值班主任/曹 健
主编/李丛娇
美编/林海春

BOAO INTERNATIONAL TOURISM FORUM
China unicom 中国联通 创新·改变世界
2010博鳌国际旅游论坛战略合作伙伴、唯一通信服务商
中国联通特约 2010博鳌国际旅游论坛特别报道
全力护航2010博鳌国际旅游论坛信息通畅传输
海南日报

近30名驻华使节将出席论坛

本报三亚3月17日电 （记者郭景水 见习记者李佳飞）2010博鳌国际旅游论坛汇集八方重量级来宾。记者今天从2010博鳌国际旅游论坛筹委会获悉，墨西哥、阿根廷等多位外国驻华总领事与领事官员，总计近30名驻华使节应邀参加本次论坛。

5国驻华大使将参加论坛，他们是：墨西哥驻华大使馆大使豪尔赫·瓜哈尔多、波兰驻华大使馆大使塔德乌什·霍米茨基、匈牙利驻华大使馆大使库绍伊·山多尔、乌克兰驻华大使馆大使尤里·瓦西里耶维奇·科斯坚科、土耳其驻华大使馆大使穆拉特·萨利姆·埃森利。此外，阿根廷驻华大使馆商务参赞胡安卡洛斯帕斯也应邀参加论坛。

还有多名驻华总领事官员、领事官员以及其他驻华官员应邀参加论坛。在应邀的总领事官员方面，来自欧洲地区的是俄罗斯、比利时、波兰、德国、西班牙、意大利等国驻广州总领事馆总领事或者副总领事，来自亚洲地区的是印度、韩国、新加坡、印度尼西亚、泰国、菲律宾、巴基斯坦等国驻广州总领事馆总领事，以及来自非洲的埃塞俄比亚驻广州总领事馆总领事。

应邀的领事官员方面，包括韩国、俄罗斯、西班牙、泰国、波兰、印度尼西亚、埃塞俄比亚、菲律宾等驻广州总领事馆官员。新加坡旅游局华南办事处有关官员也应邀参加论坛。

10多位国内外大型企业老总将亮相论坛

本报三亚3月17日电 （记者郭景水 见习记者李佳飞）记者今天从2010博鳌国际旅游论坛筹委会获悉，10多位国内外大型企业老总将在论坛期间亮相。

应邀出席2010博鳌国际旅游论坛的大型企业及其老总包括：嘉华集团董事会主席、“石矿大王”吕志和，华润（集团）有限公司董事长宋林，广州富力地产股份有限公司联席董事长张力，中国远洋运输（集团）总公司副总裁张富生，中国海运（集团）总公司总裁李绍德，中国铁建股份有限公司总裁赵广发，英国皇家古典高尔夫俱乐部总裁彼德·道森，澳洲宝泽金融集团总裁乔治·王，世茂集团董事局主席许荣茂，海航集团有限公司董事长陈峰，鸿洲集团董事长王大富，雅居乐地产控股有限公司区域副总裁黄奉潮。

在应邀与会的国内外大型企业中，不少在海南都有相应的项目投入，或者就是扎根海南的大型企业。例如中国远洋运输（集团）总公司2008年投资40亿元在洋浦建设“四坞八泊位”的修船以及海洋工程基地项目，填补了海南省没有大型修船厂的空白；中国海运在海南设立的上市子公司中海海盛，承担着海南电煤等重要生产物资的运输；中国铁建承担海南东环铁路头号控制工程——海口美兰机场隧道工程，等等。

此外，华润集团、鸿洲集团、雅居乐地产均在海南有投资项目。

全国政协经济委员会主任张左己：

海南要做好海洋这篇大文章

本报记者 黄晓华

“海南国际旅游岛建设上升为国家战略，我和海南人民一样感到非常振奋，相信这将为海南带来无限生机。”

前来出席2010博鳌国际旅游论坛的全国政协经济委员会主任、黑龙江省原省长张左己，在接受海南日报记者采访时，对海南的热爱之情溢于言表。张左己期望，海南借助建设国际旅游岛的契机，通过独特资源的优化配置，充分发挥全国其它地区无法相比的后发优势，实现腾飞式发展。

