

部长圆桌会议提出：

走出后金融危机对旅游业的影响

本报三亚3月21日电（记者高虹）今天下午，2010博鳌国际旅游论坛的最后一个会议——部长圆桌会议在金茂三亚丽思卡尔顿酒店举行。围绕“后金融危机时期国际旅游业的发展”主题，来自各国的部长、旅游组织首脑、特邀嘉宾们达成高度共识：后金融危机时期，旅游业将是消费发展方式的变革，将对各国走出动荡的波谷期贡献力量。

今天下午3时，在嘉宾和代表们欣赏的目光中，部长圆桌会议在一张绿色的“岛桌”边拉开序幕。桌面代表蔚蓝色的大海，海南岛突起在大海上，32个著名海湾和“五指山”、“万泉河”、“南渡江”都刻画在岛桌上。博鳌亚洲论坛秘书长龙永图从“岛桌”话题开始了主持，“这是一个真正的从内容到形式都是圆桌的一次会议。而且我们紧紧围住绿色的海南，希望会议不仅能够讨论在后金融危机时代整个全球旅游业发展方向和战略，也为我们围坐着的海南发展成全全球知名的旅游胜地出谋划策。”

会议主要从六个方面展开讨论，分别是：当前国际旅游业形势以及后金融危机对国际旅游业的影响；各国在促进旅游业发展方面的措施、经验和教训；各国在加强旅游宣传推广方面的经验分享；文化、体育及相关产业在促进旅游业发展方面的作用，在促进旅游业与相关

不仅是思想的碰撞，更是支持的行动。在今天下午的2010博鳌国际旅游论坛部长圆桌会议上，与会的国家和地区嘉宾不约而同地表示，海南国际旅游岛建设已上升为国家战略，各部门将给予支持政策，以实际行动来推动海南与国际水平接轨，使海南成为名副其实的国际旅游岛。

国家商务部副部长姜增伟说，建设海南国际旅游岛需要以发达的商业零售业为支撑。快速提升海南商业零售业整体水平，特别要做好免税店、折扣店，满足不同层次消费需求，吸引更多的国内外游客来海南旅游购物。此外，发达的餐饮住宿业、休闲服务业、物流业、会展业、农产品流通业等，



3月21日，博鳌国际旅游论坛部长圆桌会在三亚丽思卡尔顿酒店举行。 本报记者 王凯 摄

产业融合方面的分享；如何促使旅游业成为整个国家发展战略的一部分；办好博鳌国际旅游论坛的建议。嘉宾们总结了各国应对金融危机的经验和做法，为旅游业发展变革汇集智慧，为各国旅游业发展提供借鉴。

各部长在部长圆桌会议上表示：

将大力支持海南国际旅游岛建设

本报记者 高虹

都是加快国际旅游岛建设的重点产业。

国家交通运输部副部长翁孟勇表示，对海南国际旅游岛建设而言，交通基础设施和交通运输业发展是基础。国际旅游岛对交通网络的建设提出了更高要求，要尽快建成连接高速公路和旅游景区的四通八达的高等级公路网，打通景区之间的断头，使景

区之间有序衔接。同时，扩建海口、三亚机场，在博鳌、儋州等地兴建支线机场，进一步完善国内外航线网络。此外，还要统筹规划各大旅游景区海上和内河等旅游通道。

国家体育总局局长刘鹏表示，海南国际旅游岛发展体育旅游大有可为。刘鹏表示，国家体育总局将通过打造品牌赛事来

给予海南支持，通过品牌赛事的打造可以大大增强国际旅游岛的吸引力，海南可以充分利用体育旅游的资源合理地选择项目，把体育赛事和旅游资源结合起来，借助体育赛事的平台来增加海南旅游的魅力和吸引力。他透露，今年国家体育总局将和海南省联合举办体育旅游博览会，提

联合国世界旅游组织秘书长塔勒布·瑞法认为，国际金融危机带来的是全球性影响，然后进入我们金融产业以及整个经济的每一部分，每一个方面，每个人都受到这种影响。从这场全球金融危机中，我们最重要的就是学习，从中吸取教训，在未来开始实现均衡的发展。因为经济应该是一种平衡的发展，不能有过度的消费，过度的支出。

在会上，老挝、泰国、越南等国家嘉宾与大家一起分享振兴旅游经济的经验。泰国国家旅游及体育部副部长秘书梵尼塔说，泰国政府认识到旅游业对经济的重要性，采取免签证、降税收等多项措施来提升竞争力。

