

房展怎么看,我们告诉您!

3月26日至28日·海口湾

海南日报报业集团将为国际旅游岛建设进程中的房地产业界打造一场高品质、内涵丰富的房地产品牌盛会——海口房展会。据了解,现有富力地产、美源地产、海航地产、鸿洲集团、长信地产、天一方、万树阳光、瑞佳广场、博鳌海御、华林广场、达嘉豪园、维多利亚花园、东方高隆湾、康馨花园、学苑公馆、宝安集团、城市海岸、兆南集团、金碧文华、万泉河温泉小镇、南美假日等房企,以及恒泰装饰、华浔品味装饰加盟房展,成为海南楼市的一大热点话题。

房展具体地点在哪里?特刊有什么精彩内容?户外电影放映哪几部?连环大奖怎么拿?让我们告诉您吧。

1

看房展该怎么走?

“海口湾在哪里?坐哪路公车?”“开车走哪条线?”……关于读者提出的交通问题,据了解,展会现场在海口湾和衙门广场位置,公车42路、13路、48路在龙华区政府下车,向海边步行10分钟左右即可。开车的朋友可以由滨海大道拐紫荆路或世贸北路到达展场。



2

特刊里头有啥?

展会现场、明珠广场、宜欣广场、上邦百汇城及各大商场等八大网点投放;海南日报、南国都市报随报发行……特刊的发行量及发行渠道不容小觑。

据了解,房展特刊除了给购房者提供指导外,还联合了多家参展项目和中介企业,为购房者推出了更多的便捷看房和优惠购买活动,让读者能在房展期间享受到额外的购房惊喜。特刊对2010年海南房地产新形势的报道,无论是在内容设置、版面编排,还是特刊形式上都有所创新。正在准备中的“特刊”不仅有引导性的地产新闻、贴近大众的服务内容,更有活跃于地产市场的品牌项目宣传展示。购房者在置身房展的同时,还可以通过房展特刊更多了解房地产项目,更方便地选择楼盘项目。

“无论是辗转在各个楼盘看房,还是在偌大的房交会展会现场选购,没有一本内容丰富、信息实用的购房手册在手,不仅浪费时间,而且往往让人费力不讨好。”编委会负责人认为,大量内容翔实的楼盘推介,使得购房者更容易在购买前进行比较和挑选,节省了反复看楼咨询的麻烦。

已经锁定置业目标的您、打算购房的您,或者关注楼市的您,想必这份特刊都能对上您的胃口。所以,您对于“2010中国海南国际旅游地产文化节”之海口房展、对于海南楼市的任何问题,都请在3月25日《海南日报》、3月26日《南国都市报》上的“房展特刊”中去寻找答案吧!

3

电影放映哪几部?

露天电影是几代中国人共有的记忆。从上世纪五六十年代一直到八十年代末渐出历史舞台,露天电影一直是丰富生活的重要娱乐项目。2010年国际旅游地产文化节晚间献上的露天电影,打破了当今城市因居住方式给人们带来的隔阂,为公众提供了一个能直接交流的平台,将成为都市人文化休闲的一道新景观。

海潮轻拍的海口湾畔温情浪漫,晚风微抚的和谐门广场群星璀璨,感受满天繁星和习习凉风,静静欣赏精彩对白,那是一种温暖而甜蜜的感觉。

据了解,组委会将于3月26日、3月27日19:30,在展会现场各推出一部电影大片,并把展会时间延长至21:00。户外电影的消息一经披露,组委会每天都接到许多市民打来的咨询电话,不仅热切地询问房展会的情况,还对备选热片发表意见。据初步统计,大家更青睐于在户外观看动作片,其中,《十月围城》和《锦衣卫》得到最多的推荐,而《风云2》与《超级女特工》同样受到热捧。

十部备选热片:《十月围城》、《熊猫大侠》、《刺陵》、《风云2》、《扑克王》、《孔子》、《锦衣卫》、《喜洋洋》、《超级女特工》(法国片)、《呆呆精灵》(德国片)

是选择浪漫甜蜜的爱情片、令人捧腹的喜剧片?还是选择扣人心弦的悬疑片、紧张刺激的动作片?或是文化深厚的历史大片、异域风情的外国大片……这回,请您先挑选,由您说了算!希望在房展之余品味热映大片的您怎能错过这绝佳机会!热线:(0898) 66810280

4

连环大奖怎么拿?