论坛是国际旅游岛建设一次高水平开局

“海南国际旅游岛建设是一个长期的过程，需要全省人民的齐心努力和全国人民的关心支持。”张左己说，他的老家黑龙江与海南完全是两种不同的风景，但黑龙江人也十分喜爱四季风光旖旎的海南，许多人到海南购房、越冬、旅游、休假。他告诉记者，黑龙江人民广播电台同三亚广电局合作，共同开播了“无涯之声”，专门向黑龙江人推介海南。

“举办博鳌国际旅游论坛，是海南国际旅游岛建设一次高水平的开局。”张左己希望，在这个论坛上，来自国内外政府机构、企业、媒体、文化体育艺术等领域的领军人物、精英人士，能够以共同关注的议题为切入点，汇聚全球旅游产业发展的多元思想，为世界旅游业、尤其是为中国旅游业的发展和海南国际旅游岛建设提供智力支撑。

张左己指出，办好这一论坛，对全力推动海南旅游和文化产业发展，打造海南经济新的增长极具有十分重要意义。他相信，只要主办方高度重视策划和宣传推介，设计好每届论坛的主题和举办方式，借助论坛的平台，全方位开展区域性、国际性经贸文化交流活动以及高层次的外交外事活动，就能使论坛成为汇聚全球旅游经贸智库的高端平台，成为一个世界知名的、有特色的、可持续的，对海南乃至中国旅游产业有较大带动作用的国际论坛，成为对以旅游为龙头的现代服务业发展具有较大促进作用的国际性旅游会展品牌。

希望海南成为我国第一个环保特区

张左己指出，独特的自然资源是海南最大的资本和优势。“与美国的夏威夷岛、印尼的巴厘岛和泰国的普吉岛等声名显赫的‘国际旅游岛’相比，海南所拥有的旅游资源毫不逊色。”他希望，海南能充分发挥经济特区的优势，积极探索，先行试验，发挥市场配置资源的基础性作用，加快体制机制创新，推动海南旅游业及相关现代服务业在改革开放和科学发展方面走在全国前列。

“‘绿色’是海南的另一张王牌。”张左己指出，随着低碳经济时代的全面到来，资源和生态环境良好的海南岛最有条件走上保护和发展相结合的绿色发展之路。在这个背景下，中央支持海南建设国际旅游岛，并在全省试行生态补偿机制，建立低碳经济发展、清洁能源和新能源开发利用的示范地区。因此，海南应最大限度地利用优势、保持优势，率先在全国建立第一个环保特区，加快推进生产方式和生活方式的转变，努力使节能减排等重要指标超过全国平均水平，并达到世界先进水平。

海南发展海洋经济大有可为

去年3月，张左己曾率领全国政协海洋开发专题调研组，就“发展海洋经济，提高可持续发展能力”主题赴沿海部分省市进行深入调研。“调研组在海南考察时，留下了深刻的印象。”张左己说，调研组委员一致认为，海南具有独特的海洋优势，发展海洋经济大有可为。

“海南拥有如此广阔的海洋资源，让内陆省份十分羡慕。”张左己指出，21世纪是海洋世纪，海洋将成为国际竞争的主要领域，海洋经济正在并将继续成为全球经济新的增长点，希望海南能把海洋这篇大文章做好。

张左己认为，中国—东盟自由贸易区的建立，为海南参与南海区域经济合作提供了重要平台，海南可抓住这个机遇，建成立足华南、面向东南亚的航运枢纽、物流中心和出口加工基地。服务于我国开发南海的能源战略要求，可在海南规划建立国家石油战略储备基地，鼓励发展商业石油储备和成品油储备，使海南成为我国南海资源开发的物资供应、综合利用和产品运销基地。在海洋旅游方面，西沙和南海的海域面积辽阔，可加快西沙旅游开放，促进南海旅游合作等等，促进海南旅游业向纵深方向发展。

