

汽车影音导航品牌 CASKA成为“中国驰名商标”

本报综合消息 日前,汽车电子领军企业好帮手旗下品牌 CASKA 荣获“中国驰名商标”称号,成为国内唯一获此殊荣的汽车影音导航品牌,结束了该行业多年来“中国驰名商标”认定数量一直为零的尴尬局面。

CASKA 多项新技术新产品填补国内空白,开启了汽车电子产业市场的新格局。业内人士分析认为,获得驰名商标之后,CASKA 的综合竞争力将得到极大提高。

2011款吉普大切诺基 美国售 31480 美元起

本报综合消息 日前,2011 款吉普大切诺基的美国售价信息。据泄露出来的文件显示,全新的吉普大切诺基将售 31480 美元(这是基础的 Laredo“E”4x2 车型的售价,折合人民币约 21.5 万元),Overland-trim 4x4 车型将售 45770 美元(约 31.2 万元),售价中包含了运费。相比较,即将离市的 2010 款车型售价为 31490 美元(其中包含了运费)起。



新一代起亚狮跑曝光 2.0 汽、柴油发动机

本报综合消息 记者日前了解到,新一代狮跑的首批三张官方图片在互联网上亮相。从新狮跑的官方图片上,我们不难看出其在外型设计上同起亚的大型 SUV 车型索兰托十分相近,实现了在起亚不同系列产品之间建立了联系。



新一代狮跑在外型上的一大亮点就是在前组合大灯的底部装备了一排 LED 照明灯,样式更加新颖,时尚。据知情者透露,新一代狮跑是一款同现代 i35 共享生产平台的车型,整车系列由两款不同配置车型构成,分别是入门级车型 Si 和豪华型 SLi。动力方面,新一代狮跑将搭载同现代 i35 相同的 2.0 升排量汽油发动机(最高输出功率 123 千瓦)和 2.0 升排量的 R 系列柴油发动机(最高输出功率 102 千瓦)。据悉,新一代起亚狮跑预计将会在 2011 年 3 月举行的日内瓦国际车展上亮相。

价格战 提车易 个性化

新年车市三大猜想

本报综合消息 近日,各大车企 2010 年产销目标公布,在 2009 年尝到甜头的品牌汽车企业纷纷制定了较高增长率的产销目标,特别是中国自主品牌汽车企业,产销目标增幅大部分在 30%~50%,远高于合资车企的 10%~40%。但据有关专家预测,2009 年中国汽车市场激进式的增长将不太可能重现。因此,由此引发的各方对 2010 年江门市的猜想不断,2010 年的江门市扑朔迷离。

猜想一:价格战或将重现

“今年车市走向很有可能是前高后低。”资深行业分析师朱先生认为,虽然江门市经销商普遍对汽车销售市场表现出了很强的信心,但 2010 年随着企业的逐步扩能,车市的供求关系将发生微妙变化,而随着江门市汽车销售市场的扩大,车市的规模效益日益明显,为了抢夺市场份额的经销商,相互之间发生价格竞争的概率也将反弹。“2010 年的部分车价有可能出现松动,而这个变动的幅度完全可能大于购置税调整幅度。”

朱先生还指出,今年厂家肯定会增加经销商的销售任务。“一旦在今年年底前,经销商没能完成任务,为了拿到厂家返点,在去年年底没有出现的车市价格战很可能在今年下半年打响。

猜想二:提车不再难

回顾被誉为“中国汽车消费元年”的 2009 年,江门市的火爆从未间断。国内车商普遍认为国内汽车市场仍处于普及阶段和快速增长时期,而江门市的车商也普遍认为江门市的刚性需求相当大,活跃的汽车市场在 2010 年延续是完全有可能的。

外,虽然购置税优惠幅度的减小政策已经实施,但今年车市仍然有着政策的不确定性。“江门市今年有增长,但不会重现去年的提车难。”

