国内首家年销售突破50万辆的乘用车企业时，对于多数汽车企业而言，“40万俱乐部”依然只是一个难以企及的销售神话。而在2009年，则共有8家汽车厂商年销售量超过40万辆。在最新的“40万俱乐部”名单中，既有大众、通用等老牌车企，也有近

年来异军突起的比亚迪等新锐。

细看之下不难发现，尽管南北大众、上海通用依然垄断着车市销量排行榜前三名的位置，但是中国车市正充斥着比以往任何一个时候都更加浓郁的火药味：作为销量冠军的上海大众与紧追不舍的上海通用，其差距更是只有区区的几百辆而已。几百辆车便决定了全年产销量超过1350万辆的中国车市的王冠归属，这恐怕是很多人事先无论如何都无法想到的。

巧合的是，三家中国汽车市场的老牌巨头不约而同的将2010年的销售目标定为85万辆，其竞争之激烈，由此可见一斑。而在通用、大众龙虎相争的同时，那些新锐车企，也已经对他们的江湖地位虎视眈眈了……

新锐车企  
强力冲击车坛旧秩序

SUV成年底汽车消费热点

本报讯 据华泰汽车销售中心相关负责人介绍，为让订单客户在春节期间拿到车，预计节前将大量到车，华泰圣达菲C9是一款亦轿、亦SUV的车型，不同于一般的SUV，华泰圣达菲C91.8T是世界上第一个搭载T动力涡轮增压发动机的SUV车型，强劲的动力性能及优秀的燃油表现使它成为城市SUV的翘楚。

由于具备了轿车的舒适性和越野车的强劲动力，购买华泰圣达菲C9比单纯购买SUV，或者单纯购买轿车更划算，你可以用一部车解决两种生活问题：带你去想去的地方，同时给你B级轿车的舒适性狂奔。

广汽丰田嘉华美兰店开业

本报讯 16日上午，海南第二家标准的广汽丰田销售店，“广汽丰田嘉华美兰店”在琼山大道289-1号举行了热烈隆重的开业仪式。来自政府的官员以及媒体共150多人同共见证了这一时刻。

广汽丰田嘉华美兰店是北京嘉华控股集团在美国东区投资兴建并正式营业的第三家标准的汽车4S店。广汽丰田嘉华美兰店是广汽丰田渠道通过验收合格的第191家销售店。广汽丰田品牌自2006年进入海南市场以来，其销售的车型，凯美瑞、雅力士、汉兰达、FJ酷路泽的累计

国家为吉利技术体系创新工程颁奖

本报综合消息 吉利集团“战略转型技术体系创新工程建设项目”在1月11日召开的国家科学技术奖励大会上，荣获国家科技进步二等奖，吉利成为我国汽车行业唯一获奖企业，也是我国汽车行业技术创新体系获得的国家级最高荣誉，标志着吉利集团的科技创新体系和创新能力已跃居我国汽车行业最高水平行列，得到国家的积极肯定。

2007年，吉利在汽车行业率先实施战略转型，从“造老百姓买得起的好车”向“造最安全、最环保、最节能的好车”转型，根据这一战略思想，吉利开始了管理体系、供应体系、技术体系、营销体系的全方位转型，得益于战略转型的及时与得力，吉利在全球金融危机期间不但保持了快速平稳发展，而且变危机为商机，闪电收购全球第二大自动变速器公司澳大利亚DSI，2009年底更是与福特集团就沃尔沃收购事宜达成所有重要商业框架协议。吉利凭借战略转型的成功实施成为中国企业抵御金融危机有作为企业典型。

路虎卫士亮相中汽南方

本报讯 Land Rover Defender(路虎卫士)的名号，在越野车界是如雷贯耳的。不论是在电影中的露出，或是在国外媒体的试驾介绍之中，其强大的越野能力，是全球汽车界无从置疑的。

记者日前从位于南海大道第一汽车城内的海南中汽南方路虎店到，这款经典的重量级越野车已来到海南，喜欢和关注路虎卫士的读者可以前往一睹越野鼻祖的风采。

据介绍，Defender路虎卫士源自于越野豪门路虎家族在1948年推出的开山车型Series 1，卫士是其中文译名。路虎卫士不同于以豪华SUV面目见人的路虎的其他产品，它是纯正越野精神的坚定捍卫者，它用超强的能力和专业的功能设计博得了另一个领域的成功，在真正的越野车迷心中它有着经典价值。路虎卫士的耐久力非常的强，它可以拖着沉重的负担在恶劣的地形中行驶。目前全世界的各个角落都有服役超过30年的卫士还在继续为人类服务，坚固的底盘结构和可靠的机械结构使卫士具有一般车所没有的超强“意志”，从而被誉为越野车鼻祖，是世界上最经典、最纯正的越野战车之一。

