

二〇一〇海口高尔夫与旅游主题论坛、游艇经济主题论坛·高尔夫大众化

与会嘉宾畅所欲言研讨海南高尔夫产业新发展 期盼高尔夫走向大众化

本报见习记者 蒋波 记者 陈耿

今天下午2时30分至4时,2010海口高尔夫与旅游主题论坛在观澜湖度假区会所宴会厅举行第一场论坛交流。在凤凰卫视名嘴胡一虎的主持下,世界旅游组织亚太部主任徐京,北京林业大学教授、高尔夫草坪专家韩烈保,中政协副主席、原中国奥委会副主席何慧娴,英国《金融时报》中文网总编辑张力奋,中国社会科学院旅游研究中心高级研究员李克夫,著名作家理由等人,围绕高尔夫现状及发展各抒己见,并就高尔夫大众化展开了热烈的探讨。

老百姓对高尔夫有认识误区

何慧娴认为,相对国外有着500年历史的高尔夫产业来说,中国的高尔夫产业起步于改革开放后,发展时间不足30年,除了基础薄弱、缺乏经验,存在的最大问题是中国老百姓对高尔夫的认识存在巨大误区,高尔夫总是与奢侈等词眼联系起来,没有一个轻松、正常的发展氛围。

对此,著名作家理由举了一个生动的例子,一个朋友知道他来参加此次高尔夫论坛,给他发了一个小女孩背砖艰难生存的图片,在他的朋友看来,高尔夫是富人的运动,而现在中国贫富差距很大,不应该极力发展高尔夫等奢侈行业。韩烈保认为,通过在优美的场地打高尔夫可以愉悦身心,提升自己的生活品味,随着高尔夫产业的发展,普通老百姓完全可以参与到这项活动中来。

张力奋认为,建设国际旅游岛对海南来说是一个前所未有的好机会,发展高尔夫产业,要严格按照国家规划,合理布局,同时,建设一批大众消费球场,让老百姓都能打得起球。

尽快发展公众化球场

对于如何破解人们认识存在误区的难题,与会嘉宾纷纷提出各种各样的建议,尽可能多建一些公众球场,降低价格,区别发展成为共识。

2016年,高尔夫将作为奥运会的正式比赛项目。对此,徐京认为,高尔夫进入奥运会对消除人们的认识偏差有积极的作用,与此同时,让老百姓参与这项运动,近距离感受高尔夫的魅力也必不可少,对此,可以建设各种规格的高尔夫场地。

李克夫认为,政府应该出台政策鼓励多新建一些大众球场满足民众需要。

整个交流会持续了一个半小时,嘉宾还就如何缩短中外高尔夫产业发展差距、打造海南高尔夫品牌、如何培养自己的高尔夫明星等话题进行了深刻的交流。

(本报海口3月18日讯)

省文体厅负责人表示 我省将逐步规划建设公共高尔夫球场

省文体厅负责人表示

本报海口3月18日讯(记者张中宝 柏彬 见习记者蒋波)今天下午,省文体厅厅长范晓军在接受海南日报记者专访时透露,我省将逐步规划建设更多的公共高尔夫球场,并形成东南西北的布局,年内计划在海口建立2至3个公共高尔夫球场。

全省正规划增加公共球场

去年8月,海南首家公共高尔夫球场——依必郎高尔夫球场投入使用,标志着海南高尔夫球运动在“大众化”、“平民化”之路上迈出了一大步。

据了解,依必郎高尔夫球场得到了政府的大力支持,在财政、税收等方面给予支持和优惠。在依必郎公众高尔夫球场打完18个洞,最低消费需180元,比海南其他球场目前最低的标价还便宜约100元。

范晓军说,目前我省正在逐步发展大众高尔夫旅游产品,推动公共高尔夫发展,目前海口就有一个只花100多元就可以打一场比赛的高尔夫球场,而这就是将来海南要发展的公共高尔夫球模式。

他介绍,目前我省正在将依必郎高尔夫球场作为全省公共高尔夫球场建设的试验田,逐步推广,并正着手规划增加更多的公共球场,形成海南高尔夫高中低梯次的公共球场建设格局,积极发展大众化高尔夫球场,既可以举办大型的国际比赛,也可以提高群众的参与性,让这项健康的运动惠及百姓。

球场作为全省公共高尔夫球场建设的试验田,逐步推广,并正着手规划增加更多的公共球场,形成海南高尔夫高中低梯次的公共球场建设格局,积极发展大众化高尔夫球场,既可以举办大型的国际比赛,也可以提高群众的参与性,让这项健康的运动惠及百姓。

