

去年谋求上市的国内车企无一“圆梦”，但今年有望取得实质性突破。日前，广汽集团已启动整体上市计划，拟借壳威汽车而登陆香港市场；无独有偶，一汽集团的整体上市也是箭在弦上；此外，奇瑞汽车、力帆汽车、比亚迪、众泰汽车等多家公司的IPO也在有序推进，车企今年有望掀起上市潮。

### 汽车行业再现融资热潮

# 车企今年扎堆上市

本报综合消息 在快鱼吃慢鱼的竞争机制下，为提高市场话语权且不被吞并，做大做强成为车企的终极目标，而资本市场无疑是实现这个目标的强大助推器：上汽实现整体上市后，销量跃居国内龙头老大，并日渐拉开了与第二名的差距；福田汽车上市后，已由生产四轮农用车的小厂商发展成为拥有高中低端商用车和客车的国内商用车制造商，上市至今，其主营收入增长了22倍，并将昔日竞争对手远远地甩在了后面。

资本市场对车企的强大支持功能还可以从去年的销量中找到注脚。去年销量增速没有跑赢大势的车企，均是没有上市或主要资产没在上市公司的车企。相形之下，上市车企均取得了不俗业绩，整体上市车企全年销量约为1008万辆，占总销量的近75%。

作为资金密集型行业，汽车业固定资产投资大，投资周期长，需要巨额资金进行长期投资支持，而这正是股权投资的优势。相较于银行贷款的间接融资而言，虽然对大多数车企来说得到银行的信贷支持并不难，但难的是一直奉行“只锦上添花不雪中送炭”的银行对车企进行长期的坚定的投资支持，而一旦车企经营有风吹草动，银行很可能会收紧银根进行抽资，这势必会影响车企的正常投资进度。而拥有从资本市场融资能力的车企则坦然得多，毕竟多了一条融资渠道，且融资成本与银行融资相比要低得多。目前，车企的负债仍然较重，据国泰君安汽车行业分析师张欣介绍，去年，因车企大规模进行产能提升，负债达到7000亿元，提高了5个百分点，银行利息是一笔不小的开支。

车企跻身资本市场，好处不止如此。光大证券的分析师杨超指出，车企上市后，将会优化股权结构，提升管理水平，减少关联交易，从而为可持续发展建立长效机制。此外，成为公众公司后，企业形象将

会得到明显提升，中国有1.3亿股民，上市后知名度会显著提高，产品品牌也会有相应溢价，从而带来更多商机。

在国内，此前已上市的车企均已获得良好回报。如福田汽车，在1998年上市时，公司仅是一个生产5万辆四轮农用车的小企业，主营业务收入仅13亿元。上市后，又通过配股和增发等进行了三次融资，目前已发展成产销超过60万辆的知名商用车生产企业，2008年营业收入逾300亿元，与上市前相比增长了22倍。目前，公司拟再次通过资本市场融资，拟定增发募资25亿元投资重卡。依托资本市场，公司信心十足。据公司新闻发言人赵景光介绍，根据规划，到2012年，福田汽车整车产能将达100万台(其中北京厂区50万台)，发动机100万台，新增工业增加值1000亿元，实现利润88亿元。到2020年左右，福田汽车商用车将力争实现全球第一，福田汽车年总销量将超过400万辆，营业收入则将超过3000亿元人民币。资本市场无疑增加了公司做大的豪情与底气。另一车企上汽集团也是利用资本市场迅速做大做强，实现整体上市后，将“共和国的长子”一汽远远地甩在了身后。

车企上市后得到长足发展并不只是个案，从整体看，其发展态势明显强于非上市车企。如2009年销量前十名中，未上市的奇瑞销量增幅为40.50%，落后于整

体增幅近6个百分点。而主要资产未纳入上市公司的一汽和广汽当年销量也远远落后于大，增幅分别为26.85%和15.33%。相形之下，已实现整体上市的上汽，去年仍然是大象起舞，销量同比增长达57.23%，并以270.55万辆的销量傲视群雄，已与第二名拉开了76万辆的销量差距。同样，长安也以56.25%的销量增幅，186.98万辆的销量成为名副其实的“四大”之一，比亚迪、吉利等上市车企也分别取得了160%和48.36%的增长。

目前，上市车企已是我国汽车市场的主力，如销量超过12万辆的13家车企中，未上市的仅有奇瑞汽车一家，其他车企均是整体上市或旗下拥有上市公司平台。从销量看，上市车企去年共贡献了1008万辆的销量，占总销量的比例为73.90%。



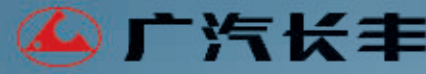
### 规范后市场十五部委联合 全国汽服委成立

本报综合消息 近日，为进一步规范汽车后市场，提升汽车服务产业链整体科技水平，整合各方资源促进汽车产业化发展，由十五部委联合组成的全国汽车服务高科技产业化委员会(简称：全国汽服委)正式成立。据了解，全国汽服委近期将建立全国汽

