

全系促销 4000 元

节油王威志 1.5L 最低仅售 48800 元

【本报讯】近日,记者获悉,作为国民车制造企业,天津一汽心系民生。为了庆祝两会的顺利召开,天津一汽在3月份展开为期一个月的优惠酬宾活动,威志汽车全系促销 4000 元,最低售价 48800 元,以便让更多家庭过上拥有汽车的美好生活。

作为天津一汽轿车先锋,威志汽车以高品质、高性价比、具备国际水准,引领社会主流价值而广受消费者的喜爱。数据显示,自上市以来,威志品牌终端累计销量超过 15 万辆。同时,在 2009 年初,由于燃油税的实施、油价的频繁变动,以节油著称的威志再次成为社会热点,广受关注,并在 2009 年全年实现销售超过 6 万台。不仅如此,在 2010 年,威志如火如荼的热销浪潮并没有就此消减,而是以优异的成绩持续引领同级车市场,据了解,今年前 2 个月,威志销量达 1.2 万台,取得了 2010 年开门红。

作为一款高动力、低能耗的汽车产品,威志被称为和谐示范车,同时还拥有“节油王”的美誉。据悉,在由中国汽车工程学会主办的国内规模最大、最权威的汽车节油赛事——“中国汽车节油群英会”上,威志曾连续两届荣获“年度全国节油总冠军”殊荣。同时,威志汽车在过去的几年里,凭借全面而均衡的性能及其在用户中拥有良好的口碑,并荣膺“CCTV 中国年度经济型轿车”桂冠。

威志汽车时尚、宽敞、大方,具有鲜明的时代感,车头饱满、典雅,车尾现代、精致,浑然一体的造型传递高品质的独特风范。作为天津一汽进入全新时代的标志,威志为中国民族汽车品牌注入了新的内涵,代表了中国民族汽车工业的进步及自主品牌的与时俱进、勇于创新的精神。

车主畅谈风神 H30

风神 H30 圆我的梦想
风神 H30 车主:周琨,女,31 岁
洛阳市设计师

【本报讯】在洛阳龙飞 4S 店采访周琨时,她笑道:“很喜欢这款车,让爸爸很早就过来订车了。”她喜欢这款车主要有四个原因:

“第一,风神 H30 的外形很时尚,尤其是 H30 的尾灯设计特别醒目,警示效果特别强,我很喜欢。因为我也算是新手了,两厢车好开些,而且尾灯对我来说很重要。”

第二,东风品牌值得信赖。东风的造车经验很丰富,这就使得风神 H30 的质量得到了保证,让人放心。

第三,这款车性价比很高,我是通过网络了解到这款车,对比了好多合资车型后觉得 H30 确实不错。

第四,洛阳龙飞 4S 店的服务态度特别好,这一点是我们买车人最应该看重的。买车之前,我去过好多家 4S 店看过两厢车,他们的服务态度很不好,对我和我家人爱理不理,这让我不禁会想到,现在都这种态度,以后等买过车了那可怎么办呀!那可真是掏了钱买罪受呀!因为东风风神洛阳龙飞 4S 店的服务特别好,所以,我最终选择了一款自动挡尊贵型银色的车。”

谈到买这款车的过程,周琨很激动。她看好这款后,让爸爸 2009 年 12 月 31 日就过来订车了,因为想赶快提到自己心中的爱车,给 4S 店打过好多电话询问车到没,还亲自过来看过好几次,在 2 月 6 日终于提到了自己心中向往已久的风神 H30。

“那天一接到销售员的电话,特别高兴,虽然天气下着小雨雪,但是丝毫没有影响我提车的高兴劲儿,和老爸还有朋友立即坐上车赶了过去,专营店还给我们买了鞭炮。随着炮声震响,我的心情也跟着畅快的起来。”

海格客车 消费信贷

部分车型现车供应, 更可提供便捷优惠融资渠道

SCANIA · HIGER A9L(KLQ6147S) · 公路之王原装斯堪尼亚底盘, 承载式车身, 纵置空间, 最大座位数可达 85+1 座
H92W(KLQ6125BW) · 新型豪华卧铺客车, 成熟底盘, 大气造型, 韩国斗山、日野、玉柴等发动机, 42+1 铺
同时提供 6—18 米客运、旅游、团体系列客车

海南市场部: 卢 扬 13880519998 特约经销商: 海南苏州金龙 0898-68543333
详情请致电各地销售人员, 申办解释权归厂家所有。

记者 17 日从权威人士处获悉, 人大常委会议工委和财政部正在研究环境税立法工作, 这一新进展意味着我国开征环境税的步伐再次加快。

“环境税作为一个新税种, 开征方案已经上报国务院了, 同时, 环境税的立法工作也正在推进。”上述权威人士向本报记者透露。

环境税进入立法程序

开征步伐大大加快

【本报讯】据介绍,我国税收方面还只有三部法律,包括税收征管法、个人所得税法和企业所得税法,此外还有一种税没有立法,只有国务院的行政法规,如增值税条例、营业税条例等。在这十余个税法条例还没有上升为法律的情况下,立法机构就已经开始研究环境税立法工作,可见这一税种的受重视程度。分析人士指出,环境税进入立法程序,意味着这一税种的推出步伐将大大加快。

