

两会星声

张艺谋两会提案不离本行

国产电影未来该抓什么？

“我们与《阿凡达》差距有多远？国产电影未来该抓什么？这正是我今年两会提案涉及的内容。”全国政协委员张艺谋10日向新华社记者讲述自己的履职故事。

今年两会上，张艺谋委员提交的两份提案都与自己的本行有关：一份是关于借鉴《阿凡达》现象，培养跨计算机、工科、理科的电影专业导演高端人才；另一份是建议政府部门加快推进中小城市电影院建设。其中，“培养导演高端人才”提案的背后，是张艺谋委员从创造全球票房奇迹的3D电影《阿凡达》中获得的启示与思考。

“《阿凡达》绝对是电影界史无前例的大作，我们确实还差得很远。中国电影要发展，要创新，必须要培养既懂艺术又懂现代信息技术的复合型、外向性人才。”张艺谋委员说。

“中国电影应该借鉴《阿凡达》这种更有创意和高科技的手段来丰富叙事，尤其是讲中国故事。《阿凡达》的导演卡梅隆就是理工科出身，经历也非常丰富。我希望未来的年轻导演不要走故事片导演的老路。”张艺谋委员说。

张艺谋身为导演的作品与成就早已为人所熟知，而作为政协委员，他关注些什么问题，怎样参政议政、履行委员职责，吸引着媒体的关注。

“作为导演，一定要创作出能够经得起大众和时间检验的优秀作品；而作为全国政协委员，则一定要关注社情民意，关注国计民生。虽然工作比较忙，但我还是非常认真地履行自己作为政协委员的职责。”张艺谋委员说。

张艺谋告诉新华社记者，他决不是有心回避问题，只是他天生就不善于与人沟通交流，是一个较为封闭的人。“参加两会，我的任务就是好好参加讨论，好好学习，好好把提案做好。”

今年的政府工作报告提出，文化是一个民族的精神和灵魂，是一个民族真正有力量的决定性因素，可以深刻影响一个国家发展的进程，改变一个民族的命运。对此，张艺谋委员深有感触。

“报告把文化提到这样的高度，让我非常感动。回顾我们民族文化走过的道路，今天我对文化事业的影响有了更深的认识。”张艺谋说。

他很关注政府工作报告中提到的“增强中国文化国际影响力”。“中国文化要走出去需要立足在普及的基础上，立足在让西方观众能看懂、理解的角度上。尽管中国发展很快，但我们还是要用最通俗的方法、最简洁的渠道，最直接的展示我们的文化，要先让外国人对我们的文化感兴趣，能理解。”张艺谋在执导电影过程中，积累了很多文化“走出去”的实践经验。

“中国文化博大精深，有太多内容可以展现给世界，而我们需要做的工作就是删繁就简，使它形象化、美丽化，变得可爱。”张艺谋委员说。

记者 谭晶晶 周宁
(据新华社北京3月10日电)



本报金江3月10日讯 (记者卫小林)尽管今天的海南气候寒冷，但一台精彩纷呈的大型琼剧晚会，还是将澄迈县千秋体育场广场搅得热闹非凡。为了聆听一大批琼剧名家、新秀和超级票友献唱的琼剧经典剧目选段，1000多金江市民将演出现场塞了个满满当当。

海南日报记者了解到，在省政协有关领导的大力支持下，我省一批名家、新秀搭起了《海南春晓》专场琼剧晚会，给海南国际旅游岛建设增添特色文化内涵。今天首赴澄迈县金江镇，为庆祝澄迈县人大、县政协两会召开而演出。

晚会上演了20多个节目，一批琼剧名家为晚会献上了精彩演唱，包括著名琼剧表演艺术家、琼剧国家级代表性传承人王英蓉、陈育明、著名琼剧表演艺术家黄庆萍、李和平、梁家梁、李桂琴、王小文、陈进和、符致椿、省琼剧院名小生张卫山、符传杰、吉劲旅、名旦韩海萍、刘秀兰、优秀青年演员林川媚、蔡彩珍、林飞、李硕征、张昌义、省文化艺术学校琼剧教师刘秀蓉，以及省琼剧票友协会卢贵清等。

在晚会上唱响的琼剧经典剧目包括《王桐香告御状》《张文秀》《广东开科》《下南洋》等多达20多出戏，既有名家、新秀、票友的个人独唱，也有名家师父与新秀徒弟合作的表演唱，还有琼剧歌舞联唱伴舞，演出形式的创新多样，唱腔的风格多种，使现场观众大开眼界。

作为海南省戏剧家协会名誉主席、省政协副主席张海天不但亲自带队赴澄迈开展这场首演，还亲自登台演唱了经典琼剧《孟丽君》选段《愁思过度难入梦》。现场观众为他准确传达出了剧中人物的心理状态而发出长久而热烈的掌声。

省政协有关负责人表示，《海南春晓》专场琼剧晚会，今后将分别下到省内其他市县演出。本场演出由省政协办公厅和澄迈县委、县政府联合主办，省戏剧家协会、省琼剧院、省琼剧票友协会协办。