猜想三:个性化车型受青睐

近日,新华信国际信息咨询(北京)有限公司公布了对 2010 年汽车流行趋势的消费者问卷调查结果。结果显示,今年我国消费者在购车时,将会在消费者对舒适与娱乐装备的重视程度有所增加;两厢车发展阶段性减缓,SUV 车型需求上升;“现代动感型”汽车风格持续流行……

推荐春节最适合的“压岁车”

中华骏捷 FSV



本报讯 随着中国人的传统节日——新春佳节的临近,年货市场也越来越热闹起来。然而近年来,由于生活水平的提高,传统年货已不能完全满足老百姓的需求。对于很多生活在都市的家庭来讲,年货的内容更是悄然发生着变化,汽车,更已在大家不知不觉中走入年货的采购清单中。

“与我们年纪相仿的父母们,大多都比较忙碌,平时也对车市并不是特别关注,所以畅销车一般情况下都是我们首选考虑的车辆。而且,像中华骏捷 FSV,我们俩(指朱太太)都认为它的外形非常时尚,非常适合儿子、儿媳他们两口子。”

作为一款华晨首款 A 级三厢轿车,中华骏捷 FSV 集全新时尚外观、周到科技配置、全面安全保障于一身。外观整体造型圆润流畅,通过遍布全车的突起线条营造了颇具肌肉感的外观风格,为整车更增添了时尚运动的元素。而且,定位于家用轿车的中华骏捷 FSV,还配备了全新智能无钥匙进入系统,车主无需传统钥匙开锁,只需携带钥匙接近车门,拉动门把手即可进入车内。此外,它还引入了 SMS 安全理念,配备后碰撞燃油箱保护系统、翻转时防燃油泄漏保护系统,以及碰撞时动力总成自动下潜安全系统,三大保护系统全面保障车内人员安全。

J.D Power 最新数据显示: 吉利综合竞争力大幅提升

本报综合消息 据 J.D Power 最新发布“2009 中国汽车性能、运行和设计研究报告(Apel)”显示,2009 年吉利汽车品牌综合竞争力大幅提升,其提升幅度大幅领先其它车型品牌,是自主品牌中唯一保持上升的品牌。

Apel 是 J.D Power 评价中一个非常关键内容,其因子表现内容包括车身外观、车内内饰、置物空间和音响娱乐设备、导航系统、座椅、空调系统、驾驶性能、发动机变速器、视野与行车安全和燃油经济性。进入这次评价的吉利车辆,包括远景、金刚、自由舰、熊猫等,由于吉利帝豪去年 8 月才上市,故未能列入此次调查测评。

吉利汽车的发动机变速器性能、燃油经济性、车身外观表现等成为吉利汽车最大的市场亮点,得到消费者广泛的认可。其中,吉利熊猫综合得分排到紧凑型细分市场第一,大幅领先行业平均分,成为该细分市场最具竞争力车型。

Apel 俗称为汽车的“魅力指数”,是全面衡量产品质量、销售满意度和服务满意度的综合指标,从 JDPOWER 发布数据来看,三年来吉利的“魅力指数”呈现非常明显的上升态势,随着帝豪 EC7 系车型的陆续上市,JDPOWER 中国区梅松林博士表示,吉利的“魅力指数”将会以较快的速度提升。吉利汽车的综合竞争力也将大大加强。

上汽通用五菱 2010 年销量目标 锁定 123 万辆

本报综合消息 记者日前获悉,2010 年上汽通用五菱的销量目标已锁定为 123 万辆,比 2009 年的销量预计增加 16%,其中五菱微车的销量目标为 115 万辆,乐驰的销量为 8 万辆。

受汽车下乡和购置税优惠等利好政策的推动,上汽通用五菱 2009 年销量达到 106 万辆,同比增长超过 65%,不但连续四年蝉联行业销量冠军,成为国内第一家年产量超 100 万辆的单一车企。其中经典微客五菱之光和大微客五菱荣光的同比增幅均超过 40%,高性能微轿乐驰同比增长 47.1%。