事实上,在刚刚闭幕的两会上,关于环境税开征的消息也从来没有停过。专家认为,今年政府工作报告提出 2010 年 CPI 涨幅 3% 左右的目标,除了综合考虑各种因素外,也为环境税的推出留有一定的空间。

对于开征环境税会加重企业负担



的误解,环保部副部长潘岳在两会期间解释,环境税只是新桃换旧符,是对过去环境各项收费的规范,并不会加重企业负担,“环境税出来后,会对其他各项环境税费进行减免。”

财政部财政科学研究所所长贾康在两会期间也表示支持环境税尽快出台。他认为征收环境税是企业升级换代的经济动力,环境税征收制度设计得当,就能够淘汰落后产能。“征收环境税看起来是增加了负担,但如果设计得好,就会有效制约企业对化石能源的消耗。在经济压力下,大家都会千方百计节能减排,开发有利于循环经济的工艺和技术,这个过程中就会产生优胜劣汰的竞争机制。”贾康说。

尽管不少人担心开征环境税会对汽车消费产生影响,但吉利汽车董事长

李书福还是认为,环境税越早出台越好,因为只有这样才能推动技术进步,也才能减轻环境压力。

开征环境税对于完善税制的意义也十分重大。一直以来,我国缺乏环境税种,税制的绿色化程度不高,而我国的生态环境形势日益严峻,已进入污染事故多发期和矛盾凸显期,研究开征环境税对控制环境污染具有重要意义。

一些行业的环境污染问题更是到了必须要解决的时候。环保部日前公布的数据显示,2007 年度,造纸、纺织等 8 个行业化学需氧量、氨氮排放量分别占工业排放总量的 83% 和 73%, 电力热力、非金属矿物制品等 6 个行业二氧化硫、氮氧化物排放量分别占工业排放总量的 89% 和 93%。

节日用车需求增多

催生 SUV 销售高潮

【本报讯】春节是消费者购车热潮高涨的黄金期,据中国汽车工业协会公布的数据,09 年 12 月,我国汽车销售达到 141.36 万辆,再创历史新高。其中,SUV 销售 7.94 万辆,同比增长 95.51%,达到全年最高峰。备受关注的广汽丰田汉兰达依然占据了大中型 SUV 市场销量冠军宝座,同比上月小幅增长 8%,成为节前购车最受追捧的车型之一。

在走访多家汽车品牌销售店的过程中,记者也发现前来看车买车的人要比平日明显增多。一位销售经理告诉记者,进入 1 月份以后,每天前来市场看车、买车的客户比平常多了至少一倍,尤其是 SUV 车型,几乎是一辆卖一辆,根本不愁卖,愁的是没有货源。市场分析人士指出,消费者节假日用车需求多种多样,而 SUV 多场合、多用途的使用特性正好能够满足消费者的需求。

作为国内豪华城市型 SUV 的开山之作,汉兰达无论是车身尺寸、动力性能、安全装备等方面都要比市场现有的多数城市 SUV 高出至少一个级别,并且在舒适性、豪华感上足以媲美豪华

轿车。日前,汉兰达再夺“2009CCTV 年度车”桂冠,市场受关注度持续升温。

在广汽丰田销售店,记者随机询问了几位有意购买汉兰达的顾客。他们表示,遇到节假日要一家大小出游游玩或回家探亲,如果车内空间太小,就会出现人和行李争空间的尴尬局面。而汉兰达拥有 4785mm x 1910mm x 1730mm 的车身尺寸及 2790mm 的大轴距,可以为车内提供足够的乘坐空间。同时汉兰达多个版本均装备有 7 个座椅,且座椅可以根据人数进行灵活调整,不论车上人数如何变化都能够给出最让人满意的空间组合。其后备厢的空间也不能忽视,如果还要装大件或者带很多物品,第三排的两个座椅随时能够放下,将行李箱容积扩大很多。

当日,在广州经商多年的王先生也提到了梦寐以求的汉兰达现车。他表示最看重的是汉兰达优异的安全性,驾乘舒适性和燃油经济性。对此,销售顾问表示,汉兰达,被动安全配置上十分到位。丰田独有的 GOA 车身、ABS 防抱死刹车系统、BA 刹车辅

