

回望
2009中国车市

2009年眨眼一过,但对于中国车市,全球车市来说,却注定是难忘的。随着年初金融危机的袭来,海外车企在寒潮中销量连连下滑,而美国也把全球第一车市的位置拱手相让。俗话说:“这边风景独好”,在大洋的另一边中国车市却从低迷中迅速崛起,连创新高,也成为众多海外车企的“幸运之地”。

同时,伴随着这场风暴,有庞然大物轰然倒地,也有新兴厂家迅速成长,中国车企也成为海外并购的主角。

最值得思考的10大事件

1、通用破产

美国最大汽车生产商——通用汽车公司在2009年6月1日正式申请破产保护,而在7月10日,通用汽车公司正式摆脱破产保护,重生为“新通用”。是什么让通用汽车倒下?有行业人士指出,除了始料未及的金融危机,庞大的劳务成本等因素外,缺乏活力,对市场开拓不力是通用真正的问题。并且在开发新能源车方面的过大投入,却并没有转化为收益也显示出通用汽车对市场的不适应,这些都是中国车企值得思考的地方。

2、中国掀起并购重组风

2009年跨国并购事件中,最积极的应该算作中国汽车。吉利汽车3月份宣布收购澳大利亚DSI自动变速箱企业。12月23日,福特和吉利就商业条款达成一致,标志着吉利收购沃尔沃迈出了最重要一步。同时,北汽在接收购多家企业失败后,终于收购了萨博的技术资产。在年初公布的汽车产业规划中,明确指出“四大四小”要加快并购重组步伐,做强做大。在去年一年,广汽集团收购了长丰汽车,兵装中航组建新长安都引起了行业震荡。而还有江淮与奇瑞的传言,北汽、广汽与福汽的三角纠葛,还有众多的小厂商们在并购大潮中观望。

3、《汽车产业调整振兴规划》公布

去年初公布《汽车产业调整振兴规划》时,或许没有人想到这一规划会为中国车市带来如此巨大的变化。事实上,2009年中国车市实现超过1350万辆的年销量、自主品牌实现历史性飞跃,兼并重组加快进行都离不开《汽车产业调整振兴规划》。

其中,“对1.6升及以下小排量乘用车减按5%征收车辆购置税”和“汽车下乡”两条政策措施对车市起到了至关重要的作用。随着购置税减免的实施,1.6L及以下车型的销量一度占据了总销量的50%以上,推动了自主品牌市场占有率的大幅提升。而汽车下乡政策的实施则让微客车型成为市场的“香饽饽”,也创造了第一个年销量过百万的车企。

4、上汽现象

在整个2009年,上汽集团凭借272万辆的成绩正式步入全球十大汽车集团之列。上汽集团不仅包揽了乘用车市场的头两名,还获得了真正意义上的汽车行业第一。数据显示,上海大众销售整车72.8万辆、上海通用实现销售72.7万辆,而上汽通用五菱更是创造了中国车企中第一个年销量过百万的成绩,达到106.5万辆,让上汽集团成为2009年当之无愧的销量冠军。

5、高层变动频繁

2009年的车市还有一个特点就是各大车企的高层变动频繁。重组后的新长安,长安高层吴雪松便被任命为哈飞汽车董事长兼总经理,原长安福特马自达执行副总裁邹文超出任昌河汽车董

事长。此外目前吉利已经召集了包括菲亚特动力中国CEO沈辉、曾任北京奔驰高级执行副总裁、华泰汽车总裁童志远在内的多位高管负责沃尔沃品牌落地中国的事宜。

6、腾中收购悍马

2009年10月9日,通用汽车与四川腾中重工宣布,双方就通用汽车旗下高端全路面品牌悍马业务的出售签署最终协议。据悉,腾中将从此次收购中获得悍马品牌、商标和商品名称的所有权,同时,拥有生产悍马汽车所必须的具体专利的使用权。这一收购事件的公布,在中国车界引起轩然大波,质疑的声音更是层出不穷。