本次房展会真是优惠不断。一进房展现场,您的幸运就开始了,不仅享受各大参展商给出的优惠,组委会还带给您意想不到的惊喜。首先,凭3月16日至27日的《海南日报》或《南国都市报》印制的抽奖券您就可得到一份精美实用的礼品;如果您足够幸运,还可凭幸运抽奖券获取印象海南岛门票;当每天两场定时幸运抽奖时,您还可能抓取到名牌手机;如果您现场购买了心仪的房子,更有名牌液晶电视等着您来拿。大礼连环送,好礼送不停,如此诱惑,能不动心?

抽奖券须知:请关注并剪取3月16日至27日的《海南日报》或《南国都市报》上印制的“海口房展抽奖券”,可参与房展现场的连环抽奖。

- 1、现场凭从报纸上剪取的抽奖券百分百获赠精美实用礼品;
- 2、凭报纸上剪取的抽奖券第一联,可参与第一轮现场抽奖,中奖者可获得印象海南岛门票一张;
- 3、凭报纸上剪取的抽奖券第二联,可参与第二轮现场抽奖。每日上午和下午指定时间准时现场开奖,中奖者可获名牌手机;
- 4、购房天有大礼。凡在房展会现场购房的幸运观众,均有机会获得名牌液晶电视。

本次活动最终解释权归海南日报房地产策划营销有限公司

向南,往阳光地带迁徙

三亚阳光海岸旧城改造项目即将全面启动

三亚的心脏 全新的城区模式

三亚最大的旧城改造项目——“阳光海岸旧城改造项目”即将启动,改造完成后,这里将成为三亚湾旅游娱乐商业的中心服务城区、城市旅游目的地,成为具有国际一流水平的滨海黄金地段,并作为三亚市新的城市地标的和亮点,极大地提升三亚的国际旅游城市形象。

据了解,“阳光海岸旧城改造项目”规划范围北至月川路,南至现三亚港码头,西至白排岛灯塔,东至胜利路及其延长线,同时包括胜利路东侧汽车总站、原火车站用地的范围,陆地总面积约为1.48平方千米。该项目地处三亚的“心脏”区域,既是城市建设的起步点,城市生活的凝聚地,城市魅力的展示区,城市重大公共活动的承载地,又是城市门户、区域中心,城市核心功能的集中地。

齐抓共管 层层推进

三亚市政府坚持采取“政府主导、市场运作、社区参与、企业开发”的模式进行开发,为全力推进阳光海岸的旧城改造,使其早日成为三亚市的又一旅游娱乐商业服务区的亮点,2009年10月份,三亚市政府正式下文同意阳光海岸旧城改造项目业主变更为三亚龙玺投资发展有限公司,由该公司继续开发。2010年3月1日中共三亚市委办公室文件三办发[2010]6号《中共三亚市委办公室 三亚市人民政府办公室关于印发〈三亚市2010年重大项目和重点推进项目责任人安排表〉的通知》中将“阳光海岸旧城改造项目”列入重点推进项目,并又一次确认龙玺公司为“阳光海岸旧城改造项目”的业主。随后,业主单位一方面组织人员深入项目区深化调研,与相关被拆迁单位和居民接触商谈拆迁事宜,另一方面多次行文三亚市政府和项目主管部门、汇报旧改实施方案,缴纳旧城改造保证金,以尽快启动拆迁工作。

