

周立波：

# 能否担起『海派』文化复兴重任？

文\本刊特约撰稿

夏厦

有人爱、有人恨的上海人周立波，大年初一开始忽然不说上海话，说起了“全国话”，做起了“壹周立波秀”，在电视上对热点新闻事件嬉笑怒骂。有人说，就像是在“大话西游”里看新闻。

周立波火起来也不过两三年的时间，他是否能以上海为基点，将“海派”文化发扬光大，又或是红火几年便迅速地销声匿迹，还是未知之数。



『海派清口』周立波

2009年初，全国观众认识了小沈阳，这个东北人在全国掀起了一阵“二人转”的旋风。几乎在同一时刻，上海出了个周立波。这个和著名作家同名的人，蛰伏十几年，一出世便名动上海滩，成为名副其实的“上海活宝”。他带来的，不仅仅是一种新的喜剧形式，还带来了“海派”文化的复兴，让喜剧从“市井文化”逐渐转向了“市民文化”。

## “海派清口”重上上海舞台

1967年出生的周立波，祖籍浙江宁波。1981年，他进入上海滑稽剧团，师从上海曲艺界暨滑稽界元老周柏春，学习表演。上世纪80年代末，周立波已经在上海滩小有名气，其表演风格独树一帜，兼具了文人的才情和调侃与嘲讽。

1990年，周立波和一名已婚女子相恋。女子的父亲强烈反对这段恋情，在一次争执中，周立波误伤女子父亲的眼睛，被判刑四年。因此事故，周立波被迫离开演艺圈，留下一片惋惜之声。出狱后的他，经过商、出过国，为自己积累了丰富的生活经验。他曾经说过，他丰富的社会阅历促使他寻找一个全新的、能代表现代海派文化的突破口，一旦他找到了，就会重新站上舞台。一晃十几年过去了，2008年，周立波以独特的“海派清口”重新站上了上海的舞台，引起了强烈的轰动。

## 看周立波演出成上海时尚

长期以来，中国的小品市场一直被北方文化垄断，这在一年一度的“春晚”上得到集中展现。每一年的春晚，所有的小品都是以北方方言为基础，很少见到有用南方方言演绎的节目。特别是以赵本山为代表的东北话小品，垄断了春晚十多年。人们将这种现象归结为南北方言的差异，南方语音的不同导致了观众的审美接受障碍。

在这个背景之下，周立波的红火则体现了地域文化审美的重新崛起。借着2009年的春晚，小沈阳火了起来，他所代表的东北“二人转”被迅速推广到全国。但因为文化背景的不同，处于中国南方的上海人也许会被“二人转”逗乐，但却很难对里面的段子感同身受。周立波的出现，一方面是他三十年留心生活，刻苦浸淫的结果，同时也未尝不能说是上海观众的自由选择。

周立波在面对媒体时，不止一次地提到，他的“海派清口”瞄准的目标受众主要是上海的中产阶级，以及中产阶级以上的人群。所谓“清口”，即是区别于北方小品的“粗口”和“黄口”。显然，周立波一直在刻意强调南北的审美区别。有一次，接受采访的时候，有记者建议周立波和郭德纲同台演出，周立波对此的回应是：“吃大蒜的怎么能和喝咖啡的一起。”意为“海派清口”相对于“相声”是更为高雅的艺术形式。

无可否认的是，周立波在上海获得了巨大的商业成就。他的表演场地，从只能坐200人的戏剧沙龙，到600座的兰心大戏院，再到900多座的逸夫舞台，直到目前1300座

的美琪大戏院，不仅发展迅速，而且几乎是场场爆满。据兰心大戏院的经理回忆，以前他们很少一场能卖100万元以上的票，而周立波在兰心的第一场“海派清口”就拿下了360万元的票房。

曾经有人统计过，周立波一次演出的笑声超过500次，平均每12秒就有一次笑声。一场演出下来，掌声也有200多次，而且场场火爆。在上海，观看周立波的演出已经成为一种时尚，也成為了高端阶层茶余饭后最好的娱乐方式。周立波的演出票价800元一张，且不接受团体订票，也没有关系票和赠票，这直接杜绝了黄牛贩票的可能。因为每张票都是喜爱周立波的观众自愿掏钱购买。

这一切，表明以前北方小品“大一统”的时代已经过去，观众可以在“东北话”之外有其他的选项。不过，周立波火起来也不过两三年的时间，他是否能以上海为基点，将“海派”文化发扬光大，又或是如曾经成都的李伯清一样，红火几年便迅速地销声匿迹，还是未知之数。

