



花梨 “顽主” 李海波

文/海南日报记者 王黎刚
图/南海网记者 张茂



对花梨木的热爱与痴迷,使他誓言:不当一般的花梨木收藏家,要通过海南花梨木将海南文化传播出去。

当他和他的伙伴不惜重金,在海口西沙路建成了一个以海南黄花梨为主题的会馆,许多人都不理解,认为他是在“烧钱”玩。他说,我是在玩,但我要玩出趣味,玩出格调,玩出境界。这个“爱玩”的人就是今年 35 岁的李海波。

两把“破椅子”引发好奇心

李海波是湖南人,娶了位海南姑娘。虽然在海南生活多年,但一开始他并不了解海南黄花梨,直至 6 年前一次偶然的收购,让李海波认识到了黄花梨的价值。此后,他开始研究花梨木,收藏花梨木。这几年,他的收藏重心便倾斜在了黄花梨中。“我算是被海南黄花梨俘虏了。”李海波开玩笑说。

2004 年,李海波在昌江花了 2 万元收购了两张花梨木椅子。“这两张椅子看上去平淡无奇,我当时心里也没底,不知道这笔钱花得值不值。不过我最后还是下决心买下它们。”李海波回忆说。

将这两张花梨木椅子买回家后,李海波可没少遭家人的“唠叨”。家人对他花 2 万元买回两张“破椅子”很不以为然,认为他是在乱花钱。后来,一位朋友的造访,却意外给李海波“平反昭雪”。

李海波告诉记者,这位朋友到家里来做客,看到这两张椅子,如获至宝,缠着要李海波卖给他。经不住他的软磨硬泡,李海波最终答应以 4 万元的价格将这两把椅子转让给。2 万买来,4 万卖出,李海波这笔“被生意”让家人看到这两把不起眼的花梨木椅子还能赚钱,渐渐也就不再埋怨他了。

然而,此后这两把椅子的价格“走势”着实让李海波大感意外。不久,他听到了消息,他的那位朋友将这两把椅子以 10 万元的价格卖出。短短几个月时间,两把海南黄花梨椅子价格暴涨 4 倍。这使得李海波对海南花梨木产生了浓厚的兴趣,他想更深入地了解这神奇木头背后的历史和文化。“此后,上网寻找有关海南黄花梨的相关资料,到书店买黄花梨的书籍,向省内外黄花梨专家请教,占据了我生活中的大部分时间。”李海波说。虽然首笔花梨木的生意就让李海波“小赚了一笔”,但这也是他惟一次

在花梨木上赚钱。“从那以后我只收购和收藏花梨木相关物品,再也没有卖出过。”他说。

为了收购花梨木相关物品,李海波有时还心甘情愿多付钱。他说:“有一次,我的一位‘线人’说有个黄花梨琴台要出售。当时,他还同时给好几位买家打电话。谁先到,谁出的钱多,他就会卖给谁。在电话里,我不但没有还价,甚至出价比他叫的价还要高。放下电话后,我火速赶到。最终这个琴台没有被人横刀夺爱。”对于自己不计成本不按常理出牌的举动,李海波解释说:“我和一般的花梨木生意人不同,我收购黄花梨不是为了赚钱,而是为了收藏。”

“烧钱”建花梨木主题会所

收藏的花梨木物品多了,家里也摆不下了,光自己和家人欣赏有些可惜。几年前,李海波便萌生了在海南建花梨木主题会馆的念头。

李海波人生经历丰富多彩。大学毕业后,他曾在《经济日报》社当过记者,在深圳和朋友办过杂志。几年后他又下海办实业。在广东,李海波投资组建了广州广丰摩托车企业。“这些年,我们厂总共生产了近百万台摩托车,销往国内外。直到现在,还能看到我们厂生产的摩托车,行驶在国内一些省市的公路上。”李海波自豪地说。

假如不是几年前北京的朋友带他去一趟北京国际俱乐部,他或许只是一位痴迷花梨木的资深收藏家。李海波说:“接连去了几次北京国际俱乐部,我感触较深。来这里的都是有影响的人,他们看上去都非常儒雅。我当时便想建一个有生命力的会所。”

从制造业主到花梨木主题会馆“馆主”,李海波这一步迈得有些大。李海波要建的会馆和人们印象中的不同,“我的会馆蕴涵的文化色彩要浓,海南花梨木历史悠久,是海南文化的重要组成部分。我想通过黄花梨主题会馆向外界推广海南区域特色文化。”他说。

俗话说“一个好汉三个帮,一个篱笆三个桩”,建黄花梨会馆可是个“烧钱”的项目,仅靠李海波一个人的实力还不行。李海波很明白,建花梨木会馆既要

有经济实力,还得具备深厚的文化底蕴。因此,他很认真地挑选合作伙伴。在李海波的合作伙伴中,有海南收藏家协会副会长刘东玮先生和海南资深收藏家张建满先生。李海波和他的合作伙伴说干就干,仅花了不到 4 个月的时间,一个以为花梨木为主题的会馆便出现在人们视野里。

立志挖掘和弘扬海南文化

在李海波看来,海南传统文化底蕴深厚且颇具地域特色,只是缺乏挖掘、整合、包装的人与组织。“我就想做个整合和弘扬海南文化的人。几百年后,我们要为海南的子孙后代留下一些文化遗产。”李海波说。

走进李海波的花梨木会馆,就是走进了黄花梨的世界。在这个黄花梨会馆里,件件黄花梨器具皆价值不菲。

李海波不光在海南建了主题文化会馆,他还把触角伸向了岛外。在杭州、上海和北京,他与北大青鸟副总裁范一民、复旦大学教授钱文忠、中国文化书院副院长李林等朋友分别建有以江浙文化、海派文化和皇城根文化为主题的文化会馆。“文化是活的,不是死的。打通不同地域的文化,让文化‘活起来’,引进外省文化,输出海南文化,是我在海南建会馆的目的。”他说。前不久,杭州明轩朗泰的会员来海南出席海南嘉御朗泰年会,他们在黄花梨会馆看到这些黄花梨物件后,对海南黄花梨大加赞赏并为之深深着迷,最后参加年会的会员们无一例外全部加入到海南黄花梨收藏行列之中。听李海波说,今年他还要将这一主题文化会所模式扩展至成都、景德镇等地。

海南黄花梨会馆建成以来,已经吸收 80 多名省内人士入会,举办过多场黄花梨文化沙龙。李海波下一个目标是在海南建起一个“海上丝绸之路”艺术博物馆。目前,他与他的海捞朋友们已经收藏了一些海捞物件。同时也正在做一些相关主题文化知识的收集、整理、构建。不过要建立起一个相较黄花梨会馆更为庞大且更具世界影响力,又能凸显南海文化的“海上丝绸之路”艺术博物馆这可不是个“苦差使”,够他忙活几年的。

李海波(左)和伙伴们在黄花梨会馆品味生活。