国家旅游局局长邵琪伟、商务部副部长姜增伟、交通部副部长翁孟勇、质检总局局长王勇、海关总署副署长李克农等，分别针对如何支持海南国际旅游岛建设发表真知灼见。

“幸福幸运，感谢感谢”。在圆桌会议行将结束之时，省委副书记、省长罗保铭真挚地向与会嘉宾表达真挚的谢意。罗保铭表示，论坛结束后，海南省政府将立即对博鳌国际旅游论坛的会议内容进行梳理、总结、评估，为把下一届旅游论坛办得更好做准备，把这些真知灼见转化为海南建设国际旅游岛的推动力。

高海南的影响。

国家质检总局局长王勇则表示，质检总局将选择万宁、琼海作为试点，帮助海南加快旅游标准化体系建设，以国际化标准来推动海南旅游标准化。同时，全国第一家质检中心也将落户海南，通过快速检验来帮助海南实现安全可靠的服务标准。

海关总署副署长李克农透露了海关总署在落实国务院对海南国际旅游岛建设的五项优惠政策。其中提到，海南将稳步实施境外旅客购物离境退税，和境内旅客离岛免税购物的政策，并逐步将海南建设成国际购物中心。

（本报三亚3月21日电）

2010博鳌国际旅游论坛大会成功举行

（上接 A1 版）

罗保铭在主旨演讲中以翔实的数据和精辟的分析，向世人展示了海南推进国际旅游岛建设，努力在青山、绿水、蓝天中实现经济的绿色复苏、绿色发展的战略选择。他在演讲中阐述了四点意见：生态是最宝贵的旅游资源，是旅游产品的重要组成部分，是旅游产业发展的重要基础和依托；文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，文化因旅游得以广为传播，旅游因文化而更富魅力；改善民生是打造国际旅游岛须臾不可或缺的重要组成部分；旅游业是一项开放的产业。

文化部部长蔡武在主旨演讲中指出，我国文化建设处于历史最好时期之一，文化与旅游相结合，实现大发展面临大好机遇。当前，我国文化旅游业进入发展转型时期和重要战略提升期。深入挖掘文化内涵，

提升文化品位，是旅游业加快转型升级步伐，实现差异化、品牌化、可持续发展的必然选择。文化产业与旅游产业融合发展，互促共进，相得益彰，将产生巨大的社会效益和经济效益，实现两者的双赢。

国家旅游局局长邵琪伟在主旨演讲中表示将深化改革，完善政策措施，努力把旅游业培育成为国民经济战略性支柱产业；加快推进旅游与文化产业的融合，依靠科技进步，推动旅游业向现代服务业发展；加大工作力度提升旅游服务质量，不断提高人民群众的满意度；注重生态文明倡导低碳旅游，促进旅游业可持续发展；坚持互利共赢扩大对外开放，积极促进旅游交流与合作。

联合国世界旅游组织秘书长塔勒布·瑞法、世界旅游业理事会总裁让·克洛德·鲍姆加滕也先后发表主旨演讲，介绍了近年来旅游业的发展以及世界旅游组织和世界旅

游业理事会在推进旅游发展方面作出的努力。他们认为，在后金融危机时期，各国政府应该在助推旅游业发展上有更大作为。

主旨演讲环节结束后，霍克、伯蒂·埃亨、上海合作组织秘书长伊马纳利耶夫、国际奥委会执行委员莱因·海博格、亚太旅游协会首席执行官格雷格·达菲尔、让·克洛德·鲍姆加滕展开高端对话。高端对话环节由博鳌亚洲论坛秘书长龙永图主持。

嘉宾们的精彩演讲和妙语连珠的高端对话，赢得了与会者的热烈掌声。

论坛上，省委常委、宣传部长、副省长谭力发布了《海南旅游宣言》。谭力表示，省政府将担负起东道主的职责，继续长期办好博鳌国际旅游论坛，为论坛召开提供良好的办会条件和优质的服务，欢迎世界各国和各地区在自愿的基础上积极参与论坛的举办。

4年将推出一个中国文化旅游主题年，每两年举办一届中国国际文化旅游节，每两年公布8至10个地方文化旅游节庆活动扶持名录。鼓励运用现代高新技术，创新演出形式，提升节目创意，突出地域特点和中国特色，打造优秀旅游演出剧目。

