



你的期望值有多高，我们的房展就有多好 三亚房展名盘荟萃 亮点纷呈

兰海·美丽新海岸 国际旅游岛上的和谐家园

海南“国际旅游岛”的获批，使三亚进入了全世界城市居民的视野。空气、阳光、沙滩、大海……凭借这些得天独厚的自然资源和理想的人居环境，三亚当之无愧地成为了全国人民、乃至外国友人最理想的居住地之一。

而一座城市的宜居性，除了良好的居住与社区环境、生态与自然环境的之外，浓厚的人文精神和文化对于提升居住品质的重要性也是不容忽视的。和谐社区建设这一重要方针政策，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，致力于把社区建设成为各个社会群体和谐相处的社会生活共同体，形成良好的社会风尚，是建设社会主义和谐社会的重要环节，是关系到老百姓切身利益的大计。

海南“国际旅游岛”的建设、三亚的发展更离不开和谐社区的建设。作为一个正快速成长为世界级旅游休闲度假胜地的城市，三亚吸引着越来越多的人来此置业，城市居民来自祖国各地甚至海外，各自的生活和成长背景各不相同。这些来自五湖四海的业主们，看重三亚的自然环境，更希望获得一种舒适、贴心的生活，这就需要有一个和谐的社区来营造和引导健康文明的社区观念、凝聚彼此的亲情、友情，将关爱传递到家家户户，使邻里之间时刻感受到三亚的包容与和谐。

兰海集团一直以来便致力于更好的服务业主，自2001年开发三亚湾兰海花园一期项目至今，已经拥有5000多户业主，以其相对合理的定价、优良的工程质量、精心细致的物业服务、企业公民的公益行动赢得了社会各界及广大购房客户的好评，连续两年获评年度中国房地产诚信企业。兰海物业更于2009年获评首家通过国家二级资质认证。

随着人们对生活居住要求的不断提高，景观、建筑、人文、顺应海南“国际旅游岛”建设的发展需要，五期项目“兰海·美丽新海岸”提出打造“和谐家园 荣耀社区”的构想，邀请吴静雅、邹宇明、张小平三位奥运冠军业主参加业主联谊会，与兰海业主欢聚一堂，分享冠军邻里们的故事、畅谈三亚和谐社区文化的建设，正以实际行动为海南“国际旅游岛”的建设和建设和谐社区文化的提升添砖加瓦。

从共建和谐社会到争创和谐社区，从“国际旅游岛”建设到和谐社区建设，其实与我们每个人的生活息息相关。因为社区是我们生活的重要场所，一个管理有序、服务完善、环境优美、治安良好、生活便利、人际关系和谐的社区环境，一个有公德、讲环保、知节俭、互敬互爱、守望相助、文明礼貌、尊老爱幼的社区文化，都是我们美好家园不可或缺的重要组成部分，也成为我们生活在三亚、生活在兰海·美丽新海岸的无上荣耀。

兰海·美丽新海岸，坚持以人为本，倡导“和谐家园 荣耀社区”，愿与您一同打造“国际旅游岛”上的美好家园。

“中国房地产 1018 低碳行” 2月1日正式启动

近日，低碳经济革命在全球范围内呼声渐高，中国房地产行业正酝酿的绿色低碳行动也悄然展开。2010年2月1日，搜房网携手全国104个地方城市分站，联合全国工商联房地产业商会、中国房地产1018低碳公益基金筹委会、上海世博会零碳馆以及多家公益组织，面向全社会正式发出“中国房地产1018低碳行”大型公益活动倡议。

“1018 低碳行”影响中国千万购房者

自2009年11月搜房网与中国住房和城乡建设部联合推出的“明日之家”系列访谈中首次提出“低碳住宅”概念之后，“低碳”概念被业内高度关注，如今“低碳住宅”已然成为未来中国房地产行业发展的核心价值体现。市场需要一种力量将其传递至全国千万购房者。

搜房网董事长莫天全如此形象地描述“中国房地产1018 低碳行”公益活动：“我们形成行业、全社会联合起来，从自己做起，从力所能及的身边事做起，全面承担我们的社会责任，引导、教育、唤醒全社会保护环境、保护地球的意识。同时搜房网将联手政府部门、行业协会、公益组织、研究机构、开发企业、媒体、购房者共同推荐，在全国100个城市选拔10,000个低碳大使，走进100,000个社区开展低碳公益宣讲，与中国10,000,000个购房者一起，用实际行动倡导低碳生活方式。”

