



嘉宾抵达

↑ 3月19日下午，在三亚亚龙湾喜来登度假酒店，出席2010博鳌国际旅游论坛的各国嘉宾陆续抵达下榻的酒店。
本报记者 张杰 摄



媒体报到

→ 3月19日下午，凤凰卫视董事局主席兼行政总裁刘长乐先生(右)抵达三亚亚龙湾喜来登度假酒店。
本报记者 张杰 摄

→ 3月19日，采访博鳌国际旅游论坛的大批记者到设在三亚天域度假酒店的新闻中心报到。
本报记者 王凯 摄

群贤毕至 万事俱备

——2010 博鳌国际旅游论坛会前快镜



晚会彩排

↑ 3月19日晚，三亚亚龙湾中心广场的开幕礼晚会进行节目彩排。
本报记者 王凯 摄

布置会场

← 3月19日，在三亚丽思卡尔顿大酒店，工作人员正在布置会场。2010博鳌国际旅游论坛部长级圆桌会议将在这举行。
本报记者 宋国强 摄



模拟演练

↑ 3月18日，22名钓鱼台国宾馆服务员在喜来登度假酒店进行开幕礼晚宴模拟演练。
本报记者 苏建强 摄



后勤保障

↑ 3月19日，在三亚亚龙湾红树林酒店，工人正在用熨斗将会场椅子套布熨平。2010博鳌国际旅游论坛欢迎晚宴将在这里举行。
本报记者 宋国强 摄

南湾猴岛——一个生态和谐的世外桃源



亦真亦幻。

这里，人要做猴子的客人；这里，猴子比人有更大的权利！

猴王变脸

——央视《商道》揭秘猴岛运营(节选下)

本版照片均由代国夫摄

主持人：考虑到猴子怕热，代国夫除了在景区内种了大量的树木、花卉，还拆除了那些钢筋、水泥之类的现代建筑装饰，改成具有海南特色、符合当地生态形式的布局。

主持人：进入猴岛就像进入了一个生态公园，景区内的道路、长廊、休息凳子都被装点得别具一格，当地一些特有的树种、植物，像椰树的树叶、树桩都被派上了用场，就连景区内的卫生间经过模样的装扮后，都好似童话中的林间木屋。

除了那些常见的绿色景观布置，代国夫还觉得不过瘾，不足以吸引眼球，于是老代就决定再上点猴岛特色项目，可上什么呢？他一时也想不出什么奇招来。不久，代国夫去了一趟马尔代夫，没想到这一次出行，让他受了点刺激，不过也激发出了一个灵感。

代国夫：我感受到了马尔代夫确实美，可以说是人间的旅游天堂，那么回来以后我在想，我们讲南湾猴岛猴子是主人，游客是客人，这个主人你光说它是主人，什么也没有对吧？只是给它戴了一个空的帽子、头衔，那么我想应该给他搞个游泳池。一般酒店来讲，五星级酒店，硬件里头必备的一定要有游泳池，那么我们南湾猴岛怎么样也得有个游泳池。

主持人：很快，代国夫就请来施工队，照着五星级酒店的样子给猴子们建造了游泳池，为显示主人的尊贵身份，老代还在游泳池旁加造了躺椅，不料游泳池投入使用的第一天，老代压根儿没有想到的事发生了。

代国夫：因为当时我上学的时候，我觉得有个课本上讲的猴子捞月是一个牵一个去捞，就说明它怕水不会游泳，游泳池造起来了以后要放水，放水的当天，我感到一个意外的收获就是猴子全进去了。它不但会游泳，还会潜水，它可以带着刚出生的孩子潜水。这你一般想不到吧？它可以从七八米的高空跳下来，而且是肚皮朝下，而如果我们人要是肚皮朝下，下来可能就不行了。

主持人：这个游泳池还真让代国夫有了意外的惊喜，这片游泳池居然后来成了景区里一大卖点，来这里观光拍照的游客每天不计其数，代国夫由此也更加明确了猴岛的产品定位，那就是不卖猕猴卖快乐。这样的产品定位，其实是老代和他的伙伴们花了很多的心思才最终确定的。

把猴子当主人，老代只能在80多亩的景区内玩花样，同时南湾猴岛靠近三亚，在

三亚这个有着多个强势旅游品牌之地想谋发展，无疑又增加了发展难度，面对这些不利因素，代国夫觉得，自己应该做差异化旅游产品，以特色吸引游客。

代国夫：实际上就是当你没有知名度的时候，当你的产品还很弱小的时候，应该是搭船出海。那我们就主动融入到三亚大旅游圈中去，融入是有条件的，这是什么条件呢？就是你的产品，和三亚的产品是否有冲突。如果有冲突的，它就自然要抵制你的产品。