“文化是一个极有品位、极为高雅、庄严而又神圣的领域，同时又是一个与亿万人民的生产生活，心灵感情息息相关的范畴。促进文化与旅游结合，当是一个需要十分审慎、严肃、认真，甚至要怀着一种敬畏之心去从事的事业，切不可轻慢，切不可轻视，切不可只逐利而忘义，更不可用假冒伪劣去亵渎它。”蔡武说。

发展的影响将会小于50%，新兴市场对于旅游业的影响将会首次超过成熟经济体。

鲍姆加滕说，尽管旅游业遭受金融危机影响，但去年仍然创造了2.35亿个就业机会，这是一个非常大的就业数量，因为在这期间，全球就业率是在下降的，比如美国的失业率达到了10%，欧洲就有550万人失业。现在，已经有越来越多国家的政府像中国一样，开始逐渐认识到旅游行业在经济发展中的重要性，并希望推出一系列举措推动旅游业持续发展。

然资源、生态环境和文化多样性的保护，合理确定旅游景区游客容量，严格执行旅游项目环境影响评价，促进人与自然和谐发展。

五是坚持互利共赢，扩大对外开放，积极促进旅游交流与合作。他表示，中国愿与各合作方建立客源互送、市场互换机制，促进全球国际旅游尽快恢复。并将在积极引进外资，有序做好外商投资旅行社经营中国公民出境旅游业务试点工作的同时，推动有条件的旅游企业“走出去”合作发展。

演讲的最后，邵琪伟在列举了多个海岛旅游开发的成功案例后说：“我们将根据中国的国情和海南的省情，探索一条特色鲜明、富有活力、能够满足不同消费阶层需求的海岛旅游发展之路。”

加快旅游产业发展 推动海南绿色繁荣

（上接 A1 版）作为东道主，海南又一次与世界对接，我们将学习借鉴各位的智慧和远见，这将对我们的建设国际旅游岛产生深远的影响。借此机会，我就旅游业创新发展、推进海南国际旅游岛建设，谈几点思考。

一、生态是最宝贵的旅游资源，是旅游产品的重要组成部分，是旅游产业发展的重要基础和依托。很难想象，一个生态恶化、环境污染的地区能够成为旅游胜地。所以，保护生态环境就成为发展旅游的首要选择。海南作为一个热带岛屿，生态系统脆弱，保护生态环境更显迫切。正是基于这样的认识，1999年以来，我们在中国率先启动生态省建设，始终坚持在保护生态环境的前提下发展经济。近年来，我们特别加强了生态建设，3年内退耕还林、营造海防林15.8万亩，筑起了环岛绿色长城；所有市县的生活污水、垃圾处理设施今年底将全部建成，主要城镇生活污水和垃圾处理率将达到70%；加大天然气、沼气、风能、太阳能、生物柴油、核电等清洁能源的开发利用，目前全省清洁能源占一次能源的比重达到30.6%；全省建成了10501个生态良好、环境整治、庭院经济发展的文明生态村，有的还有农家乐旅馆，欢迎大家有时间游览作客。近5年来，海南经济以年均11.6%的速度持续增长的同时，大气、水体、海域等环境质量一直保持中国一流水平，森林覆盖率每年增长0.6个百分点，达到59.2%。良好的生态环境，使海南成为国内外游客亲近自然、度假休闲的理想目的地。今年1月份凤凰卫视来采访，我当时就说，生态是海南的生命。特别是面对当前全球气候变暖，中国总理温家宝在哥本哈根气候大会上，已经向世界作出节能减排的郑重承诺。保护好海南的青山绿水，既是转变发展方式、可持续发展旅游产业的核心要素，也是为应对全球环境危机尽一份责任。我们将努力把中国的海南岛建成中外游客亲近自然、赏心悦目的四季花园。

二、文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。文化因旅游得以广为传播，旅游因文化而更富魅力。上世纪六十年代，一部《红色娘子军》的电影和芭蕾舞剧使海南在中国家喻户晓；七八十年代，《我爱五指山，我爱万泉河》、《请到天涯海角来》这两首歌曲，吸引了无数中外游客畅游海南；前两天，在具有500多年历史的古尔丹文化点化下，沉睡在海口的万火山岩地，开始焕发出阳光健康、超越自我的文化魅力，也展示出产业发展的文化积淀。比如：有着三千多年历史、被誉为中国纺织史“活化石”的黎锦民俗文化，去年还被联合国教科文组织列入“急需保护的非物质文化遗产名录”；有流传三百多年的琼剧戏曲文化；有以苏东坡“九死南荒吾不恨，兹游奇绝冠平生”为代表的封建王朝的贬官文化；有以海上丝绸之路为代表的蓝色海洋文化；有以热带雨林为代表的绿色生态文化；有琼崖革命武装23年红旗不倒的红色革命文化；有在中国现代史上享誉世界的宋氏三姐妹，洋溢着女性靓丽与智慧的人文之美；还有以世界小姐大赛、高尔夫运动等为代表的现代时尚文化。这些都为旅游产业的发展提供了极大的想象空间和潜能。下一步，我们将把创意策划、挖掘提炼、实业投入、包装推介，作为提升旅游产品文化内涵的主攻方向。各位政要、专家学者、企业家的睿智高论，将给我们极大的启迪。假以时日，海南国际旅游岛将展现出它特有的文化魅力。

