



霸王岭热带雨林里生长着各种藤，酷似少女的辫子。本报记者 苏晓杰 摄

编者的话：

一句“椰风海韵醉游人”，把海南的热带岛屿特色展示得活灵活现。但是，海南还在全国拥有原生态良好且自然风光秀丽奇特的热带雨林，却是藏在深山少人识，以至建省20多年来，海南热带雨林游的市场一直未培育起来。国务院在《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》中要求海南，要加快发展海南森林生态游，打造尖峰岭、霸王岭、五指山等一批精品景区，高标准规划建设热带雨林游等主题公园。

但是，海南的热带雨林基本上都处于我省各级自然保护区内，是我省生态功能的核心，不恰当、不适度、低质量开发热带雨林游，就会破坏我省的生态环境。那么，在建设海南国际旅游岛的新形势下，海南要如何做才能实现国务院提出的要求呢？3月18日，本报与省林业局合作，共同举办了“如何在保护中发展海南热带雨林生态游”的座谈会，邀请省内外有关生态、旅游的专家、学者，以及本省的旅游从业者、景区开发商，林业工作者，热带雨林社区周边的居民，共同探讨这一话题，为建设国际旅游岛献计献策。



山涧溪水声，宛若一曲霸王岭原始的热带雨林的歌。

苏晓杰 摄

热带雨林生态游，海南如何发展？

本报记者 范南虹

- 当务之急，要摸清海南生态环境的家底，在此基础上，对现有的自然保护区、重大林区，以及海南的野生动植物资源做系统的评价和规划，高水平高质量开发。如果一个很好的家底被低水平的开发破坏掉，这是对后代不负责任的表现。
- 我们的开发不能仅仅是索取，对大自然也要有奉献和投入。生态旅游的前提是生态，不保护好生态环境，自然就没有生态游。如果以环境为代价，迎合极少数有钱人的需求，我们失去的将会更多。
- 海南热带雨林生态游的发展应该是复合型的，多元化的。这么丰富的资源，又分布在不同市县的行政区域中，以国家公园的模式进行开发，既能有效整合这些资源，又能保护好这些资源。
- 我们可以把整个海南都当成一个巨大的热带雨林国家公园来建设来规划，做到统一规划、统一管理、统一保护、统一开发，把海洋、雨林以及海南的本土文化都融入到这个大的规划中。
- 热带雨林游可以利用雨林中负氧离子含量高的特点，开发花样繁多的森林浴；开发出“养病、养身、养心、养智”的雨林旅游产品，鼓励并吸引人们来海南从事文学、艺术等创作，不仅能提高我们的旅游收入，还能提高文化内涵。



吊罗山热带雨林。本报记者 王凯 摄

在3月18日的座谈会上，与会人员围绕发展海南热带雨林生态游的话题，展开了热烈的讨论，大家都认为，热带雨林生态游应是海南旅游产业的一个重要组成部分，应当是与海南当前“蓝色”旅游产品相呼应的“绿色”旅游产品。我们不仅要保护海南的热带雨林，更要科学、适度、高标准、高质量地发展海南热带雨林生态游，实现国际旅游岛的多元化发展。

