

受囿于土地资源有限、人工成本上升等诸多因素,近几年,一些海南种植大户开始把目光投向国外,通过在缅甸、老挝、越南等国承包土地,以“借鸡生蛋”的方式发展西瓜、香蕉等种植业,并有所斩获。

作为海南发展较为成熟的产业,香蕉产业已成为海南热带农产品实施“走出去”发展战略的先头部队。随着中国—东盟自由贸易区建设的深入,海南将面临着东盟各国零关税进口热带农产品的冲击,香蕉产业转移趋势日渐明显,主动“走出去”显得尤为迫切。据省香蕉协会估算,目前海南农民在缅甸北部种蕉面积已达1万多亩。



注册商标的乐东香蕉。李英挺摄



香蕉产业已成为海南热带农产品实施“走出去”发展战略的先头部队。海南日报记者张杰摄

跨出国门包地当“洋老板” 海南农民试水跨国种植

文\海南日报记者 梁振君
特约记者 卞王玉珏

在海南,有这样一批种植户,他们依靠自己的勤劳和智慧,利用岛内土地等各种资源将海南热带农产品产业做强做大的同时,近几年还逐渐把目光投向岛外乃至国外,通过在国内的云南、广西等地,或者在缅甸、老挝、越南等国承包土地,以“借鸡生蛋”的方式发展西瓜、香蕉等种植业,并有所斩获。

通过“借鸡生蛋”的方式开展跨国种植的种植户当中不乏海南农民的身影。“他们胆子够大,有思路,预计海南将会有越来越多的种植户‘走出去’。”2月24日上午,省农业厅对外合作处处长周世强接受海南日报记者采访时说。

自发“走出去”

海南光照充足,雨量充沛,土壤肥沃,四季无冬,是热带农产品种植的宝地。在这里,香蕉、西瓜、红毛丹、芒果、菠萝、火龙果、杨桃等热带农产品均能得到较好种植。目前,海南已发展成我国五大香蕉种植基地之一。

国家农业部“948”香蕉项目首席专家、海南香蕉协会秘书长张锡炎说,在上述热带农产品里面,海南香蕉总体产业化水平全国最高,但受囿于土地资源有限、人工成本上升等诸多因素影响,海南香蕉产业规模很难发展壮大,从产业延伸的角度来看,海南香蕉必须实施“走出去”发展战略,这是未来发展趋势,特别是在我国与东盟签订自由贸易区协议后,主动“走出去”显得尤为迫切。

事实上,2003年以来,海南省香蕉协会的会员先后前往老挝、越南、泰国和缅甸考察,认为老挝中南部的万象、玻里坎塞、甘蒙、沙湾拿吉和占巴塞等省份,非常适合建立大规模国际化香蕉园。乐东黎族自治县农民黎吉东就是其中一位率先“走出去”的种植户。2006年,黎吉东开始尝试在云南普文地区承包1000多亩地种植香蕉,为当地农民提供了大量工作岗位。

2009年,黎吉东在缅甸投资种植香蕉1.2万亩,首批香蕉将于今年5月左右采收。如今,他旗下的海南大丰裕农业开发有限公司已发展成海南的大型农业开发企业。

而人称“西瓜宽”的文昌市锦山镇湖桥村农民梁亚宽,则于2007年至2009年期间自发前往越南租地种西瓜。“主要因为越南当地土地资源丰富,租金少,人工低。”梁亚宽说,2007年中国人共在缅甸、泰国、越南种西瓜面积达6000多亩,其中大部分为海南农民种植,此后这一数字有所减少。

籍贯广东汕头的张锡炎现承包香蕉面积约5000亩,香蕉基地主要分布在海南、云南。近两年,他逐渐将目光投向老挝,并从2008年底开始在老挝租地500亩种香蕉,目前首批香蕉已开始少量上市,主要销往亚洲和中东地区。张锡炎说,据省香蕉协会估算,目前我国已有50余家企业在缅甸北部种香蕉,面积达8万亩以上,其中海南农民在缅甸北部种蕉面积达1万多亩。