三、改善民生是打造国际旅游岛须臾不可或缺的重要组成部分。一个地区、百姓生活富裕、受教育程度高，也是旅游大环境文明和谐的重要保障。我经常对我的同事们说，我们在发展旅游产业，为中外游客提供丰富的旅游产品和人文服务时，一定不能忘记本岛864万人民的福祉。事实上，多年来，海南在改善民生上舍得投入，从2008年起就决定5年投入452亿元人民币，实施27个重点民生项目，不断提高基本公共服务标准和普惠水平。目前，多种形式的医疗保险已覆盖全省总人口的85%，九年义务教育也实现了全覆盖，新型农村养老保险也将在今年底覆盖全省农村。今年，我们还针对岛外需求拉动岛内房价节节攀升的新情况，把

旅游业将在应对失业等方面发挥作用

（上接 A1 版）创造一些高质量的就业机会来为世界经济作出贡献。

塔勒布·瑞法说，现在世界面临的第二大挑战是气候变化问题，哥本哈根气候大会其实给大家带来很多启示，无论未来如

何发展，但现在全世界都承诺要减少自己碳排放保护生态环境，发达国家也承诺要帮助贫困国家。而旅游业本身就是绿色经济的前沿行业，如何把旅游行业发展成为一个绿色行业，这将对绿色经济的发展起

四重数字化助推旅游产业信息化

（上接 A1 版）游客通过手机终端、互联网等途径实现对景区的先期了解，再进行电子订票，然后通过读入景区各个地点的二维码，获取景点相关文字介绍。景区的目的营销则可以有针对性地对异地漫游人群，发送景点信息，让更多的人了解景点，从而选择到该景点旅游。

最后是针对游客的数字化旅游服务，它覆盖游客的咨询、食宿、交通、旅游等各个方面的需求。游客通过联通116114查询系统可以满足机票、酒店、鲜花、租车等预定需求，可以查询出行线路等；同时，支持WCDMA的多款手机拥有丰富的终端软件，为游客提供虚拟游览等更多数字化旅游方式；联

全国政协常委、人口资源环境委员会主任张维庆：

六道良方 建设国际旅游岛

本报记者 高虹

一年前，在全国政协十一届二次会议举行的第四次全体会议上，张维庆为海南国际旅游岛描绘出一个美好的前景。一年后，在2010博鳌国际旅游论坛部长级圆桌会议上，张维庆又通过阐述旅游岛内涵，诚挚地为海南国际旅游岛建设开出六道良方。

张维庆认为，首先，是战略定位一定要准确。如今，国务院《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》已对海南国际旅游岛作出六条战略定位，关键在于如何细化体现在科学规划之中加以落实。

大手笔科学规划，是张维庆的第二条建议。“不管30年、50年甚至一百年，没有科学的规划，海南国际旅游岛的建设就会不可避免地走弯路，所以科学规划是最大的节约，规划不好是最大的浪费，对海南岛的主题功能区的规划，区域发展的规划，产业发展的规划，都要统筹考虑落实到每一个点上。”

民生为本。张维庆最关心的，就是海南国际旅游岛建设最终能否强岛富民。建设海南国际旅游岛必须让海南800多万人民在不太长的时间内富裕起来，走上小康富裕之路。最重要的是要解决好全覆盖的社会保障体系，解决好全覆盖的医疗保障，要解决好全面的义务教育，解决好老百姓的保障性住房。“民生问题发展到最后，就是要给人民带来实实在在的在利益和美好的生活，幸福的指数。”

项目的拉动。张维庆说，项目拉动对建设海南国际旅游岛至关重要，但是项目的选择必须符合海南国际旅游岛建设的省情目标和方向，现在的问题不是没有钱，不是没有项目，而是如何选择高起点高科技、大手笔的好项目，使海南真正能够和谐地协调发展。