（本报海口3月17日讯）

靓妆迎论坛

喜来登度假酒店挑选优秀员工成立了一支“国宾礼仪队”，并于3月17日请来了专业美容师教队员们学习化妆，以最美的姿容服务2010博鳌国际旅游论坛。

本报记者 苏建强 摄

开幕礼晚会首次大联排

记者探班联排现场揭开精品节目神秘面纱

南岛晚报见习记者 孙学新

3月16日晚，亚龙湾中心广场热闹非凡，2010博鳌国际旅游论坛开幕礼晚会十多个节目的舞蹈演员、模特在亚龙湾中心广场举行首次节目大联排，为20日晚的惊艳登场做准备。

据了解，开幕礼晚会的舞台搭建已经完成，各灯光和音响设备也已调试完毕。“晚会的硬件设施目前已到位，当下最重要的就是把节目抓好，给嘉宾呈现一场视觉盛宴。”晚会筹备组相关负责人说。

记者现在就带您抢“鲜”一睹晚会精彩。

《请到天涯海角来》激情开场

天涯海角已成为三亚市的名片，《请到天涯海角来》作为此次论坛开幕礼晚会的开场节目，向全世界发出了“请到天涯海角来”的呼唤。

《幸福山歌》营造海南风情

伴随着一声“阿山哥”的呼唤，舞台即刻间沸腾起来，演员们敲打椰子壳，挥舞槟榔叶，甩动簸箕，融合红伞舞、竹竿舞等特色元素，营造出浓烈的海南风情。

《两个人的烟火》展现别样浪漫

一名男演员和一名女演员分别骑着独特的两轮电动车驶入舞台，在充满爱意的乐声中上演了一场电动车追逐嬉戏的场景，让大家感受到别样的浪漫。

《爱无处不在》打造“和谐海洋”

据悉，此次论坛开幕礼晚会由CCTV主创团队担纲制作，导演刘冠麟向记者介绍，《爱无处不在》也是此次开幕礼晚会的精品节目之一，来自35个国家的演员齐聚舞台，献上富有地域风情的舞蹈，打造一片“和谐的海洋”。

此外，刘冠麟透露，孙俪演唱的《明月几时有》将呈现中国印象风格，宋祖英演唱的论坛主题歌《海南恋歌》等节目都值得观众期待。

演员排练至凌晨2点笑称“值得”

3月16日晚上10时许，由于靠近海边，开幕礼晚会联排现场风很大，让人感觉凉飕飕的。记者在联排现场感受到演员们的辛苦：身穿比基尼参加联排的模特们只能披上薄薄的浴袍取暖；有些演员排练累了，便趁着别的节目排练空隙时躺在地上休息；休息场地上摆着水果和一些零食，是演员充饥的食物。

记者了解到，为了奉献更为精美的演出，连续几天来，演员们都于18时许进入排练现场，一直排练到凌晨2点才结束。“2010博鳌国际旅游论坛是一次非常大的盛会，能够在来自世界各地的嘉宾面前展现海南的美丽，我觉得排练到2点很值得。我们将全力以赴练好舞蹈，为嘉宾献上一场难忘的演出。”来自三亚市艺术团的一名舞蹈演员说。

届时，2010博鳌国际旅游论坛开幕礼晚会将利用100分钟，向世界各国嘉宾呈现十多个精品节目。

（本报三亚3月17日电）

椰海珍珠以创新设计谋发展

——记首届博鳌国际旅游论坛唯一指定珍珠品牌椰海珍珠

随着首届博鳌国际旅游论坛的日渐临近，“椰海珍珠”几个字眼越来越频繁地进入人们的眼帘，在海口、三亚的大街小巷和旅游论坛举办的场地，椰海珍珠LOGO随着各种形式的“首届博鳌国际旅游论坛”的相关宣传品一起营造着论坛举办的喜庆气氛。这不禁引起人们的强烈好奇，椰海珍珠，为什么首届博鳌旅游论坛唯一指定的珍珠品牌选择了它？