大势所趋

谈及海南种植户自发走出去承包土地种植香蕉的动机,周世强分析说,海南香蕉产业经过十几年的发展,产业规模和实力已不可同日而语,但受囿于土地资源有限、人工成本上升、香蕉枯萎病影响等因素,部分先知先觉的海南种植户逐渐将目光投向岛外甚至国外,通过在外承包土地种香蕉,采收后再销往国内外。

此外,吸引种植户前往缅甸、老挝等国种香蕉的因素在于这些国家自然条件优势较为明显。周世强说,较之海南,这些国家气候条件优越,温差和海南差不多,但没有台风,土地资源也较为丰富,地力肥沃,许多土地都未曾开垦,种第一造香蕉基本不用施肥都会长势很好。此外人力成本较低,每个工人每天工资约20元左右,海南则达60—80元,而且当地农民也欢迎,因为打工有钱赚,在内外因共同作用下,出国包地种香蕉不啻为良策。

张锡炎说,老挝中南部的万象、玻里坎塞、甘蒙、沙湾拿吉和占巴塞等省份是非常适合建立大规模国际化香蕉园的地区,因为这些地区位于北纬12度——17度之间,极端最低温11℃,是生产高品质香蕉的理想气候带,不会产生低温寒害等问题;在这些地区的东面,即老挝和越南之间有一道贯穿南北的长山脉(赛富良山脉),平均海拔1000米左右,是抵挡台风的天然屏障,在此地发展香蕉产业没有台风灾害。此外,这些地区水资源充足,而且交通十分方便。

海南省香蕉协会还先后接触了老挝计划投资委、招商委、土地规划与利用委和农业部等政府部门,他们都对香蕉项目的落户表示期盼和欢迎。

“香蕉已成为海南热带农产品实施‘走出去’发展战略的先头部队。”张锡炎说,随着中国—东盟自由贸易区建设的深入,海南热带农产品将面临着东盟各国零关税进口热带农产品的冲击,香蕉产业作为海南发展较为成熟的产业,其产业转移趋势

已经开始。

尚待扶持

我国是香蕉生产大国,年产量800多万吨,位居世界第三。近年来,在国内香蕉种植稳步扩大、产量持续上升的同时,每年还需进口40多万吨。海南现有香蕉种植面积约68万亩,按香蕉正常亩产量6000—8000斤计算,海南香蕉年产量达204万—272万吨。

“从规模化和专业化种植、品牌经营、生产技术、协会运作等角度来看,目前海南香蕉总体产业发展水平已属国内最高水平。”张锡炎说,较之广东、广西等地,海南现有香蕉种植面积当中约有40万亩属规模化经营,规模化经营水平远高于国内其他地区,其中种植面积达200亩以上的约占总面积的60%。

按照省农业厅原有的规划,到2010年,海南香蕉种植面积将达100万亩,现已将目标下调至70万—80万亩。“主要是海南土地资源有限。”省农业厅相关负责人说。

海南农民自发“走出去”包地发展香蕉种植,周世强认为这是一种值得鼓励的行为,因为目前海南土地资源相对紧缺,新建大规模国际化香蕉生产基地已不太符合客观实际,而“走出去”利用岛外土地资源为国内市场服务,契合中央提出的农业“走出去”发展战略。

但是,海南种植户自发迈出国门开展香蕉跨国种植和经营数载有余,目前仍停留在起步阶段,种植规模小。尽管前景诱人,且有意试水跨国种植经营的种植户为数不少,但真正付诸行动的寥寥无几。

张锡炎说,语言不通、当地政策和法律法规、人文、社会环境等诸多因素,成为海南农民走出国门发展跨国种植的“拦路虎”。

“与此同时,尽管中央业已明确鼓励农业‘走出去’发展,一些地方也出台配套鼓励政策和措施,但在个别地方这些是空白。”周世强说,在云南,当地政府设立专项基金鼓励种植户积极‘走出去’,还发放替代种植补贴,海南虽然对农户走出去持鼓励态度,但目前尚未出台具体相关政策和措施。

张锡炎建议,海南香蕉产业若想成功实现产业转移和突围,跟国际上的跨国企业开展竞争,应该抱团起来一起往外走,通过在国外建立标准化的蕉园种植基地,变分散种植为集约规模经营,提升自身整体竞争力,方能在与跨国企业竞争过程中占据优势。