能力的提升。首先是第一领导者能力的提升，那就是战略思维的能力，领导科学发展的能力，统筹协调和系统设计的能力。第二，就是人才战略，人才是最重要的竞争力，既要教育培训更要大胆引进使各类人才。第三，是国民素质的提高。

最后一点，就是体制的改革。“体制的改革关键是如何增强政府的效率，政府的协调能力 and 政府的公信能力，使政府在海南国际旅游岛建设中发挥火车头作用。”

（本报三亚3月21日电）

每四年将推出一个中国文化旅游主题年

（上接 A1 版）人民群众文化需求的日益旺盛，为文化旅游业的发展提供了广阔的空间。与传统产业相比，文化旅游业环境污染少、资源消耗低，是一个人与自然和谐共存、可持续发展的产业；文化旅游业作为现代服务业的重要组成部分，具有高附加值和广泛的关联度，是拉动经济增长、优化产业结构、社会效益和经济效益显著的重要产业；文化旅游产业就业容量大，就业形式灵活，是增加就业的有效渠道；更为重要的是，文化旅游业以其丰

富的文化内涵和鲜明的民族地方文化特色，将很好地满足人民群众日益增长的多样化精神文化需求。随着我国经济的战略转型和持续快速增长，城乡居民收入水平大幅上升，巨大的国内需求正在启动，为扩大文化旅游需求拓展了重要契机。

蔡武强调，要抓住机遇，乘势而上，采取有力举措，使文化旅游业加快发展成为现实。要着力打造文化旅游系列活动品牌和产品。从2010年开始，文化部、国家旅游局每

今年将是世界旅游业一个重要时期

（上接 A1 版）一直保持着较好增长势头，但在去年却遭遇了严重影响，今年将会是一个重要的转变过度时期，度过这个时期，旅游业又将迎来一个好的发展势头。“从历史经验来看，人均收入的增长与旅游的增长是同步的，”鲍姆加滕说，过去20年，无论是韩国、泰国或是中国都是遵循着这样的发展曲线，现在中国已经是世界上仅次于

美国的第二大旅游市场，在全球旅游业中扮演着重要角色。以中国为例，中国这样一个新兴市场人均收入一直保持逐渐增加，这对旅游行业的发展是一个非常积极的信号。中国现在国内旅游人次已经超过19亿，国内旅游成为旅游市场非常重要的推动力量。根据世界旅游业理事会的调研分析，到2020年，那些成熟经济体对旅游业

今年启动旅游节能节水减排工程

（上接 A1 版）

谈到后金融危机时期中国旅游业发展，邵琪伟提出了5点意见：

一是深化改革创新，完善政策措施，努力把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业。他表示，为适应居民快速发展的旅游消费需求，将加快旅游基础设施建设，大力发展乡村旅游、文化旅游、生态旅游等多样化产品，积极培育新的旅游消费热点。将继续实施并不断完善促进旅游消费各项政策措施，引导居民充分释放旅游消费潜力。

二是加快推进旅游与文化的融合，依靠科技进步，推动旅游业向现代服务

业发展。将继续实施科技强旅战略，以信息化推进旅游业现代化，广泛运用现代科技成果提升旅游业发展水平。

三是加大工作力度，提升旅游服务质量，不断提高人民群众的满意度。将制定旅游从业人员服务准则，建立旅行社、旅游购物店信用等级制度，逐步建立健全饭店星级、景区质量等级的退出机制，确保旅游市场更为规范有序。实施全国旅游培训计划，提升人员素质和服务水平。

四是注重生态文明，倡导低碳旅游，促进旅游业可持续发展。今年起将启动实施全国旅游节能节水减排工程。加大对自

到重要作用。

塔勒布·瑞法说，旅游行业还要面临的一个问题是消除贫困，现在不管在新兴国家还是发展中国家、发达国家，贫富差距还是很大，还有一个趋势就是富人越富穷人越穷，希望能够采取所有的措施去实现一个公平地球、公平世界，让全世界人民一起分享世界平等机会，社会资源以及财富。

通高速的3G移动互联网，让游客随时登录论坛，分享视频与旅游心得，真正实现游客需求的无缝覆盖。

姜正新表示，中国联通将率先在海南推出一系列前瞻性的旅游信息化解决方案，助推海南国际旅游岛的建设。同时，还将把海南的成功经验迅速推广到整个旅游行业，加速推进我国旅游产业信息化进程，进一步缩小我国旅游产业与发达国家的差距。