发展前提： 在保护的前提下发展

- 龙勇诚（大自然保护协会中国部首席科学家）：热带雨林是海南的镇岛之宝，是确保海南生态安全，经济持续和谐发展的保障，对其周边省份乃至邻国及海域均具有深远的影响。它还是营造风光秀丽海南的根本，一旦丧失，海南美景不再。所以，建设国际旅游岛，发展热带雨林游的前提是要先保护好海南的热带雨林，尤其是热带原始雨林。
- 范志勇（原世界自然基金会(WWF)北京代表处物种项目部主任）：海南国际旅游岛上升为国家战略，旅游将是海南未来发展的重要目标。海南作为岛屿省份，土地贫瘠，环境脆弱，降水难以蓄积，一旦环境被破坏，恢复很困难。因此，在发展热带雨林生态游上，要有高度的警觉性，要在保护的前提下进行发展，把保护放在首位。
- 游长江（海南大学旅游学院教授）：岛屿省份的旅游环境容量和其他经济活动的容量都很小，热带雨林的旅游资源特别需要保护。这种保护不仅仅是技术层面上的，更应该是我们的一种生产方式和生活方式，我们对热带雨林要理解和关爱，从而在岛上建立起人与自然和谐相处的关系。
- 林文棣（南京林业大学退休教授）：我是位退休教授，目前居住在海南养老。我选择海南，是因为海南自然环境好，气候好，空气好，游客来海南，也和我是一样的心态。所以，海南的环境很重要，要保护好，如果被破坏了，岛上建再多的星级酒店，再好的建筑物，也难以吸引游客。
- 杨小波（海南大学生命科学学院教授）：海南的自然旅游资源兼具海洋和雨林。但是海南地形中高周低，河流短，降水很快就流入大海，而海南的热带雨林是保持水土的根本。我们曾在白沙南渡江上游地区做过定点调查，发现从1995-2005年10年间，这一地区因天然林的流失，导致水土流失增加了3倍多。可以想见，保护对于海南的重要性。

保护方式： 摸清家底 做好规划 加强恢复

- 江海声（华南师范大学生命科学学院教授）：我们强调环境资源的保护，但保护本身不是目的，它是资源管理的一种手段，是为了人类整体的可持续发展。现在，正是海南发展热带雨林生态游的最佳时机，也是最关键的时期。但我们在资源保护上还存在不少的盲区和盲点，因此，当务之急，要摸清海南生态环境的家底，在此基础上，对现有的自然保护区、重大林区，以及海南的野生动植物资源做系统的评价和规划，高水平高质量开发。如果一个很好的家底被低水平的开发破坏掉，这是对后代不负责任的表现。
- 王健生（海南旅游发展研究会会长）：近20年来，以森林为依托的生态旅游正在世界范围内悄然兴起。海南岛森林生态旅游资源具有特色鲜明、极为丰富、品位极高、组合度极强的特点，海岛纵深处成片的热带雨林“莽原”、“清新”、“养新”、“神秘”等等特性还不被人们所熟悉和了解。所以，我们必须抓住机遇，对海南的森林生态旅游资源进行重新梳理。
- 龙勇诚：在海南岛的3.4万平方公里土地上究竟有多少平方公里的原始热带雨林？可是，到今天我们连一张海南原始热带雨林分布图都拿不出来，这能说明咱过去对这一问题给予足够重视吗？对自己的家底都不了解，怎么去开发利用？
- 代国夫（海南旅游景区协会会长）：我们要理顺

- 一个思路：海南到底是什么东西在吸引人们？是文化？是发达的经济？还是良好的自然生态环境？希望能对全省的环境资源、森林动植物资源做详细的调查，然后结合海南岛屿生态的特点，在全省范围内，而不要只局限于一个保护区，界定清楚海南的生态功能核心区、保护区、试验区、缓冲区等不同生态功能的分区，统一规划，分步开发，我们自己精雕细琢地开发一小部分，把更多的留给子孙后代。
- 杨小波：不容回避，海南的热带雨林和森林资源在过去被严重破坏。现在，我们应加大热带雨林和森林资源的恢复。以现有的保护为核心，以我省的生态公益林为辐射方面，加快森林恢复，如果能实现海南热带雨林国家公园内天然林覆盖面积达到80%，那海南的森林生态的资源将更加雄厚，海南也将更加美丽。我建议，立即着手编辑出版一套通俗易懂的海南环境资源丛书，让它们进入学校，从我们的娃娃抓起，让他们树立起环境保护的意识，培养他们爱护国际旅游岛的意识。
- 林文棣：生物多样性不能降低。这是环境的一个重要指标。如果只有好的森林，而生活在森林中的动物却被捕杀了，或被吃掉，或被拿去当药，或被当宠物饲养起来，那寂静的森林也不能吸引游客。
- 杨小波：所以，林业执法部门要严厉打击非法捕猎、运输、贩卖野生动物，尤其是受保护的野生动植物的行为，向社会公众倡导禁吃野味，爱护动物、爱护森林资源。
- 梁伟（海南师范大学教授）：环境被破坏了，难以恢复。以三亚河为例，原来这里有红树林，有大量的鹭鸟，但在开发中原有的生态环境被破坏了，红树林没了，鸟儿也没了。现在，三亚有钱了，想恢复原生态，其难度可想而知。所以，我们的开发不能仅仅是索取，对大自然也要有奉献和投入。生态旅游的前提是生态，不保护好生态环境，自然就没有生态游。如果以环境为代价，迎合极少数有钱人的需求，我们失去的将会更多。