7、大众南方战略

2009年的广州车展,在日系厂商的主场,大众中国、上海大众、一汽-大众共同宣布启动“南方战略”。这一计划旨在通过对销售与市场、客户与服务、产品与技术、地区贡献等四个领域的提升,使大众、奥迪、斯柯达等品牌在中国南方市场的年销量从现在的15万辆提升至50多万辆,并将南方市场占有率由2008年的12%提升到集团在全国的平均市场占有率水平。

8、自主品牌多品牌运营常态化

在去年,奇瑞公布了旗下的多品牌战略,从原有的一个奇瑞品牌拓展为瑞麒、威麟、开瑞和奇瑞品牌。这四个品牌

分别面向一个细分市场,泾渭分明。同时,吉利也宣布分化为三个品牌,分别为全球鹰、帝豪和英伦。不过吉利表示,这三个品牌之间是平行关系,并没有高低端之分,只是针对客户群体风格不同。与吉利类似,对品牌运营更有心得的上海汽车在收购南汽后,也没有将荣威和MG合并,而是按照不同人群重新打造了MG品牌,以覆盖更多的消费市场。

9、新能源成新焦点

2009年,新能源车成为各大车企新的焦点。比亚迪是最早宣布准备开售新能源车的厂商之一,旗下F3DM已经宣布上市,并且也在全国各地进行测试和推广。而北汽也宣布了其大规模的电动车计划,而东风日产也与各地政府签署协议积极推动电动车普及。另外还有上海通用、奇瑞、吉利、长城、甚至于众泰汽车都有各自的新能源车计划。

10、中国汽车销量登顶全球

据中国汽车工业协会发布最新数据:2009年国内汽车产销分别为1379.10万辆和1364.48万辆,同比增长48.30%和46.15%。至此,中国以300万辆的优势,超越美国成为全球第一大汽车市场,而这一时间点也比预期提前了5年。同时,得益于政策推动,1.6L及以下车型销量达到719.55万辆,同比增长71%,对总量的增长贡献度高达70%。

入选新车目录 纯电动车 e6 获准生证

本报综合消息 日前,在工信部发布的第203期新车目录上,比亚迪代号为QCJ7006的新车赫然在列,此次公布的就是比亚迪首款纯电动车e6,这也预示着e6上市计划或已提上日程。比亚迪相关负责人表示,比亚迪新能源汽车正进一步加速商业化,新能源战略也在不断提速。

e6 绿色环保 充电方便

据了解,比亚迪e6是一款纯电动四驱轿车,是比亚迪继F3DM之后再次打造的第二款新能源车型。自从在上海车展中亮相后,作为国内自主品牌电动车先行者,该车一直受到业界关注。比亚迪相关人士介绍,比亚迪e6属于cross跨界车型,外观融合了SUV和MPV的特点,整体时尚大气。e6最大的亮点,即采用电力驱动,其动力电池和启动电池均采用比亚迪自主研发生产的ET-POWER铁电池,不会对环境造成任何危害,其含有的所有化学物质均可在自然界中被环境以无害的方式分解吸收,能够很好地解决二次回收等环保问题,是绿色环保的电池。铁电池经过高温、高压、撞击等试验测试,安全性能非常好,绝不会爆炸。在能量补充方面,e6可使用220V民用电源慢充,快充为3C充电,15分钟左右可充满电池80%。

e6上半年率先投放国内市场

比亚迪相关人士透露,纯电动车e6目前已通过国家强制碰撞试验,并已接近量产阶段。在过去一年当中,比亚迪做了大量测试,包括8~10万公里道路耐久试验,以及在软件控制等方面都有了很大的改进。此次入选工信部新车目录,也预示着比亚迪纯电动车e6的推广将加速,预售价在30万左右。

据悉,纯电动车e6今年上半年将首度投放国内市场,首批纯电动车e6将在深圳作为出租车交付使用。目前,深圳市政府对电动出租车的采购数量也已经从30辆提升至100辆,这批出租车定位为示范新能源,采取公司化管理,不以赢利为目的。据了解,比亚迪e6设计成熟、性能良好,续驶里程超过300公里,是目前世界上续驶里程最长的纯电动轿车。目前正在举行的北美车展上,比亚迪带来的e6纯电动车等,成为国内外媒体关注的焦点。