三亚龙玺投资发展有限公司负责人表示,虽然项目区域内违章抢建情况比较严重,拆迁难度很大,但相信在三亚市政府的支持下,在市民及企业、商家的大力配合下会很好地完成这项光荣而艰巨的使命。

按照实施计划,“阳光海岸旧城改造项目”拟采取“整体运作、分片实施、首尾向中间推进”的方式进行,拟先行实施儋州村、四更园两个居委会的居民拆迁和三亚港的整体搬迁,而后从两头向中间推进直至汇合。为此,业主单位已将“阳光海岸旧城改造项目”区域划分为41个片区,并已对每个片区现状做了详细分析并制定出该片区的拆迁安置计划,本着先易后难的原则,成熟一片动作一片。同时,业主单位已备足200亿元资金可投入该旧改项目。拆迁完成后,业主单位也将按规划加快建设,使其成为面向世界、国际一流、造福岛民的黄金海岸,成为国际旅游岛的一道城市靓丽风景线。

共享大学校园 全新人居体验

正元学苑公馆:书香满园人居怡然

式不仅能令自己回味一番学生时代,同时也为下一代创造了一个良好的成长环境。

“学苑公馆”地理位置独特,闹中取静。一出校园,便是省会城市的中心。项目周边配套齐全,省委、省政府、博物馆、图书馆、超市、医院、体育场等大型公建配套完善。校内拥有1800人容量的大剧场、现代化音乐厅与演播大厅、7000多座标准田径运动场,还有近30个

灯光球场等休闲运动场所。同时,“学苑公馆”还特别打造出24小时人性化安保服务。

一入校园,更能体现校园内的生活、学习、体育、娱乐等配套设施完善。这在海南甚至全国也是极为罕见的。暖暖午后,习习海风沙沙椰树响,校园静室中独坐也罢,青草地随意也好,一卷书籍,一杯清茶……墨香飘来,神游中,不禁泛起一丝微笑,人生的良师益友随处

而在,此言不虚。

“学苑公馆”项目总建筑面积为35500.98m²,其中,商品住宅29470.28m²,停车位200个。该项目为两栋21层板式建筑,端庄大气的建筑面积,谱写高贵优雅内涵。首层4.5米挑高架空,南北通透板式结构,主卧弧形落地飘窗。户型功能分区合理、布局得当,都彰显出对高品质生活的追求,让您在怡然自得中乐享天伦。

第一批大型超市、数码影院、知名品牌进驻;第二轮休闲、娱乐、购物全面招商

地产巨头西进,瑞佳商业广场受益财富西移

随着建设海南国际旅游岛上升为国家战略,澄迈作为西线的门户,也是海口的产业腹地和生活后花园,拥有区位优势与交通的双重优势已经不可忽视——跨海大桥登陆点,西线高铁开工破土,盈滨半岛已呈高端旅游区的气质,新的国际会展中心即将竣工,海口市政府驻地即将落成——海口城市西拓加快,这是海口的方向,甚至整个海南经济战略也在逐步指向西部,君不见,嗅觉灵敏的经济巨头闻风而

动——雅居乐投资40亿打造澄迈新城,富力、海航等众多地产巨头屯兵澄迈,海南财富向西转移的过程中,澄迈已经成为国际旅游岛的第二战场!

就目前来看,虽然房地产巨头已开始抢占澄迈,但多是形式单一的住宅项目,商业物业仍处于空白阶段和升级换代前夕,可谓是名副其实的“处女金矿地”。而随着大量高端商品房项目落户,澄迈的人气指数正在大幅提升,大量的高端客户

资源涌入,也促使消费需求同步增加。可以预见,澄迈很快将步入一个商业发展的高潮期,瑞佳商业广场,澄迈第一家休闲购物广场,集购物、休闲、娱乐于一体,是澄迈接轨国际旅游岛的见证,也是国际旅游岛第二战场消费经济的转折点与起飞地,1500m²的门前广场,气派开阔,上千平米商场大厅,开阔明亮,为商品的展示营造良好氛围,为消费者提供舒适的消费场所;多部自动扶梯,澄迈首创,两部观

