值班主任/曹 健
主编/王槐毓
美编/许 丽

BOAO INTERNATIONAL TOURISM FORUM
China unicom 中国联通 创新·改变世界
2010博鳌国际旅游论坛战略合作伙伴、唯一通信服务商
中国联通特约 2010博鳌国际旅游论坛特别报道
全力护航2010博鳌国际旅游论坛信息通畅传输
海南日报

布景萃取海南特色景物,以海洋、沙滩、花海、空气、椰林、水等元素烘托出各会场的主题——

让宾客们在会场享受自然的海南

本报记者 王 军

三亚希尔顿大酒店的地产与旅游主题论坛会场以沙滩为设计主题。 本报记者 王凯 摄

三亚丽斯卡尔顿大酒店的海南旅游宣言圆桌会会场。 本报记者 王凯 摄

三亚喜来登酒店的主论坛会场以海洋为设计主题。 本报记者 王凯 摄

⬆三亚亚龙湾中心广场的开幕礼晚会会场的椰树造型张扬海南特色。 本报记者 王凯 摄

三亚丽斯卡尔顿大酒店的海南旅游宣言圆桌会会场。 本报记者 王凯 摄

2010博鳌国际旅游论坛主会场布景萃取海南特色景物,充满椰风海韵;各分会场采用海洋、沙滩、花海、空气、椰林、水等元素进行创意布置,让人耳目一新。今天下午,记者特意探营各会场,被一个个艺术化表现的海南元素的创意设计所深深陶醉。

论坛创意、策划的负责人之一丁晖介绍说,截止3月19日下午5时,会场布置完毕,创意策划效果最大化地得以实现。

论坛主会场 让宾客分享椰风海韵

下午5时,夕阳洒在论坛开幕礼现场一个个放着银光的椰子上。这些椰子沿主舞台一字排开,舞台的背后是水帘瀑布,在会场上,一个特制大酒杯造型点出论坛开幕礼有酒会的内容。世博会中国馆的设计人员、本次论坛设计人员飞苹果说,在创意中注重"椰林树影,水清沙幼"。椰林是热带风情最为独特的标志性树木,也是每个游客留影的最佳选择。

为给海内外客人营造一个热情而愉悦的生活与社交环境,在晚餐会的外景布置中,特意以水帘瀑布作为主舞台的背景,同时用特制大椰子和大酒杯造型为晚宴的气氛进行营造。东方人讲究"酒品",西方人讲究"品酒",晚餐会开始时,宾朋们会从大椰子和大酒杯等装饰中,体味到海南人民深深扎根于"人性本自然"的至高热情。

据了解,论坛主会场整体环境是大海。今天下午,论坛创意、策划的负责人之一郑钢在介绍会场的布置情况时说:海洋是人类文明的摇篮之一。庄子说,"天下之水莫大于海,万川纳之。"海南旅游业的发展,海洋文明的再发现与开拓,无不体现着当代人对海洋的理解。

大会背景板设计成一个大的海浪,渐变的板条体现海浪的变化,海洋的蓝色和水纹凸显在背景板上。海浪激发人的进取心,海洋主题的设计理念为与会嘉宾带来空间感和能量感。

主席台相应用沙滩色的平面营造出沙滩的感觉,如切如磋,如琢如磨,人们仿佛坐在大海边,聆听着海洋的倾诉,进行着人类旅游文明跨越未来时空的对话与交流。

据了解:两个月前,一会务公司只将论坛主会场及分会场进行了一般性设计。2010博鳌国际旅游论坛筹委会常务副主任,省委常委、宣传部长、副省长谭力在听取汇报后,强调要在海南特色上做足文章,创意设计要求新、求异。要让宾客感到"只有海南才有这样的会场""要令到会者耳目一新"。

两个月前,筹委会请来了许多中外创意设计名家。其中有一中文名字叫"飞苹果"的德国人。飞苹果1971年出生于德国,1993年他进入巴黎最高等艺术大学,成为巴黎最高等艺术大学第一个毕业于装置和多媒体艺术专业的学生。1999年他在巴黎创立了飞苹果工作室。飞苹果不仅作为新媒体艺术家活跃在中国乃至世界的艺术舞台上,同时也作为艺术教育者任教于中国美术学院新媒体系。今年,他参与了世博会中国馆的创意设计。他对论坛提出的用最具特色的元素表现出"生生之理,自然不息"理念十分欣赏。他兴奋地将这些理念与施工方案结合起来。