成立青少年高尔夫球集训队

“我省高尔夫人才的培养将从青少年抓起,以体育教学机构为依托,聘请高水平外籍教练,招收培养为国争光的高尔夫体育人才。”范晓军介绍。

据了解,前不久,海南省成立了青少年高尔夫球集训队,这是海南首次成立青少年高尔夫球队。海南省青少年高尔夫球集训队目前有9位球员,集训队未来还将扩大队伍。

同时,海南高级体育运动技术学校开设了高尔夫课程,逐渐培养职业高尔夫球员,并组建了高尔夫球队。通过依靠财政投资、政府办学、社会投资的形式,重点培养12—18岁的有前途的青少年。

中国职业高尔夫球员张连伟：

愿意为海南设计公共高尔夫球场

本报记者 张中宝 柏彬 见习记者 蒋波

“通过多种方式降低高尔夫球场的运营成本,推进高尔夫平民化是发展高尔夫产业的基本。”今天下午,中国职业高尔夫球员张连伟在接受海南日报记者专访时一再建议,海南在发展高尔夫的同时,应该建立更多的公共球场,推进海南高尔夫平民化发展。

张连伟说,海南是岛屿,最适合发展高尔夫运动和产业,来海南打了很多场球感觉近几年来海南的球场和高尔夫产业发展很快,充分说明海南发展高尔夫旅游业明显带动了经济发展。

倡导建立公共球场是张连伟一直在努力做的事情,因此他认为,海南应该建立更多的公共球场,通过政府出地、企业投资的方式降低高尔夫球费用,建立消费低廉的公共球场,提高参与度,让普通老百姓也能体验高尔夫的独特魅力。

他同时建议,海南政府要合理规划,可以适当将部分公园改建成高尔夫球场;此外,对于一些荒山野岭,政府也可考虑将其规划建成公共球场,不仅能改变当地的投资环境,还能通过多种方式降低运营成本,实现政府、企业双赢。

“发展高尔夫运动,海南还要引进一些国际赛事,以此带动旅游产业发展。”另外,张连伟认为,高尔夫的发展需要培养青少年的兴趣,并且需要好的训练基地。目前他在昆明和深圳均建立了青少年培训学校,他透露,现在正在加快与政府洽谈,准备在海南也建立高尔夫培训学校,希望培养更多的高尔夫人才。他说,深圳已经有三座公共球场,高尔夫普及程度大为提高,他表示愿意为海南设计公共高尔夫球场。

(本报海口3月18日讯)



3月18日,前来参加高尔夫与旅游主题论坛的袁伟民。 本报记者 王凯 摄

中国奥委会名誉主席、国家体育总局原局长袁伟民：让高尔夫运动进入寻常百姓家

本报记者 张中宝 柏彬 见习记者 蒋波

在今天举行的2010海口高尔夫与旅游主题论坛开幕式上,出现了一位重量级的嘉宾,他就是中国奥委会名誉主席、国家体育总局原局长袁伟民,25年前就来过海南的袁伟民自然与海南结下了不解之缘。向来不愿接受媒体采访的他,今天上午,欣然接受了海南日报记者的专访。

高尔夫球运动需要更加普及

很多人认为高尔夫球是“贵族运动”,已经打上了“有钱人的运动”的烙印。然而,对此说法,袁伟民认为这是误解,他说,高尔夫球运动本身是男女老少都能进行的运动,阳光的运动,让人可以拥抱大自然,以球会友,打高尔夫有益于身心健康。而这项运动在国外一直是一项健康、绿色、快乐、受到大众喜爱的体育运动。

近年来,高尔夫球运动在我国发展迅猛,喜爱这项运动的人已经超过300万人。“随着人们生活水平的提高和健身需要,这项能受益终生的运动正在成为大众运动。”袁伟民说。

既然是大众运动,那么如何更好地使高尔夫普及化?“这就需要建设公众球场,

目前在国外有很多公众球场,比如在美国,公民花十几美元就能玩一场球,而且参与度很高,高尔夫已经成为美国公民最喜欢的体育运动之一。”他给记者举了个例子。

因此,他认为,高尔夫运动在中国应该更加普及,使人们都能参与,而且成为每个人都能玩得起的运动,成为进入寻常百姓家的平民化运动。

“海南有很好的阳光、空气、气候,一年四季都能打球,发展高尔夫的条件得天独厚。”他说,如果在海南多建设些公众球场,打一场球大约100元左右,这样会吸引更多人去尝试和体验,打球的人多了,球场也跟着也建多了,而打球的费用也会自然降下来。”

健康有序发展高尔夫

目前,对于发展高尔夫运动,最大的争议便是球场建设有可能占用大片良田耕地。高尔夫运动如何跟环保结合起来?袁伟民认为,兴建球场而占用良田的现象,必须通过严格管理、严格审批来予以控制,各地要堵截使用良田建球场,而应该有规划地使用找不到商家的土地或者是荒山来改造成为球场,变拓展用地为改造用地。