相对于 2009 年超过 65%的增幅,上汽通用五菱 2010 年的目标增幅仅为 16%。销售公司总经理杨杰表示,去年的一系列利好政策刺激了农村汽车消费市场大幅增长,五菱微车的用户中,农村购车者的比例也增加到 80%左右。2010 年的微车市场将会继续平稳增长,上汽通用五菱将继续坚持“为客户创造价值”的理念,在保证产品品质的前提下尽量满足市场需求,同时进一步完善销售和服务网络。另据了解,除新五菱之光外,上汽通用五菱今年还将推出一款微车新品,进一步丰富产品线。

圣达菲荣膺导演座驾

本报综合消息 毫无疑问,能适应各种路况条件的全能 SUV 是导演的最佳工作伙伴。1 月 31 日,被誉为 2010 年度中国导演界“开年盛事”的“2010 中国导演明星华泰欢乐汇”上,华泰圣达菲正式成为中国广播电视协会电视副委员会的工作指定用车。



选择车辆要注重全面的性能,是导演们的共识。在高性能 SUV 领域,华泰圣达菲是一款集“黄金动力、经济节能、绿色环保”于一身的经典车型。虽然排量不到 2.0,可事实上最大功率达 118 千瓦,相当于目前市场上自然吸气为 2.4L 排量的 SUV。华泰圣达菲配备的 1.8T 高性能全铝合金中冷涡轮增压发动机,采用了革新性的 HONEYWELL 超高压 TCL-TECH 涡轮增压技术,解决了传统涡轮增压发动机的涡轮滞后问题,实现了与普通自然吸气发动机相同的动力响应灵敏度。

在“2010 中国导演明星华泰欢乐汇”环节中,幸运地抽中圣达菲展车的康洪雷导演开玩笑地告诉记者:“压力很大!还得好好干啊!给了我这么好的全能帮手,不多拍好片子对不起观众。”

长安汽车

购长安汽车 享国家补贴

长安 C 系列发动机
年度最佳
小排量发动机

S460 更亮 更稳 更强大

我选择 我推荐

动力提升 30%

寿命延长 20%

油耗节省 10%

超越微客,宽享生活。长安 S460,以 1645mm 的极限宽度,超越传统微客,开启宽体大微客时代。车身更宽;空间更大;底盘更固;行驶更稳;搭载长安 C 系列发动机,动力更强。五大优势让您车宽路更宽!生活更幸福!

海 南 海 滨	0898-68643282
	0898-68641182
海 南 海 滨 信 州 分 公 司	0898-23885469
海 口 理 理 兰	0898-68665714
	0898-68980238
海 口 坦 兰 塔 湾 分 公 司	0898-62934568
二 亚 鸿 瑞	0898-88232933

(排名不分先后)

长安汽车

卓越品质 源于实力

亲情服务热线:4008840066 023-67086666 免费服务热线(座机):8008070888 www.changan.com.cn

长安亲情服务

亲情 感动 快捷

节前购车选福特

福特两厢/三厢(1.8/2.0L)
首付:2.39 万起 月供:85 元起

福特汽车恭贺新年,真情回馈海南客户,开新车、过新年!厂家特批提供全系车型共 10 台,确保即日订车客户春节前可提车!仅剩 3 台,欢迎抢购!限时 2 月 13 日止。

★春节前订购嘉年华、蒙迪欧-致胜,尊享福特金融 0 利息信贷政策!

现车交付过新年

新嘉年华 两厢/三厢(1.3/1.5L)
首付:1.59 万起 月供:56 元起

蒙迪欧-致胜
首付:3.48 万起 月供:120 元起

福特麦柯斯(S-MAX)
首付 3.98 万起 月供 138 元起

海南福德汽车集团—福特 4S 店 地址:海口市南海大道 115 号 销售热线:66801132
客服电话:66831532 售后电话:66801135 海南福德汽车集团网站:www.fudecar.com

三亚店地址:三亚市凤凰路(交警支队新办公楼旁) 销售电话:88869089