据了解,创意策划组先后论证"把会场安放在一个室内制作出的海洋上"、"让数以万计的鱼出现在会场"等做法后,从时间、节约经费角度和安全出发,最后采用了"大会背景板形成海浪,渐变的板条体现海浪的变化""主席台用沙滩色营造出沙滩的感觉"。

部长圆桌会议 每个部长守着海南一个湾

18日下午,在论坛召开的新闻发布会上,部长圆桌会议上每个部长将守着海南一个湾开会的消息传开后,在网上立即引起热议,网民认为,这是论坛最有看点的场景。

据了解,这个会场的创意者是谭力。圆桌会议设计以"水"为元素,体现汇细流以成江海,集点滴智慧成主流方略的理念。

圆桌会议的背景板采用水滴的构图,简约而大气,会议椅采用同心圆的布局,表现水的涟漪扩散,庄重而不失灵动。

创意的核心部分是圆桌会议中心的"岛桌"。"岛桌"呈椭圆形,桌面是蔚蓝色,表现大海,海南岛突起在大海上,海南32个著名海湾和"五指山"、"万泉河"、"南渡江"都刻画在岛桌上。代表们围岛而坐,面湾而想,商议和通过《海南旅游宣言》,研讨世界旅游发展趋势,为旅游业发展变革集中智慧。

对此,郑钢说:这个会场布置独具匠心,把海南的环境元素最艺术化地体现出现了。不仅呈现了海南的美,更重要的是在会议进行的同时不动声色地呈现了海南的优质资源,这在全国以至世界的会场布置案例中都将有自己的位置。

据了解:在传媒群英会——传媒与旅游主题论坛上,空气则是会场着力表现的主要元素。传媒讲究的是"沟通创造价值,交流从心开始"。传媒在现代社会中无处不在,是人际间的重要桥梁与途径。

传媒与旅游主题论坛的布置,以空气作为主要元素。主席台背景以白色与蓝色为主色调,白色代表纯净的空气,蓝色代表广阔的天空,大小不一、高低不等的白球从蓝色的天空延展出来,由密至稀,飘在整个主席台上空和周围。主席台后悬挂的白色纱帘,更是将一种空气缥缈的感觉烘托得淋漓尽致;主席台背景板左侧放置一个背投播放海南风光画面,右侧放置5个等离子显示屏,在大会的全程中出现慢慢飘动的白云,不仅让与会嘉宾意识到论坛对媒体传播的重视,也体现出海南的空气是海南旅游独特的自然资源。

地产与旅游主题论坛 在沙滩和阳光下进行

把数十吨沙拉进了室内,出现在会场的主席台上。这在海南是第一次,在全国也十分少见。这就是地产与旅游主题论坛的会场。我们知道:沙滩是大海的尽头,也是迎接人类远古文明的第一阶梯,沙滩也是大海的伙伴,如文明与文化携手并进。