袁伟民说,现在我们站在的地方,以前是块荒地,有很多岩石和干草,如今经过开发改造,建成了高尔夫球场,更好地利用了资源,使其成为漂亮而具有原始火山岩风貌的度假胜地,同时也带动了相关产业的发展。“因此,发展高尔夫运动必须健康、有序。”

加强培养管理人才及运动员

在谈到应该如何更好地发展高尔夫时,袁伟民说,海南正在建设国际旅游岛,而发展高尔夫运动能更好地与旅游相结合,尽管海南拥有发展高尔夫运动的独特优势,但是还缺乏这方面的中高级人才,尤其是缺乏合格有经验的管理等专业人才。

如何突破人才瓶颈?袁伟民认为,海南在发展高尔夫运动上,应该要采取“走出去,请进来”的发展策略,可以借鉴国内外有用的经验,引进好的成熟的管理方式和理念等。

同时,他认为,要注重教育和培训,可以像建立国家级小球训练基地一样,在海南建立高尔夫训练基地,以此培养更多的

专业管理人才及运动员。比如开设培训班,或者创建青少年培训基地,对有条件的青少年进行短期或长期的培训。

他相信海南通过建设国际旅游岛,建设一些世界级的球场,并融入当地的文化因素,将会吸引全世界更多的游客来海南旅游、休闲和度假。

(本报海口3月18日讯)

只有了解休闲,才能了解海南 鲁能城王牌项目,开启海南国际休闲文化新时代

“休闲”一词,被冠以“国际”的称号时,需要以审视的目光来看待。海南离真正意义上的“国际旅游岛”距离有多远?当一直坚守海南,定位为“国际休闲地产供应商”的鲁能城,便主动挑起了这一份缔造国际旅游岛“休闲地产模式”的责任。

鲁能城

雕琢海南岛的国际休闲元素

置于北纬十八度的海南岛,海南如一块晶莹剔透的翡翠,镶嵌在浩瀚的南中国海上。海南碧海银沙,山岳延绵,雨林繁茂,江河纵横,拥有地球上最纯净的生态环境,最浪漫的热带海岸。得天独厚的区位优势,典型的热带岛屿季风与热带海洋性气候,使海南成为国际公认的热带自然资源宝库,与之相媲美的也只有夏威夷、巴厘岛这些声名赫赫的国际休闲度假海岛。但海南天堂般的自然休闲环境,若停留于单纯资源取向的初始开发,则难以跻身世界顶级休闲度假行列。

“凭借一流的空气质量和自然风光,海南国际旅游岛战略的实施,将通过实现旅游要素的国际化,提高与旅游业相关的交通、酒店建设、管理和服务等方面的水平,从而使海南成为国内外人士向往的世界级旅游度假目的地。”海南省委副书记卫留成坚信,海南要真正国际化,必须要发展自己的产业,而特色休闲旅游地产,是促使海南战略升级的重中之重,这一战略与“全民休闲时代”的大势不谋而合。而坚守海南十九年的鲁能地产最了解海南的休闲特质,对休闲地产有着最深刻的理解,为顺应“国际旅游岛”的历史潮流,2009年9月29日正式成立海南鲁能城管理有限公司,提出“国际休闲地产供应商”的企业战略,精心雕琢海南国际休闲元素,缔造中国特色休闲地产第一品牌。

鲁能城以极致国际休闲理念打造四个项目:鲁能·三亚湾新城——迈阿密式国际时尚休闲城,

鲁能·海蓝福源——“海上香格里拉式国际休闲湾区,双海湾半岛”,鲁能·海蓝椰风——“纽约长岛式滨海高端别墅区”,鲁能大东海片区——包括已经经营十一年、三亚接待最多政要名流的“山海天五星级酒店”,已经开发完成的高端住宅山海大宅及待开发的一线海景别墅。

三亚湾新城

塑造中国滨海休闲度假文化样本

北美海岸风格别墅群,婆娑椰影下的白色沙滩,游弋的私人游艇,海岸旁的GOLF球场,世界风情酒吧街……这一切,让人疑似置身于北美著名滨海旅游城市迈阿密。

其实,这里正是鲁能城依照迈阿密作为整体发展蓝本,进行开发的三亚湾新城。

三亚湾新城身处三亚湾畔。在规划之初,三亚湾新城就立足创造出东方首个以现代海洋休闲艺术为核心的滨海度假王国。为了实现这一目标,鲁能城邀请HOK、世邦魏理仕和新加坡DP、澳大利亚柏涛等国内外卓具盛名的专业机构,规划开发美丽城、GOLF、游艇会三大高端板块,综合休闲度假、游艇观光、康体疗养、高尚体育、购物、娱乐、餐饮以及居住等功能,和游艇会,迈阿密游艇度假别墅群的高端度假潮流,整体构建了一种涵盖所有滨海度假生活元素的资源,自有、自成一体的滨海度假体系。