主持人：放眼望去，代国夫觉得自己最独特的资源优势就是猴子，要做和人家不一样的产品，所有项目产品最好都围绕猴子做文章，做到极致。同时，让游客在这些项目上收获快乐，有了这样的产品定位，许多独特的项目就在猴岛诞生了。

这里有猴子仪仗队，客人一到，猴子就举旗欢迎，每天都要举好多遍，这里搞了观猴亭，即是人观猴，也是猴观人，互为嬉戏对象，这里还建了猴子拘留所，那些调皮捣蛋、骚扰游客的猴子会被关进去受教育。

主持人：做了这么多五花八门的项目，代国夫和他的伙伴们可以说在猴子身上下足了功夫，为了让快乐成为景区独特的卖点，代国夫还请来了有名的驯化师，为猴子们排练各种节目，其中难度最大能让观众笑破肚子的当属猴子表演的小品。

现在南湾猴岛的猴子们会表演许多妙趣横生的节目，给游客带来了不少快乐，但要驯好猴子可不是一件容易事。

驯化师匡三星：这个猴你驯化它首先你要掌握猴的生活习性，喜怒哀乐这些方面你都要掌握。

主持人：匡氏家族驯猴已有一百多年的历史，为驯好猴他们长期和猴子生活在一起。在精彩的节目背后，他们付出的艰辛是常人难以想象的。

代国夫：我们营造一种环境，让猴子给大家奉献一些演出，一些表演，实际上就是让大家通过在笑声中感觉到我们的猕猴很可爱，我们不要去伤害它。

主持人：独特的经营思路和办法，让小小的南湾猴岛景区完全变了样。猴子的数量由过去的几百只上升到近2000只，来岛的年游客量也从老代当初接手时的5万人上升到去年的100多万。

南湾猴岛已经成为海南旅游的一道亮丽风景！

主持人：看着如今的猴岛呀，在这里打拼了十多年的代国夫深有感触，他觉得现在的猴岛就像他当初刚上岛的人一样英

姿勃发充满活力，而他现在自己呢就像当初猴岛一样有了几分暮气，透出了一股苍凉，毕竟岁月不饶人。面对今天的猴岛，老代觉得这些年的努力没有白费，可想到未来的猴岛，老代的心头却常常会涌出几丝担忧呀。

老代觉得，来南湾猴岛的游客量比当初接手时多了几十倍，这虽然是喜事，可不能任其就这么自由发展下去。

代国夫：所有的游客来了都压到这个岛上，你的客厅再小，卧室再大，客厅到了一定的程度也会被挤破的，对吧？客厅吵吵闹闹也会影响卧室里的主人的休息。

主持人：代国夫觉得目前南湾猴岛的游客量已经接近饱和，游客的继续增加势必影响猕猴的正常生存，他开始规划由猴岛向周边的海域战略转移，借着建设海南国际旅游岛的新机遇，老代决定加快发展。

代国夫：我们下一步，想发展港湾的风情游、深度游，让城里来的朋友出海打渔，观赏各种各样的热带鱼，再发展港湾的餐饮，把疍家的文化发掘出来。

主持人：最近，老代买回几只游艇，组成了一个船队，他的目标就是由生态猴的一个点迅速拓展为生态海、生态猴的两个点，实现向猴岛海岸线与南湾渔排海面的全面挺进，这将是一个新的尝试和挑战。

主持人：猴王要出海了，占山为王15年的猴王冲下猴山，跳进大海。在航空、游艇等洋玩意抢滩登陆海南岛的时候，代国夫却带着他的最原始、最有生命力而最珍贵的猴兄猴弟沿着海岸线向前推进、挺进大海，就像我们前面节目当中谈到的那样，人们原本以为猴子不会游泳，可没想到猴子不仅会游泳，而且还能潜水。是呀，谁说猴子只能呆在山上，求新求变带来的往往是意外收获。



南湾猴岛

世界著名摄影师麦克兰蒙为奥运会电视纪实片——《美丽中国》，在猴岛进行了为期16天的拍摄后，留言写道：

我在猴岛拍摄的经历使我印象非常深刻。这里的猕猴受到了人类的尊重，它们自由地玩耍嬉戏，与人类和谐共处。尤其让我欣赏的是猴岛的游泳池，在炎热的日子里，猕猴们在戏水乘凉的同时，还可享用人类驯养师们提供的花生美食！猴岛的自然园林景观非常漂亮，而且维护得当！非常棒！

麦克兰蒙



渔家渔船和豪华游艇，在南湾，也能拼成一幕和谐的场景！