## 质疑声不断

虽然取得了令人侧目的成绩，但周立波每天面对的质疑声总是不绝于耳。

最初的质疑，来自于有人认为周立波的“海派清口”走不出上海。自“海派清口”诞生以来，周立波嬉笑怒骂的内容都是与上海紧密相关的，如《笑侃三十年》和《笑侃大上海》，都是讲述上海的历史变迁。而他表演的时候，也总是说上海话。上海人听了捧腹大笑的桥段，外人常常不明所以。曾经有人邀请周立波去其他省份演出，都被周立波拒绝了。他将自己的观众群定位为“上海人”，他认为他的文化区域就是上海，并因此称自己是有文化责任感的人。

这种质疑在他拒绝2010年央视春晚的邀请后达到顶峰。去年11月6日，央视虎年春晚总导演金越导演组一起，专程到上海力邀周立波上春晚。他们从宾馆到饭桌，一直谈了四个小时，周立波最终以档期为婉拒了金越的邀请。“我不需要靠春晚证明自己”，这是周立波面对媒体时的说辞，可私底下，周立波曾向朋友表示，真正让他决定不上春晚的原因，是他对他的节目在春晚能够获得的效果颇有疑虑。能否在北方小品的“主场”杀出一条血路，即便在周立波最火的年头，他也不敢打包票。

周立波的艺术创作力能否持续，也让人颇为忧虑。他的主要作品《笑侃三十年》和《笑侃大上海》，还有最新的《我为财狂》，无可否认都是对生活的精辟提炼。不过，考虑到周立波曾远离喜剧舞台十多年之久，长时间的积淀也许是他的作品如此有魅力的重要原因。许多评论家怀疑，当这些作品的风头过去，观众期待新的东西时，周立波是否还能拿出如此充满“笑点”的新作。

周立波本人对此却不怎么担心。据他透露，已经有一个十几人组成的班子在日夜不停地帮他搜集笑料，创新作品。为了吸引更多的年轻人，特别是都市白领入场，他每天坚持上网、读报、看新闻。他说，只是想日复一日地修炼，争取把表演做到最好。



周立波在上海滩。他在上海滩上，孤独地说着自己首创的“海派清口”。

## 周立波语录

虎年春节长假全国卫视收视大战期间，东方卫视“东方春晚”的收视率全线飘红。其中，初一到初六的《壹周立波秀》收视率雄踞全国同时段节目第一位。号称只是“上海人民的小菜”的周立波选择不上春晚，却以脱口秀节目进军全国。日前周立波接受某媒体采访时，针对当前与他相关的热点话题有一番解说。

### 立波看“壹周立波秀”

“壹周立波秀”全国榜首我不做了。我可能会做很多这样的第一次，这个当中我自己可以得到一种心理上的满足，一种自我挑战，我不会把一次成功进行非理智的复制，我不会这样。从今年开始我的演出为什么从125场忽然降至50场？我就是培养市场的饥饿感还有票价的大幅度提升，还有我不出碟了，还有我控制人数，本来我要进万体馆，我现在决定不去了，我就在美琪剧院，一年就50场，但我将会创造一个票房奇迹。

### 海派清口不是大众文化

我的受众都是比较有钱的人。我为精英阶层服务，我不回避这个问题，海派清口不是大众文化，它属于很享受的。我在我的作品中说了，一个是建立在黄河流域的农业文明，一个是建立在长江流域的现代都市文明，这两种文明可以遥相呼应，但是其内涵是完全不同的。农村可能会去学城市，你说城市会学农村吗？不可能的。

我其实是一个极具上海情结的人，因为我是一个大上海主义者，我说上海好，他们说我不好，那我就要告诉你没有什么不好，因为很多东西不能断裂开，有一才有二，我们



《壹周立波秀》主持现场

能跳空。你说上海人有什么了不起，那我先告诉你上海什么地方了不起。现在有很多观点已经变成了无理挑衅了，我也不回应这种东西。今天我为什么会说上海好？因为我是上海人，很正常，就像爱国一样，我是中国人必须说我们国家好，这是没有选择的。

### 不上春晚 周立波的文化自觉性

我为什么不上春晚，我完全有这个能力。但我觉得春晚的主要受众不是我的受众，跟我今后的发展没有任何关系，我也不想混个脸熟，再者我也没有能力在春晚舞台上跟农民侃侃而谈春播秋收，不可能，我没有这个生活，没有这个生活我为什么上去？如果我把我的生活和文化内涵放在春晚舞台上我就是万人唾骂的对象。我跟你谈我怎么玩儿帆船，那就变成我不考虑别人的感受。有人说其实周立波不上春晚是周立波文化的自觉性，但是人家没看懂，说这就是上海人所谓的清高，狗屁！有这么多张嘴你跟一个一个人去笑、去解释，没必要。你就选择自己的文化坚持就可以了，我只和自己感兴趣的人谈话，我只生活在我惬意的圈子里。（梁辑）