海南的沙滩始终伴着来自全世界的游客,默默陪伴着他们度过人生最快乐、最难忘的时刻。不论是春来冬去,还是潮涨潮落,沙滩上总是有着游客挥之不去的难舍情怀。

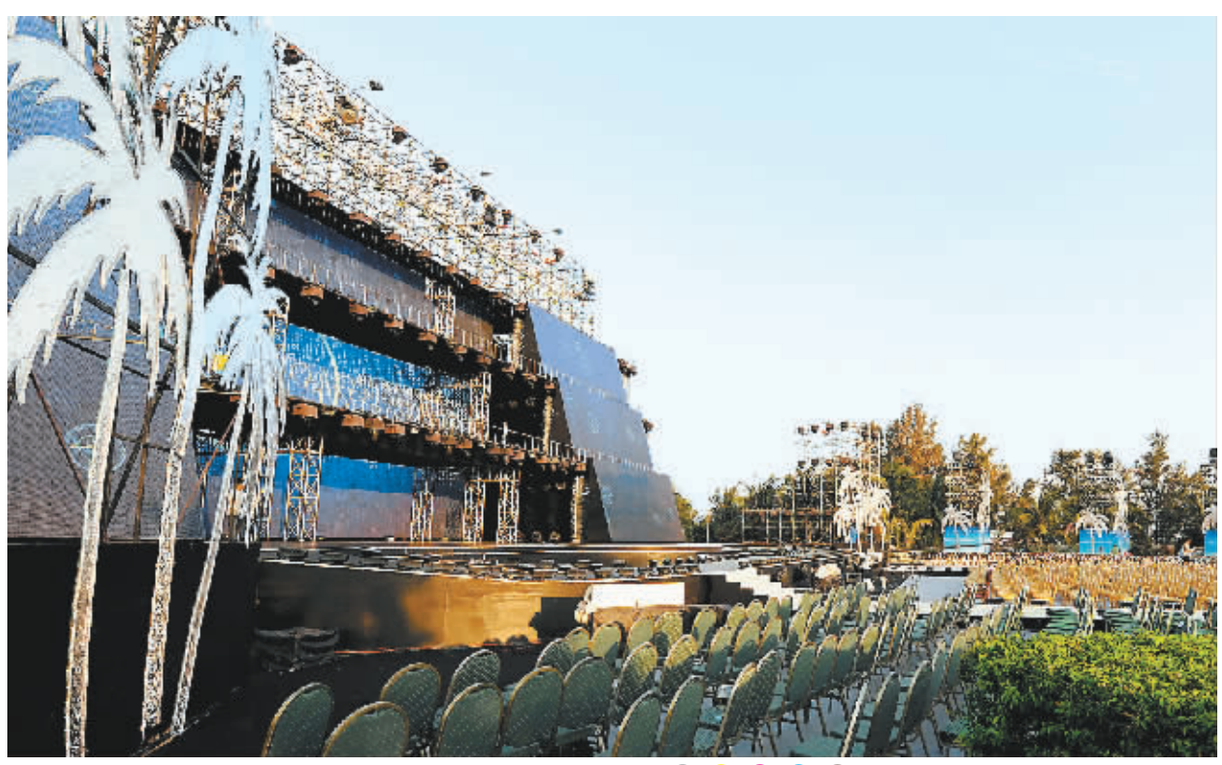
与此同时,沙子也是建筑的基本原料,没有沙子便没有林立的摩天大楼,没有我们赖以生存的家。而每一个建筑物在完成它的使命之后,终究会回归自然,又回到最原始的沙石形态。这次地产与旅游主题论坛主背景的设计利用海南洁白的沙子实物延展而成,沙滩长12米,高1.5米,宽6-10米,与背景板展现的大海沙滩相连,座椅在沙滩前成扇贝型排列,实景与虚景交相融合,展现海南醉人的景色。

文化体育与旅游主题论坛会场以海南特色三角梅、兰花为主要元素,主席台设计成为圆形的T台,拉进了与现场观众的距离;圆形舞台的正上方,是一个垂吊式的圆形花坛,花坛以三角梅为主用花配以蝴蝶兰等相同色系的鲜花制成;仅是将这些花吊在空中,工作人员就花了30多个小时。与此同时,在圆形主席台两侧各放置一块大投影幕,即时回放现场嘉宾的演讲情况;会场的两侧矗立了精心编织的花柱。花团锦簇的主会场,不仅体现出文化繁荣的"百花齐放、争奇斗艳",更是海南特色的美景的最好诠释。

面朝大海,四季花开,这是多少人的梦想境地。而"一花一世界"的精神内涵更使得海南充满无与伦比的美妙和璀璨。

今晚,当先期抵达的宾客好奇地出现在会场时,他们几乎呈现了同一个动作,就是捷足先登与会场合影。看着会场呈现出的效果,筹委会负责会场创意设计的工作人员最为自豪的是:他们对会场的创意理念系统拥有百分之百的版权!

(本报三亚3月19日电)



⬆海南花卉装饰文化体育与旅游主题论坛会场。 本报记者 王军 摄

⬅椰树、晚霞、晚宴欢迎四方宾客。 本报记者 王军 摄