规划原则： 突破行政界限 放眼长远统筹发展

- 史海涛（海南师范大学生命科学学院院长）：海南发展森林生态游的资源非常好。可是我们守着很好的资源过穷日子。海南很多生态环境很好的地方，老百姓的生活水平却很落后，这与我们的消费观、意识、市场培育、管理都有很大的关系，但更重要的是我们缺乏一个科学的统筹规划。发展森林生态游，首先要做好规划，不能盲目开发，不能引起恶性竞争，而且要有统筹发展的意识，要让老百姓从保护生态环境中得到实惠。这样，保护与开发才能互相促进。
- 游长江：海南热带雨林分布在几大林区，可惜过去各自为政，难以协调发展。海南中部应是一个统一的整体的热带雨林，要统筹规划，突破行政界限。甚至我们可以把整个海南都当成一个巨大的热带雨林国家公园来建设来规划，做到统一规划，统一管理、统一保护、统一开发，把海洋、雨林以及海南的本土文化都融入到这个大的规划中。
- 江海声：目前海南的森林旅游产品趋同化，走到尖峰岭、霸王岭、五指山，差不多都在看似曾相识的热带雨林。事实上，海南不同的热带雨林有不同的特质，我们要从全局出发，制定一个系统的规划，突出区域特色，用差异化的产品吸引游客。
- 林文棣：生态旅游的规划要强调统筹发展这个原则。我们不仅要强调自然环境的生态，也要强调社会关系的生态。充分考虑热带雨林周边社区群众与景区、与旅游产业的关系，要通过旅游开发，提高群众收入和他们的生活水平。通过这种方式，增强群众的环境保护意识，以发展促保护。
- 周海龙（霸王岭林业局副局长）：谈到保护和开发，离不说规划。但很多时候，由于方方面面的因素，尤其是利益分配因素的影响，制定的规划往往在保护与开发的关系上顾此失彼。因此，此次海南的热带雨林游发展规划应纳入海南国家公园的大概念，如果继续保持各自为政的局面，难以正确处

- 理保护与开发的关系，长远利益和短期利益的关系。因此，不要孤立地考量海南热带雨林生态游，它也是我省旅游产业的一种产品，要上升到国际旅游岛的高度，置于海南总体旅游规划中，从长远利益出发、从可持续发展出发进行规划，与海南的蓝色旅游互动，丰富我省的旅游产品体系。
- 洪仁辉（尖峰岭林业局副局长）：多年来我们的生态保护工作是被动的、强制性的，主要就是因为林区周边群众对资源的传统依赖程度高，海南现有原始热带雨林都分布黎族苗族同胞聚居的地区，经济落后，群众生活水平低，只有将周边群众纳入热带雨林生态游的规划统筹考虑，形成区域性的旅游经济，带动周边群众受益，才能做好生态旅游。
- 杨晓晖（岛东林场场长）：制定规划时，不同部门有不同的利益，有不同的角度，以往的规划，由于相关部门站在不同的角度考虑问题，导致规划可操作性差，科学性也差。林业部门的、建设部门的、旅游部门的，各搞各的，所以，由谁来制规划非常重要，希望省政府能重视这一问题，在制定海南热带雨林的规划时，将规划的组织者协调起来，统筹规划。
- 龙勇诚：林业部门一直是海南热带雨林的管理主体，具有数十年的实地管理经验和相关资料，这对于新建热带雨林国家公园的有效管理和将来发展均有着不可替代的作用。林业自然保护区从业人员应成为热带雨林国家公园建设的主力军。我认为，林业部门要抓紧组织专家对海南的热带雨林生态游进行规划，义不容辞地承担起这一责任，主动推动这项工作。