三亚湾新城正在倡导一种东方式的滨海休闲文化,这无疑是最前瞻性的战略。目前三亚正在由观光旅游向度假旅游转型,而且在“国际旅游

海蓝福源

展现休闲生活与禅修文化的完美结合

“如果香格里拉有海”,这句极具吸引力的假设描绘了一幅天堂般美丽的画卷,晨钟暮鼓与椰风海韵的结合,充盈着禅修文化的盈滨半岛,不仅将成为最理想的中国式休闲度假区,更将成为人们心目中的“福地”和“天堂”。

鲁能城开发的海蓝福源项目正在打造一个海上的香格里拉,核心就是“禅修文化”。海蓝福源位于海口西岸的盈滨半岛,拥有外海、内海、半岛三大顶级湾区资源,融东西方建筑文化精髓与热带园林于一体。

鲁能城在海蓝福源项目核心位置重建“永庆寺”,将“禅修文化”与滨海休闲生活进行了完美的结合。永庆寺始建于北宋时期,为古代“澄迈八景”之一,是海南历史上有名的禅林圣地。宋绍圣四年(1097年)六月十一日,北宋著名诗人苏轼渡海来琼,夜宿老城驿通潮阁,次日游永庆寺,为此处美景所陶醉,欣然作诗云:“幽怀忽破散,咏啸来天风”。元祐3年(1100年)6月,他获赦北归,20日到达澄迈县再游该寺又咏出“九死南荒吾不恨,兹游奇绝冠平生”的干

古佳句,流传至今。

古永庆寺后毁于战乱,鲁能城在盈滨半岛重建了永庆寺,并礼请中国佛教协会副会长、山西佛教协会会长根通长老住持。寺院占地约80亩,为现今琼北地区规模最大的佛教寺院。

香格里拉本是令人神往的东方文化的圣地,而海蓝福源则将香格里拉的东方文化和海南独有的海洋文化结合,在永恒、宁静、和谐梦境中,增添了一份浪漫、自由的气息。

海蓝椰风

翻开国际旅游岛城市度假休闲的新篇章

长岛,是美国最大的富人区。位于纽约东海岸,背靠曼哈顿中心城市,却拥有城市自然原乡的生态居住环境,丰富的海岸湾区资源,是罗斯福总统、肯尼迪家族、宋美龄等历代贵族的第二居所。

海蓝椰风,海南岛最具潜力的富人区。位于海口东海岸的美兰机场与海口市区之间,它的环境特征几乎与长岛一致,不仅拥有森林、海岸、温泉、海滩、河流等稀缺资源体系,而且拥有城市中难得一见的田园自然风光,以及“东优”片区规划的优越配套。

20世纪最杰出的建筑历史学家尼古拉斯·佩夫斯纳有一句名言:“房地产并不是土地、材料和功能的堆砌,而是时代、文化和精神变革的产物,楼盘并不是钢筋加水泥,它脱胎于自身所要求的文化和精神。”

在中国,随着“国际旅游岛”的建设,海

南岛日益成为一个海上的“富人区”。越来越多的国内外高端人士,将到海南休闲,度假,定居。但海口始终缺少一个综合品质优良的高端大盘。鲁能城正是看好这一机遇,着力将海蓝椰风打造为海口未来的富人区。

不仅如此,海蓝椰风更是一个宜居之地。正在规划的海蓝椰风海滨中央文化广场,以南洋文化为主题元素,结合海南本土的滨海文化,建成后将成为海口市的一个文化名片。同时,海蓝椰风不但拥有长岛式的稀缺资源,而且背靠繁华的海口市中心,拥有海口东部省政府中心的各种配套,以及游艇码头、高端酒店、顶级会所等精英阶层的专属配套,处处体现出“长岛式海滨生活”的核心定位。

海蓝椰风为一座城市的精英阶层堆积梦想,鲁能城致力于使建筑脱胎于建筑本身,用精神诠释休闲,翻开了国际旅游岛城市度假休闲的新篇章。

■后记:

华盛顿地区公共策略预测部主席莫利特说,休闲、娱乐活动及旅游业将成为下一个经济大潮,并席卷世界各地。拥有天赋资源的海南成为了弄潮的宠儿。

而在这片热土上,鲁能城倾力打造的休闲地产文化,在国际旅游市场树起了中国文化的大旗,为中国滨海休闲地产的建设起到了开创和引领作用,通过休闲地产的文化打造为海南国际旅游岛的文化建设起到了大企业应有的带头作用。今后,外来游客来到海南,将会眼前一亮,他们将从一个侧面看到海南的旅游文化的崛起。