“中国低碳模范家庭”亮相世博会零碳馆

“低碳”成为2010年上海世博会的核心理念，全球目光聚焦上海之时，搜房网也成为上海世博会零碳馆独家房产家居合作伙伴。搜房网CEO代建功透露，搜房网将与主办方联手在世博会上推出全球首个房地产零碳馆，将同步启动中国低碳模范家庭全国评选。获“中国低碳模范家庭”称号的家庭将赢得价值近万元的世博会全程游览奖励，亮相上海世博会零碳馆。此外10,000个低碳大使招募也将在北京、上海、深圳、天津、重庆、成都等重点城市联动区委、业主论坛、版主、社区居民、媒体、开发企业启动。



了在直递杂志《我家住在海南岛》上展示。

2010年是海南建设国际旅游岛的开局之年，随着国际旅游岛建设帷幕的拉开，海南，这个中国最年轻的省份，正在给自己的未来重新定位。于是，这期《我家住在海南岛》便被赋予新的使命，“海南国际旅游岛特刊”应运而生。

海南国际旅游岛到底是个什么样儿？离我们老百姓的生活有多远？央视《面对面》、《对话》两大栏目分别对话省委书记卫留成和省委副书记、省长罗保铭，《中外游客的度假天堂，海南百姓的幸福家园》一文摘编其中问答，成为手册的开篇。

在这本特刊里，既有“二十一国免签证”的解读来描绘海南未来“一程多站”的完美旅程；又在《中国最自由的“天空特区”》中记录海南航权开放的突破与腾飞；《海南主题公园新时代》中，与专家一起探讨海南开发主题公园有何优势；《建中国最精美省会城市》里，有阳光海口、娱乐之都的不懈追求；《做中国最佳旅游目的地》中，记录美丽三亚的蝶变之路……

海南国际旅游岛建设给海南房地产业带来机遇的同时，也对人居升级提出新的要求。正因如此，除去人文、旅游、美食等海南国际旅游岛生活篇章外，名盘推荐成为本册的重中之重。从海口、文昌、琼海、文昌一路数过去，这里有“天一一方”、“紫园”、“万泉湖温泉小镇”、“维多利亚花园”、“天泽湖畔”、“明光国际”这些耳熟能详的“资深”老盘，也有“山屿湖”、“海岸名都”、“高隆湾”、“海立方”、“学苑公馆”、“康馨花园”、一亮相就引起轰动的新盘，他们或为建筑注入不同个性；或诠释海南悠闲生活；或凭借区位优势，或依仗品牌优势，或借力环境优势，成为一方热点楼盘。

亮点四： 特约家装顾问全程服务

一场精品房展，除了要有适宜的购房时机，成熟的办展经验和满足需求的楼盘之外，专业的服务引导也必不可少。除了展会主题的引导，本次房展会再次选择恒泰装饰公司作为特约家装顾问公司，由恒泰装饰三亚设计中心安排了优秀设计师现场讲解装修方案。

“对于房地产企业来说，在未正式开盘之前，参加房展会应该是对外界最重要的亮相之作。”

从西海岸代表作——紫园，称为海口第一高楼的明光国际，到备受期待的山屿湖、东和、中央海岸，从不管是本土开发商还是外来大腕，也不管是老面孔还是新面孔，这些楼盘在“安居大业”这部大片中，都是备受瞩目的“实力派”明星。在海南国际旅游岛的建设中，成为人居升级的代表之作。

亮点三： 《我家住在海南岛》延伸房展

本次房展展示空间和时间都有很大延伸，除六天现场展示外，十余家因种种原因不能到现场的开发商也选择



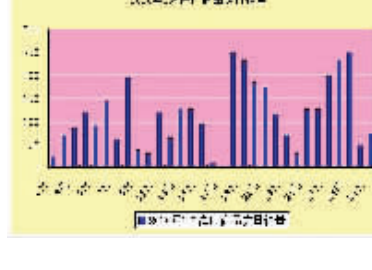
齐欣、王辉、马清运3位中国顶尖建筑大师创作的天一方，由国家体育馆（鸟巢、水立方）做工程顾问的奥运场馆工程顾问公司共同担纲设计及建造。从规划、设计、工程、至景观，全参照复制，228套房设计29个风格独特的户型，体现了大师的艺术造诣与原创新精神。

三亚天泽湖畔地处三亚月川新城核心区，亲临拟建中原生态湿地公园，项目既有完美的自然景观和安静的生活环境，又有便利完善的生活元素。“天泽湖畔”的房源含金量很高，不但建筑品质好，还临近能起到调节空气质量、降低污染、美化生活环境作用的千亩湿地公园，是个很好的社区。”天泽湖畔置业主孙女士这一说法也得到了众多客户的认同。