光电梯,让顾客轻松逛遍全场。

瑞佳商业广场——53万澄迈人企盼的商业巨舰,现在全面启动招商——西线第一家数码影院已经意向入驻,3500m²大型超市开始装修,中国移动3G旗舰店马上登场,国际著名连锁餐饮店即将亮相。海南财富向西转移,财富中心瑞佳商业广场,将是您财富西移的最佳投资选择!

财富热线:0898-36966088
36966188



梁方露
籍贯:海南
年龄:23
身高:169
三围:85 65 89



练亚萍
籍贯:甘肃
年龄:24
身高:170
三围:86 64 87



陈雨
籍贯:湖南
年龄:18
身高:168
三围:87 60 89

“2010海南国际旅游地产形象大使选拔赛”火热报名中

报名(活动不向参赛者收取任何费用)。报名地址:海口市海秀路19号首力大厦17楼A2,报名电话:13697540210 0898-66776390。选手们还可以登陆南海网活动专题 http://hd.hinews.cn/index_dc.php 进行网上报名。

本次活动设置的奖项有:
1、冠军、亚军、季军;
2、“最佳人气奖”1名(以截止3月28日下午18:00通过网络、短信投票及现场观众投票方式产生,票数最高者得之);
3、十佳、10名。

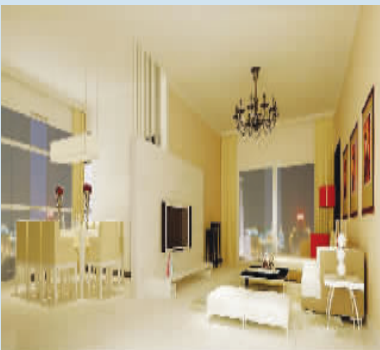
所有获奖者将有海南日报、南海网、海南省模特协会统一盖章颁发获奖证书。获奖选手情况将在海南日报、南国都市报、南海网公布。

同时,欢迎广大市民朋友为您所喜爱的选手进行投票,投票方式有:

- 1、声讯投票:拨打电话16882227为您喜爱的选项投票,请按照提示音操作。资费1元/票。
- 2、短信投票:短信参与方式(移动、联通、小灵通):海南省内手机、小灵通用户编辑短信内容:您最喜爱的候选编号发送至1062886622,发送成功即可收到成功参与的回复短信。资费:1元/条。
- 3、网络投票:在南海网进行选手网络投票,1个IP一小时只能投1票。
- 4、现场投票:现场填写选票,为喜爱的选手投票。
- 5、选手人气指数=网络投票数+(短信投票+声讯投票)×20+现场投票×50

注:组委会将组织专门人员进行统计选票结果,并将结果在海南日报、南国都市报、南海网进行公布。

样板间



设计师:陈功(三亚分公司)
设计理念:装饰无所谓复杂,简单也可以精彩,只要给人美好的感受,就具备成为经典的理由。
简装没有太多的复杂造型,因为简单的快面与流畅的线条也能表达出轻松与愉悦。
简装没有太多隆重的色彩,因为轻柔的快面与轻快的色彩也能传递出温馨与幸福。
简约是一种心态!简单是一种手法!
简单让心情轻松愉快,轻松才能连接自然,愉快才能感受三亚。

《房产周刊》特约家居装饰公司:恒泰装饰
海口总部:海口市国贸大道新达商务大厦二楼
电话:0898-68551911
海口万佳分部电话:66830908
琼海分公司:6292611
三亚分公司:38890866
家俱厂:65923077

恒泰装饰
HENGTAI DECORATION
全国免费咨询电话:800-8765-009 www.htdec.net