车服务产业新技术新产品推广平台，重点对汽车美容装饰及用品、车载电子产品，对引进国外技术和进口产品进行原产地调查和进口环节审核，明确制定相关标准和审核办法。

此外，还将组织全国1000家汽车俱乐部和车友会合作，推动建立全国最大的汽车俱

乐部实体型公司，联网为车主提供全方位的服务。此外，还将与各级旅游主管部门和景区景点合作，在全国确立500个汽车自驾游活动基地，200个房车基地，共同投资建设自驾游接待站和车主服务中心，并在全国范围内开展自驾游等主题活动。



## 广汽长丰1月销量勇创新高 2010全新起航



凭借卓越的性能、高标准的安全、人性化的贴心配置，广汽长丰旗下车型1月销量勇创新高，以新的高度开启2010新征程。新春佳节，好礼连连！为感谢车主和社会各界的支持与信赖，3月31日前购车的客户，均可获赠新年大礼，详情请致电400-8877-186或亲临广汽长丰当地经销商。

广汽长丰汽车股份有限公司

服务热线：400-8877-186

网址：www.cfmotors.com

(经销商排名不分先后)

海南庄信源汽车销售有限公司  
海南兴悦汽车贸易有限公司

海口市滨海大道63号爱华汽车广场内  
海口市南海大道113号

0898-68653266  
0898-66826137

### 福特汽车

## 节前现车遭遇抢购

本报讯 节前购车能拿到现车，但数量仅剩3台！福特汽车为恭贺新年，答谢海南客户节前能提车，上周特向厂家申请获批一批限量车型，供应节前订车客户能够在春节前顺利提车。信息发布后，福特汽车的活动车型立即遭遇了抢购，截止今日发稿，活动车型已经仅剩3台了。

福特汽车恭贺新年，真情回馈海南客户，让大家能够出节前开新车，过新年，在年底销售高峰资源日益紧张的时期，长安福特厂家特批海南福德一批限量车型回馈海南客户，用以确保即日起订车的客户，

可在春节前顺利提车。

春节临近，农历年前的购车高潮加之内地连续大雪天气严重影响物流运输，很多品牌目前很难提供充足的车辆资源满足订车的消费者及时提车。记者近日走访一些海南汽车经销商了解到，很多09年11月下旬和12月内订车



的客户，目前都无法提到现车，因为资源太过紧张。现在又是销售旺季，资源更是很难满足客户需求，很多订车客户也在担忧，本来想春节前提车，现在提车计划，恐怕很难如愿以偿了。

“为了让喜爱福特汽车的海南客户能够春节前顺利提车过年，我们公司向厂家特别申请并获批了一批车型，用以让大家节前提车，信息发布后，立刻遭遇了抢购，到目前，仅剩3台了！想节前买新车过新年的朋友，还真要抓紧了。”记者走访长安福特汽车海南福德4S店时该店工作人员讲述。

海南日报报业集团 广告中心·汽车工作室  
周刊服务热线：66810191 66810265

广汽中巴隆重登陆海南  
考斯特外型  
最新五十铃客车专用底盘技术  
原装进口五十铃发动机

威麟V5七座商务MPV  
10.98万起

瑞麒M1 新春有礼  
4.68万元起

海南区域订单数量突破258台  
10.98万起

蒙迪欧-一致胜  
海南福德汽车集团-福特4S店

福特麦柯斯(S-MAX)  
2.3L七座多功能轿车  
电话：66801132(海口) 88869089(三亚)

全新沃尔沃XC60  
海南福德汽车集团 沃尔沃4S店

新款沃尔沃C30 2.0  
29.8万元起

1.6L黄金排量！省油，耐用，动力强！  
8.88万起

世界顶级豪华SUV王者 双龙·雷斯特  
省油35%以上

双龙·爱腾 新一代柴油环保SUV的领航者  
电话：66801530(海口) 88869088(三亚)

The New Toureg 新途锐  
海南福德汽车集团 德国进口大众4S店

The New Phaeton 新辉腾  
电话：66835118(海口) 88869089(三亚)

Skoda 上海大众斯柯达汽车  
Superb 昊锐 旗舰座驾 18.09万起  
首付一半+每天9元=即刻拥有

进口现代2010款新胜达2.4  
智能4驱 5次免费保养 6前速 7座空间  
电话：66824116

圣达菲 省油·环保·高效·低噪音  
0.2元每公里  
电话：66824116(海口) 88869089(三亚)

Brilliance Auto 华晨汽车  
7.68万元起  
海南福德汽车集团 华晨4S店

中华骏捷FSV  
A级车价格 B级车配置  
7.68万元起  
电话：66828895(海口) 88869089(三亚)

Skoda 上海大众斯柯达汽车  
Octavia 明锐 实力新风范 12.59万元起  
斯柯达精装导航版 优惠1万元  
电话：66815835(海口) 88869089(三亚)