



本周7款 新车将上市

以入门级家用车为主

路虎卫士限量版

上市日期:3月16日
预计售价:81万起

卫士搭载的是一款柴油发动机 Td5-2.5L diesel,另外带有涡轮增压。在转速达到 4200 转的时候,它达到了自己的最大功率 90kw。当然,柴油发动机的优势不在于它的功率,而是它的扭矩,得益于 19.5:1 的惊人压缩比,卫士在发动机转速为 1950 转时的扭矩就达到了其最大的 300N.m。

长安奔奔 MINI

上市时间:3月17日
预计售价:3.5万元起

年轻活泼的外型设计可以说是奔奔 MINI 的最大亮点。前脸有些卡通风格,侧窗面积极大,视野开阔。尾部设计同样独树一帜,其中,尾灯采用分体式设计,整个后窗可以掀起,采用黑色设计,非常时尚炫酷。外观色彩方面也有多种靓丽时尚颜色可选。



沃尔沃改款 C30

上市日期:3月18日
预计售价:29.8-39.8万元

全新改款沃尔沃 C30 进行了大量的设计更新。整个前部进行了重新设计,使汽车前部焕然一新,采用沃尔沃最新的设计 DNA,塑造出 C30 的鲜明个性,增进了 C30 的活力和表现力,形成了更强烈的速度和运动感。另外,C30 拥有 13 种外观颜色、24 种内饰配色方案及不同座椅材质,再加上可选装的细节配件,为中国年轻、时尚的用户提供了多种多样的个性化选择。

新捷达

上市时间:3月19日
预计售价:7-9万元

新捷达在车身尺寸上与现款捷达有所不同,车身宽度增为 1674,增加了 6 毫米,而高度和长度均有所减少,不过尺寸变化并不明显,不会影响车内乘坐空间。

2010 款骏捷 FRV

上市时间:3月20日
预计售价:6-8万元

从之前拍到的谍照来看,2010 款 FRV 的改动比较明显,车头格栅的变化有目共睹,“X”型的中网较之前相比,动感味道更浓。而在尾部做出的改动,加装后保险杠护板也是其与 Cross 版本有着异曲同工之妙。然而在最为重要的动力部分,新款骏捷 FRV 也有希望进行一次小改革,它将有希望搭载 1.3 升的 4A13 发动机(65 千瓦)或 1.3 升的 4A90M 发动机(71 千瓦),以及 1.5 升 4A91S 发动机(77 千瓦)。

国产奥迪 Q5

上市时间:3月20日
预计售价:37-53万元

国产版 Q5 仅推出 2.0TFSI 一个排量,预售价格区间为 37-53 万元。外观上国产的奥迪 Q5 与进口 Q5 区别不大,仅前脸、轮毂尺寸和样式等一些细节处略有不同,

动力方面前期将主推 2.0TFSI 版本,最大功率为 155kW (210 马力),最大扭矩为 350Nm,搭载 7 速 S tronic 双离合变速器。

哈弗 M2

上市时间:3月18日
预计售价:6.79-7.79万元

长城在将多款小车批量推出市场之后,又一款与之前车型雷同的“M”车型将登台亮相,这就是哈弗 M2。仅从名字上我们就不难看出,长城之所以称之为哈弗 M2,就是想这种小型“哈弗”在市场上占据一席之地,但在结构上仍然保持与酷熊相似的设计。方盒子的造型个性十足,这显示是个不争的事实,但毕竟偏好盒子的消费者并不多见,所以酷熊的销量也并没有猛然见涨,此次 M2 的到来又凭什么打动消费者呢?

不过老实说,M2 的量产版车型比酷熊要漂亮很多,且离地间隙也要高出不少,实用性的提升也是毋庸置疑的了。动力方面,M2 仍然沿用酷熊的 1.5 升发动机和 5 速手动变速器,以及 CVT 变速器。

述评

消费者权益有保障

长安微车品质服务内外兼优

今年 3.15 消费者权益日的到来非同寻常。此前不久,全球最大的汽车制造商丰田汽车爆发了轰动的“召回门”事件,引发了史上最严重的质量危机。丰田章男马不停蹄的鞠躬道歉让这个 3.15 颇具黑色教育意义。面对丰田“召回门”事件,国内汽车企业严阵以待,将此作为严把质量关的警示,汲取经验和教训。