省文联“送欢乐下基层”第四站到澄迈慰问演出

本报讯 (记者卓兰花 通讯员温航军)3月9日，省文联组织艺术家们到澄迈县开展庆祝澄迈县人大、政协两会召开专场文艺慰问演出。这是省文联2010年“送欢乐下基层”活动的第四站。

记者从省文联获悉，本次慰问演出活动听取了澄迈方面的建议，对晚会的节目和演出形式等进行了调整，确立了充满生活气息、热烈欢乐、幽默诙谐的晚会主题。

晚会在澄迈县千秋体育馆举行，洋溢着勃勃生机和青春气息的大型歌舞《春之舞》拉开了晚会的序幕。整场晚会演出节目包括女声独唱、男女声二重唱、手风琴独奏、杂技、芭蕾舞剧、歌剧、琼剧等。澄迈县人大、政协协选的诗歌朗诵和歌舞，成为晚会的一大亮点。看惯了成年人的演出，椰娃艺术团的孩子登台，让观众眼睛一亮，天真、活泼的椰娃少儿以独特的琼剧小唱形式演绎的《美食海南》，让现场观众鼓起了热烈的掌声。

此次省文联“送欢乐下基层”活动打破以往送节目下基层的做法，让海口、澄迈两地都出节目进行同台演出，来加强晚会的现场的互动效果。当晚，省文联作协党组书记、省文联主席韩少功携省文联有关人士及澄迈县四套领导班子成员、澄迈县两会代表和当地观众近千人一起观看了演出。

省音协、省舞协、省曲协和海口艺术团、椰娃艺术团等社会文艺团体参加了慰问演出。

黄梅戏海南展演火爆 3月17日加演《女驸马》



本报海口3月10日讯 (记者卫小林)“原定15日、16日的两场展演，因为戏票被抢购一空，还是无法满足戏迷们的需求，组委会今天临时决定，17日晚再加演一场《女驸马》。”“今天迎春·黄梅报喜”黄梅戏经典剧目海南展演策划方

今天对海南日报记者说。

本次黄梅戏经典剧目海南展演，原定演出两场，即3月15日晚演出《双下山》，16日晚演出《天仙配》。两场演出的戏票，除免费赠送给海口市困难群体家庭和欢度“三八”节的部分女士外，其余的在短短5天时间里便被抢购一空。

记者了解到，组委会今天临时与演出团体湖北省黄梅戏剧院紧急磋商，决定17日晚增加一场黄梅戏经典剧目《女驸马》的展演。

本次演出对海口市下岗职工、困难家庭及残疾人等群体提供免费观看机会，详情请致电组委会68012642、68012643，或致电海口市文体局66272045咨询，凭相关证件免费领票。

金城武主演《变相黑侠》明天上映

本报海口3月10日讯 (记者陈耿 通讯员陈洲)武打、特技以及我国川剧的变脸，在日本电影《变相黑侠》中得到了完美的融合与应用。今天下午，由国际明星金城武和日剧女皇松隆子联袂主演的喜剧大片《变相黑侠》，在海口中影南国影城提前举行海南区首映式。

据介绍，《变相黑侠》将于12日在全国同步上映，该片改编自日本传奇推理小说家江户川乱步最脍炙人口、刺激悬疑的名侦探系列之《怪人二十面相传》。由国际级影星金城武领衔主演，搭配日本两大人气巨星松隆子与仲村彻，

全新演绎这段娱乐性超高的变脸魅影怪盗传奇。大量的动作戏是影片的最大卖点。

《变相黑侠》讲述1949年的架空都市——帝都，这是一个延续了贵族制度的社会，贫富差距极大，帝都的富人中有九成是特权阶级。突然，帝都出现了一个以富人为目标、不断窃取艺术品和古董的怪盗。他有着魔法般的身手和变化莫测的二十张面孔，人们叫他“K-20”。本片的主人公并非这个超级大盗，而是一个叫远藤平吉的普通男人，故事情节扑朔迷离。

爆发式增长 奔腾行之有道

奔腾车型从推出到现在，经历了一个从慢热，到销量稳步攀升，再到持续旺销的过程。奔腾品牌也是如此，自创立以来从一开始的名不见经传，到如今的国车风范、消费者信赖的品牌，奔腾品牌同样经历了一个又一个的蜕变。作为一个年轻品牌，奔腾的飞速发展的确引人关注，而其背后的根源，则更值得我们探究和学习。



品牌基石：出色的产品特性与服务相结合

有了好的理念这个前提，接下来就需要技术实力作为支撑了，而这恰恰又是奔腾的强项。拥有50年造车历史的一汽不仅自身技术实力雄厚，而且凭借多年国际化合作的经验，一汽拥有广泛的资源。通过对这些平台技术和资源的有效整合，为奔腾车型的整车技术含量、综合性能和可靠性提供了坚实的后盾。牛顿有一句名言：“如果说我比别人看的更远些，那是因为我站在了巨人的肩膀上。”这句名言用在奔腾上再合适不过。在短短的四年时间里，奔腾品牌能够有如此成就，与其站在一汽这个“巨人”的肩膀上成长有着密切的关系。