新政有望出台 新能源车市场化加快

值得注意的是,在工信部此次新车准入目录当中,新能源方面的车型是有史以来出现频率最高的一次,除了比亚迪纯电动车e6,还包括东风风神S30、长安志翔等车企的混合动力轿车等,这也表明国家在今年加快支持新能源车的推广步伐。相关资料显示,国家对新能源汽车的市场化推广高度重视,例如今年节能与新能源汽车示范推广试点城市将由13个扩大到20个,将选择北京、上海、重庆、长春、深圳5个城市作为试点进行私人购买节能与新能源汽车给予补贴。同时,新能源汽车发展规划已上报国务院,3月有望正式颁布。此外,针对新能源汽车发展的五项配套措施也将出台,深圳等地已经率先发展充电站、充电桩等配套设施的建设。业内人士分析,随着国家新能源购车补贴政策的落实,配套设施的逐步完善,2010年有望成为新能源车真正走向市场的开端。种种迹象表明,电动汽车在2010年将迎来市场发展的起点,以比亚迪为代表的新能源汽车领导者将跨越新的起跑线。

欧意德首款2.0L、2.5L 柴油发动机 计划 1 月底下线

本报综合消息 日前,记者从中国最大的动力总成基地——内蒙古欧意德发动机公司获悉,其首款2.0L/2.5L柴油发动机和4速AT自动变速器计划在1月底正式下线,这也将是国产首款欧IV清洁型乘用车柴油机和首款具有完全知识产权的4速AT自动变速器,据了解,欧意德2.0L和2.5L发动机最大功率分别达到110kW和115kW,最大扭矩分别达到310Nm和360Nm,百公里油耗比当前最先进缸内直喷汽油发动机要节省30%以上,代表了当前国产清洁柴油发动机的最高水平。欧意德技术人员告诉记者,助力欧意德发动机实现性能提升的包括三项核

心秘笈,即欧意德的技术“三叉戟”:电控高压共轨燃油喷射技术(CRDi)可变截面涡轮增压技术(VGT)和中冷废气再循环技术(EGR)技术。这一期将主要向大家介绍电控高压共轨燃油喷射技术。欧意德从一开始就为自己确立了最高的技术标准,不惜重金从博世公司引进了该项号称柴油发动机“龙丁”的技术。欧意德发动机是通过第二代电控高压共轨技术的应用,使其燃烧效果得到了大幅提升,提升了燃油经济性;同时燃烧效果的提高也意味着更高的排放水平,为欧意德发动机能够达到欧IV排放标准奠定了基础;而燃烧噪音和震动的降低,也使得欧意德发动机更符合乘用车舒适性的要求。

http://vico.vw.com.cn 大众进口汽车销售有限公司销售咨询热线 800-810-6662, 400-610-4455



独特个性，决定不凡人生
德国原装进口途锐限量版震撼登场

The Touareg Limited Edition 途锐限量版

非凡个性。驾驭无限豪情。德国原装进口途锐限量版铸刻“Volkswagen Individual”个性印记。限量打造的不凡座驾。生而与众不同。动感十足的20英寸Casablanca铝合金轮毂。驱动磅礴力量：新装银色保险杠。运动气息扑面而来；创新设计的方形双排气管，豪华个性威慑万般；另有铝制金属内饰，双色皮革座椅供选择，打造独享的非凡空间。搭载澎湃力量的V6/V8 FSI汽油发动机让动力表现更胜一筹。强大的越野性能逾越艰险。45度安全爬坡角，580毫米涉水深度，6气囊安全配备，种种超凡血统，让你从容有加，畅所欲行。途锐限量版将品位与个性、驾控与力量完美融合，唯独具慧眼的你尊享。

车之道，唯大众。



详情请垂询大众进口汽车销售有限公司授权经销商

海南华众汽车销售服务有限公司

销售热线：0898-66835118

传真号码：0898-66831800

海口市南海大道113号