开发的模式： 以国家公园的模式开发

- 张宏（海南三道圆融旅业有限公司副总经理）：我们公司开发的呀诺达雨林文化旅游区是以热带雨林为主题的景区，试业两年，迎客超过100万人次。今年春节更是火爆，黄金周七天迎客5万多人次。我们在开发景区时，探索出在保护中开发，以开发促保护的模式。热带雨林不是我们创造出来的，是大自然馈赠给我们的，我们利用这些资源赚钱，也应该考虑回馈大自然。所以，呀诺达无论是在景区内修栈道，还是建筑物，或者开发旅游项目，都会充分考虑对环境的不利影响，与周边的自然环境和相协调。海南的热带雨林旅游资源，在全国都有不可复制的优势，我们必须探索出一种好的发展模式，在能取得保护与发展共赢的前提下，才着手开发。
- 汪培成（海南登山协会副会长）：森林旅游是一种让人上瘾的旅游。不仅可以观景，还可以体验，如登山、探险、观鸟等等，都是体验式的，让人欲罢不能。海南的山山水水我都跑遍了，雨林除了高大的树木、茂密的藤萝之外，还有溪流、瀑布、峡谷、黎村苗寨等等。所以，海南热带雨林生态游的发展应该是复合型的，多元化的。这么丰富的资源，又分布在不同市县的行政区域中，以国家公园的模式进行开发，既能有效整合这些资源，又能保护好这些资源。主题



来自国内外的游客，在呀诺达雨林瀑布前摄影留念。苏晓杰 摄

- 公园与国家公园是两种模式，是两个不同的载体。还有在一些自然保护区，也可以适度开发，通过提高准入门槛的方式，限制游客量，让游客申请进入。比如海南长臂猿，海南独有的，可以每年适度放游客进入，跟随保护区工作人员去追踪观赏海南长臂猿。
- 龙勇诚：国家公园是实现海南热带雨林生态游保护和可持续发展的有效模式。国家公园是全球六种保护地类型中的第二类，它有两个功能，一是保护自然生态系统的生态功能完整；二是为公众提供游憩休闲和精神享受机会。我认为：应该通过建设国家公园的这种模式，理直气壮地为社会公众“提供娱乐和游憩机会，满足公众休闲需求，促进经济社会发展”，从而实现自然保护的可持续。另外，国家林业局目前正在云南省进行国家公园建设试点。我建议海南林业局要以此为契机，向国家林业局申请在海南进行国家公园试点。
- 杨哲昆（海南旅游研究所所长）：对海南国际旅游岛来说，发展绿色旅游意义非凡。基于海岛生态脆弱这一特点，我们要以开发寻求保护，海南不仅要讲环境保护，还要讲环境建设，开发出新的一种旅游模式。各位专家提到的国家公园，就是一种很放得开的模式。
- 王健生：海南热带雨林生态游的开发模式，不能盯着热带雨林区本身仅仅思考“门票经济”，而应该遵循“以山上带山下，以山下养山上”的理念，走“大区小镇”的新模式，即借鉴“高尔夫球场+会所”的运作模式，“大区”指热带雨林区，类似于“球场”，“小镇”类似于“会所”，这种模式既有利于保护生态，又有利于发挥生态的最大效能，还有利于当地居民在生态旅游中得到收入，更有利于满足旅游消费者在“大区小镇”中的观光、度假、常居等等需求。