文昌东方·高隆湾作为新项目将在展会上首次公开亮相，负责人表示，

2010年首月海口商品房销量提升近两成

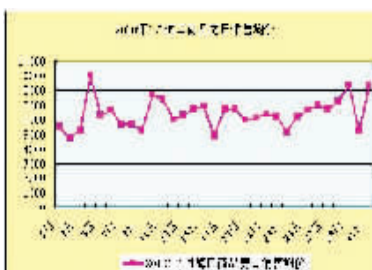
2010年的第一个月，是一个可以书写海南房地产业史的时期，月初的海南国际旅游岛新闻发布，犹如被点燃的导火索，引爆了海南房产沉寂已久的力量，短短时间内，海南房价节节攀升，销售火爆，作为海南省会城市海口，其商品房市场更是炙手可热。据海南搜房网统计数据显示，2010年1月海口商品房总签约3510套，平均每日成交约113套；1月海口商品房签约总面积为411840.61平方米；2010年1月海口商品房总销量环比2009年12月总销量提升19.02%，平均日销售量增加约18套；临近月末，针对海南房地产市场又出台了一系列的相关政策，用于调整海南房地产市场，进一步促进了海口商品房市场的火热。



2010年1月海口商品房日销售量图示

2010年1月海口商品房销售均价6424.98元/平方米，环比2009年12月海口商品房销售均价5789.43元/平方米提升10.98%。本月后期出台的关于暂停土地出让和审批新的土地开发项目等政策，从长远来看有利于海南房

产市场发展，但在海南获批国际旅游岛、海南房产成为市场关注焦点局势下，为了海南房价短时间内快速提升的推手，因此海口房价环比2009年末再次大幅提升。



2010年1月海口商品房日销售均价图示

由数据图分析，海口本月共有16次日销量过百，甚至有四次日销量超过了200套，本月最高日销售量为251套，出现在1月29日，最低日销售量为1套，出现在1月17日。本月销量主要集中在后半期，四次日销售量过

日销售均价超过6000元/平方米，甚至有三次日销售均价超过了8000元/平方米，1月海口商品房日销售均价最高为9012.94元/平方米，出现在1月4日，最低销售均价为4853.26元/平方米，出现在1月16日。1月的海南，无疑是中国房产最受关注的焦点，海口商品房由此水涨船高，房价提升10.98%。

1月初的海南国际旅游岛新闻发布，海南楼市掀起了一股抢购热潮，而后针对国际旅游岛规划而推出的暂停土地出让和审批新的土地开发项目等政策，让海南楼市一下变得奇货可居，海南房产市场面对蜂拥而至的购房者，局面甚至可以用“疯狂”来形容。面对如此形势，城市海岸销售总监王红利分析，目前海南房价几乎一日一涨，最多时每日上涨逾千元，媒体说全岛市场进入疯狂，也有一些道理。但对楼市问题，应该一分为二来看，以城市海岸来举例，它占据西海岸板块的核心位置，享有一流的市政配套资源及景观资源，产品开发的档次又高，在2008年2009

年卖七八千的价格，应该说是合适的。不过从目前市场情况来看，现在还维持那个价格，就不合理了。因此从理性的角度与不理性，应该一分为二地看，不能一刀切。海南获批国际旅游岛，本身就说明了其蕴含的升值潜力，而且海南房价与其他城市对比还是处于较低水准，出现上涨也是正常。但面对海南近期的疯狂，王总表示“国际旅游岛”不能变成“国际炒房岛”，支持政府出台相关政策，保证海南房产持续稳定发展。

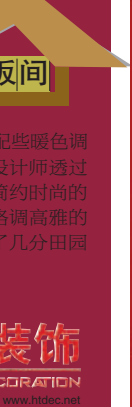
海口房产专家分析，海口楼市出现的井喷，是海口楼市在海南国际旅游岛获批的刺激下的一次释放，是国际旅游岛这一利好信息刺激下海南市场面向全国开放的一次井喷，应该以理性的态度去看待目前，相信在相关政府部门的调节下，海口楼市经历一段时间的释放后将会理性回归，保持稳定增长的速度，2010年首月可谓海口楼市会更加美好。

(特约撰稿 谭俊)



材料：饰面板，大理石，玻璃
设计主旨：温馨、和谐、舒适
房屋面积：160平米
设计师：杨群林

营造一个温馨的家庭环境，除了可以在色彩上选些暖色调外，在选材上，也可以通过质感来达到温馨的效果。设计师通过将经典港式元素与大量质感材料的有机结合，再通过简约时尚的装饰，加上优质的施工质量，找出了一套别有韵味、格调高雅的温馨家居。以木质作为主体，在缺少森林的城市也有了几分田园之气，柔和与宁静的光泽使整个客厅更有个人情调。



售楼地址：海口市海南三东路1号(人民大道与三东路口) 开发商：海南南海房地产公司 售楼热线：66252138/66252238