谈起这个问题，已经在为论坛相关活动忙碌着的企业经营者们，仍然感慨万千：“十年磨一剑，营销理念的转变，产品设计的创新，服务质量的提升……，给客户，给市场带来的惊喜和愉悦。我们知道一定会成功”。

她们回忆说，去年从报纸上了解到，海南省政府在筹备此次盛会，且有很多国内大企业已先期在争取战略合作，她们隐约感觉到海南会有大事发生。于是开始关注这项活动，因为在品牌的宣传策划上，公司对选择的活动要求非常高，一直非常审慎，一定要对社会政治影响大，知名度和规格要高。今年初，海南国际旅游岛获批的消息传来，她们知道意义深远，而首届论坛的成功举办影响更是巨大。这对企业是一个提升品牌的绝佳机会，作为海南珍珠有特色的品牌，她们应该去争取论坛同类产品的“唯一指定”。但据可靠消息，论坛筹委会对合作的企业、产品要求很高，已经入选的合作品牌里不乏中国五百强企业。海南及国内的珍珠业同行们早已经有企业在争取这个合作机会了，椰海，能有希望吗？

她们知道若要成功，就要把自己的特色呈现给主委会，椰海珍珠2004年在经营理念上就率先提出：珍珠不是旅游购物衍生下的产品，是珠宝，是奢侈品。海南珍珠企业要立足海南，放眼世界。要把创新设计做为重中之重。产品要立求每一件都是精品，行成差异化。只有这样才能提高产品的附加值，同时也为企业带来实实在在的效益。为此椰海人脚踏实地，不搞浮夸，埋头苦干。

椰海开始为“唯一指定”精心准备了一系列备选产品：第一个系列，椰海珍珠经典的商务礼品套装，包装盒的设计采用的是，既具有海 南特色，同时以美术版画的型式来表现。产品由体现海南黎苗族特色的丝锻锦袋、珍珠花样项链和珍珠化妆品等组合而成，这个系列自2008年开发面市来，一直深受消费者欢迎，常常被客户选择为商务，会议礼品；第二个系列是珍珠化妆品礼品套盒，里面的产品与其它珍珠化妆品应该说是异曲同工，但外包装的设计却让人眼前为之一亮，既雅致又脱俗，画面温馨大气，而颇有亲近感；做工精美，让市场上传统的大红大绿包装黯然失色。第三个系列是4种不同款式的珍珠项链、她们在包装的设计上非常注重人性化，既考虑携带的方便性，又要考滤美观性，将珠宝盒放入一个设计精美的丝袋里。而不是传统的手提袋。产品交到筹委会后，她们心里一直忐忑不安，听说，为了保证论坛的所有环节不出差错，给所有参加论坛的国内外嘉宾留下美好印象，筹委会对合作品牌的要求非常高，对产品的细节要求甚至达到苛刻的地步。

最终组委会将论坛唯一指定珍珠品牌选定了椰海珍珠。事后她们得知，筹委会认为，首先，“椰海”两个字更能体现海南岛“椰风海韵”的特色；同时椰海的产品款式和包装设计更有特色，独具匠心。

听到这个评价，企业的经营者们会心地笑了，这样的评价，她们已经不止一次听到过。因为这些产品都是在她们直接参与，精心设计，苦苦追求，不断超越自我，并深受客户喜爱的。自从亲自抓产品开发和设计以来，她们在这上面花费的心思太多了。有时候，为了追求产品的完美，一个小配件、她们都要跑很多地方，直到找到满意的为止。几年来，公司花在新产品开发设计上的功夫也难于用数字衡量！这次入选“唯一指定”，与其说是一种偶然，倒更应该说是椰海长期重视产品设计之后的必然！

企业的经营者说，客户的支持、市场的欢迎，尤其这一次成为“唯一指定”是对椰海珍珠“专业，高品，高端，”经营理念的充分肯定，在做精、做特、做强的道路上，椰海珍珠一定会更坚定地走下去！