车如其名，路虎卫士方正正直刚直不阿的粗放外形拒绝空气动力学专家任何桎梏。卫士传承了路虎家族传统越野车设计，强悍精干、高大霸气。

与家族其它车型豪华配置不同，路虎卫士作为征服复杂地形而生的纯正越野车，内部装饰简单实用是第一准则。除了CD音响、空调、前门电动窗等常用设备外几乎没有其他舒适装备，各种调节车内设备的调节键设计非常传统，风格粗犷。

凭借传统的非承载式车身、独立大梁、前后整体桥非独立悬架、中央差速锁、机械式全时四驱系统，路虎卫士应对复杂地形的适应能力非常突出，可以用“乱石飞渡仍从容”来恭维它。厂家资料显示路虎卫士的爬坡能力可以达到45°，一般的陡坡对它来说不过是小菜一碟，甚至用不着切换到低速四驱，凭借柴油引擎强大的初级扭矩，几乎不用加油卫士就能慢慢爬上去。路虎卫士标准涉水深度超过500mm，超长悬架行程，可以让你在乱石嶙峋的河滩上表演了高难度越野绝技。路虎卫士90中汽南方市场售价为74.8万元。

CHANA 长安汽车

长安行天下  
Changan drives the world

购长安汽车  
享国家补贴

长安重磅出击  
豪礼跨年钜献

来店有礼

购车优惠  
5000元

免检备件8.8折

长安汽车3下乡  
产品服务响当当

长安重磅出击，豪礼跨年钜献！  
1 即日起至2010年3月31日，凡新购长安汽车的用户将获得最高5000元的优惠和国家最高5000元的补贴。  
2 即日起至2010年2月28日，凡享受国家“汽车下乡”补贴的用户，到店尽享免费检测。部分车型8.8折、工时费7.8折优惠。

海南 海口 三亚

海南 海口 三亚

海南 海口 三亚

长安汽车

卓越品质 源于实力

长安汽车

卓越品质 源于实力

长安汽车

卓越品质 源于实力

汉兰达缘何称雄豪华城市型SUV市场？

本报讯 在上市不足四个月时间即达成两万辆年销目标后，广汽丰田汉兰达日前再传捷报。据记者从广汽丰田获悉的最新数据显示，截至11月30日，汉兰达订单量已一举突破4万辆。另据最新公布的10月份广州新车上牌量排行榜，汉兰达以首款非轿车型型跻身前十，成为最大亮点。

首创“无界限”价值新主张

今年4月，广汽丰田正式在北京发布了汉兰达的国产消息，成为车市瞩目的焦点。较之进口阶段，国产汉兰达新增加了2.7L车型，从而形成了两大排量七个级别十款车型的强大产品阵容。与此同时，国产汉兰达在延续“强悍、灵活、自由”设计理念的基础上，首次提出了“无界限”的价值主张。在产品定位上，汉兰达开豪华城市型SUV先河，率先融合了豪华轿车的豪华舒适与操控性能、高级SUV的动力表现与通过性、高端MPV的宽敞空间与便利性，力求为消费者提供一款能够在公务、商务、休闲、旅行等不同生活形态“无界限”自由切换的全能车型。

引领“无界限”时尚新生活

准确的市场定位和卓越的产品力，让汉兰达成了一款“注定会热销的车型”。自上市以来，汉兰达热销形势愈演愈烈，迅速集聚了强大的口碑和品牌效应。短短半年时间，“豪华城市型SUV”成为车市的热点词汇，汉兰达更成为这一市场的代名词。与此同时，汉兰达独特的“无界限”价

华泰 圣达菲 | 华泰 特拉卡

新年 新车 “芯”动选择

时尚华泰圣达菲C9 1.8T / 经典华泰特拉卡T9同步上市！

SUV首款涡轮增压T动力  
——华泰圣达菲C9 1.8T  
SUV黄金排量，  
省油强劲，  
动力可达2.4L水平

原装进口柴油发动机、变速箱  
——华泰圣达菲2.0T  
国际领先CRDi+VGT技术应用，  
高起点成就其静、省、强劲傲人天赋，  
最大扭矩可达3.0L汽油机水平。

SUV特快  
——华泰特拉卡T9  
真正男人的硬派：  
车身宽大，强劲四驱，  
专用越野一体化底盘

新年购车 以礼相待

2010年1月1日-2月28日，购华泰汽车全系产品，均有惊喜好礼相送。详情请咨询当地经销商，华泰汽车恭迎！

华泰中高级轿车诚邀加盟！

敬请垂询：关先生-13594289229 李先生-13511053328

华泰汽车

海南韩现汽车贸易有限公司

0898-66824116/66833879

华泰汽车集团 地址：北京市朝阳区安定门内安苑里1号 邮编：100029 销售热线：010-64378866-526 服务热线：400-810-2066 www.hawtaiautomobile.com.cn