旅游产品： 本土文化作支撑 开发差异化产品

- 尚晓（海南东山湖热带野生动物园总经理）：我15年从事旅游开发的深刻体会是，旅游产品不能同质化。低水平的重复建设，导致恶性竞争，不仅制约企业的发展，影响海南的形象，还浪费海南的优质资源。海南新的旅游产品的开发，一定要有特色，要找出与其它旅游产品的不同之处。
- 毛剑锋（海南三亚热带天堂森林公园总经理）：热带雨林生态游的产品要是生态的，否则，市场不会接受。海南旅游市场上，过去一些以文化为主题的公园都死掉了，而那么以生态为主题的旅游产品却生存了下来。我们应该开发高档次的生态游产品，这是海南的特色优势，也是我们的特色产品，让海南成为有钱人旅游的首选地。
- 代国夫：旅游产品的开发，不走别人走过的路。我们要用差异化的产品吸引游客。夏威夷，马尔代夫虽然好，但游客来海南是要看海南的，不是来海南看夏威夷，看马尔代夫。所以，不要拿别人成熟的产品做模板，要彰显自己的资源特色和本土文化，用超出常人的思维方式做出令人眼前一亮的旅游产品来。
- 梁伟：观鸟也是一种高档次的旅游产品。很多爱鸟的人追逐鸟儿迁徙的路线观鸟。香港米埔不过3.8平方公里的面积，每年观鸟的收入却高达数百万美元。海南东寨港是传统的候鸟越冬地，与米埔相比，差得太远；海南热带雨林里，林木种类繁多，有的是海南特有的，如海南山鹧鸪、海南孔雀雉等，如果开发出生态观鸟的旅游产品，既能增加收入，又不破坏环境，还能用观鸟收入促进环境保护。
- 杨哲昆：旅游市场有自发形成的，也有自主培育的。所以，我们可以根据市场的需求，结合自己的资源优势，开发旅游产品；也可根据自己的资源优



海南长臂猿是霸王岭热带雨林中的珍稀动物。本报记者 苏晓杰 摄

- 势，开发出旅游产品培育市场。常规的观光旅游，已不能提高旅游产品的档次。目前我们拥有优势的资源，但缺乏精致的旅游产品。热带雨林游可以利用雨林中负氧离子含量高的特点，开发花样繁多的森林浴；开发出“养病、养身、养心、养智”的雨林旅游产品，鼓励并吸引人们来海南从事文学、艺术等创作，不仅能提高我们的旅游收入，还能提高文化内涵。我建议，对海南的旅游资源以及旅游市场上的各种旅游产品进行盘点，去芜存精，正本清源，规范海南的旅游市场。另外，建议在我省林业系统里，成立一个热带雨林生态游的常设智囊团，对全省热带雨林生态游的整理体布局进行规划，常规化地参与到热带雨林生态游的建设中，不仅要制定科学的发展规划，还要设计高水平、高标准、有市场需求的旅游产品，将海南旅游提升到创新开拓的层次上来。
- 王健生：海南开发的生态旅游产品不应该仅仅是简单的观光游产品，还可以开发休闲、探险、养生、度假、户外运动、科考等等旅游产品，潜力巨大。旅游是体验经济，地球上雷同的自然资源很多，依托同样的自然资源开发出不一样的产品就能提供不一样的体验，一靠富有特色的本土文化来支撑，二靠科技来支撑，而依托不可复制的本土文化开发出的旅游项目一定会带上“与众不同”的“烙印”，留给游客的体验也一定是耐人寻味的。高水平的旅游资源开发，必须要注入本土的、本民族的文化内涵。海南各大山区是黎族苗族聚居地，长期以来形成了古老而独特，富有传奇色彩的民俗风情、神话传说、历史沿革，以及生活方式、民族节日和庆典活动等。如果把雨林生态游结合黎族苗族文化加以开发，形成海南热带雨林自然环境与黎族苗族人文资源相结合的旅游发展思路。那么，海南热带雨林游，当惊世界殊！