助系统、VSC 车身稳定控制系统、TRC 牵引力控制系统、HAC 上坡辅助控制系统及 DAC 下坡辅助控制系统等一应俱全。此外,汉兰达还拥有配合三点式安全带使用的 7 个 SRS 气囊与侧气囊,能为车上乘坐的三排乘客都配备安全系统,让司机和乘客都有安全保障。在驾乘舒适性方面,得益于标配的麦弗逊前悬挂系统和双连杆式独立后悬挂装置,以及对悬臂、弹簧和减震器进行的全新改良,实现了极好的行驶稳定性和舒适性。即使遇上坎坷小路也能成功化解,减缓颠簸带来的不舒适感。在燃油经济性方面,汉兰达还拥有同级车型无可比拟的优势。尤其是 2.7L 车型采用的是丰田 2008 年推出的最新一代四缸发动机,该发动机 90km/h 等速的百公里油耗仅 7.3 升,综合工况下百公里油耗仅 9.9 升。

对于 SUV 市场目前的热销态势,专家指出,随着消费者对 SUV 车型的动力性、燃油经济性、舒适性等性能要求的不断提高,SUV 市场的主流车型必将越来越城市化,“豪华城市 SUV”也因此会受到越来越多消费者的喜爱。

再爆比亚迪 L3 谍照：前脸大气 腰线刚劲

【本报综合消息】据闻,比亚迪今年的主打车型之一 L3 将于北京车展亮相,之前网上只爆出了拍摄效果不佳的车头和侧身的几张谍照,难窥全貌。很多车主也十分关心 L3 的信息,现在比亚迪官方发布了两张照片,我们可以在车展前先睹为快。

从图片中可以看出,L3 整体轮廓和尾部简洁圆润,气质优雅。但侧面前后贯穿的腰线却十分突出,劲道锐利,带出一种运动、进取的感觉。

L3 的前脸比较大气。宽厚的双横条式进气格栅、熏黑式前大灯、凸起引擎盖使前脸显得饱满立体、“生动”表情,富有线条感和力量感。

据悉今年被比亚迪定位“品牌年”,



而 L3 正是“品牌年”首款战略车型,目前公布的预售价是 12 万起,主打自动挡,意在分割合资品牌中级车市场。既然比亚迪已经放出“狠话”,L3 实车品质理当不错,只是要想一睹真容还需等到北京车展。

新甲壳虫墨橘版即将登陆中国

【本报讯】有没有想过让你一直梦想的新甲壳虫拥有动感个性的颜色搭配?有没有感受过甲壳虫带给你的跑车感觉?现在,机会来了!新甲壳虫家族的新成员——“墨橘”将于今年 4 月初炫酷亮相。当时尚与风格相遇时,令人耳目一新的新甲壳虫墨橘版以更加抢眼的色彩搭配和更为运动的驾驶感受让你的梦想座驾锁定无数人的眼球。

新甲壳虫墨橘版车型外漆选用了炫丽时尚的橙色和劲酷个性的黑色,并配备黑色车顶和靓丽的车身彩绘,个性鲜明的颜色搭配将使“墨橘”成为大街小巷万人瞩目的焦点。与炫酷车身相搭配的是 17 英寸合金轮毂“Sarasota”,有两种轮毂颜色:银色经典,黑色更酷,车主可根据自己的喜好为“墨橘”选择黑色或银色的轮毂与车身颜色搭配,打造代表自己个性风格的新甲壳虫。

为了强化新甲壳虫的运动感,大众的设计师将“墨橘”的底盘降低了 10 毫米,并把座

椅升级成带腰部支撑的运动座椅,置身车中,“墨橘”会给你更多的舒适和保护,活泼、动感的气息立刻传遍你的每一个细胞。

如此诱人的新甲壳虫墨橘版你一定想先睹为快吧!为满足广大消费者对“墨橘”的热切期待,大众进口汽车将在“墨橘”正式上市之前,选择北京、大连、青岛、杭州、苏州、南京、厦门、福州、昆明、重庆十个城市展开大规模路演活动,届时,时尚动感的“墨橘”车队将穿行在热闹的大都市,来到我们的身边,并在都市标志性建筑附近进行展示。新甲壳虫的粉丝们可以借助这个好机会,与“墨橘”零距离接触,亲身感受“墨橘”的时尚气质与运动风格。

新甲壳虫墨橘版将延续新甲壳虫家族的 1.8T 和 2.0L 两个排量,并有敞篷车型可供选择。此次推出的墨橘版在继承新甲壳虫经典设计的同时,突出了运动感和个性化的风格,将为热爱新甲壳虫的你带去至酷的驾驶乐趣和至纯的专属体验。

多家机构预测国内即将上调汽柴油零售价

【本报综合消息】国家发改委有可能会在 3 月底或 4 月初上调成品油零售价,兴业证券、国信证券等多家机构最近发布了上述预测。

根据成品油定价机制,当国际市场原油连续 22 个工作日移动平均价格变化超过 4% 时,可相应调整国内成品油价格。

目前,布伦特、迪拜和辛塔等三地的原油加权均价涨幅已达到了 2.27%,较接近 4%。前日,WTI 和布伦特油价分别收于 79.8 美元/桶和 77.89 美元/桶。