作为自主品牌的代表,长安汽车把品质当生命,把每天都当消费者维权日,重视生产制造的每个流程,从细节着手,及时发现并解决问题。由于一直坚持狠抓品质、服务、保养等与消费者利益息息相关的环节,打好了市场预防针,长安微车产品具备了内外兼优的特点,长安用户的消费者权益也得到良好的保障。

品质过硬 好在路途每一里

长安对品质要求苛刻,提倡以实战检验长安汽车质量。据悉,每年长安汽车都会针对上市产品进行长达数千公里的车型道路测试和产品品质检验,以保证每一批次生产的车型都具备卓越的性能和优异的品质。并在不断测试中寻找更多的提升空间。而在历年的实战中,长安汽车均深受好评。例如在 08 年和 09 年组织并取得了圆满成功“高山旅行·长安雪域之旅”路演活动和“红色之旅万里行”活动就再一次将长安汽车品质推向新高度。长时间连续行驶、雨雪道路、高原气候等多种道路环境和恶劣条件都没有难倒长安汽车,反而见证了长安微车刷新历史——翻越海拔 5231 米的唐古拉山口,成功地抵达圣地拉萨。而参与活动的长安之星 2、长安之星 S460、长安星光 4500 和轿车长安志翔、长安悦翔也因此供不应求,销量火爆,为长安行天下奠定了基础。

品质硬才敢拿出来“晒”,长安凭其强大的科研实力和永不妥协的拼搏精神,保持住了企业旺盛的生命力,其建立的“三国五地”全球 24 小时协同研发系统,更是为长安产品的自主研发和质量保证坚定了信心。同时把新能源技术运用到微车中,打造出了适应潮流发展的低碳产品。如长安之星 2 搭载混合动力技术,节省油耗 5%-10%,开国内新能源微车的先河,为消费者带来更大的经济利益。此外,核心零部件关乎整车品质,长安汽车也依靠强大的科研实力开发出国内一流的小排量发动机——C10,这款发动机由长安耗时 3 年、投资 5 亿、并与世界知名的内燃机研发机构合作研发而成,在动力、油耗以及耐用性上都具有突出的表现,被评为“2009 年度最佳小排量发动机。”正是长安微车脚踏实地地谋发展,

力争完美,才使它相伴的车主都能好在每一里。

服务贴心 暖在旅途每一刻

长安汽车是国内微车行业第一个推出服务品牌的企业,其全力打造的亲情服务更为过硬的产品品质保驾护航。前不久,浙江的何先生就被这真挚的亲情服务深深感动了。在一次送货途中,由于视线不佳加之山路路况复杂,他的长安之星 SC6391 无法正常行驶,被困在前不着村后不着店的山路上。心急如焚的他拨打了长安服务站的救援电话。时值下班时间,而且距事发地有 180 多公里,但是,长安工作人员了解到车主遭遇的情况非常紧急,于是迅速出动,历经 5 个小时抵达后已是深夜。现场检修开始,工作人员很快查明原因——车子右后轮轮毂螺母因缺乏维护而松动,引起钢圈与螺栓打滑,其中有两颗已脱落。在找到症结进行全力抢修的同时,长安工作人员还用自家的车先将客户的货物按时送到了目的地。第二天当何先生拿到已修好的车的钥匙时,感动地说:“长安对车主比亲人还亲,我没有选错长安!”长安亲情服务想用户之所想,急用户之所急,赢得了用户的信任。

关于长安服务暖意浓浓的故事还有很多,而长安并未满足。在“亲情”、“感动”、“快捷”的理念下,以客户关系管理为中心,全力提升客户满意度,以更多创新形式服务消费者,树立了良好的品牌形象。而自去年起,长安汽车又在服务领域一诺千金,实行“修车不花钱”、“发动机只换不修”的创举,今年又将率先试点开展“汽车服务新标准,长安上门服务现亲情”的上门服务模式,这些颠覆传统的服务模式为长安汽车赢得了更多的声誉,也见证了长安汽车的实力和勇气。

长安汽车的亲情服务是惠及全国乡镇农村消费者的暖心工程。因此,长安汽车一直坚持不断地大力建设形象店、连锁服务店、销售线索联络点等网络硬件,今年的目标是要打造 120 万辆的网络承载能力。与此同时,长安汽车坚持以“感动客户”为中心,实施“亲情服务、感动 365”行动,着力打造行业一流的感动服务体系。长安汽车希望通过这一系列的措施,实现保持行业服务满意度第一的目标。

用良心伴你走好每一次旅程,用贴心陪你度过每一次出行,或许就是长安能坦然面对消费者权益保护日的原因,买车就买放心车,仅仅是长安对消费者的祝愿;买车只买放心车,才是长安真正的心声和承诺!