品牌基石：出色的产品特性与服务相结合

有了这样的理念和后盾，赋予了奔腾车型出色的商品特性，上市后即得到市场认可的同时，口碑也随之形成。

奔腾B70是一款慢热车型，因为它的好更多体现在内在功底上。奔腾B70的平台等级非常高，它前双叉臂后E型多连杆的悬挂在同级车中是很少见的，这意味着它具有比同级车更出色的操控性、舒适性和主动安全性。与此同时，著名意大利设计师乔治·亚罗设计的外形又彰显大气与稳重，符合国内消费者对家用车和商务用车的需求。奔腾B70出色的内在表现为奔腾品牌树立了良好的形象，也正因为它的好更多体现在内在功底上。

市场表现 见证了奔腾的飞速发展

2009年，伴随着奔腾推出全新产品奔腾B50，奔腾品牌的整体销量顺利晋级“万级俱乐部”。2010年年初，奔腾品牌的销量再上一个台阶，月均销量迅速突破一万五千台大关，显现出极为强劲的发展势头。销量的迅速增长说明了消费者对奔腾的高度认可，而奔腾所获得的众多奖项，则映射出作为意见领袖的业内人士对奔腾品牌的一致肯定。2009年，奔腾品牌荣获上海卫视“年度最佳服务品牌奖”，2009年“CCTV中国年度车评选——年度自主品牌轿车奖”、武汉晨报“金扳手”汽车服务评选——2009年度最佳汽车服务品牌大奖，以及由国家知识产权局与世界知识产权组织颁发的“中国专利金奖”等重量级大奖；而2009年J.D.Power的调查数据显示，奔腾的服务已经处在了中等满意度水平，与同级别合资品牌竞争对手达到了同一高度。这一切，都从一个侧面为奔腾品牌的飞速发展提供了佐证。

坚强后盾：品质为先的造车理念与丰富的资源相结合

任何一个品牌的成功，最关键的因素还是产品特性可以尽可能满足消费者的一切需求，让用户感觉到真正的满意。奔腾作

为一汽推出的全新品牌，在建立之初就走出了一条不平凡的道路。与众多同行一味通过价格取胜的做法不同，奔腾在开创时就确立了品质为先的理念。目前，无论是整车制造工艺、综合性能还是可靠性等各个方面，奔腾车型都已经达到甚至超过国际知名厂商同级车型的水平。

众所周知，全球所有成功汽车品牌，无不是将产品品质与服务并举，才最终赢得客户认同。奔腾品牌的成功与飞速发展，同样与其出色的服务密不可分。在奔腾品牌创立时，就推出了全新的四心理念，而这四心理念中的“贴心”，指的就是奔腾的服务。奔腾将服务的起点定得很高，率先将“金钥匙”这个堪称服务领域最高境界的酒店业服务标准引入，既显示出奔腾对于服务的重视，同时也体现出奔腾对于服务追求完美的信念以及对自身高品质服务能力的信心。同时，奔腾为其管家式服务，制定出“齐心管家、七心服务”理念来实现。所谓“七心”，指的是称心、细心、尽心、贴心、暖心、悉心和安心，它们几乎涵盖了服务的各个领域。2009年，奔腾更推出了“新起点计划”服务升级行动，进一步改善服务水平，提升客户满意度。

奔腾品牌的成功绝非偶然，它是靠以品质为先的理念、丰富的造车经验和国际化资源，再加上无微不至的管家式服务。从全球汽车发展的历程来看，秉承这一理念的厂商和品牌，都能获得长远的发展。因此我们有理由相信，奔腾品牌现阶段的飞速发展还仅仅是开端，它必将拥有更辉煌的未来。



TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

CAMRY 凯美瑞 科技环保 创领豪华

CAMRY凯美瑞，以世界尖端科技，融合前瞻环保理念，创领豪华轿车新潮流。新增4款尊享车型，助您轻松入主CAMRY凯美瑞。

240G、200G G-Book智能领航版

240G 经典版

200G 经典版

“0”利率购车风暴 凯美瑞“贷”动全城

3月6日至4月30日在广汽丰田指定金融机构，以贷款方式购买2.4L凯美瑞的顾客(以贷款申请日为准)，皆可享受利息全免优惠。

体验更多领先品质，敬请亲临 广汽TOYOTA 销售店或登陆网站

海口 广汽丰田嘉翔南海店 0898-68865000 海口市南海大道229号 广汽丰田嘉翔美兰店 0898-65784568 海口市琼山大道289-1号

广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn 服务热线: 800-8308888 (免费热线) 400-8308888 (可用手机拨打; 只预付市话费)

TOYOTA 车到山前必有路 有路必有丰田车

NBA 官方合作伙伴

地址:海口市金盘路30号 邮编:570216 总值班:66810666 广告许可证:琼工商广字015号 广告部:66810888 发行部:66810999 群众工作部:66810660 邮发代号:83-1 报费:每月三十元 零售每份一元 昨天开印时间2时55分 印完:6时52分 海南日报印刷厂印刷