兴业证券分析师张弛认为,4 月份可能迎来调价窗口。息旺能源分析师储节旺则更加乐观一些,“如果国际原油价格继续在 80 美元/桶附近并维持 1 到 2 周的话,那么发改委很可能就会在 3 月底调价。”

国信证券的最新报告显示,如按照 4% 就调价的话,下一轮上调成品油价的幅度不会太大。中石油下属销售企业的一位负责人杨先生估计,幅度在 200 元/吨左右,“毕竟现在国内汽、柴油的零售价已不低了。”

不过储节旺分析,部分地区的调价幅度可能会加大。“上次汽、柴油零售价调整



时间在 2009 年 11 月,当时国内大部分省份仍在使用车用Ⅱ汽油,而 2010 年后不少省份已推行车用Ⅲ汽油。如 3 月底国家上调零售价,一些地方如浙江、广东等将会迎来汽油双涨。以广东为例,目前 93 号汽油零售价,Ⅱ标准相比Ⅲ,要便宜 244 元/吨(合 0.21 元/升)。下一轮调价时,国内部分执行Ⅲ汽油的地区涨幅或将累计达到 400 元/吨(约 0.34 元/升)以上。”

睿翼轿跑实现量产

即将于 4 月上市

【本报讯】日前,记者从一汽马自达汽车销售有限公司获悉,一汽马自达旗下全新一代轿跑车——睿翼轿跑已于近日实现量产,并将于 4 月全面上市。这也标志着一汽马自达即将完成睿翼全系产品阵营的全面布局,从而形成从品牌到产品的整合竞争力。

睿翼轿跑车是睿翼全系产品中的高端和旗舰车型,不仅具备了睿翼的顶级操控及出色运动性能,而且在造型和内饰方面都体现了“跑车风范”,完美诠释了马自达“进化的 Zoom-Zoom”理念,兼具极致运动性能、跑车风范和高级感的产品力将使睿翼跻身于高级运动型轿车的领导品牌

之列。

据了解,睿翼轿跑车在性能、外观和内饰方面都体现着极致运动性能与跑车风范。外型方面,睿翼轿跑独特的 5 门掀背式结构和前长后短车身充满了力量感和视觉张力,体现了跑车的设计和审美理念,与此同时,一字型五点格栅及运动型前后保险杠和侧裙边设计、凌厉动感的后部扰流板及后 LED 大灯都强化了其运动感。睿翼轿跑的跑车化设计与运动张力使其外型具备十足的吸引力和冲击力。

在内饰和装备方面,睿翼轿跑也完美再现了跑车的运动感及高级感。运动化的黑色真皮内饰、跑车风格的仪表盘系统体

现着富于质感的运动精神和激情。而全球顶级的 BOSE 音响配备则是睿翼轿跑的另一大亮点,在兼顾极致运动和跑车风范的同时更强调了高品质的享受。

睿翼轿跑极富张力的外型及超凡的运动性能,迎合了日渐主流的个性化和运动化潮流,呈现着其鲜明的个性锋芒,为追求人车合一的个性驾乘者提供了最具运动风范及跑车美感的选择。

一汽马自达以一代 Mazda6 的轿跑车开创了中国汽车市场的首个轿跑时代,并成功凝聚起“轿跑族群”。睿翼轿跑一经推出,必将以“锋芒毕露”之姿态,再次引领中国高级轿车运动潮流。



The Tiguan 德国原装进口

新一代SUV王者 进口大众Tiguan



带一点不羁,闯不一样的路,让您尽享进口大众途欢带来的驾驭体验。搭载 2.0TSI 涡轮增压发动机,170 马力酣畅动力,9.9 秒完成百公里加速,魅力如影相随。独享全景天窗与全时四驱系统,德国领先科技及品质保证,让您极致安全放心行驶于繁华的都市与体验大自然的魔力。

■2.0 TSI 涡轮增压直喷发动机 ■4MOTION 全时四轮驱动 ■“Off-road”越野驾驶系统 ■智能式双氙气大灯 ■全景电动天窗 ■双区自动空调系统 ■车载移动电话系统 ■智能泊车辅助系统 ■中文导航系统(3D 路况显示) ■(EDL) 电子差速锁

德国进口大众车系: 辉腾、新途锐、Eos、R36、尚酷、Volkswagen CC、新甲壳虫、新甲壳虫敞篷、T5 多功能商务车、迈腾。

车之道 唯大众 更多精彩: <http://www.hn-vw.com>

进口大众汽车海南4S店 地址: 海口市南海大道113号 贵宾专线: 6683 5118 售后专线: 6682 0769