两厢王者 重磅豪礼 炫丽最高优惠 5000 元

本报讯 自从长城炫丽去年 12 月份以超万辆的成绩夺得 A0 级两厢轿车市场销量冠军,炫丽销量就逐渐聚集了“马太效应”,呈现了更加旺盛的势头。1 月份炫丽销量继续超万台,即使在工作日时间有限的 2 月份,炫丽销量还达到了 6000 余台,缔造了两厢车销量历史的奇迹。在炫丽保持热销之际,3 月 1 日开始炫丽开展最高 5000 元现金优惠的促销。

具体优惠为:1.5L VVT 天窗版优惠 5000 元;炫丽 1.3L (4G13EF 发动机) 优惠 4000 元;炫丽 1.3VVT/1.3CROSS 车型优惠 3000 元;1.5L VVT/CROSS/CVT 车型(除天窗版外)各优惠 3000 元。

目前,炫丽拥有完善的 1.3VVT、1.5VVT

两个先进的动力阵营,变速器有手动、CVT 两大系列,并且拥有时尚靓丽的 CROSS 跨界版,完成了占领小排量家用轿车的全线战略部署,完善的产品线成为销量持续上升的坚实后盾,其中仅炫丽 CROSS 跨界版车型就占据总销量的一半以上,亲民定位保证了销量的持续增长。

炫丽 CROSS 以跨界融合的新理念,巧妙地融入了多种车型的设计,将 SUV 的粗犷豪放与轿车的精巧柔和巧妙地结合起来,在舒适性、操控、空间美感多方面都有了显著的提升。在炫丽时尚外观的基础上,炫丽 CROSS 延续了秀外慧中的路线,内在配置丰富。在同级别小车中,是唯一采用国际知

名品牌奥托立夫安全气囊、电子预紧式安全带,博世最先进、成熟的 8.0 版的 ABS+EBD 的车型。“笼”式安全车身、独特的安全设计结构保障了成员的安全。此外,后门儿童安全锁、高位制动灯、可溃吸能式、角度可调转向管柱、可溃缩吸能式油门踏板、方向盘锁止功能、发动机密码防盗系统等实用设备一应俱全,给予用户跨界生活的安全免除了后顾之忧。

在同级别车型中,炫丽 CROSS 车型配备了前座椅 4 向可调座椅、四门电动车窗、中央门锁、方向盘音响控制、后风窗玻璃雨刮器、电除霜、助力转向、12V 备用电源接口等功能,真正实现了跨界车带来的多重精彩,

并且物有所值。

炫丽热销体现的是中国市场大发展的潮流;中国汽车消费风潮已经与世界接轨,同时自主品牌自身的努力同样也是小排量精品两厢车取得超常发展的原因。在被誉为发动机评选“奥斯卡”的“2009 年度‘中国心’十佳发动机”年度榜单中,长城炫丽 VVT 发动机荣获自主品牌小排量发动机唯一名次。同时炫丽上市以来,以时尚的外观和丰富的配置吸引客户,以长城炫丽最低价格的 1.3L 豪华型为例,这款车目前优惠后价格仅为 4.99 万元,却装备双安全气囊、博世 8.0 版 ABS+EBD,其欧盟认证的品质和细腻的做工改变了用户对自主品牌的成见。

睿智感悟恒久魅力

内蕴实力 成就非凡

实力,不在喧嚣间卓显;低调,亦只是高度之别名。
斯柯达昊锐,以淡定外在,搭载丰富前瞻科技,与阁下之不凡内在自相辉映。

Superb 昊锐

内蕴实力 成就非凡

详情请垂询上海大众汽车客户服务热线 400 820 1111

斯柯达品牌官方网站 <http://www.skoda.com.cn>

上海大众汽车

SHANGHAI VOLKSWAGEN